Curriculum vitae

Mag. phil.
Elisabeth Vallazza

[redacted]

Persönliche Daten

geboren [redacted]

wohnhaft in [redacted]

italienische Staatsbürgerin

Ausbildung

- 2009 – 2010: Studium am **Cambridge Marketing College, Cambridge (UK)**
  Februar 2010: Erlangung des **CIM Professional Diploma in Marketing**

- 2000 – 2005: Diplomstudium an der **Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck (A)**
  Juni 2005: Verleihung des **akademischen Grades der Mag. phil.**
  1. Studienrichtung: **Klassische Archäologie**
  2. Studienrichtung: **Alte Geschichte und Altertumskunde**
  Teilnahme an archäologischen Ausgrabungen in Aguntum (Osttirol), Policoro (Basilikata), Pompeji (Kampanien), Grumentum (Basilikata) und wissenschaftlichen Exkursionen
  Thema der Diplomarbeit: *„Das römische Tropaion. Ursprung, Gestalt und Funktion des Waffenmals und seine Weiterentwicklung zum monumentalen, römischen Siegesdenkmal."*
  2003: **Erasmussemester** an der **Università degli Studi Roma Tre**, Rom

- 1995 – 2000: Realgymnasium J. Ph. Fallmerayer (Brixen), wissenschaftliche Fachrichtung

Berufserfahrung

- Seit 1. November 2022
  Direktorin des Südtiroler Archäologiemuseums, Bozen

- Seit 2021
  Stellvertretende Direktorin des Südtiroler Archäologiemuseums, Bozen

  - Seit 2018: Teamkoordinatorin im Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen

- 2009 – 2022 (in Teilzeit)
  Marketingverantwortliche im Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen

- 2010 – 2016 (in Teilzeit)
  Texterin in der Marketingagentur Brandnamic, Brixen

- 2005 –2009
  Online-Redakteurin bei SMG (Südtirol Marketing Gesellschaft) in Bozen, Abteilung Marktmanagement, deutschsprachige Märkte

- Juli 2005 - Oktober 2005
  Praktikum im Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen bei Kurator G. Kaufmann
  Wissenschaftliche Bearbeitung einer archäologischen Grabung des Südtiroler Denkmalamtes, publiziert in „Archaeologia Austriaca" Sonderdruck Band 89/2005, Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Wien

Fortbildungen, Kurse, Tagungen (Auswahl)

- Teilnahme am World Mummy Congress, EURAC (2022) Bozen
- Lehrgang für Führungskräfte in den Südtiroler Landesmuseen (Oktober 2021-Mai 2022): Strategisches Management, Qualitätssicherung, Projektmanagement, Kommunikationsprozesse und Führung, Digitale Strategien, Kuratieren und Vermitteln, Rechtsfragen
- Teilnahme und Vortrag auf der Tagung „Mummies and other Human Remains: Ethical Challenges for Research and Exhibitions (2021) Kloster Banz (D), Artikel im Tagungsband: „Ötzi, der Mann aus dem Eis. Die Exposition der Eismumie und ihre touristischen Auswirkungen auf die Region." in: Human Remains: Ethische Herausforderungen für Forschung und Ausstellung (Hrsg. Guido Fackler, Thomas M. Klotz und Stefanie Menke)
- „Museum ohne Schließzeiten. Projekte für ein digitales Publikum", Museumsakademie Joanneum, (2019) Wien
- „Anspruchsvolle Führungssituationen mit schwierigen MitarbeiterInnen", mit Bianca Ender (2018) Bozen
- „Museumshop-Marketing" (2018) Bozen
- Teilnahme an der Tagung „Museum 2061", Österr. Museumsbund (2016 und 2017) Linz (A)
- Referentin des Grundlehrgangs „Museumsarbeit" zum Thema Kulturmarketing (2016)
- „Publikumsforschung als Grundlage einer besucherInnenorientierten Museumsarbeit" (Basel)
- „Kultur & Web 2.0" (Bozen)
- „Public Engagement. Bringing Museums to the People" (Glasgow)
- Aufbauprozess der Dachmarke „Universalmuseum Joanneum", Museumsakademie Joanneum (Graz)
- Internet-Marketing II: Kund/innen intelligent in die Web-Kommunikation einbinden (Bozen)
- Seminar „Headlines, Teaser, Nachrichten", Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner (München)
- „Wolf-Schneider-Sprachseminar", mit Wolf Schneider (Frankfurt am Main)
- „Projektmanagement – Professionell und erfolgreich" (Bozen)

Sprachkenntnisse
Deutsch: Muttersprache (langjährige Erfahrung im kreativen Schreiben)
Italienisch: sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift (Zweisprachigkeitsnachweis C1)
Englisch: gute Kenntnisse in Wort und Schrift (C1)

Fahrerlaubnis
Führerschein der Klasse B