

Performance-Plan 2023 – 2024 – 2025

Piano della performance 2023 – 2024 – 2025

Betrieb Landesmuseen Azienda Musei provinciali



Landesmuseen Südtirol
Musei provinciali Alto Adige
Museums provinziail

AZIENDA MUSEI PROVINCIALI
 Azienda Musei Provinciali
 COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
 Protocollo N. 0015253/2022 del 23/12/2022
 Firmatario: ANGELIKA FLECKINGER

(1) Beschreibung des Steuerungsbereichs	(1) Descrizione dell'Area di gestione strategica
<p>Der Betrieb Landesmuseen ist eine vom Land abhängige Körperschaft, welche die landeseigenen Museen führt und deren museologische Ziele vorgibt. Der Betrieb besteht aus den zehn Landesmuseen und der zentralen Geschäftsführung.</p> <p>Die Landesmuseen sind aktive und innovative Kultur-, Bildungs- und Forschungsinstitutionen im Interesse einer demokratischen und friedlichen Gesellschaft.</p>	<p>L'Azienda Musei provinciali è un ente dipendente della Provincia, che gestisce i musei appartenenti alla Provincia e ne stabilisce gli obiettivi museologici. L'Azienda consta dei dieci musei provinciali e della direzione amministrativa centrale.</p> <p>I musei provinciali sono istituzioni attivi e innovativi di cultura, educazione e ricerca scientifica nell'interesse di una società democratica e pacifica.</p>
(2) Umfeldentwicklung (extern/intern)	(2) Analisi del contesto (esterno e interno)
<p>Externer Kontext</p> <p>Die Autonome Provinz Bozen verfügt über ein eigenes Landesgesetz über die Museen und Sammlungen, welches 2017 verabschiedet wurde (Landesgesetz Nr. 6 vom 16. Juni 2017). Art. 1 Abs. 2 enthält eine Definition des Begriffes „Museum“: <i>„Museen und Sammlungen im Sinne dieses Gesetzes sind gemeinnützige, der Öffentlichkeit zugängliche permanente Einrichtungen im Dienste der Gesellschaft und ihrer Entwicklung in Südtirol. Zu Forschungs-, Bildungs- und Unterhaltungszwecken sorgen diese Einrichtungen dafür, materielle und immaterielle Zeugnisse von Menschen und ihrer Umwelt, die für die Landesgeschichte und die gesellschaftliche Entwicklung des Landes Südtirol relevant sind, anzuschaffen, fachgerecht zu bewahren, zu erforschen, auszustellen und zeitgemäß zu vermitteln. Die Einrichtungen haben keine Gewinnabsicht und richten sich nach den Ethischen Richtlinien des Internationalen Museumsrates (ICOM).“</i></p> <p>Diese Ziele zu verwirklichen ist weiterhin Sinn und Zweck des Betriebes Landesmuseen, wurde jedoch in den letzten zwei Jahren von den äußeren Umständen erschwert. Maßnahmen auf staatlicher und Landesebene hatten und haben weiterhin Auswirkungen auf alle Bereiche des Museumslebens. So haben die außerplanmäßigen Schließungen zu verminderten BesucherInnenzahlen und damit zu geringeren Einnahmen geführt.</p>	<p>Contesto esterno</p> <p>La Provincia autonoma di Bolzano è dotata di una propria legge provinciale sui musei e sulle collezioni che è stata approvata nel 2017 (Legge provinciale n. 6 del 16 giugno 2017). Art. 1 comma 2 contiene una definizione del termine "museo": <i>“Ai sensi della presente legge, per musei e collezioni si intendono istituzioni permanenti di pubblica utilità, aperte al pubblico, al servizio della società e del suo sviluppo in Alto Adige. Tali istituzioni acquisiscono, conservano in modo professionale, studiano, espongono e trasmettono con metodiche attuali, a fini di studio, educazione e diletto, testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente, rilevanti per la storia locale e lo sviluppo sociale della provincia di Bolzano. Musei e collezioni non perseguono scopi di lucro e operano in conformità al Codice etico del Consiglio internazionale dei musei (ICOM).“</i></p> <p>La realizzazione di questi obiettivi è e continua ad essere l'intenzione e lo scopo dell'Azienda Musei provinciali, anche se ciò negli ultimi due anni è stato reso più difficile a causa delle circostanze esterne. Le misure statali e provinciali hanno avuto e continuano ad avere conseguenze per tutti gli ambiti della vita museale. La chiusura fuoriprogramma ha condotto ad un numero ridotto di visitatrici e visitatori e perciò ad una diminuzione delle entrate.</p>

<p>Die vergangenen und aktuellen Entwicklungen rücken andere Bereiche des öffentlichen Lebens in den Mittelpunkt, die der Förderung bedürfen, was Auswirkungen auf die laufenden Zuweisungen des Landes zugunsten des Betriebes hat.</p> <p>Diese außerordentlichen Umstände haben zur Erkenntnis geführt, dass mehrjährige Pläne, wie auch der Performance-Plan, größeren Schwankungen unterliegen als in der Vergangenheit. Auch hat die Kontrollierbarkeit von bestimmten Indikatoren abgenommen. Diese Ungewissheit spiegelt sich im vorliegenden Performance-Plan wider.</p> <p>Dass Museen einem ständigen Wandel unterworfen sind, zeigt auch die neue Definition des Begriffes, die im Rahmen der 26. Generalsitzung des ICOM vom 20. bis 28. August 2022 verabschiedet wurde: „Ein Museum ist eine nicht-gewinnorientierte, dauerhafte Einrichtung im Dienste der Gesellschaft, die materielles und immaterielles kulturelles Erbe erforscht, sammelt, bewahrt, interpretiert und ausstellt. Der Öffentlichkeit offenstehend, zugänglich und inklusiv, fördert sie Diversität und Nachhaltigkeit.“ Damit haben die großen aktuellen Themen der Vielfalt und Nachhaltigkeit auch offiziell Eingang in den Museumsalltag gefunden.</p>	<p>A seguito delle vicende del passato e di quelle attuali l'attenzione si concentra su altri ambiti della vita pubblica che necessitano di sovvenzioni, producendo cioè effetti sulle assegnazioni correnti della Provincia a favore dell'Azienda.</p> <p>A causa di queste circostanze straordinarie si è reso conto che i piani pluriennali, come anche il piano di performance, sono soggetti a variazioni più grandi di quanto fossero stati nel passato. Di conseguenza è calata anche la controllabilità di certi indicatori. Questa incertezza si rispecchia nel presente piano di performance.</p> <p>I musei sono soggetti ad un cambiamento costante, come fa presente anche la nuova definizione del termine, che è stata approvata nell'ambito della 26° assemblea generale dell'ICOM tenutasi dal 20 al 28 agosto 2022: <i>“Il museo è un’istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio materiale e immateriale. Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità.”</i> In questo modo le tematiche rilevanti ed attuali della diversità e della sostenibilità sono stati ufficialmente introdotti nella vita quotidiana dei musei.</p>
---	---

Interner Kontext	Contesto interno
<p>Der Betrieb Landesmuseen nahm 2010 seine Tätigkeit auf. Als Hilfskörperschaft der Autonomen Provinz Bozen verfügt er über eine eigene Rechtspersönlichkeit des öffentlichen Rechts. Er ist in das Ressort Europa, Innovation, Forschung und Kommunikation eingegliedert. Die Abteilung 34. Innovation, Forschung, Universität und Museen hat die Aufsicht über den Betrieb Landesmuseen und gewährt diesem die Jahreszuweisung aus dem Landeshaushalt.</p> <p>Der Betrieb ist in funktioneller, organisatorischer, verwaltungsmäßiger, buchhalterischer und vermögensrechtlicher Hinsicht unabhängig. Er verfügt über ein eigenes Statut, dessen aktuell gültige Fassung mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1021 vom 22. Dezember 2020 genehmigt wurde.</p> <p>Gesetzliche/ Vertreter/in des Betriebes ist die/der Direktor/in des Betriebes. Der Betrieb wird von einem dreiköpfigen Rechnungsprüfer/innen-Kollegium kontrolliert und unterzieht sich seit 2011 einem differenzierten Benchmarking-Verfahren. Der Betrieb erreicht durch seine erfolgreiche Tätigkeit einen vergleichsweise hohen Eigendeckungsgrad und kann im eigenen Haushalt flexibel auf die Bedürfnisse der einzelnen Museen und Standorte reagieren.</p> <p>Der Betrieb ist in folgende Organisationseinheiten gegliedert:</p> <ol style="list-style-type: none"> Landesmuseum für Tourismus „Touriseum“ auf Schloss Trauttmansdorff in Meran; „Südtiroler Archäologiemuseum“ in Bozen; „Naturmuseum Südtirol“ in Bozen und „Planetarium Südtirol“ in Gummer (Karneid); „Landesmuseum für Bergbau“ in Maiern/Ridnaun, am Schneeberg, in Steinhaus und in Prettau; „Landesmuseum für Jagd und Fischerei“ auf Schloss Wolfsthurn in Mareit; „Landesmuseum für Volkskunde“ in Dietenheim/Bruneck; „Südtiroler Weinmuseum“ in Kaltern; Ladinisches Landesmuseum „Museum Ladin Čiastel de Tor“ in St. Martin in Thurn und „Museum Ladin Ursus Ladinicus“ in St. Kassian; Landesmuseum für Kultur- und Landesgeschichte „Schloss Tirol“ mit den angegliederten Baudenkmälern „Schloss Velthurns“ in Feldthurns und „Schloss Obermontani“ in Latsch; Landesmuseum „Festung Franzensfeste“. <p>Zusätzlich führt der Betrieb das „Museum Eccel Kreuzer“ in Bozen. Dieses ist der Organisationseinheit Landesmuseum „Festung Franzensfeste“ zugeordnet.</p>	<p>L’Azienda Musei provinciali ha assunto la propria attività nel 2010. Essendo un ente strumentale della Provincia autonoma di Bolzano è dotata di una propria personalità giuridica di diritto pubblico. È insediata nel Dipartimento Europa, Innovazione, Ricerca e Comunicazione. La ripartizione 34. Innovazione, Ricerca, Università e Musei ha la vigilanza dell’Azienda Musei provinciali e le concede l’assegnazione annuale del bilancio della Provincia.</p> <p>L’Azienda è indipendente nella sua funzione, organizzazione, amministrazione, contabilità e patrimonio. È dotata di un proprio statuto, la cui versione attuale è stata approvata con Delibera della Giunta provinciale n. 1021 del 22 dicembre 2020.</p> <p>La/Il rappresentante legale dell’Azienda è la direttrice/il direttore dell’Azienda. L’Azienda è controllata da un collegio di tre revisori dei conti e fin dal 2011 è sottoposto a un procedimento differenziato di benchmarking. Grazie al suo buon funzionamento l’Azienda raggiunge un indice di copertura comparativamente elevato e può reagire in modo flessibile nel proprio bilancio alle esigenze dei singoli musei e delle loro collocazioni.</p> <p>L’Azienda si articola nei seguenti unità organizzative:</p> <ol style="list-style-type: none"> Museo provinciale del turismo “Touriseum” a Castel Trauttmansdorff a Merano; “Museo Archeologico dell’Alto Adige” a Bolzano; “Museo di Scienze Naturali dell’Alto Adige” a Bolzano e il “Planetarium” a San Valentino in Campo (Cardano); “Museo provinciale delle miniere” a Masseria/Ridanna, a Monteneve, a Cadi Pietra e a Predoi; “Museo provinciale della caccia e della pesca” a Castel Wolfsthurn a Mareta; “Museo provinciale degli usi e costumi” a Teodone/Brunico; “Museo provinciale del vino” a Caldaro; Museo provinciale ladino “Museum Ladin Čiastel de Tor” a San Martino in Badia e “Museum Ladin Ursus Ladinicus” a San Cassiano; Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano “Castel Tirolo” con le sedi distaccate di “Castel Veltturno” a Veltturno e di “Castel Montani di Sopra” a Laces; Museo provinciale “Forte di Fortezza”. <p>L’azienda gestisce inoltre il “Museo Eccel Kreuzer” a Bolzano. Questo è assegnato all’unità organizzativa del Museo provinciale “Forte di Fortezza”.</p>

Im Laufe eines Museumsjahres arbeiten im Betrieb rund 260 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Davon ist etwa ein Drittel fixes Landespersonal, bei den restlichen zwei Dritteln handelt es sich hauptsächlich um SaisonsmitarbeiterInnen, die mit privatrechtlichen befristeten Arbeitsverträgen angestellt sind. Das Land stellt daneben ein sehr eingeschränktes Kontingent ans Saisonstunden zur Verfügung.	Nel corso di un anno museale nell'Azienda lavorano circa 260 collaboratrici e collaboratori. Di questi circa un terzo è personale provinciale di ruolo, i restanti due terzi sono principalmente collaboratori/collaboratrici stagionali assunti con contratto di lavoro di diritto privato a tempo determinato. Oltre a ciò la Provincia mette a disposizione un contingente molto limitato di ore stagionali.
--	---

(3) Strategische Ziele	(3) Obiettivi strategici
-------------------------------	---------------------------------

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
1	Zielbereich: Zugänglichkeit			Ambito obiettivo: accessibilità				
	Die Landesmuseen sind der Öffentlichkeit zugängliche permanente Einrichtungen. Als solche sollen sie Menschen aller Generationen, die in Südtirol leben, und Gästen zum Besuch offenstehen.			I musei provinciali sono istituzioni permanenti e accessibili al pubblico. Come tali sono aperti a persone di ogni generazione, sia abitanti dell'Alto Adige, sia agli ospiti.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale			Steuerb. Govern.
					2023	2024	2025	
1	BesucherInnenzahlen ¹	Numero visitatori/visitatrici ¹	Anzahl quantità	421.881	860.000	860.500	870.000	◐
2	Durchschnittliche Öffnungstage	Giorni medi di apertura	Anzahl quantità	182	227	227	227	●/○
3	Durchschnittlicher Eintrittspreis VollzahlerIn	Prezzo medio biglietto d'ingresso intero	Euro	9	9,88	9,88	10	●
4	Anteil FamilienbesucherInnen ²	Quota visitatori/visitatrici in gruppi familiari ²	%	28,26	30	32	34	◐
5	In Südtirol ansässige BesucherInnen ³	Visitatori/visitatrici residenti in Alto Adige ³	Anzahl quantità	42.091	104.000	104.500	105.000	◐
Anmerkungen				Annotazioni				
Die Erfahrungen seit Ausbruch der Covid-19-Pandemie haben gezeigt, dass der Indikator „Öffnungstage“ – bisher immer als direkt steuerbar angegeben – bei der aktuellen Lage aufgrund von staatlichen oder Landesmaßnahmen „nicht steuerbar“ sein kann. ¹ Die Daten wurden im Museum Eccel-Kreuzer erst ab dem 04.10.2021 erhoben. ² Die Daten wurden von den folgenden Museen nicht erhoben: Naturmuseum, Planetarium, Museum Eccel-Kreuzer, weshalb bei der Errechnung des Anteils deren Besucherzahlen nicht berücksichtigt wurden. Des Weiteren war es nicht möglich zu erfassen, wie viele Familien mit der museumobil Card in die Museen kamen. ³ Die Daten wurden von den folgenden Museen nicht erhoben: Planetarium, Schloss Tirol, Museum Ladin, Museum Eccel-Kreuzer.				Le esperienze dall'inizio della pandemia Covid-19 hanno fatto vedere che l'indicatore “giorni di apertura” – fino adesso sempre indicato come direttamente governabile – nella situazione attuale può essere “non governabile” a causa di misure statali e provinciali. ¹ I dati sono stati raccolti dal Museo Eccel-Kreuzer solo dal 04.10.2021 in avanti. ² I dati non sono stati raccolti dai seguenti musei: Museo Scienze naturali, Planetarium, Museo Eccel-Kreuzer, motivo per il quale i loro numeri visitatori/visitatrici non sono stati considerati calcolando la percentuale. Inoltre non era possibile rilevare le famiglie che hanno visitato i musei con la museumobil Card. ³ I dati non sono stati raccolti dai seguenti musei: Planetarium, Castel Tirolo, Museum Ladin, Museo Eccel-Kreuzer.				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
2	Zielbereich: Ausstellen und Vermitteln			Ambito obiettivo: attività espositiva e didattica				
	Die Landesmuseen sind Bildungseinrichtungen, die Kultur und Forschung erlebbar machen. Das Ausstellungs- und Bildungsangebot der Museen in Südtirol wird nach Umfang und Differenziertheit erhalten und seine Qualität gezielt entwickelt.			I Musei provinciali sono istituzioni formative che rendono fruibile la cultura e la ricerca scientifica. L'offerta espositiva e formativa dei Musei in Alto Adige sarà mantenuta tale relativamente ad ampiezza e varietà e la sua qualità verrà sviluppata in maniera mirata.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale			Steuerb. Govern.
					2023	2024	2025	
1	Sonderausstellungen	Mostre temporanee	Anzahl	21	19	15	12	●

			quantità					
2	Vermittlungsformate für den Bereich Schule (ohne digitale Angebote)	Proposte didattiche per le scuole (senza proposte digitali)	Anzahl quantità	115	124	123	123	●
3	Betreute SchülerInnen	Alunni/e assistiti/e	Anzahl quantità	6.688	58.600	58.600	58.600	◐
4	Nichtschulische Vermittlungsformate	Proposte didattiche non-scolastiche	Anzahl quantità	52	60	62	62	●
5	Nichtschulisch betreute BesucherInnen	Visitori/visitatrici assistiti non-scolastici	Anzahl quantità	62.275	123.000	123.500	124.000	◐
6	Veranstaltungen	Eventi	Anzahl quantità	156	275	280	285	●
7	TeilnehmerInnen Veranstaltungen ⁴	Partecipanti eventi ⁴	Anzahl quantità	4.770	40.500	41.000	41.500	◐
8	Digitale Vermittlungsformate	Proposte didattiche in forma digitale	Anzahl quantità	24	25	25	26	●
9	TeilnehmerInnen an digitalen Vermittlungsformaten	Partecipanti a proposte didattiche in forma digitale	Anzahl quantità	66.257	50.000	50.000	50.000	◐
Anmerkungen				Annotazioni				
⁴ Die Daten wurden von Schloss Tirol nicht erhoben.				⁴ I dati non sono stati raccolti dal Castel Tirolo.				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
3	Zielbereich: Forschen			Ambito obiettivo: ricerca scientifica				
	Die Landesmuseen sind Kompetenzzentren für Wissenschaft und Forschung und geben Wissen durch Ausstellungen, Publikationen und Veranstaltungen weiter.			I Musei provinciali sono centri di competenza per la scienza e la ricerca e trasmettono conoscenze mediante esibizioni, pubblicazioni ed eventi.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale 2023 2024 2025			Steuerb. Govern.
1	Laufende Forschungsprojekte	Progetti di ricerca in corso	Anzahl quantità	19 ⁶	15	16	17	◐
2	Wissenschaftliche Publikationen	Pubblicazioni scientifiche	Anzahl quantità	33	50	52	54	◐
3	Organisierte Tagungen	Convegni organizzati	Anzahl quantità	5	6	5	5	●
4	Vorträge bei externen wissenschaftlichen Tagungen	Relazioni tenuti nell'ambito di convegni scientifici organizzati da altre istituzioni	Anzahl quantità	40	42	44	46	◐
5	Betreute universitäre Abschlussarbeiten	Tesi universitari seguiti	Anzahl quantità	16	15	17	19	◐
7	Betreute PraktikantInnen	Tirincinanti assistiti/e	Anzahl quantità	32	30	32	34	
8	Interne Ausgaben für Forschungsprojekte	Spese interni per progetti di ricerca	Euro	234.858,49	500.000	500.000	500.000	●
9	Ausgaben von extern akquirierten Geldern für Forschungsprojekte	Spese di somme acquisite esternamente per progetti di ricerca	Euro	267.617,79	300.000	350.000	400.000	◐
Anmerkungen				Annotazioni				
⁶ Die hohe Zahl der laufenden Forschungsprojekte ergibt sich aus Verzögerungen aufgrund der Covid-19-Pandemie.				⁶ Il numero elevato di progetti di ricerca in corso è causato da ritardi dovuti alla pandemia Covid-19.				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
4	Zielbereich: Sammeln und Bewahren			Ambito obiettivo: collezionare e conservare				
	Die Landesmuseen sammeln nach qualitativen Kriterien und wissenschaftlichen Erkenntnissen Objekte von landeskundlicher Bedeutung und bewahren die ihnen anvertrauten Kulturgüter zur nachhaltigen Erschließung.			I Musei provinciali collezionano oggetti significativi per il territorio selezionandoli in base a criteri qualitativi e studi scientifici e conservano i beni culturali loro affidati per renderli accessibili nel tempo.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale			Steuerb. Govern.
					2023	2024	2025	
1	Sammlungszuwachs (Stück) ⁷	Incremento delle collezioni (unità) ⁷	Anzahl quantità	18.375	15.000	15.000	15.000	◐
2	Digitalisierte Sammlungsobjekte	Oggetti delle collezioni digitalizzati	%	59	60	63	65	●
3	Online für externe NutzerInnen zugänglich	Consultabili online per utenti esterni	Anzahl quantità	n.a.	10	12	14	●
4	Für Ausstellungen geliehene Objekte	Oggetti presi in prestito per esposizioni	Anzahl quantità	511	400	400	400	◐
5	Verliehene Objekte	Oggetti prestati	Anzahl quantità	62	60	62	65	◐
6	Neu restaurierte Objekte ⁸	Oggetti restaurati ⁸	Anzahl quantità	57	60	60	60	●
Anmerkungen				Annotazioni				
⁷ Die Anzahl wurde vom Naturmuseum schätzungsweise angegeben.				⁷ Il Museo di Scienze naturali ha indicato la quantità in maniera indicativa.				
⁸ Durch die Vielzahl der präparierten und restaurierten Objekte konnte das Naturmuseum zu diesem Indikator keine Angaben machen.				⁸ A causa del numero elevato di oggetti impagliati e restaurati il Museo delle Scienze naturali non ha potuto dare indicazioni relativi.				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
5	Zielbereich: Sichtbarkeit			Ambito obiettivo: visibilità				
1	Der Betrieb und die Landesmuseen informieren die Öffentlichkeit über ihre Tätigkeit und regen zum Besuch in die Landesmuseen an.			L'Azienda e i Musei provinciali informano il pubblico delle proprie attività e lo incentivano alla visita dei Musei provinciali.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale			Steuerb. Govern.
					2023	2024	2025	
1	Pressemitteilungen	Comunicati stampa	Anzahl quantità	237	240	243	245	●
2	Social Media Posts (Facebook und Instagram)	Post su social media	Anzahl quantità	1683	1700	1710	1720	●
3	Gesamtausgaben für Kommunikation und Marketing	Spese totali per comunicazione e marketing	Euro	493.404,06	453.860	508.860	540.860	●
Anmerkungen				Annotazioni				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

Nr. / n.	Strategisches Ziel			Obiettivo strategico				
6	Zielbereich: Transparente Verwaltung			Ambito obiettivo: amministrazione trasparente				
1	Der Betrieb Landesmuseen hält sich an die staatlichen Vorgaben und veröffentlicht die vorgeschriebenen Daten und Dokumente im Bereich der transparenten Verwaltung und Korruptionsvorbeugung.			L'Azienda Musei provinciali si attiene alle direttive statali e pubblica i documenti e i dati prescritti nell'ambito dell'amministrazione trasparente e della prevenzione della corruzione.				
Nr. / n.	Indikator	Indicatore	Einheit Unità	Ist Consunt. 2021	Planjahre / Target annuale			Steuerb. Govern.
					2023	2024	2025	
1	Aktualisierungsgrad	Grado di attualizzazione	%	70	100	100	100	●
Anmerkungen				Annotazioni				

Steuerbarkeit: ● direkt ◐ eingeschränkt ○ nicht steuerbar
 Governabilità: ● diretta ◐ parziale ○ non governabile

(4) Entwicklungsschwerpunkte	(4) Priorità di sviluppo
-------------------------------------	---------------------------------

Nr. / n.	Entwicklungsschwerpunkt	Priorità di sviluppo
1	Förderung der Sichtbarkeit der Museen	Sviluppo della visibilità dei musei
Jahr anno	Maßnahmen / Meilensteine	Interventi/ Milestones
2023	Neugestaltung der Website des Betriebes Landesmuseen Herausgabe Jahresbericht 2022	Rinnovazione del sito web dell'Azienda Musei provinciali Edizione del rapporto annuale 2022
2024	Herausgabe Jahresbericht 2023	Edizione del rapporto annuale 2023
2025	Herausgabe Jahresbericht 2024	Edizione del rapporto annuale 2024
Bezug zum strategischen Ziel Nr. / Riferimento all'obiettivo strategico n.		1 & 5

Nr. / n.	Entwicklungsschwerpunkt	Priorità di sviluppo
2	Qualitätsförderung der Museen	Sviluppo della qualità dei musei
Jahr anno	Maßnahmen / Meilensteine	Interventi/ Milestones
2023	Fortbildung der MitarbeiterInnen und Führungskräfte	formazione dei collaboratori/trici e dei dirigenti/e
2024	Fortbildung der MitarbeiterInnen und Führungskräfte	formazione dei collaboratori/trici e dei dirigenti/e
2025	Fortbildung der MitarbeiterInnen und Führungskräfte	formazione dei collaboratori/trici e dei dirigenti/e
Bezug zum strategischen Ziel Nr. / Riferimento all'obiettivo strategico n.		1 – 7 inkl./incl.

Nr. / n.	Entwicklungsschwerpunkt	Priorità di sviluppo
3	Benchmarking Museen	Benchmarking Musei
Jahr anno	Maßnahmen / Meilensteine	Interventi/ Milestones
2023	Resultate Benchmarking 2021 Überarbeitung der einzuholenden Daten Einholen der Benchmarking-Daten von 2022 Resultate Benchmarking 2022	risultati benchmarking 2021 revisione dei dati da raccogliere reperire i dati benchmarking del 2022 risultati benchmarking 2022
2024	Einholen der Benchmarking-Daten von 2023 Resultate Benchmarking 2023	reperire i dati di benchmarking del 2023 risultati benchmarking 2023

2025	Einholen der Benchmarking-Daten von 2024 Resultate Benchmarking 2024	reperire i dati benchmarking del 2024 risultati benchmarking 2024
Bezug zum strategischen Ziel Nr. / Riferimento all'obiettivo strategico n.		1 – 5 inkl./incl.

Nr. / n.	Entwicklungsschwerpunkt	Priorità di sviluppo
4	Ausbau Forschungstätigkeit	Sviluppo della ricerca scientifica
Jahr anno	Maßnahmen / Meilensteine	Interventi/ Milestones
2023	Ausschreibung Forschungsfond Landesmuseen 2023 Akquirieren von externen Forschungsgeldern	Bando di gara del fondo di ricerca scientifica dei Musei provinciali 2023 Acquisizione di soldi esterni per la ricerca scientifica
2024	Ausschreibung Forschungsfond Landesmuseen 2024 Akquirieren von externen Forschungsgeldern	Bando di gara del fondo di ricerca scientifica dei Musei provinciali 2024 Acquisizione di soldi esterni per la ricerca scientifica
2025	Ausschreibung Forschungsfond Landesmuseen 2025 Akquirieren von externen Forschungsgeldern	Bando di gara del fondo di ricerca scientifica dei Musei provinciali 2025 Acquisizione di soldi esterni per la ricerca scientifica
Bezug zum strategischen Ziel Nr. / Riferimento all'obiettivo strategico n.		3

(5) Operative Jahresziele 2023	(5) Obiettivi operativi annuali 2023
Die operativen Jahresziele können den Jahresprogrammen der Landesmuseen entnommen werden, die auf der Website des Betriebes Landesmuseen zu finden sind: https://betrieb-landesmuseen.provinz.bz.it/	Gli obiettivi operativi annuali possono essere dedotti dai programmi annuali dei Musei provinciali, i quali sono reperibili sul sito dell'Azienda Musei provinciali: https://azienda-musei.provincia.bz.it/

(6) Leistungen	(6) Prestazioni	
Nr./n.	Leistungsbezeichnung	Denominazione della prestazione
1	Betriebsführung	Direzione aziendale
2	Zugänglichkeit	Accessibilità
3	Ausstellen und Vermitteln	Attività espositiva e didattica
4	Wissenschaftliche Forschung	Ricerca scientifica
5	Sammeln und Bewahren	Collezionare e conservare
6	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing	Relazioni pubbliche e marketing
		VZÄ / ULA
Jährlicher Arbeitseinsatz für die Erbringung der Leistungen durch fixes Landespersonal Risorse annue impegnate nell'erogazione delle prestazioni da parte di personale provinciale di ruolo		67,737
Jährlicher Arbeitseinsatz für die Erbringung der Leistungen durch Personal mit befristetem privatrechtlichem Arbeitsvertrag Risorse annue impegnate nell'erogazione delle prestazioni da parte di personale assunto con contratto di lavoro di diritto privato a tempo determinato		70,03
Jährlicher Arbeitseinsatz insgesamt Risorse annue impegnate		137,767