



Landesmuseen Südtirol  
Musei provinciali Alto Adige  
Museums provinziail

## Betrieb Landesmuseen

### Tätigkeitsprogramm zum Haushalts- voranschlag 2020-2021-2022

Der Betrieb Landesmuseen ist eine Hilfskörperschaft der Autonomen Provinz Bozen, er ist in die Landesabteilung 42 Museen eingegliedert und hat seinen Sitz am Standort der Abteilung 42 Museen in Bozen.

Der Betrieb Landesmuseen hat seine Tätigkeit am 1. Jänner 2010 aufgenommen, ihm obliegt die Führung der Südtiroler Landesmuseen. Der Betrieb ist eine Hilfskörperschaft des Landes mit vermögensrechtlicher und buchhalterischer Autonomie, das Statut wurde durch die Landesregierung mit Beschluss Nr. 2911 vom 14.12.2009 genehmigt. Der Betrieb führt eine eigene Steuernummer (94085430216) und Mwst.-Nummer (02383790215). Die Direktorin/der Direktor des Betriebes ist seine gesetzliche/r Vertreter/in und zugleich Abteilungsdirektor/-in. Der Betrieb wird von einem dreiköpfigen Rechnungsprüfer/-innenkollegium kontrolliert.

Geschäftsführende Direktorin des Betriebes Landesmuseen ist Angelika Fleckinger. Das Kollegium der Rechnungsprüfer/-innen besteht aus Ludwig Castlunger (Vorsitzender), Günther Maneschg und Berta Olivieri.

Hauptbuchhalterin des Betriebes ist Barbara Larcher.

Die Direktorin des Betriebes ist auch seine Antikorruptionsbeauftragte.

Die Abteilung Museen hat die Aufsicht über den Betrieb Landesmuseen und gewährt diesem die Jahreszuweisung aus dem Landeshaushalt.

Der Betrieb Landesmuseen führt nach der Eingliederung der Festung Franzensfeste als jüngstes Landesmuseum alle zehn Landesmuseen mit 16 Standorten in ganz Südtirol. Die Museumsdirektionen sind der Direktion des Betriebes unterstellt. Der Sitz der Betriebsdirektion ist in Bozen bei der Abteilung 42 in der Pascolistraße 2a.

## Azienda Musei provinciali

### Programma di attività allegato al bilancio preventivo 2020-2021-2022

L'Azienda Musei provinciali è un ente strumentale della Provincia autonoma di Bolzano, è incorporata nella Ripartizione provinciale 42 Musei e ubicata presso la sede della medesima Ripartizione 42 Musei a Bolzano.

L'Azienda Musei provinciali ha iniziato la propria attività il 1° gennaio 2010, con il compito di amministrare e gestire i Musei provinciali altoatesini. L'Azienda è un ente strumentale della Provincia con autonomia patrimoniale e contabile; lo statuto è stato approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n. 2911 del 14/12/2009. L'Azienda è dotata di codice fiscale (94085430216) e partita IVA (02383790215) propri. La direttrice/il direttore dell'Azienda è al tempo stesso suo legale rappresentante e direttrice/direttore della Ripartizione Musei. L'Azienda è sottoposta al controllo di un collegio di revisori dei conti composto da tre membri.

Direttrice reggente dell'Azienda Musei provinciali è Angelika Fleckinger. Il collegio dei revisori dei conti è composto da Ludwig Castlunger (presidente), da Günther Maneschg e da Berta Olivieri.

Capo contabile dell'Azienda è Barbara Larcher.

La direttrice dell'Azienda è al tempo stesso anche la sua incaricata anticorruzione.

La Ripartizione Musei esercita la sorveglianza sull'Azienda Musei provinciali e le accorda l'assegnazione annuale dal bilancio provinciale.

Dopo l'incorporazione del Forte di Fortezza come ultimo museo provinciale, l'Azienda Musei provinciali gestisce tutti e dieci i Musei provinciali con 16 sedi in tutto l'Alto Adige. Le direzioni museali sono subordinate alla direzione dell'Azienda. La sede della direzione dell'Azienda si trova a Bolzano presso la Ripartizione 42, in via Pascoli 2/a.

Der Betrieb Landesmuseen umfasst 2019 folgende Organisationseinheiten:

- Betriebsdirektionssitz/Bozen
- Landesmuseum Festung Franzensfeste
- Südtiroler Archäologiemuseum/Bozen;
- Südtiroler Bergbaumuseum, vier Standorte, Direktionsitz in Brixen: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg/ Passeier, Steinhaus und Prettau. Auch der Klimastollen am Standort Prettau ist Teil des Bergbaumuseums;
- Museum Ladin „Čiastel de Tor“ in St. Martin in Thurn mit dem zweiten Standort „Ursus Ladinicus“ in St. Kassian;
- Landesmuseum für Jagd und Fischerei – Schloss Wolfsthurn/Mareit (Direktionssitz in Dietenheim)
- Naturmuseum Südtirol/Bozen;
- Touriseum – Landesmuseum für Tourismus auf Schloss Trauttmansdorff bei Meran;
- Südtiroler Volkskundemuseum/ Dietenheim
- Südtiroler Weinmuseum / Kaltern (Direktionssitz in Dietenheim);
- Schloss Tirol – Südtiroler Landesmuseum für Kultur und Landesgeschichte in Dorf Tirol mit den Außenstellen Schloss Velthurns in Feldthurns und St. Stephan in Obermontani in Latsch.

Anfang 2017 hat das Land von Dr. Josef Kreuzer ein Laubenhaus in Bozen mit einer umfangreichen Kunstsammlung geerbt mit der Auflage, dass dort ein Museum entsteht. Die Landesregierung hat die Abteilung Museen mit der Erstellung des Museumskonzeptes beauftragt und den Betrieb Landesmuseen mit der Eröffnung des Ausstellungs- und Besucher/-innenbetriebes.

Die Zusammenschließung aller Landesmuseen im Betrieb Landesmuseen erleichtert die Einheitlichkeit der Verwaltungsabläufe gemäß den geltenden Normen und die strategische, inhaltliche Zielformulierung für den Betrieb als großen Pool der landeseigenen Museen.

Der Betrieb Landesmuseen unterzieht sich seit 2010 einem differenzierten Benchmarkingverfahren nach dem Muster der österreichischen Landesmuseen, damit ein jährlicher Abgleich möglich ist. Der Benchmarkingprozess wird von Thomas Ohnewein koordiniert. Die Benchmarkingzahlen sind die Grundlage für die Zielvereinbarung der

Nel 2019 l'Azienda Musei provinciali comprende le seguenti unità organizzative:

- Sede della Direzione aziendale / Bolzano
- Museo provinciale Forte di Fortezza
- Museo Archeologico dell'Alto Adige/Bolzano;
- Museo provinciale delle miniere, quattro sedi, direzione a Bressanone: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve/Passiria, Cadi Pietra e Predoi. Fa parte del Museo delle miniere anche il Centro climatico di Predoi;
- Museum Ladin "Čiastel de Tor" a San Martino in Badia con la sede distaccata "Ursus Ladinicus" a San Cassiano;
- Museo provinciale della caccia e della pesca a Castel Wolfsthurn/Mareta (sede direzione: Teodone);
- Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige/Bolzano;
- Touriseum – Museo provinciale del turismo/Merano;
- Museo provinciale degli usi e costumi/Teodone;
- Museo provinciale del vino/Caldaro (sede direzione: Teodone);
- Castel Tirolo – Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano a Tirolo con le sedi distaccate di Castel Velturno e della Cappella di Santo Stefano a Castel Montani di Sopra a Laces.

Ad inizio 2017 la Provincia ha ereditato dal Dr. Josef Kreuzer un edificio sotto i Portici di Bolzano con un'ampia collezione d'arte, con il vincolo di farne un museo. La Giunta provinciale ha affidato alla Ripartizione Musei l'incarico di elaborare un concetto museale e all'Azienda musei provinciali quello di aprire al pubblico la mostra e di garantirne il funzionamento per i visitatori e le visitatrici.

La riunione di tutti i Musei provinciali nell'Azienda Musei provinciali facilita l'unitarietà dei processi amministrativi in conformità alle norme vigenti e la formulazione strategica e di contenuto degli obiettivi per l'Azienda quale pool dei musei di proprietà provinciale.

Dal 2010 l'Azienda Musei provinciali si sottopone a un percorso di benchmarking differenziato, secondo il modello dei Musei regionali austriaci, affinché sia possibile un confronto annuale. Coordina il processo di benchmarking Thomas Ohnewein. I numeri del benchmarking costituiscono la base sulla quale la direttrice dell'Azienda concorda gli obiettivi con le

Betriebsdirektorin mit den Museumsdirektor/-innen und sind auch die Grundlage der Indikatoren des Performanceplans.

Im Jahr 2014 wurden die Buchhaltungsabläufe des Betriebes extern evaluiert. Auf der Grundlage der Evaluation wurde im Laufe des Jahres 2015 ein digitales Handbuch für die Verwaltungs-, Buchhaltungsabläufe, Personalverwaltung, Erscheinungsbild usw. erstellt, welches im Jänner 2016 verbindlich wurde und 2017 weiter aktualisiert und erweitert wurde. Das Handbuch und seine Neuauflagen werden durch ein Dekret der Direktorin verbindlich und haben Weisungscharakter.

Der Betrieb bedient sich des Personals des Landes. Im Laufe eines Museumsjahres arbeiten im Betrieb rund 350 Mitarbeiter/-innen in unterschiedlichen Anstellungsverhältnissen. Ein Drittel davon ist Personal auf einer Planstelle bzw. Ersatzpersonal, etwa ein Drittel ist Saisonspersonal. Seit 1. Jänner 2018 werden nur noch für zeitlich begrenzte Forschungsprojekte Cococo-Verträge abgeschlossen. Durch das neue Museumsgesetz Nr. 6 vom 16. Juni 2017 ist der Betrieb Landesmuseen ermächtigt, befristete, privatrechtliche Arbeitsverträge abzuschließen. Ein entsprechendes Betriebsabkommen wurde mit den Gewerkschaften abgeschlossen.

Seit dem Haushaltjahr 2016 wird dem Betrieb auch der Betrag für die gesamten Personalkosten des Landespersonals als Landesbeitrag zugewiesen, damit die Gesamtkosten des Betriebes in seinem Haushalt transparent abgebildet werden. Diese Personalkosten werden der Personalabteilung refundiert.

Das Tätigkeitsprogramm des Betriebes Landesmuseen 2020/21/22 setzt sich aus den Programmen der einzelnen Landesmuseen und der Betriebsdirektion und Hauptbuchhaltung in Bozen zusammen.

Die in diesem Dokument angeführte Reihenfolge entspricht der Reihenfolge in den Tabellen des Haushaltsvoranschlags, die in den Tabellen verwendeten Abkürzungen gehen dem Namen des Museums voraus.

1. AM Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen
2. NM Südtiroler Naturmuseum, Bozen
3. BM Landesmuseum für Bergbau  
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

direttrici/i direttori dei musei e rappresentano inoltre la base per gli indicatori del Piano della performance.

Nel 2014 i processi contabili dell'Azienda sono stati valutati esternamente. Sulla base di tale valutazione, nel corso del 2015 è stato prodotto un manuale digitale per i processi amministrativi e contabili, l'amministrazione del personale, il corporate design ecc., vincolante da gennaio 2016, che nel corso del 2017 è stato ulteriormente aggiornato ed ampliato. Il manuale e le sue riedizioni diventano vincolanti con decreto della Direttrice e hanno carattere di indirizzo.

L'Azienda si avvale del personale della Provincia. Nel corso di un anno museale lavorano nell'Azienda circa 350 collaboratori/collaboratrici con diversi rapporti di impiego. Un terzo è costituito da personale provinciale di ruolo o sostituto, circa un terzo da personale stagionale. Dal 1° gennaio 2018 i contratti cococo sono stati conclusi soltanto per progetti di ricerca limitati nel tempo. In base alla nuova legge sui musei n. 6 del 16 giugno 2017 l'Azienda Musei provinciali è autorizzata a concludere contratti di lavoro di diritto privato. È stato stipulato con i sindacati un corrispondente accordo.

Dall'anno finanziario 2016 all'Azienda viene assegnato, come contributo provinciale, anche l'importo per i costi complessivi del personale provinciale, perché i costi complessivi dell'Azienda siano rappresentati in modo trasparente nel suo bilancio. Tali costi del personale sono rimborsati alla Ripartizione Personale.

Il programma di attività 2020/21/22 dell'Azienda Musei provinciali è composto dai programmi, rispettivamente, dei singoli Musei provinciali e della direzione dell'Azienda e contabilità centrale a Bolzano.

L'ordine seguito in questo documento corrisponde all'ordine nelle tabelle del bilancio preventivo; le abbreviazioni utilizzate nelle tabelle precedono i nomi del museo.

1. AM Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
2. NM Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige, Bolzano
3. BM Museo provinciale delle miniere

4.	VM	Landesmuseum für Volkskunde, Dietsheim/Bruneck Landesmuseum für Jagd und Fischerei, Mareit/Ridnaun Südtiroler Weinmuseum, Kaltern	sedi: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve, Cadipietra e Predoi
5.	TM	Landesmuseum für Tourismus „Touriseum“, Meran Schloss Trauttmansdorff	4. VM Museo provinciale degli usi e costumi, Teodone/Brunico Museo provinciale della caccia e della pesca, Masseria/Ridanna Museo provinciale del vino, Caldaro
6.	LM	Museum Ladin Ćiastel de Tor, Standorte: St. Martin in Thurn und St. Kassian	5. TM Museo provinciale del turismo “Touriseum“, Merano Castel Trauttmansdorff
7.	ST	„Landesmuseum für Kultur- und Landegeschichte“ Schloss Tirol, Dorf Tirol Standorte: Schloss Velthurns, Feldthurns; Burg Obermontani, Latsch	6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor, sedi: S. Martino in Badia e S. Cassiano
8	FF	Landesmuseum Festung Franzensfeste	7. ST “Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano” Castel Tirolo, Tirolo sedi: Castel Velthurns, Velturmo; Castel Montani di Sopra, Laces
0.	Z	Betriebsdirektion /Hauptbuchhaltung, Bozen	8 FF Museo provinciale Forte di Fortezza 0. Z Direzione dell’Azienda/Contabilità centrale, Bolzano

Auf der Grundlage der sogenannten Harmonisierung der Haushalte wird die Haushaltsplanung für die Jahre 2020, 2021, 2022 vorgelegt und die entsprechenden Tätigkeitsprogramme für diese Jahre.

Der Haushaltsvoranschlag sieht für das Jahr 2020 11.054.150,13 €, für das Jahr 2021 10.343.392,32 € und für das Jahr 2022 10.305.600,00 € vor. Als ordentliche Landeszuweisung der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol für den Betrieb ist im Haushaltsvoranschlag des Landes ein jährlicher Betrag von 3.675.000,00 € für alle drei Jahre vorgesehen; dazu kommt im Jahr 2020 eine außerordentliche Zuweisung von 400.000,00 € für das Projekt „Umgestaltung Magnagoplatz“.

Im Vergleich dazu belief sich der Haushaltsvoranschlag des Betriebes Landesmuseen im Jahr 2019 auf 15.932.972,40 €.

Die Differenz der Haushaltsvoranschläge von 2019 und 2020 beträgt -4.878.822,27 € und beruht darauf, dass ab 2020 die Rückvergütung der Landespersonalkosten abgeschafft worden ist.

Sulla base della armonizzazione dei bilanci viene presentata la programmazione di bilancio per gli anni 2020, 2021 e 2022 accompagnata dai rispettivi programmi annuali di attività.

Il bilancio preventivo prevede per il 2020 11.054.150,13 €, per il 2021 10.343.392,32 € e per il 2022 10.305.600,00 €. Come attribuzione ordinaria della Provincia autonoma di Bolzano-Alto Adige per l’Azienda, nel bilancio preventivo della Provincia è previsto un importo di 3.675.000,00 € annuo per il triennio, cui si aggiunge un’assegnazione straordinaria nel 2020 per il progetto “rimodulazione piazza Magnago” pari a 400.000,00 €.

In confronto, nel 2019 il bilancio preventivo dell’Azienda Musei provinciali ammontava a 15.932.972,40 €.

La differenza tra i bilanci preventivi del 2019 e del 2020 ammonta a -4.878.822,27 € ed è dovuta al venir meno a partire dal 2020 dello stanziamento per il rimborso dei costi del personale provinciale.

## Südtiroler Archäologiemuseum 2020

### 1.1. Ausstellungen

„Stone Age Connections. Mobilität zu Ötzis Zeit“

Die Sonderausstellung findet im Rahmen des Euregio-Museumsjahrs 2021 zum Thema „Transport – Transit – Mobilität“ statt. Ausgehend vom Mann aus dem Eis und anhand archäologischer Funde aus Südtirol wird sich die Sonderausstellung um Mobilität in der Urgeschichte, um Handel mit Objekten und Materialien, um kulturellen Austausch und Migration drehen. Sie soll von März 2021 bis März 2022 gezeigt werden.

Ausstellungsgestaltung	Kap. 05021.03.0201	40.000,00 Euro
------------------------	--------------------	----------------

Umgestaltung Dauerausstellung

In der Dauerausstellung werden 2020 in Vorbereitung auf das Jubiläumsjahr 30 Jahre Mann aus dem Eis (2021) einige Aktualisierungen umgesetzt.

Umgestaltung/Instandhaltung	Kap. 05022.02.0702	85.000,00 Euro
-----------------------------	--------------------	----------------

### 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)  
Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen, die im Jahr 2020 speziell auf die Sonderausstellung abgestimmt werden.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Besucherlounge Abbau/ Aufbau	Kap. 05021.03.0201	
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20.000,00 Euro
Zurück in die Steinzeit	Kap. 05021.03.0201	18.000,00 Euro
Entwicklung Spielbox	Kap. 05021.03.0201	16.500,00 Euro
Unterrichtsmaterialien online	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro

### 1.3. Forschung

Forschungsprojekte noch zu definieren

Weiterführung Projekt Konservierung	Kap. 5022.02.0630	120.000,00 Euro
-------------------------------------	-------------------	-----------------

### 1.4. Publikationen

Kap. 05021.03.0382	Euro
--------------------	------

## 1.5. Sammlungen

## 1.6. Marketing / Werbung

### Imagewerbung

Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	37.000,00 Euro
-----------------------------	--------------------	----------------

### Bewerbung Veranstaltungen

Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
-----------------	--------------------	----------------

## 1.7. Bautätigkeit

Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	280.000,00 Euro
---------------------------------	--------------------	-----------------

Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	12.000,00 Euro
--------------------------	--------------------	----------------

Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	31.500,00 Euro
-----------------------	--------------------	----------------

Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	9.000,00 Euro
-----------------	--------------------	---------------

Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	40.000,00 Euro
--	--------------------	----------------

Außerordentliche Wartung Möbel und Einrichtungen	Kap. 05022.02.0851	6.000,00 Euro
--	--------------------	---------------

## 1.8. Arbeitsschutz

Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000,00 Euro
-------------------	--------------------	--------------

## 1.9. Versicherungen

Versicherungen	Kap. 01061.1.0312	7.000,00 Euro
----------------	-------------------	---------------

# 1. Südtiroler Archäologiemuseum 2021

## 1.1. Ausstellungen

„Stone Age Connections. Mobilität zu Ötzis Zeit“

Die Sonderausstellung findet im Rahmen des Euregio-Museumsjahrs 2021 zum Thema „Transport – Transit – Mobilität“ statt. Ausgehend vom Mann aus dem Eis und anhand archäologischer Funde aus Südtirol wird sich die Sonderausstellung um Mobilität in der Urgeschichte, um Handel mit Objekten und Materialien, um kulturellen Austausch und Migration drehen. Sie soll von März 2021 bis März 2022 gezeigt werden.

Ausstellungsgestaltung	Kap. 05021.03.0201	180.000,00 Euro
Transportkosten Stone Age Connections	Kap. 01031.03.0161	10.000,00 Euro

### Umgestaltung Dauerausstellung

In der Dauerausstellung werden 2021 anlässlich des Jubiläumsjahr 30 Jahre Mann aus dem Eis (September 2021) Aktualisierungen umgesetzt.

Ausstellungs-Umgestaltung /Instandhaltung	Kap. 05022.02.0702	235.000,00 Euro
---	--------------------	-----------------

## 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)  
Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen, die im Jahr 2021 speziell auf das Jubiläum 30 Jahre Mann aus dem Eis abgestimmt sein werden.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Besucherlounge Auf-/Abbau	Kap. 05021.03.0201	15.000,00 Euro
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	50.000,00 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20.000,00 Euro
Lange Nacht der Forschung	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Jubiläum 30 Jahre Mann aus dem Eis	Kap. 05021.03.0201	40.000,00 Euro

## 1.3. Forschung

Forschungsprojekte noch zu definieren

## 1.4. Publikationen

Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums Kaufmann Säben	Kap. 05021.03.0382	20.000,00 Euro
--	--------------------	----------------

## 1.5. Sammlungen

Rezeptionsgeschichte Mann aus dem Eis

Ankauf von zeitgenössischen Objekten	Kap.	2000,00 Euro
--------------------------------------	------	--------------

## 1.6. Marketing / Werbung

Das Jahresthema „30 Jahre Mann aus dem Eis“ wird im Mittelpunkt der Marketingmaßnahmen stehen.

Imagewerbung

Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	47.000,00 Euro
-----------------------------	--------------------	----------------

Bewerbung Veranstaltungen

incl. Veranstaltungen zu 30 Jahre Mann aus dem Eis 2021

Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	50.000,00 Euro
-----------------	--------------------	----------------

## 1.7. Bautätigkeit

Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	290.000,00 Euro
---------------------------------	--------------------	-----------------

Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	12.000,00 Euro
--------------------------	--------------------	----------------

Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	6.500,00 Euro
-----------------------	--------------------	---------------

Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	9.000,00 Euro
-----------------	--------------------	---------------

Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	45.000,00 Euro
--	--------------------	----------------

Außerordentliche Wartung Möbel und Einrichtungen	Kap. 05022.02.0851	6.000,00 Euro
--	--------------------	---------------

## 1.8. Arbeitsschutz

Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000,00 Euro
-------------------	--------------------	--------------

## 1.9. Versicherungen

Versicherungen	Kap. 01061.1.0312	10.000 Euro
----------------	-------------------	-------------



## 1. Südtiroler Archäologiemuseum 2022

### 1.1. Ausstellungen

„Stone Age Connections. Mobilität zu Ötzis Zeit“

Die Sonderausstellung findet im Rahmen des Euregio-Museumsjahrs 2021 zum Thema „Transport – Transit – Mobilität“ statt. Ausgehend vom Mann aus dem Eis und anhand archäologischer Funde aus Südtirol wird sich die Sonderausstellung um Mobilität in der Urgeschichte, um Handel mit Objekten und Materialien, um kulturellen Austausch und Migration drehen. Sie war von März 2021 zu sehen und endet im März 2022.

Ausstellungsrückbau	Kap. 05021.03.0201	20.000,00 Euro
Transportkosten Stone Age Connections	Kap. 01031.03.0161	10.000,00 Euro

#### Umgestaltung Dauerausstellung

In der Dauerausstellung werden 2021 anlässlich des Jubiläumsjahr 30 Jahre Mann aus dem Eis (September 2021) Aktualisierungen umgesetzt.

Ausstellungs-Umgestaltung /Instandhaltung	Kap. 05022.02.0702	5.000,00 Euro
---	--------------------	---------------

### 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)  
Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Besucherlounge Aufbau	Kap. 05021.03.0201	15.000,00 Euro
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Zurück in die Steinzeit	Kap. 05021.03.0201	18.000,00 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20.000,00 Euro
Familienraum	Kap. 05021.03.0201	8.000,00 Euro

### 1.3. Forschung

Forschungsprojekte noch zu definieren

### 1.4. Publikationen

Publikation - Projekt Putzer Schnals	Kap. 05021.03.0382	22.000,00 Euro
--------------------------------------	--------------------	----------------

### 1.5. Sammlungen

## Rezeptionsgeschichte Mann aus dem Eis

Ankauf von zeitgenössischen Objekten?	Kap.	2000,00 Euro
---------------------------------------	------	--------------

### 1.6. Marketing / Werbung

#### Imagewerbung

Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	37.000,00 Euro
-----------------------------	--------------------	----------------

#### Bewerbung Veranstaltungen

Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
-----------------	--------------------	----------------

### 1.7. Bautätigkeit

Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	300.000,00 Euro
---------------------------------	--------------------	-----------------

Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	12.000,00 Euro
--------------------------	--------------------	----------------

Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	6.500,00 Euro
-----------------------	--------------------	---------------

Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	9.000,00 Euro
-----------------	--------------------	---------------

Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	50.000,00 Euro
--	--------------------	----------------

Außerordentliche Wartung Möbel und Einrichtungen	Kap. 05022.02.0851	6.000,00 Euro
--	--------------------	---------------

### 1.8. Arbeitsschutz

Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000,00 Euro
-------------------	--------------------	--------------

### 1.9. Versicherungen

Versicherungen	Kap. 01061.1.0312	5.000,00 Euro
----------------	-------------------	---------------

## 2. Naturmuseum 2020

### 2.1. Ausstellungen

#### 50 Jahre Mondlandung Jul19-Jun20

Im Juli 2019 jährte sich zum 50. Mal die Landung des ersten Menschen auf dem Mond. Das NMS plant den „Lebensraum“ Mond, die Wissenschaft dahinter und die besondere Leistung der Menschheit mit einer besonderen Ausstellung zu würdigen

Miete Exponate Speyer	Kap. 05021.03.0201	25.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Ausstellung	Kap. 05021.03.0202	1.500,00 Euro
Vorträge (ca 5)	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Druck Broschüren, Einladunge, Dibond, Plakate, etc	Kap. 05021.03.0382	0,00 Euro
Ausstellungsgestaltung und Arbeiten	Kap. 05021.03.0201	0,00 Euro

#### New World - Neue Welt – Juli 20 – Sept 20

*In Zusammenarbeit mit der Fakultät für Design der Freien Universität Bozen*

Museale Umsetzung zweier Master-Abschlussarbeiten zu den Themenbereichen Landwirtschaft und Bienenhaltung. Die Masterstudierenden sehen sich als Brücken zu den vorgestellten Themen Apfelanbau, Bienen und Öffentlichkeit. Sie setzen ihre Erkenntnisse und Forderungen an eine zukunftsfähige Landwirtschaft innerhalb einer Ausstellung um, die auf mehreren Ebenen informiert, mit einbezieht, emotional betrifft, anregt, das gewohnte Arbeiten und Konsumieren zu überdenken und konkret vorstellt, was sich zum Wohl der meisten verändern lässt. Krise schließt immer Hoffnung ein.

Ausarbeitung Gestaltung durch Studierende und Umsetzung durch Handwerker	Kap. 05021.03.0201	35.000 Euro
Druck Broschüren, Einladungen, Dibond, Plakate, etc	Kap. 05021.03.0382	5.000 Euro

#### 56. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2020“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2020

Eventuelle in Räumlichkeiten außerhalb des Museums

Ausstellung	Kap. 05021.03.0201	1.500,00 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	1.000,00 Euro

#### Lebendtierausstellung: Dragons Oktober20 – Jan21

Die Ausstellung zeigt lebende Großeichsen (zB Warane) in Terrarien. Verleiher ist Reptiles nest. Das Preismodell ist ein „Gate-Sharing“ – d.h. Reptiles Nest wird mit 62.5% des Umsatzes an den Eintrittspreisen beteiligt. Voraussichtlich 80.000-100.000€.

Ausstellung	Kap. 01031.03.0501	Ca. 80.000,00 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	10.000,00 Euro

## 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge (Erhöhung bedingt durch 20% Beteiligung an Abfertigung und Fürsorgebeiträge)	Kap. 05021.01.0080	150.000,00 Euro
ICOM Day Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen 2020 Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht SIAE	Kap. 05021.03.0201 Kap. 01041.02.0543	3.000,00 Euro 1.000,00 Euro
Vorträge (gelegentliche Mitarbeit) Betreuung der Aquarien, Übersetzungen, Beratung Didaktik	Kap. 05021.03.122 Kap. 05021.03.121	4.000,00 Euro 15.000,00 Euro
Vorträge und Workshops für Kinder Lehrerfortbildung	Kap. 05021.03.0201 Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro 2.000,00 Euro
Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen (Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag)	Kap. 05021.03.0201 Kap. 01031.03.0162	1.000,00 Euro 5.000,00 Euro
Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)		Zu definieren
City Nature Challenge 2020 Citizen Science Kampagne in Bozen und Meran	Kap. 05021.03.0382	1.500,00 Euro

## 2.3. Forschung

### Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa

Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert. Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten.

(E. Kustatscher)

PALDOTEC: The paleoflora of Monte Prà della Vacca/Kühwiesenkopf: an open window on Triassic paleoclimatic and paleoenvironments

Bearbeitung der Koniferen aus dem Kühwiesenkopf für paläoklimatische Untersuchungen

(E. Kustatscher)

Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen

Kap. 05022.02.0630 45.000,00 Euro

<p>Wurde in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht. Stand unklar (19/11/2019)  (E. Kustatscher)  Die Norischen Becken der Alpen  Wird eingereicht.  (E. Kustatscher)  MAMPFT – Mikrosporen an MakroPflanzen-Fossilien der Trias  Die Fossiliensammlung von Georg Gasser</p>	<p>Kap.05022.02.0630  Kap. 05022.02.0630</p>	
<p>Zoologie</p>		
<p>Die Verbreitung und Gefährdung der Vögel Südtirols (P. Kranebitter): Ziele. Dokumentation der aktuellen Verbreitung der Vögel in Südtirol, Aufzeigen der Veränderungen in der Verbreitung seit dem Erscheinen des ersten Verbreitungsatlas (1996), Darstellung der aktuellen Verbreitungskarten im Internetportal FloraFaunaSüdtirol (<a href="http://www.florafaua.it">www.florafaua.it</a>), Klärung von taxonomischen Fragestellungen, Ausbau der Südtiroler Barcode-Datenbank, Vernetzung mit nationalen Datenbanken und Beurteilung der Gefährdung der heimischen Vögel (neue Version der Roten Liste). Forschungsfond Landesmuseen</p>	<p>Kap. 05022.02.0630  (Forschungsfond Museen)</p>	<p>38.300,00 Euro</p>
<p>Akte „Small Mammals“ – die ungelösten Fälle der kleinen Säugetiere Südtirols</p>	<p>Kap. 05022.02.0630  (Forschungsfond Museen)</p>	<p>38.000,00 Euro</p>
<p>Biodiversitätsmonitoring Südtirol (in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar  Natura 2000-Projekte, Rote Listen in Zusammenarbeit mit der Abt. 28  Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben.  Finanzierung unklar. Abt 28 hat eigene Person angestellt.  (P. Kranebitter, Th. Wilhalm)</p>		
<p>Flora Fauna Portal:  Anpassungen  Plausibilitätskontrollen der importierten Daten zur Publikation „Die Käfer Südtirols“  In Zusammenarbeit mit Manfred Kahlen (Tiroler Landesmuseum Ferdinandeum)  #nextgeneration#conservation  Alpine Heuschrecken im Spannungsfeld von Isolation und Klimawandel  Die Verbreitung und Gefährdung von Fischen in Südtirol</p>	<p>Kap. 05022.02.0630  (Forschungsfond Museen)  Kap. 05022.02.0630  (Forschungsfond Museen)</p>	

## Botanik

EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient)  
Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung) u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr. Thomas Wilhalm)

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum (Eigenleistung): Seit 2008 in Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena. Abschluss der bisherigen Untersuchungen durch eine Publikation 2019 (mehrmals verschoben).

Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm)  
Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals [www.florafauna.it](http://www.florafauna.it)

Kap.  
05021.03.0302

10.000,00 Euro

Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2018  
(P. Mair)

Die Bunt-Schwinge in Südtirol und Nachbargebieten

Kap.  
05022.02.0630  
(Forschungsfond Museen)

Pfroulschtaud und Tschuferiniggele

Kap.  
05022.02.0630  
(Forschungsfond Museen)

## Meeresbiologie

Progetto di ricerca "Idrozoi (Cnidaria: Hydrozoa) e Bivalvi (Mollusca: Bivalvia: Unionidae e Dreissenidae) dei laghi di Monticolo e Caldaro, Provincia di Bolzano / Bozen"

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond Museen)

11.000,00 Euro

## 2.4. Publikationen

Veröffentlichung Dokumentarfilm zur Ausstellung Mondwärts	2019 beauftragt (ZELIG & Amt für Film und Medien)	
Gredleriana 2020	Kap. 05021.03.0382	9.000,00 Euro
Geo.Alp 2020	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
Bibliothek 2020: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Gredleriana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000,00 Euro

## 2.5. Sammlungen

Aufarbeitung von Sammlungsdaten und Präparation Sammeltätigkeit (inkl. Präparation, Erweiterung, Instandhaltung der Sammlungen)	Kap. 05022.02.0701	50.000,00 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap: 05021.03.0302	6.000,00 Euro
Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	5.000,00 Euro

## 2.6. Marketing / Werbung

Ausarbeitung Marketing Konzept (digital analog) und Betreiben der Werbekanäl (print, online, social media) über zu beauftragende Agentur	Kap. 05021.03.0381	38.000,00 Euro
Homepage Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella)	Kap. 05021.03.0302	2.000,00 Euro

## 2.7. Bautätigkeit

Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	3.000,00 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	22.000,00 Euro

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile <i>Material Technik und Werkstatt</i> <i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i> <i>Material Aquarien</i> <i>Sicherheit</i>	Kap. 01031.03.162	20.000,00 Euro
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür BEGINN:???	Amt für Hochbau	
Erneuerung Alarmdurchsage und Brandmeldeanlage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro

## 2.8. Arbeitsschutz

Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000,00 Euro
-----------------------------	------------------	---------------

## 2.9. Versicherungen

Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.500,00 Euro
---------------	--------------------	---------------



## 2. Naturmuseum 2021

### 2.1. Ausstellungen

Lebendtierausstellung: Dragons Oktober20 – Jan21

Die Ausstellung zeigt lebende Großechsen (zB Warane) in Terrarien. Verleiher ist Reptiles nest. Das Preismodell ist ein „Gate-Sharing“ – d.h. Reptiles Nest wird mit 62.5% des Umsatzes an den Eintrittspreisen beteiligt. Voraussichtlich 80.000-100.000€.

Ausstellung	Kap. 01031.03.0501	Ca. 20.000,00 Euro
-------------	--------------------	--------------------

Insekten-Ausstellung IncredibleBugs Februar21 – August21

Die Insektenausstellung zeigt überlebensgroße Insektenmodelle und wird von einem externen Anbieter angemietet

Ausstellung	Kap. 05021.03.0201	Ca. 50.000,00 Euro
-------------	--------------------	--------------------

57. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2020“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2020

Ausstellung	Kap. 05021.03.0201	1.500,00 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	1.000,00 Euro

Transport – Mobilität – Verkehr – Euregio 2021 Oktober21-Juni22

Mit einer Wasserstoffausstellung durch Südtirol (in Zusammenarbeit mit dem H2 Zentrum und Sasa Bozen, evtl. mit zusätzlicher finanzieller Unterstützung) und eine eigene große Ausstellung zum Thema Transport in der Natur im Naturmuseum

Ausstellung NMS	Kap. 05021.03.0201	40.000,00 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	1.000,00 Euro

### 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge	Kap. 05021.01.0080	150.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 05021.03.121	2.000,00 Euro
ICOM Day	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung		
Vorträge (gelegentliche Mitarbeit)	Kap. 05021.03.122	4.000,00 Euro
Betreuung der Aquarien, Übersetzungen, Beratung Didaktik	Kap. 05021.03.121	15.000,00 Euro
Vorträge und Workshops für Kinder	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
Lehrerfortbildung	Kap. 05021.03.0201	2.000,00 Euro
Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen	Kap. 01031.03.0162	5.000 Euro

(Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag)

Lange Nacht der Bozner Museen 2021

Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht SIAE

Kap. 05021.03.0201

3.000,00 Euro

Kap. 01041.02.0543

1.000,00 Euro

Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)

Zu definieren

City Nature Challenge 2021

Kap. 05021.03.0382

1.500,00 Euro

Citizen Science Kampagne in einer Stadt Südtirols

### 2.3. Forschung

#### Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa

Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert. Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten.

(E. Kustatscher)

Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen

Wurde in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht. Stand unklar (19/11/2019)

(E. Kustatscher)

Die Norischen Becken der Alpen

Wird eingereicht.

(E. Kustatscher)

MAMPFT – Mikrosporen an MakroPflanzen-Fossilien der Trias

Kap. 05022.02.0630

Die Fossiliensammlung von Georg Gasser

Kap. 05022.02.0630

#### Zoologie

Akte „Small Mammals“ – die ungelösten Fälle der kleinen Säugetiere Südtirols

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond Museen)

38.000,00 Euro

Biodiversitätsmonitoring Südtirol

(in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar

Natura 2000-Projekte, Rote Listen in Zusammenarbeit mit der Abt. 28

Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben.

Finanzierung unklar. Abt 28 hat eigene Person angestellt.

(P. Kranebitter, Th. Wilhalm)

Flora Fauna Portal:

Anpassungen #nextgeneration#conservation	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)
Alpine Heuschrecken im Spannungsfeld von Isolation und Klimawandel	
Die Verbreitung und Gefährdung von Fischen in Südtirol	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)

#### Botanik

EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient)  
Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung) u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr. Thomas Wilhalm)

Der Formenkreis von Festuca valesiaca im Alpenraum (Eigenleistung): Seit 2008 in Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena. Abschluss der bisherigen Untersuchungen durch eine Publikation 2019 (mehrmals verschoben).

Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm) Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals <a href="http://www.florafauna.it">www.florafauna.it</a>	Kap. 05021.03.0302	10.000,00 Euro
Die Bunt-Schwengel in Südtirol und Nachbargebieten	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	
Pfroulschtaud und Tschuferiniggele	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	

#### 2.4. Publikationen

Gredleriana 2021	Kap. 05021.03.0382	9.000,00 Euro
Geo.Alp 2021 – (wird voraussichtlich eingestellt)	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro

Bibliothek 2021: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Grederiana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000,00 Euro
---	-------------------	---------------

## 2.5. Sammlungen

Aufarbeitung von Sammlungsdaten und Präparation Sammeltätigkeit (inkl. Präparation, Erweiterung, Instandhaltung der Sammlungen)	Kap. 05022.02.0701	50.000,00 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap: 05021.03.0302	6.000,00 Euro
Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	5.000,00 Euro

## 2.6. Marketing / Werbung

diverse Werbekanäle (print, online, social media) über Agentur	Kap. 05021.03.0381	18.000,00 Euro
Homepage	Kap. 05021.03.0302	2.000,00 Euro
Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella)		

## 2.7. Bautätigkeit

Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	3.000,00 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	22.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 01031.03.162	20.000,00 Euro
<i>Material Technik und Werkstatt</i>		
<i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i>		
<i>Material Aquarien</i>		
<i>Sicherheit</i>		
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür	Amt für Hochbau	
BEGINN:???		
Erneuerung Alarmdurchsage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro

## 2.8 Arbeitsschutz

Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000,00 Euro
-----------------------------	------------------	---------------

## 2.9 Versicherungen

Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.500,00 Euro
---------------	--------------------	---------------

## 2. Naturmuseum 2022

### 2.1. Ausstellungen

Transport – Mobilität – Verkehr – Euregio 2021 Oktober21-Juni22

Mit einer Wasserstoffausstellung durch Südtirol (in Zusammenarbeit mit dem H2 Zentrum und Sasa Bozen, evtl. mit zusätzlicher finanzieller Unterstützung) und eine eigene große Ausstellung zum Thema Transport in der Natur im Naturmuseum

Ausstellung NMS	Kap. 05021.03.0201	20.000,00 Euro
Wasserstoffausstellung Bus	Kap. 05021.03.0201	Zu definieren

Sommerausstellung zum Thema Katzen/felini Juli22-September22

Ausstellung NMS	Kap. 05021.03.0201	Zu definieren
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	3.000,00 Euro

### 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge	Kap. 05021.01.0080	150.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 05021.03.121	2.000,00 Euro
ICOM Day	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung		
Vorträge (gelegentliche Mitarbeit)	Kap. 05021.03.122	4.000,00 Euro
Betreuung der Aquarien, Übersetzungen, Beratung Didaktik	Kap. 05021.03.121	15.000,00 Euro
Vorträge und Workshops für Kinder	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
Lehrerfortbildung	Kap. 05021.03.0201	2.000,00 Euro
Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen (Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag)	Kap. 01031.03.0162	5.000,00 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen 2022		
Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht	Kap. 05021.03.0201	3.000,00 Euro
SIAE	Kap. 01041.02.0543	1.000,00 Euro
Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)		Zu definieren
City Nature Challenge 2022	Kap. 05021.03.0382	1.500,00 Euro
Citizen Science Kampagne in einer Stadt Südtirols		

### 2.3. Forschung

Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa

Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert. Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten.

(E. Kustatscher)

Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen

Wurde in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht. Stand unklar (19/11/2019)

(E. Kustatscher)

Die Norischen Becken der Alpen

Wird eingereicht.

(E. Kustatscher)

MAMPFT – Mikrosporen an MakroPflanzen-Fossilien der Trias

Kap. 05022.02.0630

Die Fossiliensammlung von Georg Gasser

Kap. 05022.02.0630

## Zoologie

Akte „Small Mammals“ – die ungelösten Fälle der kleinen Säugetiere Südtirols

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond  
Museen)

38.000,00 Euro

Biodiversitätsmonitoring Südtirol  
(in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar

Natura 2000-Projekte, Rote Listen in  
Zusammenarbeit mit der Abt. 28

Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben.

Finanzierung unklar. Abt 28 hat eigene Person angestellt.

(P. Kranebitter, Th. Wilhalm)

Flora Fauna Portal:

Anpassungen

#nextgeneration#conservation

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond  
Museen)

Alpine Heuschrecken im Spannungsfeld von Isolation und Klimawandel

Die Verbreitung und Gefährdung von Fischen in Südtirol

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond  
Museen)

## Botanik

EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient)

Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro

di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung)  
u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr.  
Thomas Wilhalm)

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im  
Alpenraum (Eigenleistung): Seit 2008 in  
Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien  
und Stefan Arndt von der Uni Jena. Abschluss der  
bisherigen Untersuchungen durch eine Publikation  
2019 (mehrmals verschoben).

Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm) Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals <a href="http://www.florafauna.it">www.florafauna.it</a>	Kap. 05021.03.0302	10.000,00 Euro
Die Bunt-Schwingel in Südtirol und Nachbargebieten	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	
Pfroulschtaud und Tschuferiniggele	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	

#### 2.4. Publikationen

Gredleriana 2022	Kap. 05021.03.0382	9.000,00 Euro
Geo.Alp 2022 – (wird voraussichtlich eingestellt)	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
Bibliothek 2022 Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Gredleriana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000,00 Euro

#### 2.5. Sammlungen

Aufarbeitung von Sammlungsdaten und Präparation Sammeltätigkeit (inkl. Präparation, Erweiterung, Instandhaltung der Sammlungen)	Kap. 05022.02.0701	50.000,00 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap. 05021.03.0302	6.000,00 Euro
Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	5.000,00 Euro



## 2.6. Marketing / Werbung

diverse Werbekanäle (print, online, social media) über Agentur	Kap. 05021.03.0381	23.000,00 Euro
Homepage	Kap. 05021.03.0302	2.000,00 Euro
Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella)		

## 2.7. Bautätigkeit

Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	3.000,00 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	22.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 01031.03.162	20.000,00 Euro
<i>Material Technik und Werkstatt</i>		
<i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i>		
<i>Material Aquarien</i>		
<i>Sicherheit</i>		
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür BEGINN:???	Amt für Hochbau	
Erneuerung Alarmdurchsage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro

## 2.8 Arbeitsschutz

Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000,00 Euro
-----------------------------	------------------	---------------

## 2.9 Versicherungen

Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.500,00 Euro
---------------	--------------------	---------------

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2020

#### 3.1. Ausstellungen

Adaptierung der laufenden Sonderausstellung „Menschenbilder. Bergleute im Porträt“ für die Verlängerung der Ausstellung auf das Jahr 2020

Produktion und Aufbau (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	10.000,00 Euro
--	-----------	----------------

Ausarbeitung einer Sonderausstellung zum Themenjahr 2021 in Ridnaun. Geplant ist eine Kunstaussstellung mit Kunstwerken von Künstlern aus der Euregio-Region, die sich mit den Themen der Mobilität, der Bewegung auseinandersetzen und aus der Zeit der Jahrhundertwende (Futuristen) und der Moderne stammen und in einer der zeitgenössischen Werkhallen von Ridnaun gezeigt werden sollen.

Beauftragung Kuratorenteam	Kap. 12.1	25.000,00 Euro
----------------------------	-----------	----------------

Kuratorisches Konzept für die Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung am Standort Ridnaun. Die bestehenden Ausstellungsräume werden der lokalen Bergbaugeschichte gewidmet.

Beauftragung Kuratorenteam	Kap. 12.1	25.000,00 Euro
----------------------------	-----------	----------------

Kuratorisches Konzept für die Gestaltung des neuen Mehrzweckraumes (Ausstellung/Shop/Kassa) in Prettau

Hausinternes Kuratorenteam	Kap.	Euro
----------------------------	------	------

#### 3.2. Vermittlung

Aktionswochenenden am Standort Prettau zum Thema Kupferverhüttung. Geplant ist der Bau eines Schmelzofens und an zwei Wochenenden experimentelle Schmelzversuche unter Einbindung des Publikums.

Beauftragung Reenactment Gruppe	Kap. 20.1	3.000,00 Euro
---------------------------------	-----------	---------------

Knappenspiele 2020 in Ridnaun

Diverse Dienstleister	Kap. 20.1	2.500,00 Euro
-----------------------	-----------	---------------

Produktion eines Audio-Guides für die Lehrpfade im Freigelände am Standort Schneeberg

(4 Sprachen)

Beauftragung Audio-Guide Anbieter	Kap. 70.2	13.000,00 Euro
Beauftragung Übersetzung	Kap. 12.1	2.000,00 Euro

Zusätzliche Sprachversion für den Audio-Guide Prettau

Beauftragung Audio-Guide Anbieter	Kap. 70.2	1.000,00 Euro
-----------------------------------	-----------	---------------

Ausarbeitung von Vermittlungsebenen für die geplanten Reenactment-Veranstaltungen zum Themenjahr 2021

Beauftragung Autor, Blogger	Kap. 20.1	5.000,00 Euro
-----------------------------	-----------	---------------

Erneuerung der Schautafeln entlang des Knappensteigs am Standort Prettau.

Beauftragung Grafiker	Kap. 70.2	2.000,00 Euro
Lektorat der Sprachversionen in Italienisch und Englisch	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	10.000,00 Euro

Uraufführung einer Auftragskomposition im Rahmen der Veranstaltung transart

Musikgruppe/Orchester	Kap. 20.1	5.000,00 Euro
-----------------------	-----------	---------------

Ausarbeitung von didaktischen Programmen für die Führungsangebote am Standort Ridnaun

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Klangbäder im Klimastollen

Klangkünstler	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
---------------	-----------	---------------

### 3.3. Forschung

Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal“. Umsetzung der Phasen 1 und 2.

Finanziert über Forschungsfond	Kap.	Euro
--------------------------------	------	------

Fotografische Dokumentation von Inschriften in den Stollen der Bergwerke Prettau und Schneeberg. In den verschiedenen Stollen und Schächten haben sich in Prettau und am Schneeberg/Seemoos verschiedene, datierte Inschriften erhalten, die für die geschichtliche

Entwicklung des Grubengebäudes (Stollenvortrieb) besonders wichtig sind. Daher ist eine fotografische Dokumentation, gerade auch der jüngst erst entdeckten Inschriften, geplant.

Auftrag Fotograf	Kap. 12.1	6.000 Euro
------------------	-----------	------------

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

Amt für Geologie und Baustoffprüfung	Kap.	Euro
--------------------------------------	------	------

Fortsetzung der Messkampagnen im Erzrevier und den Stollen am Schneeberg durch die TU Bergakademie Freiberg/Sachsen.

Finanzierungsbeitrag	Kap. 20.2	4.000 Euro
----------------------	-----------	------------

Vortragsreihe zum Bergbauwesen. Drei Vortragsabende in Moos in Passeier (Pilze in den Stollen am Schneeberg), Ridnaun/Maiern (Übertageförderanlagen in Bad Gastein) und Steinhaus (Zwischenbericht Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal

Referenten	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
------------	-----------	---------------

Mitveranstaltung des 19. Montanhistorischen Kongresses zum Thema „Markscheidewesen“.

Finanzierungsbeitrag	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
Materialkosten Präsentation Grubenpläne	Kap. 20.2	1.500,00 Euro

### 3.4. Publikationen

Band 2 der Schriftenreihe des Landesmuseum Bergbau

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	8.000,00 Euro

### 3.5. Sammlungen

Restaurierung, Digitalisierung und Konservierungsmaßnahmen zur Erhaltung der historischen Handschriften.

Restaurator	Kap. 70.1	8.000,00 Euro
-------------	-----------	---------------

Fortsetzung der Erfassung, Inventarisierung und Katalogisierung des Sammlungsbestandes.

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Eröffnung der neuen Depoträume in Ridnaun.

Verbrauchsgüter	Kap. 20.2	1.000,00 Euro
-----------------	-----------	---------------

### 3.6. Marketing/Werbung

Erneuerung des Leitsystems am Standort Ridnaun

Beauftragung Grafiker	Kap. 38.1	2.000,00 Euro
-----------------------	-----------	---------------

Beauftragung Druck	Kap. 38.2	10.000,00 Euro
--------------------	-----------	----------------

Überarbeitung und Nachdruck der Printmedien für die vier Standorte des Landesmuseum Bergbau.

Beauftragung Grafiker	Kap. 38.1	500,00 Euro
-----------------------	-----------	-------------

Druck	Kap. 38.2	12.000,00 Euro
-------	-----------	----------------

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, digitalen Medien, Web, Social Media sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
---	-----------	---------------

Drucksorten, Hörfunk, Inserate	Kap. 38.1	58.000,00 Euro
--------------------------------	-----------	----------------

### 3.7. Bautätigkeit

Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Ordentliche Wartung der Anlagen

Arbeit und Entsorgung	Kap. 30.1	32.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Ordentliche Wartung der Gebäude und Freigelände

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	33.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

## Adaptierungsarbeiten am historischen Depot und am Sammlungsdepot in Ridnaun

Arbeiten (Maler, Maurer)	Kap. 85.2	10.000,00 Euro
--------------------------	-----------	----------------

### 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Vizedirektors des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Andrea Battagin	Kap.	Euro
-----------------	------	------

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt.

Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2020 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 30.1	3.000,00 Euro
Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	3.000,00 Euro

### 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Kap.	Euro
------	------

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2021

#### 3.1. Ausstellungen

Gestaltungskonzept neue Dauerausstellung im Kornkasten. Im Winter 2019/20 wurde die Machbarkeitsstudie zur besseren Vernetzung der Ahrntaler Standorte und in diesem Zusammenhang das kuratorische Grobkonzept zur Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten von Steinhaus erarbeitet. Nunmehr gilt es ein inhaltliches und gestalterisches Feinkonzept für die neue Dauerausstellung zu erstellen.

Beauftragung Kuratorenteam	Kap. 12.1	18.000,00 Euro
Beauftragung Ausstellungsgestalter	Kap. 12.1	30.000,00 Euro

Gestaltungskonzept neue Dauerausstellung Ridnaun. Nach der Ausarbeitung des kuratorischen Konzeptes für die Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung in Ridnaun folgt nunmehr die Ausarbeitung des gestalterischen Feinkonzeptes für die Ausstellungsräume.

Beauftragung Ausstellungsgestalter	Kap. 12.1	30.000,00 Euro
------------------------------------	-----------	----------------

Umsetzung der Sonderausstellung zum Themenjahr 2021 in Ridnaun. Geplant ist eine Kunstausstellung mit Kunstwerken, die sich mit den Themen der Mobilität, der Bewegung auseinandersetzen und aus der Zeit der Jahrhundertwende (Futuristen) und der Moderne stammen und in einer der zeitgenössischen Werkshallen von Ridnaun gezeigt werden sollen.

Beauftragung diverse Dienstleister	Kap. 70.2	100.000,00 Euro
------------------------------------	-----------	-----------------

Gestaltung und Einrichtung des neuen Ausstellungsbereiches im Mehrzweckraum (Ausstellung/Shop/Kassa) in Prettau

Beauftragung diverse Dienstleister (Vitrinen, Paneele, Beschriftungen usw.)	Kap. 70.2	20.000,00 Euro
---	-----------	----------------

Umsetzung des neuen Ausstellungsraumes zum Thema „Schneeberg“ im Museum Hinterpasseier

Beauftragung diverse Dienstleister (Vitrinen, Paneele, Beschriftungen usw.)	Kap. 70.2	35.000,00 Euro
---	-----------	----------------

#### 3.2. Vermittlung

Knappenspiele 2021 in Ridnaun

Diverse Dienstleister	Kap. 20.1	2.500,00 Euro
-----------------------	-----------	---------------

Aktionswochenenden am Standort Prettau zum Thema Kupferverhüttung. An drei Wochenenden experimentelle Schmelzversuche mit Einbindung des Publikums.

Beauftragung Reenactment Gruppe	Kap. 20.1	3.000,00 Euro
---------------------------------	-----------	---------------

Experimenteller Erztransport zum spätmittelalterlichen und frühneuzeitlichen Erztransport im Ahrntal

Beauftragung Reenactment Gruppe	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
---------------------------------	-----------	---------------

Experimenteller Erztransport im Industriezeitalter mit der Übertageförderanlage Schneeberg-Ridnaun. Geplant ist die Inbetriebnahme eines Teilstückes der Übertageförderanlage

Adaptierungsarbeiten an der Übertageförderanlage	Kap. 70.2	20.000,00 Euro
--	-----------	----------------

Aktualisierung der bestehenden Vermittlungsangebote an den verschiedenen Standorten durch eine Saisonkraft.

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Betreuung spezieller Vermittlungsangebote für das Themenjahr 2021 im Rahmen des Internationalen Museumstages

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Klangbäder im Klimastollen

Klangkünstler	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
---------------	-----------	---------------

### 3.3. Forschung

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

Amt für Geologie und Baustoffprüfung	Kap.	Euro
--------------------------------------	------	------

Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal“. Umsetzung der Phase 2 und 3. Auswertung der Ergebnisse.



Finanziert über Forschungsfond	Kap.	Euro
--------------------------------	------	------

Vermessung der historischen Infrastrukturen im Außenbereich des Bergwerks Prettau

Dienstleister/Universität	Kap. 12.1	5.000,00 Euro
---------------------------	-----------	---------------

Vortragsreihe zum Bergbauwesen. Drei Vortragsabende in Moos in Passeier, Ridnaun/Maiern und Steinhaus (Zwischenbericht Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal“)

Referenten	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
------------	-----------	---------------

Mitveranstaltung des 20. Montanhistorischen Kongresses

Finanzierungsbeitrag	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
----------------------	-----------	---------------

### 3.4. Publikationen

Band 3 der Schriftenreihe des Landesmuseum Bergbau zum Thema Schneeberg II: Industrialisierung im Hochgebirge

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	8.000,00 Euro

Beiheft 2 zur Schriftenreihe des Landesmuseum Bergbau zum Thema „Transportverträge“

Übersetzungen	Kap. 38.1	5.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	2.500,00 Euro

Museumsführer DE + ITA + ENG Erzrevier Schneeberg und Aufbereitungsanlage Ridnaun

Übersetzungen	Kap. 38.1	7.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	15.000,00 Euro

### 3.5. Sammlungen

Der Sammlungsbestand des Südtiroler Bergbaumuseums wird erhoben, inventarisiert und im KIS katalogisiert. Die Arbeiten werden von einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin mit saisonalem Vertrag durchgeführt.

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Das Südtiroler Bergbaumuseum möchte den Sammlungsbestand durch den Ankauf historischer Fotografien zum Bergwerksbetrieb und dem Leben des Bergvolks erweitern

Ankauf und Restaurierung	Kap. 70.1	2.000,00 Euro
--------------------------	-----------	---------------

Restaurierung, Digitalisierung und Konservierungsmaßnahmen zur Erhaltung der historischen Handschriften.

Restaurator	Kap. 70.1	8.000,00 Euro
-------------	-----------	---------------

### 3.6. Marketing / Werbung

Überarbeitung und Nachdruck der Printmedien für die vier Standorte des Landesmuseum Bergbau.

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	12.000,00 Euro

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, digitalen Medien, Web, Social Media sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
Drucksorten, Hörfunk	Kap. 38.1	58.000,00 Euro

### 3.7. Bautätigkeit

Projektierung des neuen Besucherzentrums am Standort Ridnaun. Der Auftrag wird vom Amt für Hochbau vergeben.

Amt für Hochbau	Kap.	Euro
-----------------	------	------

Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Glissanierung und Neuverlegung des Bergwasserkanals im Schaustollen (St. Ignaz-Stollen) am Standort Prettau. Die Kosten werden vom Amt für Bauerhaltung getragen.

Amt für Hochbau	Kap.	Euro
-----------------	------	------

Ordentliche Wartung der Anlagen

Arbeit und Entsorgung	Kap. 30.1	32.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

#### Ordentliche Wartung der Gebäude und Freigelände

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	33.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

### 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Vizedirektors des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Andrea Battagin	Kap.	Euro
-----------------	------	------

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt.

Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2020 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 30.1	3.000,00 Euro
-------------------------------	-----------	---------------

Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

### 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Kap.	Euro
------	------

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2022

#### 3.1. Ausstellungen

Umsetzung des Projektes zur Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung am Standort Ridnaun. Die bestehenden Ausstellungsräume werden der lokalen Bergbaugeschichte gewidmet.

Arbeiten zur Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung am Standort Ridnaun (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	350.000,00 Euro
--	-----------	-----------------

Kuratorisches Konzept für die Ausstellungsbereiche im neuen Besucherzentrum von Ridnaun. Das Bauprojekt zum neuen Besucherzentrum von Ridnaun muss vom Amt für Hochbau umgesetzt werden. Für die Detailplanung des Innenbereichs braucht es ein kuratorisches Konzept zu den Ausstellungsinhalten.

Beauftragung Kuratorenteam	Kap. 12.1	25.000,00 Euro
----------------------------	-----------	----------------

#### 3.2. Vermittlung

Knappenspiele 2022 in Ridnaun

Diverse Dienstleister	Kap. 20.1	2.500,00 Euro
-----------------------	-----------	---------------

Aktionswochenenden am Standort Prettau zum Thema Kupferverhüttung. An drei Wochenenden experimentelle Schmelzversuche mit Einbindung des Publikums.

Beauftragung Reenactment Gruppe	Kap. 20.1	3.000,00 Euro
---------------------------------	-----------	---------------

Produktion eines Audio-Guides für die Führung Bergbautechnik und Knappensteig im Außengelände von Prettau (4 Sprachen)

Beauftragung Audio-Guide Anbieter	Kap. 70.2	13.000,00 Euro
-----------------------------------	-----------	----------------

Beauftragung Übersetzung	Kap. 12.1	2.000,00 Euro
--------------------------	-----------	---------------

Ausarbeitung neuer Vermittlungsangebote für den Standort Ridnaun, die durch die neue Dauerausstellung notwendig werden.

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Klangbäder im Klimastollen

Klangkünstler	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
---------------	-----------	---------------

### 3.3. Forschung

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

Amt für Geologie und Baustoffprüfung	Kap.	Euro
--------------------------------------	------	------

Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal“. Abschluss des Forschungsprojektes und Aufbereitung der Ergebnisse für die Endpublikation.

Finanziert über Forschungsfond	Kap.	Euro
--------------------------------	------	------

Vermessung der historischen Infrastrukturen im Außenbereich des Bergwerks Prettau

Dienstleister/Universität	Kap. 12.1	5.000,00 Euro
---------------------------	-----------	---------------

Fortsetzung der Messkampagnen im Erzrevier und den Stollen am Schneeberg durch die TU Bergakademie Freiberg/Sachsen.

Finanzierungsbeitrag	Kap. 20.1	4.500,00 Euro
----------------------	-----------	---------------

Vortragsreihe zum Bergbauwesen. Drei Vortragsabende in Moos in Passeier, Ridnaun/Maiern und Steinhaus (Zwischenbericht Forschungsprojekt „Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal“)

Referenten	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
------------	-----------	---------------

Mitveranstaltung des 21. Montanhistorischen Kongresses

Finanzierungsbeitrag	Kap. 20.1	2.000,00 Euro
----------------------	-----------	---------------

### 3.4. Publikationen

Band 4 der Schriften des Landesmuseum Bergbau: Abschlusspublikation Bergbaulandschaft Tauferer Ahrntal

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	8.000,00 Euro

Museumsführer DE+ITA + ENG zu den Ahrntaler Standorten Steinhaus und Prettau

Übersetzungen	Kap. 38.1	7.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	15.000,00 Euro

### 3.5. Sammlungen

Der Sammlungsbestand des Südtiroler Bergbaumuseums wird erhoben, inventarisiert und im KIS katalogisiert. Die Arbeiten werden von einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin mit saisonalem Vertrag durchgeführt.

Hausinterne Ressourcen	Kap.	Euro
------------------------	------	------

Das Südtiroler Bergbaumuseum möchte den Sammlungsbestand durch den Ankauf historischer Fotografien zum Bergwerksbetrieb und dem Leben des Bergvolks erweitern

Ankauf und Restaurierung	Kap. 70.1	4.000,00 Euro
--------------------------	-----------	---------------

Adaptierung des historischen Lagerraumes in Ridnaun zu einem auf Anfrage oder für Sonderführungen zugänglichen Schaudépot

Dienstleister	Kap. 20.1	10.000,00 Euro
---------------	-----------	----------------

### 3.6. Marketing / Werbung

Überarbeitung und Nachdruck der Printmedien für die vier Standorte des Landesmuseum Bergbau.

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	12.000,00 Euro

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, digitalen Medien, Web, Social Media sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
Drucksorten, Hörfunk	Kap. 38.1	58.000,00 Euro

### 3.7. Bautätigkeit

Projektierung des neuen Besucherzentrums am Standort Ridnaun. Der Auftrag wird vom Amt für Hochbau vergeben.

Amt für Hochbau	Kap.	Euro
-----------------	------	------

### Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Gleissanierung und Neuverlegung des Bergwasserkanals im Schaustollen (St. Ignaz-Stollen) am Standort Prettau. Die Kosten werden vom Amt für Bauerhaltung getragen.

Amt für Bauerhaltung	Kap.	Euro
----------------------	------	------

### Ordentliche Wartung der Anlagen

Arbeit und Entsorgung	Kap. 30.1	32.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

### Ordentliche Wartung der Gebäude und Freigelände

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	33.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

## 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Koordinators des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Andrea Battagin	Kap.	Euro
-----------------	------	------

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt. Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2018 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 32.1	3.000,00 Euro
-------------------------------	-----------	---------------

Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

## 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Betrieb Landesmuseen	Kap.	Euro
----------------------	------	------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2020

### 4.1. Ausstellungen

VM: Verkleinerung und Adaptierung der Sonderausstellung „Pustertaler Keramik“ von 2017 in eine Dauerausstellung (interne Mitarbeiterinnen)

VM: Recherche für Dauerausstellung „Wallfahrt“ (Das Museum besitzt eine große Sammlung zum Thema Wallfahrt wie Motivbilder, Motivgaben und Wallfahrtsandenken; diese Sammlung soll im Bereich religiöse Volkskunde im Ansitz Mair am Hof mehr Raum erhalten (interne Mitarbeiterinnen).

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	7.000,00 Euro
Einrichtung	Kap. 851	12.000,00 Euro

WM: Objektpräsentation Saltnerfigurine neu

Vitrine	Kap. 851	25.000,00 Euro
Gestaltung und Grafik	Kap. 121	1.500,00 Euro

JM: Konzepterstellung zur Überarbeitung Themenweg „Wald und Wasser“ (interne Mitarbeiterinnen, in Zusammenarbeit mit dem Forstinspektorat Sterzing und dem Südtiroler Jagdverband)

Kap. Euro

VM, WM und JM: Konzepterstellung für Objektpräsentation/Vermittlungsprogramm zum Themenjahr Transit, Transport, Mobilität 2021 (interne Mitarbeiterinnen)

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	7.000,00 Euro
Beschriftungen	Kap. 202	6.000,00 Euro

### 4.2. Vermittlung

VM: Einführung einheitlicher Öffnungstermin zum Saisonstart: 15. April

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe - Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols, Tiere und ihre Lebensräume)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 121	6.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	5.500,00 Euro



VM, WM, JM: Großveranstaltungen (Internationaler Museumstag, Volksmusikfest)

Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (musikalische Umrahmung, Handwerksvorführungen)	Kap. 122	5.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro

VM: Freilichttheater, anlässlich des 100jährigen Bestehens der Mariner-Bühne Bruneck (William Shakespeare, Wie es euch gefällt), Regie: Klaus Rohrmoser

Kap. Euro

#### 4.3. Forschung

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Textilien, Teil 1 (Textilien aus Leinen, Baumwolle, Seide und Wolle werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)

Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	10.000,00 Euro
---------------------------	----------	----------------

Fortsetzung Forschungsprojekt Weinmuseum: Objekte aus der Sammlung des Südtiroler Weinmuseums als dingliche Quellen für ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen und Umbrüche im Südtiroler Weinbau. Der Saltner – Amtsperson und Kunstfigur

Co.-Co.-Pro.-Beauftragungen	Kap. 630	44.750,00 Euro
-----------------------------	----------	----------------

#### 4.4. Publikationen

VM, WM, JM: erweiterter, aktualisierter Druck Museumsführer (nach Bedarf)

Druckkosten	Kap. 400	7.000,00 Euro
Anpassungen, Erweiterungen Layout	Kap. 121	5.000,00 Euro

#### 4.5. Sammlungen

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)

Kap. Euro

Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen zum Themenjahr 2021 (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
Materialien zur sachgerechten Aufbewahrung von Sammlungsgegenständen	Kap. 162	5.000,00 Euro

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung); Webseiten WM und JM neu

online-Werbung	Kap. 381	10.000,00 Euro
Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
Werbung in Printmedien	Kap. 381	18.000,00 Euro
Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
Internetauftritt WM und JM	Kap. 121	10.834,82 Euro
Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro

#### 4.7. Bautätigkeit

VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	25.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten, Erstellen Elektroprojekt

Instandhaltungsarbeiten Boden	Kap. 571	20.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	10.000,00 Euro
Elektroprojekt	Kap. 121	12.000,00 Euro

JM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten; Erstellen eines Mehrjahresplans für künftige Instandhaltungsarbeiten und Sanierungen im Zuge der Vertragserneuerung (Gebrauchsrecht) mit der Familie Sternbach

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	20.000,00 Euro
außerordentliche Instandhaltungsarbeiten	Kap. 571	20.000,00 Euro

#### 4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten); Weiterbildung Zivilschutz

Referent/-in Zivilschutz	Kap. 112	1.000,00 Euro
--------------------------	----------	---------------

#### 4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung	Kap. 312	3.000,00 Euro
--------------	----------	---------------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2021

### 4.1. Ausstellungen

VM, WM und JM: Objektpräsentation zum Themenjahr 2021 Transit, Transport, Mobilität

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	15.000,00 Euro
Druck Beschriftungen und Flyer	Kap. 382	5.000,00 Euro

VM: Umsetzung Dauerausstellung Wallfahrt

Einrichtungsmöbel	Kap. 851	20.000,00 Euro
Gestaltung und Grafik	Kap. 121	10.000,00 Euro
Druck Raumtexte	Kap. 382	3.000,00 Euro

JM: Umsetzung Überarbeitung Themenweg „Wald und Wasser“ (interne Mitarbeiterinnen, in Zusammenarbeit mit dem Forstinspektorat Sterzing und dem Südtiroler Jagdverband)

Neugestaltung Stationen	Kap. 571	20.000,00 Euro
Gestaltung und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Druck Infotafeln	Kap. 382	3.000,00 Euro

### 4.2. Vermittlung

VM, WM, JM: Erhöhung der Eintrittspreise um jeweils 2 € (für VM) bzw. 1 € (WM und JM) und dementsprechende Anpassung der Vermittlungsprogramme

VM, WM und JM: Vermittlungsprogramm zum Themenjahr 2021 Transit, Transport, Mobilität

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe - Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 121	4.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	5.500,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen

Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (musikalische Umrahmung, Handwerksvorführungen)	Kap. 122	5.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen (Internationaler Museumstag)

#### 4.3. Forschung

JM: Überlegungen zu künftigen Forschungsprojekten und Ausarbeitung Forschungsantrag Forschungsfonds Landesmuseen (interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter)

	Kap.	Euro
Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Textilien, Teil 2 (Textilien aus Leinen, Baumwolle, Seide und Wolle werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)		
Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	25.000,00 Euro

#### 4.4. Publikationen

WM: Beiträge zur Volkskultur Bd. 4, Themenheft „Saltner“

Druckkosten	Kap. 400	10.000,00 Euro
Layout	Kap. 121	8.000,00 Euro
Übersetzung	Kap. 121	4.000,00 Euro

#### 4.5. Sammlungen

Sachgerechte Verpackung des überarbeiteten Sammlungsbestandes Textilien

säurefreie Kartons und Materialien	Kap. 162	3.000,00 Euro
------------------------------------	----------	---------------

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)  
Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
----------------------	----------	----------------

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung)

online-Werbung	Kap. 381	10.000,00 Euro
Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
Werbung in Printmedien	Kap. 381	18.000,00 Euro
Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro

#### 4.7. Bautätigkeit

VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

Fassade Ansicht Mair am Hof	Kap. 571	20.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	15.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: laufende Instandhaltungsarbeiten, Anpassungsarbeiten im Zuge des Elektroprojekts an Elektro-, Alarm- und Videoüberwachungsanlage

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	15.000,00 Euro
Anpassungen Elektro-, Alarm- und Videoüberwachungsanlage	Kap. 852	20.000,00 Euro

JM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	20.000,00 Euro
außerordentliche Instandhaltungsarbeiten	Kap. 571	20.000,00 Euro

#### 4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten)

Kap.	Euro
------	------

#### 4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung	Kap. 312	3.000,00 Euro
--------------	----------	---------------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2022

### 4.1. Ausstellungen

WM: Sonderausstellung „Saltner“ (Arbeitstitel“)

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	6.000,00 Euro
Einrichtung	Kap. 851	20.000,00 Euro
Druck Raumtexte	Kap. 382	5.000,00 Euro

JM: Sonderausstellung zum Forschungsprojekt „Wolfsthurner Schlossarchiv“ (Arbeitstitel)

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	6.000,00 Euro
Druck Raumtexte	Kap. 382	5.000,00 Euro

### 4.2. Vermittlung

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe - Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; Themenführung Saltner; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols, Tiere und ihre Lebensräume)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 121	6.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	5.500,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen (Internationaler Museumstag, Volksmusikfest)

Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (musikalische Umrahmung, Handwerksvorführungen)	Kap. 122	5.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro

### 4.3. Forschung

JM: Start Forschungsprojekt (Arbeitstitel „Wolfsthurner Schlossarchiv“)

Co.-Co.-Pro.-Beauftragungen	Kap. 630	40.000,00 Euro
-----------------------------	----------	----------------

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Textilien, Teil 3 (Textilien aus Leinen, Baumwolle, Seide und Wolle werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)

Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	20.000,00 Euro
---------------------------	----------	----------------

### 4.4. Publikationen

VM, WM, JM: erweiterter, aktualisierter Druck Museumsführer (nach Bedarf)

Druckkosten	Kap. 400	10.000,00 Euro
Layout	Kap. 121	8.000,00 Euro
Übersetzung	Kap. 121	2.000,00 Euro

#### 4.5. Sammlungen

Sachgerechte Verpackung des überarbeiteten Sammlungsbestandes Textilien

säurefreie Kartons und Materialien	Kap. 162	3.000,00 Euro
------------------------------------	----------	---------------

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)

Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
----------------------	----------	----------------

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung)

online-Werbung	Kap. 381	10.000,00 Euro
Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
Werbung in Printmedien	Kap. 381	18.000,00 Euro
Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro

#### 4.7. Bautätigkeit

VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	18.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: laufende Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	18.000,00 Euro
----------------------------------	----------	----------------



JM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	23.000,00 Euro
außerordentliche Instandhaltungsarbeiten	Kap. 571	25.000,00 Euro

4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten); Erste-Hilfe-Kurse

Erste-Hilfe-Kurse	Kap. 112	3.000,00 Euro
-------------------	----------	---------------

4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung	Kap. 312	3.000,00 Euro
--------------	----------	---------------

## 5. TOURISEUM 2020

### 5.1. Ausstellungen

#### Sonderausstellung 2020 „Hinter den Kulissen/Hotelpersonal“ in der Remise

Anpassungen & Reparaturen (Konzept/Ausführung)	Kap. 121	30.000,00 Euro
	Kap. 201	30.000,00 Euro

#### Sonderausstellung 2020 „Franz Kafka Meran“ im Treppenhaus

Konzept und Umsetzung	Kap. 121	5.000,00 Euro
	Kap. 201	5.000,00 Euro

#### Vorbereitung Sonderausstellung 2021 „Reisegepäck“ in der Remise

Grobkonzept Ausstellung	Kap. 121	30.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

#### Fortführung der Reihe „Blaue Koffer/Objekte in die Sommerfrische“ an neuem Standort

Ausstellungsprojekt „Objekte in der Frisch“: Konzept	Kap. 121	5.000,00 Euro
- Umsetzung, Aufbau, Transport	Kap. 161	2.000,00 Euro
- Siebdruckerarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

### 5.2. Vermittlung

#### Vermittlungsaktionen

Konzept neue didaktische Aktionen (inkl. freiberuf. Vermittler)	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen; privatrechtliche Verträge ...	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

#### Veranstaltungen 2020

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202	5.000,00 Euro
	Kap. 381	10.000,00 Euro
Eröffnung Ausstellung „Hotelpersonal“ und „Kafka“	Kap. 202	4.000,00 Euro
Eventreihe zur Sonderausstellung mit Vorträgen und Workshops	Kap. 202	10.000,00 Euro
Freilichtkino Trauttmansdorff in Zusammenarbeit mit Gärten im Sommer	Kap. 201 / 381	10.000,00 Euro
November 2020: Vintage Market Meran	Kap. 201 / 381	5.000,00 Euro

Weitere Events wie Rahmenprogramm zur Ausstellung und Buchpräsentationen	Kap. 202	2.000,00 Euro
--	----------	---------------

### 5.3. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Tagung zum Thema „Fantourismus“ anlässlich 150 Jahre Kaiserin Elisabeth auf Schloss Trauttmansdorff	Kap. 201	7.000,00 Euro
Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,---	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,---	0 Euro
Publikation über Tony Grubhofer (Recherchen, Umsetzung) Veröffentlichung 2022	Kap. 121	8.000,00 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.4. Publikationen

2020 ist die Vorbereitung und die Veröffentlichung von drei neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Druck Neuauflage Sissi in Meran	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Druck Publikation Berghotels	Kap. 382 / 400	20.000,00 Euro
Druck Katalog „Hinter den Kulissen/Saison“	Kap. 400	8.000,00 Euro
Nachdruck Plakate und Bücher zum Verkauf	Kap. 381 / 400	7.000,00 Euro
Fotografien / Nutzungsrechte	Kap. 161/381	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

### 5.5. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografieren von Sammlungsobjekten	Kap. 161	3.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	5.000,00 Euro

### 5.6. Marketing / Werbung

Museum/Ausstellung		
CD Touriseum und Homepage neu	Kap. 381	10.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	7.500,00 Euro

Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	4.500,00 Euro
Werbeanzeigen Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege)	Kap. 302	1.500,00 Euro

#### Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	21.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

### 5.7. Bautätigkeit

#### Neugestaltung

Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 571	3.000,00 Euro
Unvorhersehbare dringende Instandhaltung Gebäude (z.B. Glasbruch...)	Kap. 571	11.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung und Austausch bestehender Klimaventilatoren	Kap. 852	10.000,00 Euro
Unvorhersehbare dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	5.000,00 Euro

#### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen + Informationstechnik (Beratung/Dienste)	Kap. 301 Kap. 302	18.000,00 Euro 15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf + Materialaustausch f. Anlagen (Brandmelde-, Heiz- u. Klima...)	Kap. 162	19.000,00 Euro

### 5.8. Arbeitsschutz

#### Weiterbildungsmaßnahmen

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 Euro
WB f. Vermittler und gemeinsam mit Garten f. die Mitarbeiter der beiden Besucherzentren (Frontdesk: 1. Ansprechperson f. Besucher) im Haus	Kap. 112	4.000,00 Euro

### 5.9. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von  
Ausstellungen

Kap. 312

1.000,00 Euro

## 5. TOURISEUM 2021

### 5.1. Ausstellungen

Sonderausstellung 2021 „Reisegepäck“ in der Remise

Sonderausstellung „Reisegepäck“ - Umsetzung	Kap. 201	40.000,00 Euro
---	----------	----------------

Ausstellung im Treppenhaus Schloss Trauttmansdorff mit historischen Tourismusplakaten

Sonderschau mit Tourismus-Plakaten (Konzept)	Kap. 121	3.000,00 Euro
- (Umsetzung: Dienstleistungen, inkl. Druck)	Kap. 201	9.000,00 Euro
- (Verbrauchsmaterial)	Kap. 202	2.000,00 Euro

Objekte in die Sommerfrische und vermitteln außerhalb des Museums tourismusrelevante Themen.

Ausstellungsprojekt „Blaue Koffer/Objekte in der Frisch“: Konzept

- Umsetzung, Aufbau, Transport)	Kap. 161	5.000,00 Euro
- Siebdruckarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

Vorbereitung Sonderausstellung 2022 „Tony Grubhofer“ in der Remise

Grobkonzept Ausstellung	Kap. 121	30.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

### 5.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit hat im Touriseum einen großen Stellenwert. Ziel ist es mit neuen, innovativen Vermittlungsformaten den Dialog zu fördern und eine originelle Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Themen zu bieten. Hauptaugenmerk liegt unter anderem auf langfristigen Projekten mit Schulen.

Konzept neue didaktische Aktionen	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen (z.B. privatrechtl. Verträge f. Vermittler) (inkl. Steuern/Abgaben)	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

Veranstaltungen 2021

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202	5.000,00 Euro
Tagungen und Konferenzen Touriseum	Kap. 201/202/381	12.000,00 Euro
November Vintage Market Meran	Kap. 201 / 381	5.000,00 Euro
Weitere Events (noch ohne Datum)	Kap. 202	10.000,00 Euro

### 5.3. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Vorarbeit und Durchführung der Tagung „Mein Gasthaus“ im Rahmen des neuen Forschungsprojektes (Ansuchen mit Projektstart: geplant für Mitte/Ende 2020 und Umsetzungsbeginn Jahr 2021)	Kap. 201	10.000,00 Euro
Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,---	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,---	0 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.4. Publikationen

2021 ist die Vorbereitung und die Veröffentlichung von zwei neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Druck Publikation Grubhofer	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Kataloge	Kap. 400	5.000,00 Euro
Druck Publikation „Abschlussbericht Saison“	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Kurzführer	Kap. 400	5.000,00 Euro
Druck Plakate	Kap. 381 / 400	7.000,00 Euro
Fotografien	Kap. 161	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

Das Museum bietet alle Texte in Deutsch, Italienisch und Englisch. Die Nachfrage an Museumstexten in anderen Sprachen steigt. Mit einer Museumsapp könnten weitere Sprachen und neue Formate integriert werden ohne auf die Gestaltung des Parcours einzugreifen.

Entwicklung einer Museumsapp	Kap. 121 / 582	20.000,00 Euro
Übersetzung Texte Museumsapp	Kap. 121	10.000,00 Euro

### 5.5. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografieren von Sammlungsobjekten	Kap. 161	5.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	8.000,00 Euro

## 5.6. Marketing / Werbung

### Museum/Ausstellung

Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	10.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	7.000,00 Euro
Werbeanzeigen Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege)	Kap. 302	1.500,00 Euro

### Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	24.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

### Fotopoint Touriseum

Konzept, Installation und Software (Gesamtpaket) für eine digitale Fotostation (Erinnerungsfoto) im Touriseum auf Schloss Trauttmansdorff.	Kap. 701	20.000,00 Euro
--	----------	----------------

## 5.7. Bautätigkeit

### Neugestaltung

Neugestaltung Reception/Shop	Kap. 571	4.000,00 Euro
Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 571	3.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung Beleuchtungssystem	Kap. 571	3.000,00 Euro
Dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	5.000,00 Euro

### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen + Pflege/Beratung Informationstechnik	Kap. 301	15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 302	18.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf + Materialaustausch f. Anlagen : Heiz-, Klima + Brandschutz...	Kap. 162	19.000,00 Euro

## 5.8. Arbeitsschutz

### Weiterbildungsmaßnahmen



Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen

Kap. 112

1.000,00 Euro

5.9. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von  
Ausstellungen

Kap. 312

2.000,00 Euro

## 5. TOURISEUM 2022

### 5.1. Ausstellungen

#### Sonderausstellung in der Remise

Umsetzung Sonderausstellung „Tony Grubhofer“	Kap. 201	40.000,00 Euro
--	----------	----------------

#### Ausstellung im Treppenhaus Schloss Trauttmansdorff

Sonderschau „Franz August Reisch“ (Konzept)	Kap. 121	3.000,00 Euro
- (Umsetzung: Dienstleistungen, inkl. Druck)	Kap. 201	9.000,00 Euro
- (Verbrauchsmaterial)	Kap. 202	2.000,00 Euro

Objekte in die Sommerfrische und vermitteln außerhalb des Museums tourismusrelevante Themen.

#### Ausstellungsprojekt „Blaue Koffer/Objekte in der Frisch“:

- Umsetzung, Aufbau, Transport)	Kap. 161	5.000,00 Euro
- Siebdruckarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

#### Vorbereitung Sonderausstellung 2023 „15 Jahre Touriseum“ (Arbeitstitel)

Grobkonzept Ausstellung	Kap. 121	30.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

### 5.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit hat im Touriseum einen großen Stellenwert. Ziel ist es mit neuen, innovativen Vermittlungsformaten den Dialog zu fördern und eine originelle Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Themen zu bieten. Hauptaugenmerk liegt unter anderem auf langfristigen Projekten mit Schulen.

Konzept neue didaktische Aktionen	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen (z.B. privatrechtl. Verträge f. Vermittler)	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

#### Veranstaltungen 2022

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202	5.000,00 Euro
Tagungen und Konferenzen Touriseum	Kap. 201/202/381	12.000,00 Euro
November Vintage Market Meran	Kap. 201 / 381	5.000,00 Euro
Weitere Events (noch ohne Datum)	Kap. 202	10.000,00 Euro

### 5.3. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Vorarbeit und Durchführung einer Tagung anlässlich bevorstehenden Jubiläums Touriseum	Kap. 201	10.000,00 Euro
Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,---	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,---	0 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.4. Publikationen

2022 ist die Veröffentlichung von neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Druck Ausstellungskataloge	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Kataloge	Kap. 400	5.000,00 Euro
Nachdruck Kurzführer	Kap. 400	5.000,00 Euro
Druck Plakate	Kap. 381 / 400	7.000,00 Euro
Fotografien	Kap. 161	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

Das Museum bietet alle Texte in Deutsch, Italienisch und Englisch. Die Nachfrage an Museumstexten in anderen Sprachen steigt. Mit einer Museumsapp könnten weitere Sprachen und neue Formate integriert werden ohne auf die Gestaltung des Parcours einzugreifen.

Entwicklung einer Museumsapp	Kap. 121 / 582	20.000,00 Euro
Übersetzung Texte Museumsapp	Kap. 121	10.000,00 Euro

### 5.5. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografieren von Sammlungsobjekten	Kap. 161	10.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	8.000,00 Euro

## 5.6. Marketing / Werbung

### Museum/Ausstellung

Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	10.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	7.000,00 Euro
Werbeanzeigen Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege)	Kap. 302	1.500,00 Euro

### Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	24.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

### Fotopoint Touriseum

Konzept, Installation und Software (Gesamtpaket) für eine digitale Fotostation (Erinnerungsfoto) im Touriseum auf Schloss Trauttmansdorff.	Kap. 701	20.000,00 Euro
--	----------	----------------

## 5.7. Bautätigkeit

### Adaptierung/Neugestaltung

Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 570	7.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung Beleuchtungssystem	Kap. 570	3.000,00 Euro
Dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	3.500,00 Euro

### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen	Kap. 301	15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf	Kap. 162	19.000,00 Euro

## 5.8. Arbeitsschutz

### Weiterbildungsmaßnahmen

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 Euro
---	----------	---------------

## 5.9. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von  
Ausstellungen

Kap. 312

2.000,00 Euro

## 6. MUSEUM Ladin 2020

### 6.1. Ausstellungen

Die Hauptausstellung befasst sich mit den Werken aus dem Depot. Depotausstellungen sind Museumpräsentationen, die das Depot zum Thema machen und auch allgemein das Sammlungskonzept in den Vordergrund bringen. In dieser Ausstellung (Titel ist noch zu definieren) geht es darum, die Werke, vor allem Bilder und einige Skulpturen, von den verstorbenen ladinischen Künstlern zu zeigen. Das Museum Ladin kann eine Sammlung von bekannten Künstlern aus dem Ladinischen Sprachraum vom 17. bis zum 20. Jahrhundert aufweisen. Ausgestellt werden somit Werke von Jacob Zanusi (1679-1742), Dominik Mahlknecht (1793-1876), Franz Angel Rottonara (1848-1938), Peter Demetz (1913-1977), Josef Kostner (1933-2017) u.a. m..

Weiterhin kann der Besucher bis am 24 Mai 2020 die Ausstellung mit dem Titel *Der Ort ist der Raum* besuchen. Diese Ausstellung wurde anlässlich der Trienala Ladina 2019 organisiert.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	12.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 201	7.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 201	3.000,00 Euro
Einrichtung, Multimediastationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	28.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	5.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	2.000,00 Euro

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen und Familien wird sich auf die Hauptausstellung konzentrieren. Geplant sind gezielte Workshops rund um die Kunst des 18 – 20 Jh.; auch werden im Rahmen der Trienala Ladina Sonderinitiativen für Familien und Schüler zum Thema Zeitgenössische Kunst angeboten.

Ausarbeitung von neuen Vermittlungsformate	Kap.121	7.000,00 Euro
--	---------	---------------

#### Sonderführungen und Veranstaltungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereiche beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein (Juni – September 2020), Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern (Juni – September 2020); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2020); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2020) in Zusammenarbeit mit den Tourismusvereinen des Gadertales; Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2020); Vorstellung von Publikationen für Kinder im Museum Ursus Ladinicus unter den Namen „Un libro nella roccia“ (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; Juli - August 2020); Vermittlungsprogramm anlässlich des Internationalen Museumstages in beiden Museen (Mai 2020); Zu den Sonderveranstaltungen ist ein Literaturabend , ein Konzert und ein Referat geplant. Diese Veranstaltungen sollen im Innenhof des Museums stattfinden.

Organisation und Durchführung	Kap. 201	7.000,00 Euro
Organisation und Durchführung	Kap. 122	4.000,00 Euro

### 6.3. Forschung

Die Forschung wird sich im Jahr 2020 mit dem Thema Mobilität auf den Skipisten auseinandersetzen, und dient als Grundlage für die Ausarbeitung einer Ausstellung in Hinblick auf das Jahresthema 2021. Auch soll diesbezüglich im Jahr 2021 eine Publikation mit dem Titel Lifte und Aufstiegsanlagen in den Ladinischen Tälern herausgegeben werden.

Recherche	Kap. 201	11.000,00 Euro
-----------	----------	----------------

### 6.4. Publikationen

Das Museum Ladin wird im Jahr 2020 eine Publikation mit Illustrationen für Kinder mit dem Schwerpunkt Schloss Thurn herausgeben.

Konzept, Texte und Grafik	Kap. 121	9.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	10.000,00 Euro

### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2020 soll Kunstwerken von Ladinischen Künstlern des 19. Jh. und 20. Jh. angekauft werden.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	24.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	7.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	5.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	6.000,00 Euro

### 6.7. Bautätigkeit

Keine

Kap.	Euro
------	------

### 6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung die den neuen Standards der Sicherheitsmaßnahmen entsprechen.

Ausrüstung für den Techniker

Kap. 162

1.000,00 Euro

6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung

Kap. 312

500,00 Euro



## 6. MUSEUM Ladin 2021

### 6.1. Ausstellungen

Die Hauptausstellung befasst sich mit dem Jahresthema der Europaregion Tirol–Südtirol–Trentino, und zwar mit der Mobilität. Gezeigt werden die Aufstiegsanlagen und Skilifte in den Ladinischen Tälern und zwar auch jene kleine Skilifte die in den 60er Jahren gebaut wurden aber heutzutage nicht mehr existieren.

Wanderausstellung über das Massensterben an der Perm-Triasgrenze in den Dolomiten

In der Ausstellung werden die wichtigsten allgemeinen Themen über das größte Massensterben der Erdgeschichte vor 252 Millionen Jahren an der so genannten Perm-Triasgrenze behandelt. Vor allem wird auf die Frage eingegangen, weshalb es zu dieser Katastrophe kommen konnte bei der etwa 97 % aller Arten weltweit ausgestorben sind. Ganz besonders katastrophal war das Artensterben im Meer. Einige der wichtigsten geologischen Aufschlüsse für die Perm-Triasgrenze befinden sich in den Dolomiten: z.B. Pufels, Seres, Peitlerkofel, Tesero. Das Museum Ladin wird vor allem die Resultate der Studie über die Bivalven der Bellerophonformation in die Ausstellung einfließen lassen, Kooperationen mit der Universität Ferrara (Prof. Renato Posenato) für die Brachiopoden, mit dem Naturmuseum Bozen (Evelyn Kustatscher) für die terrestrischen Floren und mit dem Muse von Trient für die Reptilienfaunen (Massimo Bernardi) sind geplant. Es werden aber auch Vergleiche mit anderen Fundstellen aus der ganzen Welt nicht fehlen.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	19.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 201	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 201	3.000,00 Euro
Einrichtung, Multimediastationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	37.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	5.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	3.000,00 Euro

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen und Familien wird sich auf die Hauptausstellung konzentrieren. Geplant sind gezielte Workshops rund um die Liftanlagen in den Dolomiten und das Massensterben an der Perm-Triasgrenze in den Dolomiten.

Ausarbeitung und Durchführung	Kap.121	3.000,00 Euro
-------------------------------	---------	---------------

#### Sonderführungen und Veranstaltungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereichen beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein (Juni – September 2021), Sonderführungen durch den Geotrail in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2021); Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2021); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2021); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2021); Sonderführungen für

Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2021); Vorstellung von Publikationen für Kinder im Museum Ursus Ladinicus unter den Namen „Un libro nella roccia“ (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; Juli - August 2021); Vermittlungsprogramm anlässlich des Internationalen Museumstages in beiden Museen (Mai 2021);

Zu den Sonderveranstaltungen wird ein Konzert anlässlich des 20 -jährigen Bestehens des Museum Ladin stattfinden.

Organisation und Durchführung	Kap. 201	12.000,00 Euro
Organisation und Durchführung	Kap. 122	4.000,00 Euro

#### 6.3. Forschung

Die Forschung über die Mobilität auf den Skipisten in Hinsicht auf das Jahresthema soll weitergeführt werden. Die Forschung soll als Grundlage für die Hauptausstellung dienen.

Recherche	Kap. 201	9.000,00 Euro
-----------	----------	---------------

#### 6.4. Publikationen

Das Museum Ladin wird im Jahr 2021 eine Publikation zum Thema Skilifte in den Ladinischen Tälern herausgeben. Dokumentiert werden alle Lifтанlagen die in den Ladinischen Tälern gebaut wurden. Anhand einer Karte sollen die bestehenden und die abgebauten Lifte dargestellt werden.

Konzept, Texte und Grafik	Kap. 121	9.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	10.000,00 Euro

#### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2021 sollen Objekte mit dem Schwerpunkt Skilifte und Aufstiegsanlagen gesammelt werden. Gesucht werden Fotodokumentationen, alte Skipässe, Projekte von Aufstiegsanlagen usw.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	17.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

#### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	7.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	5.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	6.000,00 Euro

#### 6.7. Bautätigkeit

Keine

Kap.

Euro

6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung die den neuen Standards der Sicherheitsmaßnahmen entsprechen.

Ausrüstung für den Techniker

Kap. 162

1.000,00 Euro

6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung

Kap. 312

700,00 Euro

## 6. MUSEUM Ladin 2022

### 6.1. Ausstellungen

Im Jahr 2022 kommt wieder die Kunstausstellung Trienala Ladina zum Zuge. Die Trienala ist ein Kunstwettbewerb, der alle drei Jahre stattfindet und allen Kunstschaffenden zugänglich ist, die in den fünf ladinischen Tälern (Gadertal, Gröden, Fassatal, Buchenstein und Anpezo), in Graubünden und Friaul wohnhaft sind. Teilnehmen können auch alle Künstlerinnen und Künstler, die sich als Ladinier fühlen und einen Bezug zur ladinischen Geschichte, Kultur und Tradition haben. Auch wird der Wettbewerb „Richard Agreiter“ für den Ankauf einer Skulptur ausgeschrieben. Der Erwerb soll eine Fördermaßnahme für die zeitgenössische Bildhauerei sein und versteht sich als längerfristige und nachhaltige Dokumentation des Kunstschaffens in Ladinien und Tirol.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	20.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 201	7.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 201	3.000,00 Euro
Einrichtung, Multimediastationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	30.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	3.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	2.000,00 Euro

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen und Familien wird sich auf die Hauptausstellung konzentrieren.

Interne Durchführung	Kap.121	0,00 Euro
----------------------	---------	-----------

#### Sonderführungen und Veranstaltungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereiche beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein (Juni – September 2022); Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2022); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2022); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2022); Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2022); Vorstellung von Publikationen für Kinder im Museum Ursus ladinicus unter den Namen „Un libro nella roccia“ (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; Juli - August 2022); Vermittlungsprogramm anlässlich des Internationalen Museumstages in beiden Museen (Mai 2022);

Zu den Sonderveranstaltungen werden ein Konzert und ein Referat geplant. Diese Veranstaltungen sollen im Innenhof des Museums stattfinden.

Organisation und Durchführung	Kap. 201	7.000,00 Euro
Organisation und Durchführung	Kap. 122	4.000,00 Euro

### 6.3. Forschung

Forschung über das Kunsthandwerk und Kunst in den Ladinischen Tälern. Zum Anlass der Trienala Ladina soll auch eine Tagung zum selben Thema organisiert werden. Das Projekt soll gemeinsam mit

mehreren Vereinen (dem Verein La Vëta, mit dem LVH Gröden und mit der Organisation Bienale Gherdëina) organisiert werden.

Recherche	Kap. 201	13.000,00 Euro
-----------	----------	----------------

#### 6.4. Publikationen

Das Museum Ladin wir im Jahr 2022 einen Ausstellungskatalog zur Trienala Ladina herausgeben.

Konzept, Texte und Grafik	Kap. 121	9.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	12.000,00 Euro

#### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2020 soll Kunstwerken von Ladinischen Künstlern der Trienala Ladina 2022 angekauft werden.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	24.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

#### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	7.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	5.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	6.000,00 Euro

#### 6.7. Bautätigkeit

Keine

Kap.	Euro
------	------

#### 6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung die den neuen Standards der Sicherheitsmaßnahmen entsprechen.

Ausrüstung für den Techniker	Kap. 162	1.000,00 Euro
------------------------------	----------	---------------

#### 6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung	Kap. 312	700,00 Euro
--------------	----------	-------------

## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2020

### 7.1. Ausstellungen

„Zwischen Augsburg und Venedig. Die Passeierer Malerschule“

21. März bis 7. Juni 2020, Ausstellungstrakt

Die Ausstellung „Barock in der Peripherie. Die Passeier Malschule“ fokussiert das kunsthistorische Wissen um das lokale Ereignis einer blühenden Kunstanstalt aus dem 18. Jahrhundert, an der sich zahlreiche Künstler beteiligten.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	10.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	20.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	5.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	20.000,00 Euro

„Liebe, Tod und Teufel. Theater in Tirol“

27. Juni 2020 bis 22. November 2020, Ausstellungstrakt

Die Ausstellung bietet einen Überblick zur Entwicklung des Theaters in Tirol, von den Anfängen im Mittelalter, über das Jesuitendrama bis hin zu Volksschauspiel und Gegenwart.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	50.000,00 Euro
Autoren	Kap. 121	25.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	40.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	10.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	10.000,00 Euro

„option – propaganda – opzioni“. Studio-Ausstellung im Bergfried

8. Mai bis 8. Dezember 2020

Die Ausstellung präsentiert erstmals einen Kunstankauf von 2019, bislang unveröffentlichtes Propagandamaterial zur Option und stellt dieses in einen historischen Kontext und konterkariert mit einer Kunstposition.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	3.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	2.500,00 Euro
Transport	Kap. 161	1.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	1.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	1.000,00 Euro

### 7.2. Vermittlung

Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit

2 Mitarbeiterinnen mit privatrechtlichem Vertrag	Kap. 80	80.000,00 Euro
--	---------	----------------

### 7.3. Forschung

Kap. 201

#### Führungen

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 201	6.000,00 Euro

### 7.4. Publikationen

#### Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen

Grafik	Kap. 121	30.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	40.000,00 Euro

#### Memory Schloss Tirol. Ein Museumsspiel für Kinder

Das Spiel verbindet Wissen und gute Laune, es vermittelt grundlegendes Wissen für Kinder mit den Objekten und den Baudetails von Schloss Tirol.

Grafik/Konzept	Kap. 121	12.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	10.000,00 Euro

#### Young & Museum. Schloss Tirol für Jugendliche

Der Band verbindet historisches Wissen auf Jugendniveau, schafft neue Bezüge und vermittelt mit einer sehr anschaulichen Grafik auch komplizierte Zusammenhänge.

Grafik	Kap. 121	10.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	10.000,00 Euro
Konzept 8.000		

### 7.5. Sammlungen

#### Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	15.000,00 Euro
---	----------	----------------

### 7.6. Marketing / Werbung

#### Druck von verschiedenen Drucksorten

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	10.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

#### Printmedien

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

7.7. Bautätigkeit

Kap.

Euro

7.8. Arbeitsschutz

Kap.

Euro

7.9. Versicherungen

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)

Kap. 312

10.000,00 Euro



## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2021

### 7.1. Ausstellungen

Die Künstlerbrille. Künstlerische Prozesse im Werden. Mitte März bis Ende Mai 2021

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	10.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	30.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	20.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	5.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	5.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	20.000,00 Euro

Themenjahrausstellung „Mobilität“. Wege, Straßen, Marken. Die Landkarte in Orientierung und System. Geschichte und Gegenwart

Ende Juni – Ende November 2021

Die Ausstellung zeigt einen chronologischen Überblick zur Entwicklung der Kartographie in Tirol. Dies geschieht anlässlich des Themenjahres „Mobilität, Transport, Transfer“.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000,00 Euro
Autoren	Kap. 121	35.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	25.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	5.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	7.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	20.000,00 Euro

Künstlerische Position der Gegenwart. Ausstellung im Bergfried. Thema noch zu bestimmen

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	2.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	4.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	2.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	500,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	2.000,00 Euro

### 7.2. Vermittlung

Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit

2 Mitarbeiterinnen mit privatrechtlichem Vertrag	Kap. 80	80.000,00 Euro
--	---------	----------------

Führungen

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 201	6.000,00 Euro

### 7.3. Forschung

Kap. 201

### 7.4. Publikationen

#### Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen

Grafik	Kap. 121	10.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	14.000,00 Euro
Grafik	Kap. 121	15.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	15.000,00 Euro
Grafik	Kap. 121	4.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	4.000,00 Euro

### 7.5. Sammlungen

#### Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	15.000,00 Euro
---	----------	----------------

### 7.6. Marketing / Werbung

#### Druck von verschiedenen Drucksorten

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	10.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

#### Printmedien

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

### 7.7. Bautätigkeit

Kap. Euro

### 7.8. Arbeitsschutz

Kap. Euro

## 7.9. Versicherungen

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)	Kap. 312	20.000,00 Euro
---	----------	----------------

## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2022

### 7.1. Ausstellungen

#### Ohnmacht und Macht. Südtirol in den 1920er Jahren

Die Ausstellung „Ohnmacht und Macht. Südtirol in den 1920er Jahren“ fokussiert auf die Situation der ersten Jahre im Königreich Italien. Thematisiert werden politischer Übergang, Wirtschaftskrise und Aufstieg des Faschismus.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	20.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	20.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	5.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	10.000,00 Euro

#### „Schöne Aussicht. Schloss Tirol in seinen Ansichten“

Ende Juni 2022 bis Ende November 2022, Ausstellungstrakt

Die Ausstellung stellt erstmals qualitätvolle Veduten von Schloss Tirol zusammen und vermittelt dabei den Werdegang der Landschaftsmalerei im 19. und 20. Jahrhundert an einem Objekt.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	50.000,00 Euro
Autoren	Kap. 121	20.000,00 Euro
Transport	Kap. 161	30.000,00 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	10.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	10.000,00 Euro

#### Ausstellung im Studio (Bergfried) – Inhalt noch zu bestimmen

April bis November 2022

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	3.000,00 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	2.500,00 Euro
Transport	Kap. 161	1.000,00 Euro
Fotospesen	Kap. 161	1.000,00 Euro
Ausstattung	Kap. 162	1.000,00 Euro

### 7.2. Vermittlung

#### Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit

2 Mitarbeiterinnen mit privatrechtlichem Vertrag	Kap. 80	80.000,00 Euro
--	---------	----------------

#### Führungen

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 201	6.000,00 Euro

### 7.3. Forschung

#### Symposion: Exkönig Heinrich von Tirol

Das Symposion fokussiert auf die Herrscherfigur von Exkönig Heinrich von Tirol, beleuchtet die politische Situation der Nachfolge von Meinhard II., würdigt die Initiativen des Landesfürsten und seine Stellung im Machtgefüge einer Umbruchszeit.

Symposion Exkönig Heinrich von Tirol	Kap. 201	20.000 Euro
--------------------------------------	----------	-------------

#### 7.4. Publikationen

##### Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen

Grafik	Kap. 121	30.000 Euro
Druck	Kap. 382	40.000 Euro

##### Der Vinschgau in der Gegenreformation. Das Vistationsprotokoll von 1638

Der Band erscheint in der Reihe der Veröffentlichungen des Südtiroler Landesmuseums Schloss Tirol.

Grafik	Kap. 121	10.000 Euro
Druck	Kap. 382	10.000 Euro

#### 7.5. Sammlungen

##### Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	15.000,00 Euro
---	----------	----------------

#### 7.6. Marketing / Werbung

##### Druck von verschiedenen Drucksorten

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	10.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

##### Printmedien

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

#### 7.7. Bautätigkeit

Kap.	Euro
------	------

#### 7.8. Arbeitsschutz

Kap.

Euro

7.9. Versicherungen

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)

Kap. 312

20.000,00 Euro

## 8. Festung Franzensfeste 2020

### 8.1. Ausstellungen

#### Die Bunker in Südtirol

Umsetzung der geplanten Ausstellung durch das Amt für Hochbau mit Eröffnung im Herbst 2020

(Untergeschoss Gebäude 38)

Inhaltliche Mitarbeit	Kap.	0,00 Euro
Nutzungsrechte Fotos	Kap. 01031.03.0501	5.000,00 Euro
Gestaltung Einladungskarte Eröffnung und Begleitmaterial	Kap. 05021.03.0201	2.000,00 Euro
Eröffnungsfeier (Umtrunk und Performance)	Kap. 05021.03.0201	1.500,00 Euro
Umsetzung der Vermittlungsformate durch eine Teilzeit-Mitarbeiterin	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro
Druck von Begleitmaterial (Broschüre Schatzsuche, u.a.)		1.500,00 Euro

Kunstaussstellung zur Vertiefung des neu zu eröffnenden Dauerausstellungsbereiches mit zwei Künstler/-innen (Vorschlag: Werner Gasser und Jörg Hofer), Sommer/Herbst 2020 (entweder Gebäude 33 und 35 oder 39/40 oder 38 EG)

Beitrag zu den Produktionskosten und Honorare (je Künstler € 15.000 Brutto)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Bewerbung der Ausstellung (Gestaltung und Druck einer Postkarte, Inserate in lokalen und anderen Medien)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
Gestaltung des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
Druck des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0382	4.000,00 Euro

Container KunstPERSPECTIVES \* ART SPACES, Fabrikazzurro (Frühling 2020)

Spesen für Technik, Wartung	Kap. 05022.02.0880	5.000,00 Euro
Bewerbung in lokalen Medien	Kap. 05021.03.0381	5.000,00 Euro

Ausstellung im Rahmen von Wasser-Licht-Festival in Kooperation mit dem TV Brixen, 8. -31. Mai (der finnische Künstler Kari Kola am Stausee in Kooperation mit Alperia – noch alles zu definieren und in den Innenhöfen und Gebäude 33-35 zumindest eine Ebene mit Vincenzo Marsiglia aus Kalabrien über die Boesso Art Gallery Bozen)

Honorare beteiligte Künstler	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
------------------------------	--------------------	----------------

#### Advent in der Franzensfeste

Entweder im Gebäude 37 oder 39/40, an einem oder mehreren Wochenenden während der Adventzeit, mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsthandwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung der Freiräume/Innenhöfe

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen mit Rahmenprogramm	Kap. 05021.03.0121 und 05021.03.0122	10.000,00 Euro 10.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 05021.03.0381	8.000,00 Euro

8.2. Vermittlung		
Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten im Rahmen eines Kooperationsauftrags	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Bunkerausstellung mit Ankauf von did. Materialien und Verbrauchsmaterial	Kap. 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Überarbeitung Vermittlungsformate zum Dauerausstellungsbereich (Konzipierung/Vorbereitung mit ev. Erprobung, Audioguide)	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Kunstaussstellung	Kap.05021.01.0080	2.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2019 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
8.3. Forschung		
Diverse Aufträge im Rahmen des Forschungsprojektes „Alpenwall – Vallo Alpino Littorio“, die nicht mit Forschungsfond gedeckt sind und Aufträge im Hinblick auf die Vorbereitung der neuen Dauerausstellung		
Honorare und Expert/-innenaufträge Alpenwall	Kap. 05021.03.0121	6.000,00 Euro
Honorare und Expert/-innenaufträge neue Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0121	25.000,00 Euro
8.4. Publikationen		
Ausarbeitung Handreichung/en zur Bunkerausstellung und Sonderausgabe Turris Babel zu den Bunkern in Südtirol (Neuaufgabe der Nr. 107/2018, leicht überarbeitet) und Ausstellungskatalog zur Kunstaussstellung		
Beauftragung von Expert/-innen (Autor/-innenhonorare)	Kap. 05021.03.0121	12.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	7.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
8.5. Sammlungen		
Ankauf von Kunstwerken		
Ankauf von bis zu zwei Kunstwerken aus der Kunstaussstellung	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
8.6. Marketing / Werbung		
Allgemein		
Webseite (Begleitung)	Kap. 05021.03.0381	2.000,00 Euro



Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, in Reisführern, Gästemagazinen	Kap. 05021.03.0381	25.000,00 Euro
Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0382	12.000,00 Euro
8.7. Bautätigkeit		
Kleinere Adaptierungsarbeiten	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
8.8. Arbeitsschutz		
Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	500,00 Euro
8.9. Versicherungen		
Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	7.000,00 Euro

## 8. Festung Franzensfeste 2021

### 8.1. Ausstellungen

#### Die Bunker in Südtirol

Diverse Nachbesserungen in der Ausstellung, außerordentliche Wartung	Kap. 05022.02.0280	10.000,00 Euro
Umsetzung der Vermittlungsformate durch eine Teilzeit-Mitarbeiterin	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro

Zwei Ausstellungs-Ideen im Rahmen des Themenjahres Mobilität, Transfer und Transit: ein zeithistorisches Thema ergänzen (so wie In Innsbruck studiert, extern kuratiert oder in Kombination mit Kunst zur Vertiefung des neu eröffneten Dauerausstellungsbereiches mit zwei Künstler/-innen zu Migration i.w.S.), Frühling 2021 (entweder Gebäude 39/40 oder 38 EG)

Beitrag zu den Produktionskosten oder Honorare	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Ankauf von je einem Werk	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
Bewerbung der Ausstellung (Gestaltung und Druck einer Postkarte, Inserate in lokalen und anderen Medien)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
Gestaltung des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
Druck des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro

Weitere Idee: einen offenen Wettbewerb zum Thema Bewegung zu machen mit Jury (bestehend aus Künstlerbund, Sabine Gamper für den Fachbeirat und die Festung) oder eine Fotoausstellung zum Thema Bewegung/Mobilität (Bau der Brennerautobahn, Verkehr in Sterzing, Bozen, in anderen Orten....)

#### 50x50x50 – Zeitgenössische Kunst Südtirols

Sinnvollerweise sollte das Format in längeren Abständen umgesetzt werden (z.B. Fünf-Jahresrhythmus), um die Entwicklung in der zeitgenössischen Kunst in Südtirol besser zeigen zu können (in zwei Jahren ändert sich nicht vieles). Muss mit den Projektpartnern und dem Kurator/Ideator noch besprochen werden.

#### Advent in der Franzensfeste

Entweder im Gebäude 37 oder 39/40, an einem oder mehreren Wochenenden während der Adventzeit, mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsthandwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung der Freiräume/Innenhöfe

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen	Kap. 05021.03.0121 oder 0122	20.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro

### 8.2. Vermittlung

Fortsetzung der Kooperation mit dem Verein, der die Ausschreibung gewinnt (Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Vermittlungsformate zu den Dauerausstellungen Bunker und Zeitgeschichte, Umsetzung Audioguide	Kap. 05021.03.0201	7.000,00 Euro
Ankauf von did. Materialien/Verbrauchsmaterial für das Vermittlungslabor	Kap. 05021.01.0202	5.000,00 Euro

Vermittlungsformate zur Kunstaussstellung	Kap.oder 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2021 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
8.3. Forschung		
Aufbereitung der Inhalte zur Geschichte der Festung in Form einer neuen Broschüre ????	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
8.4. Publikationen		
Ausarbeitung Handreichung/en zur neuen Dauerausstellung und Ausstellungskatalog zur Kunstaussstellung		
Beauftragung von Expert/-innen (Autor/-innenhonorare)	Kap. 05021.03.0121	12.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	7.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0381	3.500,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
8.5. Sammlungen		
Ankauf von Kunstwerken		
Ankauf von bis zu zwei Kunstwerken aus der Kunstaussstellung	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
8.6. Marketing / Werbung		
Allgemein		
Webseite	Kap. 05021.03.0381	3.000,00 Euro
Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, Reisführern, Gästemagazinen	Kap. 05021.03.0381	35.000,00 Euro
Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a. )	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
8.7. Bautätigkeit		
Kleinere Adaptierungsarbeiten	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
8.8. Arbeitsschutz		

Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	500,00 Euro
8.9. Versicherungen		
Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	5.000,00 Euro

## 8. Festung Franzensfeste 2022

### 8.1. Ausstellungen

#### Die Bunker in Südtirol

Umsetzung der Vermittlungsformate durch eine Teilzeit-Mitarbeiterin	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro
---	--------------------	---------------

Umsetzung und Eröffnung des neuen Dauerausstellungsbereiches (Frühling oder Herbst 2022) zu den Kernthemen Autonomie, Grenze, Grenzerfahrungen, Grenträume/Begegnungsräume, Transit, Migration in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau in den Gebäuden 33 und 35.

Die nachfolgenden Kosten sind grobe Schätzungen. Die genauen Ausgaben werden zu gegebener Zeit aufgrund detaillierter Angebote und in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau angepasst.

Gestaltung und Ausstellungsarchitektur (Vitrinen, Möbel, interaktive Elemente, u.a.)	Kap. 05022.02.0851	250.000,00 Euro
Technische Ausstattung des neuen Ausstellungsbereiches	Kap. 05022.02.0852	80.000,00 Euro
Eröffnungsveranstaltung mit wissenschaftlicher Tagung	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Bewerbung neuer Ausstellungsbereich	Kap. 05021.03.0381	15.000,00 Euro
Umsetzung Vermittlungsformat/-e	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro

#### Wortskulpturen zum neuen Dauerausstellungsbereich (Bunker und Zeithistorische Ausstellung)

Hierzu werden Autorinnen und Autoren und Kunstschaaffende eingeladen, passend zu den Themen der Dauerausstellung und zur Festung selbst Zitate oder aussagekräftige Begriffe zu entwickeln. Diese sollen in einem weiteren Schritt visuell umgesetzt und an verschiedenen Orten innerhalb der Festung wie Skulpturen aufgestellt werden. Auf diese Weise werden Besuchende bereits mit diesen bildhaften Zitaten/Begriffen auf die Themen der Festung eingestimmt und können sich durch den Parcours begleiten lassen.

In diesem Zusammenhang sollte auch das Visit Now und das Konzept von Julia Bornefeld und Michael Fliri zur Installation an der Mittleren Festung berücksichtigt werden.

Zeitraum: Herbst 2022

Konzept und Vorbereitung (Honorare, Spesenvergütung an bis zu 15 Teilnehmende)	Kap. 05021.03.0121	30.000,00 Euro
Technische Umsetzung	Kap. 05022.02.0702	7.500,00 Euro
Eröffnungsveranstaltung	Kap. 05021.03.0201	2.500,00 Euro

Wenn die Wortskulpturen realisiert werden, dann ist folgender Punkt hinfällig (Budget soll dann aufgestockt werden):

Kunsausstellung zur Vertiefung des neu eröffneten Dauerausstellungsbereiches mit zwei Künstler/-innen, Spätsommer 2021 (entweder Gebäude 39/40 oder 38 EG)

Beitrag zu den Produktionskosten oder Honorare	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Ankauf von je einem Werk	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
Bewerbung der Ausstellung (Gestaltung und Druck einer Postkarte, Inserate in lokalen und anderen Medien)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
Gestaltung des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
Druck des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro

#### Advent in der Franzensfeste

Entweder im Gebäude 37 oder 39/40, an einem oder mehreren Wochenenden während der Adventzeit, mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsthandwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und

einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung der Freiräume/Innenhöfe

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen	Kap. 05021.03.0121 oder 0122	20.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
8.2. Vermittlung		
Fortsetzung der Kooperation mit dem Verein Oppidum (Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Vermittlungsformate zu den Dauerausstellungen Bunker und Zeitgeschichte	Kap. 05021.03.0201	7.000,00 Euro
Ankauf von did. Materialien/Verbrauchsmaterial für das Vermittlungslabor	Kap. 05021.01.0202	5.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Kunstaussstellung	Kap. oder 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2021 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
8.3. Forschung		
Vertiefung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
8.4. Publikationen		
Ausarbeitung Handreichung/en zur neuen Dauerausstellung und Ausstellungskatalog zur Kunstaussstellung		
Beauftragung von Expert/-innen (Autor/-innenhonorare)	Kap. 05021.03.0121	12.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	7.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0381	3.500,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
8.5. Sammlungen		
Ankauf von Kunstwerken		
Ankauf von bis zu zwei Kunstwerken aus der Kunstaussstellung	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
8.6. Marketing / Werbung		
Allgemein		

Webseite	Kap. 05021.03.0381	3.000,00 Euro
Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, Reisführern, Gästemagazinen	Kap. 05021.03.0381	35.000,00 Euro
Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
8.7. Bautätigkeit		
Kleinere Adaptierungsarbeiten	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
8.8. Arbeitsschutz		
Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	500,00 Euro
8.9. Versicherungen		
Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	7.000,00 Euro

## **0. Betriebsdirektion Bozen**

### Haushalt

Die Betriebsdirektion und der Verwaltungssitz mit der Hauptbuchhaltung des Betriebes Landesmuseen in Bozen trägt für alle Landesmuseen, die ihm angehören, die Stromspesen, die Telefon- und Internet-Spesen, Ausgaben für die Wirtschaftsberatung und der Arbeitsrechtsberatung, die Einzahlung der Inps- und Inailbeiträge, der Mehrwertsteuer und der Irap, die Haftpflichtversicherungen und das Dach-Marketing des Betriebes.

Derzeit verwaltet die Betriebsdirektion auch das Landesmuseum Franzensfeste und betreut den Aufbau des Museums Eccel Kreuzer mit ersten Veranstaltungen und Programmen.