

Betrieb „Landesmuseen“

Tätigkeitsprogramm zum Haushalts- voranschlag 2016-2017-2018

Der Betrieb „Landesmuseen“ ist eine Hilfskörperschaft der Autonomen Provinz Bozen, er ist in die Landesabteilung 42 Museen eingegliedert und hat seinen Sitz am Standort der Abteilung 42 Museen in Bozen.

Der Betrieb „Landesmuseen“ hat seine Tätigkeit am 1. Jänner 2010 aufgenommen, ihm obliegt die Führung der Südtiroler Landesmuseen. Der Betrieb ist eine Hilfskörperschaft des Landes mit vermögensrechtlicher und buchhalterischer Autonomie, das Statut wurde durch die Landesregierung mit Beschluss Nr. 2911 vom 14.12.2009 genehmigt. Der Betrieb führt eine eigene Steuernummer (94085430216) und MwSt.-Nummer (02383790215). Die Direktorin/der Direktor des Betriebes ist seine gesetzliche/r Vertreter/in und zugleich Abteilungsdirektor/-in. Der Betrieb wird von einem Rechnungsprüfer/-innenkollegium kontrolliert.

Direktorin des Betriebes „Landesmuseen“ ist Mag. Dr. Karin Dalla Torre Pichler, MAS. Das Kollegium der Rechnungsprüfer/-innen besteht aus Dott.ssa Barbara Piazzzi (Vorsitzende) und Dr. Ludwig Castlunger.

Hauptbuchhalterin des Betriebes ist Dott.ssa Barbara Larcher.

Die Direktorin des Betriebes ist auch seine Antikorruptionsbeauftragte.

Die Abteilung Museen hat die Aufsicht über den Betrieb „Landesmuseen“ und gewährt diesem die Jahreszuweisung aus dem Landeshaushalt. Der Betrieb „Landesmuseen“ führt nach der Eingliederung des „Südtiroler Landesmuseums für Kultur- und Landesgeschichte“ Schloss Tirol im Jahr 2014 alle neun Landesmuseen mit 15 Standorten in ganz Südtirol. Die Museumsdirektionen sind der Direktion des Betriebes unterstellt. Der Sitz der Betriebsdirektion mit der Hauptbuchhaltung, der Stelle für Rechtsangelegenheiten, der Öffentlichkeitsarbeit und des Bereiches Marketing und Projekte ist in Bozen bei der Abteilung in der Pascolistraße 2a.

Der Betrieb „Landesmuseen“ umfasst 2016 folgende Organisationseinheiten:

- Südtiroler Archäologiemuseum/Bozen;
- Südtiroler Bergbaumuseum, vier Standorte, Direktionsitz in Maiern: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg/ Passeier, Steinhaus und Prettau. Auch der Klimastollen am Standort Prettau ist Teil des

Azienda “Musei provinciali”

Programma di attività allegato al bilancio preventivo 2016-2017-2018

L’Azienda Musei provinciali è un ente strumentale della Provincia autonoma di Bolzano, è incorporata nella Ripartizione provinciale 42 Musei e ubicata presso la sede della medesima Ripartizione 42 Musei a Bolzano.

L’Azienda “Musei provinciali” ha iniziato la propria attività il 1° gennaio 2010, con il compito di amministrare e gestire i Musei provinciali altoatesini. L’Azienda è un ente strumentale della Provincia con autonomia patrimoniale e contabile; lo statuto è stato approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n. 2911 del 14/12/2009. L’Azienda è dotata di codice fiscale (94085430216) e partita IVA (02383790215) propri. La direttrice/il direttore dell’Azienda è al tempo stesso suo legale rappresentante e direttrice/direttore della Ripartizione Musei. L’Azienda è sottoposta al controllo di un collegio di revisori dei conti.

Direttrice dell’Azienda “Musei provinciali” è la dott.ssa Karin Dalla Torre Pichler, MAS. Il collegio dei revisori dei conti è composto dalla dott.ssa Barbara Piazzzi (presidente) e dal dott. Ludwig Castlunger.

Capo contabile dell’Azienda è la dott.ssa Barbara Larcher.

La direttrice dell’Azienda è al tempo stesso anche la sua incaricata anticorruzione.

La Ripartizione Musei esercita la sorveglianza sull’Azienda “Musei provinciali” e le accorda l’assegnazione annuale dal bilancio provinciale. Dopo l’incorporazione del “Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano” Castel Tirolo nell’anno 2014, l’Azienda “Musei provinciali” dirige tutti e nove i Musei provinciali con 15 sedi in tutto l’Alto Adige. Le direzioni museali sono subordinate alla direzione dell’Azienda. La sede della direzione dell’Azienda con la contabilità centrale e gli uffici per le questioni legali, le pubbliche relazioni, il marketing e i progetti si trovano a Bolzano presso la Ripartizione, in via Pascoli 2/a.

Nel 2016 l’Azienda “Musei provinciali” comprende le seguenti unità organizzative:

- Museo Archeologico dell’Alto Adige/Bolzano;
- Museo provinciale delle miniere, quattro sedi, direzione a Masseria: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve/Passiria, Cadipietra e Predoi. Fa parte del Museo delle miniere anche il

- Bergbaumuseums;
- Museum Ladin „Ciastel de Tor“ in St. Martin in Thurn mit dem zweiten Standort „Ursus Ladinicus“ in St. Kassian;
- Landesmuseum für Jagd und Fischerei – Schloss Wolfsthurn/Mareit (Direktionssitz in Dietenheim)
- Naturmuseum Südtirol/Bozen;
- Touriseum – Landesmuseum für Tourismus auf Schloss Trauttmansdorff bei Meran;
- Südtiroler Volkskundemuseum/ Dietenheim
- Südtiroler Weinmuseum / Kaltern (Direktionssitz in Dietenheim);
- Schloss Tirol – Südtiroler Landesmuseum für Kultur und Landesgeschichte in Dorf Tirol mit den Außenstellen Schloss Velthurns in Feldthurns und St. Stephan in Obermontani in Latsch.
- Centro climatico di Predoi;
- Museum Ladin “Ciastel de Tor” a San Martino in Badia con la sede distaccata “Ursus Ladinicus” a San Cassiano;
- Museo provinciale della caccia e della pesca a Castel Wolfsthurn/Mareta (sede direzione: Teodone);
- Museo di Scienze Naturali dell’Alto Adige/Bolzano;
- Touriseum – Museo provinciale del turismo/Merano;
- Museo provinciale degli usi e costumi/Teodone;
- Museo provinciale del vino/Caldaro (sede direzione: Teodone);
- Castel Tirolo – Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano a Tirolo con le sedi distaccate di Castel Velturmo e della Cappella di Santo Stefano a Castel Montani di Sopra a Laces.

Die Zusammenschließung aller Landesmuseen im Betrieb „Landesmuseen“ erleichtert die Einheitlichkeit der Verwaltungsabläufe gemäß den geltenden Normen und die strategische Zielformulierung für den Betrieb.

Der Betrieb „Landesmuseen“ unterzieht sich seit 2010 einem differenzierten Benchmarkingverfahren nach dem Muster der österreichischen Landesmuseen, damit ein jährlicher Abgleich möglich ist. Der Benchmarkingprozess wird von Dr. Thomas Ohnewein koordiniert. Die Benchmarkingzahlen sind die Grundlage für die Zielvereinbarung der Betriebsdirektorin mit den Museumsdirektor/-innen und sind in den Performanceplan als Indikatoren eingeflossen.

Im Jahr 2014 wurden die Buchhaltungsabläufe des Betriebes extern evaluiert. Auf der Grundlage der Evaluation wurde im Laufe des Jahres 2015 ein digitales Handbuch für die Verwaltungs-, Buchhaltungsabläufe, Personalverwaltung, Erscheinungsbild usw. erstellt, welches im Jänner 2016 verbindlich wird und in Zukunft laufend aktualisiert wird.

Der Betrieb bedient sich des Personals der Abteilung 42 Museen. Im Laufe eines Museumsjahres arbeiten im Betrieb rund 350 Mitarbeiter/-innen in unterschiedlichen Anstellungsverhältnissen. Ein Drittel davon ist Personal auf einer Planstelle bzw. Ersatzpersonal, etwa ein Drittel ist Saisonspersonal. Ein Drittel des Personals ist über Cococo-Verträge und Voucher beschäftigt. Die Kosten für die Cococo-Verträge und Voucher werden vom Betrieb selbst getragen.

La riunione di tutti i Musei provinciali nell’Azienda “Musei provinciali” facilita l’unitarietà dei processi amministrativi in conformità alle norme vigenti e la formulazione strategica degli obiettivi per l’Azienda.

Dal 2010 l’Azienda “Musei provinciali” si sottopone a un percorso di benchmarking differenziato, secondo il modello dei Musei regionali austriaci, affinché sia possibile un confronto annuale. Coordina il processo di benchmarking il dott. Thomas Ohnewein. I numeri del benchmarking costituiscono la base sulla quale la direttrice dell’Azienda concorda gli obiettivi con le direttrici/i direttori dei musei e sono inseriti come indicatori nel Piano della performance.

Nel 2014 i processi contabili dell’Azienda sono stati valutati esternamente. Sulla base di tale valutazione, nel corso del 2015 è stato prodotto un manuale digitale per i processi amministrativi e contabili, l’amministrazione del personale, il corporate design ecc., che nel 2016 diverrà vincolante e in futuro sarà continuamente aggiornato.

L’Azienda si avvale del personale della Ripartizione 42 Musei. Nel corso di un anno museale lavorano nell’Azienda circa 350 collaboratori/collaboratrici con diversi rapporti di impiego. Un terzo è costituito da personale provinciale di ruolo o sostituto, circa un terzo da personale stagionale e un terzo è impiegato con contratti co.co.co. e voucher. I costi per i contratti co.co.co. e i voucher sono sostenuti dell’Azienda stessa.

Im Haushaltsjahr 2016 wird dem Betrieb erstmals auch der Betrag für die gesamten Personalkosten des Landespersonals als Landesbeitrag zugewiesen, damit die Gesamtkosten des Betriebes in seinem Haushalt transparent abgebildet werden. Diese Personalkosten werden der Personalabteilung refundiert.

Das Tätigkeitsprogramm des Betriebes "Landesmuseen" 2016 setzt sich aus den Programmen der einzelnen Landesmuseen und der Betriebsdirektion und Hauptbuchhaltung in Bozen zusammen.

Die in diesem Dokument angeführte Reihenfolge entspricht der Reihenfolge in den Tabellen des Haushaltsvoranschlags, die in den Tabellen verwendeten Abkürzungen gehen dem Namen des Museums voraus.

1. AM Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen
2. NM Südtiroler Naturmuseum, Bozen
3. BM Landesmuseum für Bergbau
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau
4. VM Landesmuseum für Volkskunde, Dietsheim/Brunneck
Landesmuseum für Jagd und Fischerei, Mareit/Ridnaun
Südtiroler Weinmuseum, Kaltern
5. TM Landesmuseum für Tourismus
„Touriseum“, Meran Schloss Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor,
Standorte: St. Martin in Thurn und St. Kassian
7. ST „Landesmuseum für Kultur- und Landgeschichte“ Schloss Tirol,
Dorf Tirol
Standorte: Schloss Velthurns, Feldthurns; Burg Obermontani, Latsch
8. Z Betriebsdirektion
/Hauptbuchhaltung, Bozen

Auf der Grundlage der sogenannten Harmonisierung der Haushalte werden erstmals eine Haushaltsplanung für die Jahre 2016, 2017, 2018 vorgelegt und die entsprechenden Tätigkeitsprogramme für diese Jahre

Der Haushaltsvoranschlag sieht für das Jahr 2016 13.923.935,50 €, für das Jahr 2017 7.621.935,50 € und für das Jahr 2018

Nell'anno di bilancio 2016 all'Azienda verrà assegnato per la prima volta, come contributo provinciale, anche l'importo per i costi complessivi del personale provinciale, perché i costi complessivi dell'Azienda siano rappresentati in modo trasparente nel suo bilancio. Tali costi del personale sono rimborsati alla Ripartizione Personale.

Il programma di attività 2016 dell'Azienda "Musei provinciali" è composto dai programmi, rispettivamente, dei singoli Musei provinciali e della direzione dell'Azienda e contabilità centrale a Bolzano.

L'ordine seguito in questo documento corrisponde all'ordine nelle tabelle del bilancio preventivo; le abbreviazioni utilizzate nelle tabelle precedono i nomi del museo.

1. AM Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
2. NM Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige, Bolzano
3. BM Museo provinciale delle miniere
sedi: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve, Cadipietra e Predoi
4. VM Museo provinciale degli usi e costumi, Teodone/Brunico
Museo provinciale della caccia e della pesca, Masseria/Ridanna
Museo provinciale del vino, Caldaro
5. TM Museo provinciale del turismo
"Touriseum", Merano Castel Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor,
sedi: S. Martino in Badia e S. Cassiano
7. ST "Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano" Castel Tirolo,
Tirolo
sedi: Castel Velthurns, Velturino;
Castel Montani di Sopra, Laces
8. Z Direzione dell'Azienda/Contabilità centrale, Bolzano

Sulla base della cosiddetta armonizzazione dei bilanci, per la prima volta sono stati presentati una programmazione di bilancio per gli anni 2016, 2017 e 2018 e i rispettivi programmi di attività per questi anni.

Il bilancio preventivo prevede per il 2016 13.923.935,50 €, per il 2017 7.621.935,50 € e per il 2018 7.611.935,50 €. Come attribuzione della

7.611.935,50 € vor. Als Landeszuweisung der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol für den Betrieb ist im Haushaltsvoranschlag des Landes ein Betrag von 9.300.000,00 € für 2016 (inkl. 6.200.000,00 € für die Refundierung der Personalkosten), und jeweils von 3.100.000,00 € für 2017 und 2018 vorgesehen.

Im Vergleich dazu belief sich der Haushaltsvoranschlag des Betriebes „Landesmuseen“ im Jahr 2015 auf 7.326.189,40 €. Die Jahreszuweisung an den Betrieb „Landesmuseen“ im Vergleich zum Jahr 2015 erhöht, weil erstmals auch die geschätzten Landespersonalkosten für den Betrieb berücksichtigt werden, ohne Zuweisung für die Refundierung der Personalkosten wäre der Haushaltsvoranschlag um 100.000,00 € niedriger.

Die Differenz der Haushaltsvoranschläge von 2015 und 2016 beträgt 6.597.746,10 € (ohne Zuweisung für die Refundierung der Personalkosten würde die Differenz 397.746,10 € betragen).

Provincia autonoma di Bolzano per l'Azienda, nel bilancio preventivo della Provincia è previsto un importo di 9.300.000,00 € per il 2016 (inclusi 6.200.000,00 € per il rimborso dei costi del personale) e di 3.100.000,00 € ciascuno per il 2017 e il 2018.

In confronto, nel 2015 il bilancio preventivo dell'Azienda "Musei provinciali" ammontava a 7.326.189,40 €. In confronto al 2015 l'assegnazione annuale all'Azienda "Musei provinciali" cresce, perché per la prima volta vengono considerati anche i costi stimati per l'Azienda per il personale provinciale, senza l'assegnazione per il rimborso dei costi per personale il bilancio preventivo sarebbe più basso di 100.000,00 €.

La differenza tra i bilanci preventivi del 2015 e del 2016 ammonta a 6.597.746,10 € (senza l'assegnazione per il rimborso dei costi del personale la differenza ammonterebbe a 397.746,10 €).

1. ARCHÄOLOGIE MUSEUM 2016

1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die Sonderausstellung „Heavy Metal“ und die Kommunikation von Veranstaltungen. Besondere Schwerpunkte werden rund um das Thema „25 Jahre Mann aus dem Eis“ gesetzt.

Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über social media kommunizieren.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage www.iceman.it, der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalisten, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier	Kap.382	34.500,00 €
Drucksorten Aktivitäten		5.000,00 €
archo.school	Kap. 382	4.000,00 €
klass. Werbung (allg.)	Kap. 381	60.000,00 €
klass. Werbung Veranstaltungen	Kap. 381	30.000,00 €
Verteilung Drucksorten	Kap. 381	9.000,00 €
Homepage	Kap. 302	40.000,00 €

1.2. Versicherungen

Versicherungen müssen für die Leihgaben für die Ausstellung „Heavy Metal“ abgeschlossen werden

Kap. 312 3.000,00 €

1.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die Pflichtfortbildungen der Mitarbeiter/-innen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich

Fortbildungen	Kap. 112	2.000,00 €
Materialien	Kap. 162	500,00 €
Hinweisschilder	Kap. 321	500,00 €

1.4. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung Heavy Metal

How copper changed the world
Wie Kupfer die Welt veränderte
Come il rame cambiò il mondo

2.2.2016 – 14.1.2018

Die Entdeckung des ersten Metalls – ein revolutionärer Schritt für die Menschheit - liegt über 10.000 Jahre zurück. Jemand fand wohl zufällig einen relativ reinen Kupferbrocken und stellte fest, dass sich das unbekannte Material unter Schlägen formen ließ. Irgendwann muss es dann gelungen sein, Kupfererz bei 1000 Grad Celsius zu schmelzen und in eine gewünschte Form zu bringen. Der Siegeszug des Schwermetalls Kupfer konnte beginnen!

Ob Schmuck, Waffen oder Werkzeug – bald lernen die Menschen im Vorderen Orient die nützlichsten und schönsten Dinge aus Kupfer herzustellen. Handel und Bergbau kommen in Schwung und das Wissen um die unbegrenzten Möglichkeiten des Metalls geht um die Welt.

Die Sonderausstellung HEAVY METAL zeichnet die Geschichte des Kupfers nach. Welche Folgen hatte seine Entdeckung für die Steinzeitmenschen und warum steckt das rötlich glänzende Metall bis heute in Smartphones, Cent-Münzen und Stromleitungen?

Der bekannteste Mensch aus der Kupferzeit ist Ötzi, die Gletschermumie aus dem Schnalstal. Seit 1998 ist er samt Ausrüstung im Südtiroler Archäologiemuseum ausgestellt. Er trug ein wertvolles Kupferbeil mit sich, das ihn als wichtige Persönlichkeit auszeichnet. Die Sonderausstellung HEAVY METAL schließt somit an die Dauerausstellung rund um Ötzi an und präsentiert die Kupferzeit als spannende Epoche großer globaler Veränderungen. Sie zeigt neue archäologische Funde aus dem Alpenraum sowie bedeutende Originale aus angrenzenden Regionen.

Nachbesserungen	Kap. 201	20.000,00 €
-----------------	----------	-------------

1.5. Publikationstätigkeit

Leben am Wasser (Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 5)	Kap 382	18.000,00 €
---	---------	-------------

1.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:
www.iceman.it/schule

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für Senior/-innen:

„Gut Ding brauchte Weile...“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:

Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für verschiedene Einzelbesucher/-nnen:

Internationaler Museumstag – 22.5.2016

Lange Nacht der Bozner Museen – 25.11.2016

Lange Nacht der Forschung – September 2016

25 Jahre Mann aus dem Eis – 19.-22.09.2016

Audioguides/App

Fortbildungen für den Bereich Besucher/-innenservice

Personalkosten	Kap. 111	275.000,00 €
Fortbildungen	Kap. 112	3.000,00 €
Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 122	20.000,00 €

Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 201	50.000,00 €
Aufträge Führer/-nnen mit Mwst	Kap. 121	18.000,00 €
Verbrauchsmaterial Didaktik	Kap. 162	11.000,00 €
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen	Kap. 162	3.000,00 €

1.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

1. Laufendes Projekt: Prähistorische Besiedlung und Ökonomie inneralpiner Hochtäler am Beispiel des Schnalstales (Dr. Andreas Putzer)		
2. Weiterführung der Iceman-Datenbank	Kap. 121	36.000,00 €
3. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis		
4. Eingereicht: Fellanalysen in Kooperation mit dem Institut für Mumien und den Iceman (Forschungsfonds)		
5. Eingereicht: Wissenschaftliche Aufarbeitung der profanen Bauten von Säben (Forschungsfonds)		
6. Blutspuren an den Beifunden in Kooperation mit dem Institut für Mumien und den Iceman		
7. Fallanalyse – in Kooperation mit der Kriminalpolizei München	Kap. 121	1.000,00 €
8. Untersuchung der Beilklinge	Kap. 121	2.000,00 €
9. Metallurgische Untersuchung der Beilklinge		
10. Projekt Silex		
11. Projekt Dendrochronologie Beilklinge		
12. Vorbereitung einer Wissenschaftlichen Tagung „25 Jahre Mann aus dem Eis“ in Kooperation mit dem Institut für Mumien und den Iceman der EURAC		
13. Konservierung Mann aus dem Eis	Kap. 121	56.000,00 €

1.8. Bautätigkeit

Sanierung der sanitären Anlagen (Amt für Bauaufträge)		
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 301+302	229.169,20 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 321	13.500,00 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus (außerordentliche Maßnahmen)	Kap. 602	73.000,00 €
Umgestaltung EG	Kap. 571	135.000,00 €

1.9. Sammeltätigkeit

Das Archäologiemuseum hat keine eigene Sammlung

Allgemeine Spesen

2. ARCHÄOLOGIE MUSEUM 2017

2.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich weiter auf die Sonderausstellung „Heavy Metal“ und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über social media kommunizieren.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:
Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage www.iceman.it, der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalisten, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier	Kap.382	36.000,00 €
Drucksorten Aktivitäten		7.000,00 €
archo.school	Kap. 382	4.000,00 €
klass. Werbung (allg.)	Kap. 381	30.000,00 €
klass. Werbung Veranstaltungen	Kap. 381	15.000,00 €
Verteilung Drucksorten	Kap. 381	9.000,00 €
Homepage	Kap. 302	2.000,00 €

2.2. Versicherungen

Versicherungen müssen die Leihgaben für die Ausstellung 2018 abgeschlossen werden	Kap. 312	15.000,00 €
---	----------	-------------

2.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die Pflichtfortbildungen der MitarbeiterInnen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich wurden in den Haushalt eingeplant.

Fortbildungen	Kap. 112	1.000,00 €
Materialien	Kap. 162	500,00 €
Hinweisschilder	Kap. 321	500,00 €

2.4. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung

Sonderausstellung Heavy Metal

How copper changed the world
Wie Kupfer die Welt veränderte
Come il rame cambiò il mondo

2.2.2016 – 14.1.2018

Sonderausstellung 2018 (Vorbereitungsphase im Jahr 2017)

Konzeptarbeit	Kap. 121	60.000,00 €
Ausstellung	Kap. 201	227.791,00 €

2.5. Publikationstätigkeit

Archäologie des Schnalstals (Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 7)

Kap. 382 18.000,00 €

2.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:
www.iceman.it/schule

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für Senior/-nnen:

„Gut Ding brauchte Weile..“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:

Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für verschiedene Einzelbesucher/-nnen:

Internationaler Museumstag

Lange Nacht der Bozner Museen

Zurück in die Steinzeit

Audioguides/App

Fortbildungen für den Bereich Besucher/-innenservice

Personalkosten – Ersatz CoCoCo-Verträge	Kap. 113	305.000,00 €
Fortbildungen	Kap. 112	1.000,00 €
Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 122	15.000,00 €
Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 201	37.000,00 €
Aufträge Führer/-nnen mit Mwst	Kap. 121	18.000,00 €
Verbrauchsmaterial Didaktik	Kap. 162	11.000,00 €
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen	Kap. 162	3.000,00 €

2.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

14. Weiterführung der Iceman-Datenbank

15. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis

16. Konservierung Mann aus dem Eis Kap. 121 35.000,00 €

2.8. Bautätigkeit

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 301+302	237.109,00 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 321	15.700,00 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus (außerordentliche Maßnahmen)	Kap. 602	88.000,00 €

2.9. Sammeltätigkeit

Das Archäologiemuseum verfügt über keine eigene Sammlung

Allgemeine Spesen

3. ARCHÄOLOGIEMUSEUM 2018

3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die Sonderausstellung 2018 und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über social media kommunizieren.

Das große Jahresthema wird „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“ sein.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage www.iceman.it, der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalisten, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier	Kap.382	40.000,00 €
Drucksorten Aktivitäten		5.000,00 €
archo.school	Kap. 382	4.000,00 €
klass. Werbung (allg.)	Kap. 381	60.000,00 €
klass. Werbung Veranstaltungen	Kap. 381	30.000,00 €
Verteilung Drucksorten	Kap. 381	9.000,00 €
Homepage	Kap. 302	40.000,00 €

3.2. Versicherungen

Versicherungen für die Leihgaben für die Ausstellung 2018 abgeschlossen werden

Kap. 312 3.000,00 €

3.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die obligatorischen Fortbildungen der Mitarbeiter/-innen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich wurden in den Haushalt eingeplant.

Fortbildungen	Kap. 112	1.000,00 €
Materialien	Kap. 162	500,00 €
Hinweisschilder	Kap. 321	500,00 €

3.4. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung 2018 (Vorbereitungsphase im Jahr 2017)

Konzeptarbeit	Kap. 121	10.000,00 €
Nachbesserungen	Kap. 201	20.000,00 €

3.5. Publikationstätigkeit

Hocheppan (Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 8)

Kap. 382 18.000,00 €

3.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:
www.iceman.it/schule

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für Senior/-innen:

„Gut Ding brauchte Weile..“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:

Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für gemischte Einzelbesucher/-innen:

Internationaler Museumstag

Lange Nacht der Bozner Museen

Lange Nacht der Forschung

Audioguides/App

Fortbildungen für den Bereich Besucher/-innenservice

Feierlichkeiten und Angebote: „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“	Kap. 201	50.000,00 €
Personalkosten – Ersatz CoCoCo-Verträge	Kap. 113	305.000,00 €
Fortbildungen	Kap. 112	1.000,00 €
Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 122	20.000,00 €
Aufträge Referent/-innen und Expert/-innen	Kap. 201	51.000,00 €
Aufträge Führer/-nnen mit Mwst	Kap. 121	20.000,00 €
Verbrauchsmaterial Didaktik	Kap. 162	11.000,00 €
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen	Kap. 162	3.000,00 €

3.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

17. Weiterführung der Iceman-Datenbank

18. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis

19. Konservierung Mann aus dem Eis Kap. 121 35.000,00 €

3.8. Bautätigkeit

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 301+302	241.910,20 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 321	16.900,00 €
Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus (außerordentliche Maßnahmen)	Kap. 602	93.100,00 €

3.9. Sammeltätigkeit

Das Archäologiemuseum verfügt über keine eigene Sammlung

Allgemeine Ausgaben	verschiedene Kap.	755.089,80 €
---------------------	-------------------	--------------

1. NATURMUSEUM

2016

1.2. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage

Kap. 501 4.000,00 €

Informationsmaterial mit Versand:

Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder:

Erscheint im Jänner 2016 und Juli 2016: Kosten

Kap. 382 ca. 17.000,00 €

Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2016“ (Produktion und Verteilung)

Kap. 382 6.000,00 €

Programm Kidscience 2016

Kap. 382 3.500,00 €

2016 soll das Museum eine eigene Facebook-Seite online stellen

1.3. Versicherungen

Für Objekte

Kap. 312 ca. 1.000,00 €

1.4. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Schuhe, Kleidung je nach Bedarf. (Kap. 161)

1.5. Besucher-/innenzahlen

Ziel 2016 80.000 Besucher/-innen

1.6. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2016:

52. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2016“:

Die Ausstellung zeigt frische Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: 29.9.2016-3.10.2016; Geplante Eröffnung 29.9.2016 um 18:00 Uhr.

Kosten für Druck von Beschriftungen

Kap. 382 1.000,00 €

Abbau und Aufbau der Sonderausstellung Ende Jänner 2016: „Wild Frei Mobil“

Kap. 201 ca. 2.000,00 €

Schlangen der Welt

Die Ausstellung zeigt ca. 40 giftige Schlangen aus aller Welt. Die Ausstellung wird angemietet von den bekannten Schlangenzüchtern Alej Mlinar und Alfred Wallner: Mitte Februar – Ende Mai 2016: geplante Eröffnung am 15.2.2016

Produktion

Kap. 201 5.000,00 €

Drucksorten

Kap. 382 6.000,00 €

Miete

Kap. 501 90.000,00 €

Werbung

Kap. 381 6.000,00 €

Sonderausstellung Schmetterlinge

Die Ausstellung zeigt interessante Aspekte aus der Welt der Schmetterlinge, von der Biologie bis Bionik.		
Produktion	Kap. 201	40.000,00 €
Drucksorten	Kap. 382	15.000,00 €

Sommerausstellung 2016 (Thema noch zu definieren; Naturfotographie oder Zusammenarbeit mit ERES-Stiftung, München)

Produktion	Kap. 201	10.000,00 €
Drucksorten	Kap. 382	5.000,00 €

Dinomiti: Ausstellung zum UNESCO-Weltnaturerbe Dolomiten; Kooperation Naturmuseum und MUSE, ab Mitte Juni 2016

Drucksorten	Kap. 382	5.000,00 €
-------------	----------	------------

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Erstellung eines Konzeptes. Es soll versucht werden die Dauerausstellung in Zusammenhang mit den anstehenden Erweiterungsarbeiten umzusetzen.

Neues Konzept

Erstellung eines Konzeptes für die neue Dauerausstellung. In Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau; von der LR im Sommer 2015 beschlossen.

Notwendige Arbeiten in der Dauerausstellung (Kap. 280)

Ergänzung von Mineralienvitrinen in der Geologie-Ausstellung (Raum 1/3): Kosten noch zu definieren (Kap. 201)

Eventuelle Erneuerung der 3D-Projektion: Kosten noch zu definieren (Kap. 201)

Ergänzung von LED-Leuchtmitteln: Kosten noch zu definieren (Kap. 852)

Ergänzung von QR-Codes (Forschungsprojekte) (Kap. 302)

Terrarien und Aquarien

Anstehende Arbeiten: Inbetriebnahme der provisorischen Filteranlage

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter/-innen	Kap. 121	2.500,00 €
--	----------	------------

Kosten Futter:	Kap. 322	5.500,00 €
----------------	----------	------------

Publikationstätigkeit

Die Flurnamen Südtirols: Die Publikation erscheint Anfang 2016 als Veröffentlichung des Naturmuseums (Nr. 10).

Plant Life of the Dolomites (Tabellenband), Sandro und Erika Pignatti, Springer-Verlag (Veröffentlichung des Naturmuseums Nr. 11); 2016	Kap. 382	5.000,00 €
Tagungsband zur Tagung „Zoologische und Botanische Forschung 2016“	Kap. 382	4.000,00 €
Nachdruck „Paleobotany of Italy“, Veröffentlichung des Naturmuseum Nr. 9, Second Edition	Kap. 382	7.000,00 €

Vorbereitungen für diverse Publikationen:

Die Käfer Südtirols, Kahlen		
Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.		
Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.		
Crayfisch: Ecology and distribution, Füreder Edt. (Ev. Springer Verlag)		
Flora von Ulten, Wilhalm		
Flora von Passeier, Wilhalm		
Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle	Kap. 382	5.000,00 €

Periodika des Museums

Gredleriana 15:		
Layout und Redaktion	Kap. 111 Kap. 382	12.000,00 €
Druck	Kap. 382	8.000,00 €
Geo.Alp 12:	Kap. 382	ca. 7.500,00 €

Bibliothek

Erfordert Einsatz durch steuernde Maßnahmen.

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband.	Kap. 163	4.000,00 €
Ankauf von Fachpublikationen	Kap. 750	7.000,00 €

Bibliothek und Veröffentlichungen

Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Bibliothek UNIBZ und dem Bibliotheksverband.

-Zusammenarbeit mit Bibliothek UNIBZ

1.7. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms	Kap. 122	12.000,00 €
--	----------	-------------

Geplante Serien zu den Themen Erdöl, Ornithologie		
Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“		
ICOM- Museumstag: Mai 2015		
Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen		
Geplante Serien: Ornithologie; Wildtiere, ONnatour; Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, AVK, Biologenverein, Mykologischer Verein Bresadola		
Lange Nacht der Bozner Museen 2016:	Kap. 122	3.500,00 €
Lange Nacht der Forschung 2016:	Kap. 122	500,00 €
Kidscience 2016	Kap. 122	3.500,00 €
Teilnahme an Veranstaltungen von Partnerorganisationen (EURAC, Schulamt,)		
Mitarbeit am MINT-Projekt		
Jahr der Jugend (u. a. Filmprojekt Wildnis)		
Geotag der Artenvielfalt: Juni 2016		
Realisierung der museumspädagogischen Angebote für Schulklassen und Einzelbesucher/-innen: weitgehend durch internes Personal		
Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	70.000,00 €
Kassadienst (Cococo), Abenddienste und Feiertage:	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen:	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte:	Kap. 121	4.000,00 €

1.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Drittmittel für Forschung Ausgaben Kap. 61)

Euregio-Forschungsfonds: Eingereichte Summe für 2016, ca. 91.906,50 Euro /Partner (1 Projekt)

Forschungsgelder der Abt. 28: ca. 60.000 (Verhandlungen laufen)

Forschungsfonds Call 2011: offene Summe für 2016 ca. 70.500 Euro (zwei Projekte,

Forschungsfonds Call 2014: Eigenreichte, noch nicht genehmigte Summe für 2016: 766.000 Euro (11 Projekte)

Durch Drittmittel finanzierte Projekte:

Abschluss der Projekte des 2. Calls (2011) / Forschungsfonds (Kap. 61)

DNA-Barcoding der Schmetterlinge des zentralen Alpenraumes (Süd-, Ost- und Nordtirol) : Vito Zingerle und Peter Huemer, Zusammenarbeit mit Landesmuseum Ferdinandeum, University of Guelph (CAN)

Valutazione dell'integrità degli ambienti forestali altoatesini mediante l'analisi delle briofite": Daniel Spitale: Projektpartner: Amt für Forstwirtschaft

Start der genehmigten des 3. Calls (2014)

Vom Museum eingereichte Projekte:

Progetto di ricerca "SOS cianolicheni epifiti dell'Alto Adige": Juri Nascimbene (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Univ. Padova, Univ. Graz, Botanische Staatssammlung München, Amt für

Forstplanung

Genetische Artabgrenzung ausgewählter arktalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols: Vito Zingerle und Peter Huemer (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Landesmuseum Ferdinandeum Innsbruck, University of Oulu (FIN), University of Guelph (CAN)

Valutazione degli effetti del pascolamento e stato di conservazione delle torbiere sub-alpine della Provincia di Bolzano. Progetto PEAT (Pascolo, Effetti, Ambiente, Torbiere): Daniel Spitale (Naturmuseum), Amt für Landschaftsökologie, WSL (Schweiz), UNIBZ

GEOPLADO: GEOCHEMISTRY OF PLANT FOSSILS IN THE DOLOMITES - SEARCHING FOR AN UNBIASED PROXY FOR PALEOCLIMATIC RECONSTRUCTIONS. Evelyn Kustatscher, Bernhard Fügenschuh / Univ. Innsbruck, ETH, div. int. Partner.

Living with the supervolcano - How Athesian eruptions destroyed and preserved 15 million years of Permian life. Evelyn Kustatscher, Bernhard Fügenschuh /Univ. Innsbruck, MUSE; Univ. Padova, div. int. Partner.

I VERTEBRATI MARINI ALLA RICONQUISTA DELL'ECOSISTEMA MARINO DOPO LA CRISI PERMO-TRIASSICA: IL CONTRIBUTO DEI FOSSILI DELLE DOLOMITI: Evelyn Kustatscher, Andrea Tintori, Univ. Mailand.

INFORMATIZZAZIONE DEI DATI MICOLOGICI RACCOLTI DAL GRUPPO MICOLOGICO 'BRESADOLA' DI BOLZANO, NELL'INTERO TERRITORIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO, FRA IL 1993 E IL 2013, Francesco Bellù und Ursula Peintner, Univ. Innsbruck.

Das Herbarium Rupert Huter: Naturwissenschaftliche Schätze Südtirols im digitalen Zeitalter, Thomas Wilhalm und NHMW

Chytridiomykose in Südtirol - Vorkommen, Prävalenz und Folgen einer potenziell tödlichen Amphibienkrankheit am Alpensüdrand. Florian Glaser und H. Insam, Univ. Innsbruck, diverse int. Partner

Von Partnern eingereichte Projekte, mit finanzieller Beteiligung des Museums:

BEe APPLE: Einfluss von Landschaftsstruktur und Höhengradient auf Bestäuberdiversität und -häufigkeit in Südtirols Apfelanlagen: Uta Schirpke (EURAC) und diverse int. Partner

ANALISI socioeconomica, legale ed ambientale relativa alla presenza dei GRANDI ANIMALI (orso, lupo e lince) in TRENINO ALTO ADIGE – AGATA – Filippo Favilli (EURAC), Zusammenarbeit u.a. mit Naturmuseum, MUSE, Univ. Trient, Amt für Jagd und Fischerei und viele int. Partner)

Von Partnern eingereichte Projekte, ohne finanzielle Beteiligung des Museums:

Ancient speleothems in Conturines Cave, a unique paleoenvironmental archive in the Dolomites, Christoph Spötl (Univ. Innsbruck) und diverse int. Kooperationspartner

Mires in South Tyrol: Ecological status, ecosystem services, restoration potential, and sustainable management (MIRES) Stefan Zerbe (UNIBZ)

Glacier- and ice-related archaeological finds and climate variability in South Tyrol during the last 7000 years. Project acronym IceArC. Kurt Nicolussi (Inst. für Geographie, Univ. Innsbruck)

EUREGIO-Projekt:

Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen (E. Kustatscher, M. Bernardi MUSE, K. Krainer Univ. Innsbruck)

Bereich Botanik

Herbarien

Abschluss der Restaurierung des Herbariums „Rupert Huter“: Dokumentation der Restaurierungsarbeiten in Zusammenarbeit mit dem Amt für Audiovisuelle Medien; Spätestens Ende 2016 ist die Sammlung vollständig restauriert, homogenisiert und datenbankmäßig erfasst. Ausstehende Arbeiten: Erfassung des Typenmaterials und der Anbindung der Sammlung an internationale Datenbanken

Aufarbeitung des Herbariums „Georg Treffer“: wird Ende 2016 abgeschlossen sein

Aufarbeitung Herbar Abt Treufels, Marienberg (bei externer Finanzierung)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Revisionen (Herbar)

Betreuung der Bio-Datenbank des Museums

Pflege der botanischen Verbreitungsdaten in der Datenbank des Museums

Abschluss der Restaurierung des Herbariums „Rupert Huter“: Film-Dokumentation der Restaurierungsarbeiten in Zusammenarbeit mit dem Amt für Audiovisuelle Medien
Aufarbeitung „Treffer-Herbar“

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Südtiroler Web Flora und Fauna www.florafaua.it: Aktualisierung der Daten

Interne Projekte

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum, In Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena; Ergebnisse der letzten Jahre werden 2016 publiziert.

Die Gattung Festuca in Südtirol: Neuauflage zur Monographie der Gattung in Südtirol. Publikation in Gredleriana 2017.

Herausgabe der „Flora Dolomitica“: in Zusammenarbeit mit Kijrsten Wayman (Humboldt State University, Arcata CA)

Erstellung der Liste Rosse della Flora d'Italia: in Kooperation mit allen Regionen Italiens. 2017 ist die Bearbeitung weiterer Arten geplant

Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol – Exkursionsflora der Ostalpen (2016-18)

Publikation von Lokalfloren: für fach- und interessiertes Laienpublikum. Kooperation mit lokalen Gewährsleuten. 2016-18 ist die Herausgabe der „Flora von Ulten“ und der „Flora von Passeier“ geplant

Botanik / Kryptogamen

Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle

Organisation der Pilze-Ausstellung 2016

Projekte:

- Valutazione dell'integrità degli ambienti forestali altoatesini mediante l'analisi delle briofite“: Projektleiter: Daniel Spitale; Projektpartner: Amt für Forstwirtschaft; Abschluss des Projektes

- Projekt Wildrosen: Revision von Belegen; Sammeln von Einzelbelegen zur Klärung der Frage Rosa mollis oder kleinblättrige R. villosa

Sammlungen:

Ankauf von Moosbelegen (Südtiroler Herkunft) aus der Sammlung Gottfried Schwab

Kap. 701

1.000,00 €

Datenbank:

Datenlage verbessern (ausgehend von vorhandenem Material) damit Daten als bald online gestellt werden können

Aufarbeitung von vorhandenem gesammeltem Material (Bestimmung, Belege anlegen und Dateneingabe).

Datenerfassung in Datenbank; vorhandene Sammlungen, Literaturdaten

Moosdatenrecherche: In Zusammenarbeit mit dem Naturhistorischen Museum Wien und dem Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe

Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung, Leitsystem in der Sammlung, wissenschaftlicher Leihverkehr (Proben für Barcode, Revisionen). (Zusammenarbeit David Hofer, u.a.):

Kap. 701 13.500,00 €

Präparation von Fledermäusen und von anderen Säugern (Zusammenarbeit Eva Ladurner)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank, Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten

Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals www.florafauna.it

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen

Datenbank Kap. 611 30.000,00 €

Wiss. Untersuchungen Kap. 611 30.000,00 €

Pflege von wissenschaftlichen Kooperationen und fachliche Betreuung inhaltlich verwandter Ämter (Amt für Naturparke, Amt für Landschaftsökologie)

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Ankauf der Spinnensammlung „Maria-Theresia Noflatscher“ Kap. 701 5.000,00 €

Projekte:

DNA-Barcoding der Schmetterlinge des zentralen Alpenraumes (Süd-, Ost- und Nordtirol),
Forschungsfond, Abschluss 2016

Kartierung der „Heuschrecken Südtirols“

Erstellung der roten Liste der „Heuschrecken Südtirols“

Natura 2000 / FFH Arten: Aufbau einer Beobachtungsstelle für FFH Arten und Koordination eines Monitorings in Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft

Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMN

Aufbereitung der Vogeldaten der Arbeitsgemeinschaft für Vogelkunde

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien (Zusammenarbeit Anna Varolo und Tobias Leitgeb) Kap. 121 ca. 5.000,00 €

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Katalogisierung der Ratschiller-Belege und anderer Konvolute

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler / Kontakte Verband der Mineraliensammler

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit
Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Lehrer/-nnenfortbildung „Geo-Reise“

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Projekte:

Flurnamen Südtirols: Veröffentlichung der Ergebnisse in Zusammenarbeit mit dem Landesarchiv

-Projekt „Mineralienbergung Unteregger Alm/Weißenbach“: Durchführungstermin noch zu definieren.

Genehmigungen sind organisiert.

- Projekt „Ahrntal“ und „Seiser Alm“ angelaufen: Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler

-Fertigstellen des digitalen Inventarbuches

-Neue Mineralienvitrine

Sammlungen:

-Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Paläontologie

Sammlung:

Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Sammlung Wachtler, Sammlung Rabeder; Sammlung ETH Zürich und LMU München, Sammlung Utrecht / Leiden; Zusammenarbeit Uzzo Francesca

Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Projekte:

Projektmanagement Forschungsfond-Projekte

Buch über die Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.

Vergleichsstudie zu den mitteltriassischen Floren in Europa, Zusammenarbeit Klaus-Peter Kelber (Univ. Würzburg), Prof. Lea Grauvogel-Stamm (Univ. Strasbourg), Prof. Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen): verschiedene Vergleichsstudien mit Sammlungen in Deutschland, Österreich, England, Frankreich

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Planung eines INTERREG-Projektes: Pflanzenfossilien in den Alpen als Zeugen der Vergangenheit, Zusammenarbeit mit Giuseppe Muscio (Museum Udine), Maria Schaffhauser (Museum Ferdinandeum), Geopark Karnische Alpen

Untersuchung der Makroflora des Bletterbach, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

Betreuung der Doktoranden Giuseppa Forte (Univ. Padova), Giovanni Scanu (Univ. Cagliari)

Tagungen: Mitorganisation Geo.Alp 2016-18

Didaktische Sammlung (Betreuung Giulia Rasola)

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung	Kap. 701	2.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	7.000,00 €
Fotodokumentation	Kap. 161	6.500,00 €

1.9. Bautätigkeit

Museumstechnik

Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 162	20.000,00 €
Ersatzteile Aquarien	Kap. 162	5.000,00 €
Transporte	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 29+590	ca. 5.000,00 €
Wartungen technische Systeme	Kap. 301	44.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienste	Kap. 311	4.000,00 €
Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €
Leasing, Software und Mieten	Kap. 501	20.000,00 €
Hardware	Kap. 581	8.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung	Kap. 852+853	20.000,00 €

Situation der Depots

Sammlungsdepots und Lager

Voraussichtliche Situation 2016:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Umsiedelung muss vorbereitet werden; Ersatzlager 6 Monate vor Arbeitsbeginn notwendig

Dachgeschoss (Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken): kann vorerst bleiben

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße, bis März 2016 (Zeitschriften): Muss geräumt werden; Gespräche mit der Freien Universität Bozen im Gange.

Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie): nach Möglichkeit behalten

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): behalten

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: behalten

Externe Büroräume: geplante Anmietung von externen Räumlichkeiten für Forschungszwecke anzumieten („Biodiversitätszentrum“)

Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür

Geplante Schritte 2016:

Abschluss des Ausführungsprojektes: April 2016

Beginn der Ausschreibung: Abschluss Herbst 2016

Lösung der Vermögensrechtlichen Fragen und Abschluss der Verträge mit den Nachbarn

Umzäunung des Grundstücks

Vorbereitung des Sammlungen, Anmietung eines provisorischen Lager, siehe oben

Baubeginn: Frühling 2017

Situation der Haustechnik:

Noch ausstehende Arbeiten 2016

Sanierung der Alarmanlage

Sanierung der Bodenheizung

Machbarkeitsstudie Sanierung des Daches (auf Vorschlag des Amtes für Bauerhaltung)

Verbesserung der Fluchtwege (auf Vorschlag des Amtes für Bauerhaltung)

2. NATURMUSEUM 2017

2.2. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage

Kap. 501 4.000,00 €

Informationsmaterial mit Versand:

Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder: Erscheint im Jänner 2017 und Juli 2017

Kap. 382 17.000,00 €

Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2017“ (Produktion und Verteilung)

Kap. 382 6.000,00 €

Programm Kidscience 2017

Kap. 382 3.500,00 €

2.3. Versicherungen

Für Objekte

Kap. 312 1.000,00 €

2.4. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Schuhe, Kleidung je nach Bedarf. (Kap. 161)

2.5. Besucher-/innenzahlen

Ziel: 80.000 Besucher/-innen

2.6. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2017:

52. Mykologische Ausstellung „ Die Pilze Südtirols 2017“:

Die Ausstellung zeigt frische Pilze aus Südtirols Lebensräumen, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2017

Kosten für Druck von Beschriftungen

Kap. 201 1.000,00 €

Sonderausstellung Schmetterlinge

Die Ausstellung zeigt interessante Aspekte aus der Welt der Schmetterlinge, von der Biologie bis Bionik. Bis April 2017. Verlängerung möglich, je nachdem wann die Arbeiten am neuen Sammlungsdepot beginnen.

Sommerausstellung 2017 (Thema noch zu definieren, vom Ausführungsstand der Erweiterungsarbeiten abhängig)

Winteraustellung 2017/2018 (Thema noch zu definieren, vom Ausföhrungsstand der Erweiterungsarbeiten abhängig)	Kap. 201	40.000,00 €
Drucksorten	Kap. 382	15.000,00 €

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Planung der Dauerausstellung in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau.

Notwendige Arbeiten in der Dauerausstellung (Wartungskosten Kap. 301, 302 technische Geräte 851)

Ergänzung von QR-Codes (Forschungsprojekte) (Kap. 302)

Terrarien und Aquarien

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter	Kap. 121	2.500,00 €
Kosten Futter	Kap. 322	5.500,00 €

Publikationstätigkeit

Vorbereitungen und Herausgabe von Publikationen:

Die Käfer Südtirols, Manfred Kahlen	Kap. 382	15.000,00 €
Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle	Kap. 382	10.000,00 €
Crayfisch: Ecology and distribution, Füreder Edt. (Ev. Springer Verlag)	Kap. 382	5000,00 €
weitere Finanzierung im Jahr 2018		
Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds., Finanzierung noch offen.		
Flora von Ulten, Wilhalm	Kap. 382	5.000,00 €
Flora von Passeier, Wilhalm (Vorbereitungsarbeiten)		

Periodika des Museums

Gredleriana 16:		
Layout und Redaktion	Kap. 111 Kap. 382	12.000,00 €
Druck	Kap. 382	8.000,00 €
Geo. Alp 13	Kap. 382	ca. 7.500,00 €

Bibliothek

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband		
	Kap. 163	1000,00 €
Ankauf von Fachpublikationen	Kap. 750	7.000,00 €

-Zusammenarbeit mit Bibliothek der UNIBZ, keine Kosten vorgesehen

2.7. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms	Kap. 122 Kap. 201	15.000,00€
Geplante Serien zu den Themen Erdöl, Ornithologie		
Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“		
ICOM- Museumstag: Mai 2017		
Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen		
Geplante Serien: Ornithologie; Wildtiere, ONnatour; Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, AVK, Biologenverein, Mykologischer Verein Bresadola		
Lange Nacht der Museen 2017		
Kidscience 2017		
Teilnahme an Veranstaltungen von Partnerorganisationen (Eurac, Schulamt, etc.)		
Mitarbeit am MINT-Projekt		
Jahr der Jugend (u. a. Filmprojekt Wildnis)		
Tag der Artenvielfalt: Juni 2017		
Realisierung der museumspädagogischen Angebote für Schulklassen und Einzelbesucher/-innen: weitgehend durch internes Personal		
Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	ca. 70.000,00 €
Kassadienst (Cococo), Abenddienste und Feiertage:	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen:	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte:	Kap. 121	4.000,00 €

2.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Drittmittel für Forschung Ausgaben Kap. 61

Euregio-Forschungsfonds: Projekt Perm-Trias-Grenze: 33.000 Euro Beitrag für das Jahr 2017

Forschungsgelder der Abteilung 28: ca. 60.000 (Summe muss noch zugesichert werden)

Forschungsfonds Call 2014: abhängig von den 2016 genehmigten Projekte: eingereicht 766.000 Euro (11 Projekte)

Ausführung von Projekten je nach Finanzierung durch den Forschungsfonds. Eingereichte Projekte:

Progetto di ricerca “SOS cianolicheni epifiti dell’Alto Adige”: Juri Nascimbene (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Univ. Padova, Univ. Graz, Botanische Staatssammlung München, Amt für Forstplanung.

Genetische Artabgrenzung ausgewählter arktalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols: Vito Zingerle und Peter Huemer (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Landesmuseum Ferdinandeum Innsbruck, University of Oulu (FIN), University of Guelph (CAN).

Valutazione degli effetti del pascolamento e stato di conservazione delle torbiere sub-alpine della Provincia di Bolzano. Progetto PEAT (Pascolo, Effetti, Ambiente, Torbiere): Daniel Spitale (Naturmuseum), Amt für Landschaftsökologie, WSL (Schweiz), UNIBZ.

GEOPLADO: GEOCHEMISTRY OF PLANT FOSSILS IN THE DOLOMITES - SEARCHING FOR AN UNBIASED PROXY FOR PALEOCLIMATIC RECONSTRUCTIONS. Evelyn Kustatscher. Bernhard Fügenschuh / Univ. Innsbruck, ETH, div. int. Partner.

Living with the supervolcano - How Athesian eruptions destroyed and preserved 15 million years of Permian life. Evelyn Kustatscher, Bernhard Fügenschuh /Univ. Innsbruck, MUSE; Univ. Padova, div. int. Partner.

I VERTEBRATI MARINI ALLA RICONQUISTA DELL'ECOSISTEMA MARINO DOPO LA CRISI PERMO-TRIASSICA: IL CONTRIBUTO DEI FOSSILI DELLE DOLOMITI: Evelyn Kustatscher, Andrea Tintori, Univ. Mailand.

INFORMATIZZAZIONE DEI DATI MICOLOGICI RACCOLTI DAL GRUPPO MICOLOGICO 'BRESADOLA' DI BOLZANO, NELL'INTERO TERRITORIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO, FRA IL 1993 E IL 2013, Francesco Bellù und Ursula Peintner, Univ. Innsbruck.

Das Herbarium Rupert Huter: Naturwissenschaftliche Schätze Südtirols im digitalen Zeitalter, Thomas Wilhalm und NHMW

Chytridiomykose in Südtirol - Vorkommen, Prävalenz und Folgen einer potenziell tödlichen Amphibienkrankheit am Alpensüdrand. Florian Glaser und H. Insam, Univ. Innsbruck, diverse int. Partner

Von Partnern eingereichte Projekte, mit finanzieller Beteiligung des Museums:

BEE APPLE: Einfluss von Landschaftsstruktur und Höhengradient auf Bestäuberdiversität und -häufigkeit in Südtirols Apfelanlagen: Uta Schirpke (EURAC) und diverse int. Partner

ANALISI socioeconomica, legale ed ambientale relativa alla presenza dei GRANDI ANIMALI (orso, lupo e lince) in TRENTO ALTO ADIGE – AGATA – Filippo Favilli (EURAC), Zusammenarbeit u.a. mit Naturmuseum, MUSE, Univ. Trient, Amt für Jagd und Fischerei und viele int. Partner)

Von Partnern eingereichte Projekte, ohne finanzielle Beteiligung des Museums:

Ancient speleothems in Conturines Cave, a unique paleoenvironmental archive in the Dolomites, Christoph Spötl (Univ. Innsbruck) und diverse int. Kooperationspartner

Mires in South Tyrol: Ecological status, ecosystem services, restoration potential, and sustainable management (MIREs) Stefan Zerbe (UNIBZ)

Glacier- and ice-related archaeological finds and climate variability in South Tyrol during the last 7000 years. Project acronym IceArC. Kurt Nicolussi (Inst. für Geographie, Univ. Innsbruck)

EUREGIO-Projekt:

Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen (E. Kustatscher, M. Bernardi MUSE, K. Krainer Univ. Innsbruck)

Bereich Botanik

Herbarien

Aufarbeitung Herbar des Klosters Marienberg (Finanzierung durch Kloster)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Revisionen (Herbar)

Betreuung der Bio-Datenbank des Museums

Pflege der botanischen Verbreitungsdaten in der Datenbank des Museums

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

Zusammenarbeit mit der Abteilung Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Südtiroler Web Flora und Fauna www.florafauna.it: Aktualisierung der Daten

Interne Projekte

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum, In Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena.

Die Gattung *Festuca* in Südtirol: Neuauflage zur Monographie der Gattung in Südtirol. Publikation in *Gredleriana* 2017.

Herausgabe der „Flora Dolomitica“: in Zusammenarbeit mit Kjirsten Wayman (Humboldt State University, Arcata CA)

Erstellung der Liste Rosse della Flora d'Italia: in Kooperation mit allen Regionen Italiens. 2017 ist die Bearbeitung weiterer Arten geplant

Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol – Exkursionsflora der Ostalpen (2016-18)

Publikation von Lokalfloren: für fach- und interessiertes Laienpublikum. Kooperation mit lokalen Gewährsleuten. 2016-18 ist die Herausgabe der „Flora von Ulten“ und der „Flora von Passeier“ geplant

Botanik / Kryptogamen

Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle

Organisation der Pilze-Ausstellung 2017

Projekte:

Moosprojekt mit Daniel Spitale: bei Finanzierung durch den Forschungsfond

Sammlungen:

Datenbank:

Datenlage verbessern (ausgehend von vorhandenem Material) damit Daten als bald online gestellt werden können

Aufarbeitung von vorhandenem gesammeltem Material (Bestimmung, Belege anlegen und Dateneingabe).

Datenerfassung in Datenbank; vorhandene Sammlungen, Literaturdaten

Moosdatenrecherche: In Zusammenarbeit mit dem Naturhistorischen Museum Wien und dem Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe

Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung, Leitsystem in der Sammlung, wissenschaftlicher Leihverkehr (Proben für Barcode, Revisionen).

Präparation von Fledermäusen und von anderen Säugern (Zusammenarbeit mit Eva Ladurner)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank, Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten

Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals www.florafaua.it

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen Kap. 611 30.000,00 €

Pflege von wissenschaftlichen Kooperationen und fachliche Betreuung inhaltlich verwandter Ämter (Amt für Naturparke, Amt für Landschaftsökologie) Kap. 611 30.000,00 €

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Projekte:

Projekt Untersuchung von Arkt- und Boreoalpinen Arten. Bei Finanzierung durch den Forschungsfonds

Kartierung der „Heuschrecken Südtirols“

Erstellung der Roten Liste der „Heuschrecken Südtirols“

Natura 2000 / FFH Arten: Aufbau einer Beobachtungsstelle für FFH Arten und Koordination eines Monitorings in Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft

Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMN

Aufbereitung der Vogeldaten der Arbeitsgemeinschaft für Vogelkunde

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien Kap. 701 ca. 5000,00 €

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Katalogisierung der Ratschiller-Belege und anderer Konvolute

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler / Kontakte Verband der Mineraliensammler

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit
Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Lehrer/-innenfortbildung „Geo-Reise“

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Projekte:

Südtirol Natur-App in Zusammenarbeit mit der SMG (Südtiroler Marketing Gesellschaft): Die Applikation soll die Besonderheiten der Südtiroler Naturlandschaft auf mobilen Geräten darstellen.

Projekt „Mineralienbergung Unteregger Alm/Weißenbach“: Durchführungstermin noch zu definieren. Genehmigungen sind organisiert.

„Projekt Ahrntal“ und „Seiser Alm“: Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler

Sammlungen:

- Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Paläontologie

Sammlung:

Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Sammlung Wachtler, Sammlung Rabeder; Sammlung ETH Zürich und LMU München, Sammlung Utrecht / Leiden Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Projekte:

Projektmanagement Forschungsfonds-Projekte

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.

Vergleichsstudie zu den mitteltriassischen Floren in Europa, Zusammenarbeit Klaus-Peter Kelber (Univ. Würzburg), Prof. Lea Grauvogel-Stamm (Univ. Strasbourg), Prof. Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen): verschiedene Vergleichsstudien mit Sammlungen in Deutschland, Österreich, England, Frankreich

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Untersuchung der Makroflora des Bletterbach, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

Tagungen: Mitorganisation Geo.Alp 2016-18

Didaktische Sammlung

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung	Kap. 701	2.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	7.000,00 €
Fotodokumentation	Kap. 161	6.500,00 €

2.9. Bautätigkeit

Museumstechnik

Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 162	10.000,00 €
Ersatzteile Aquarien	Kap. 162	5.000,00 €
Transporte	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 590	ca. 5.000,00 €
Wartungen technische Systeme	Kap. 301	44.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienste	Kap. 311	5.000,00 €
Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €

Leasing, Software und Mieten	Kap. 501	20.000,00 €
Hardware	Kap. 581	5.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung	Kap. 852 Kap. 853	ca. 20.000,00 €

Situation der Depots

Sammlungsdepots und Lager

Voraussichtliche Situation 2017:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Umsiedelung muss vorbereitet werden;
Ersatzlager 6 Monate vor Arbeitsbeginn notwendig

Dachgeschoss (Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken): kann vorerst bleiben

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße, Lager wird weiterhin gebraucht
Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie)

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): Wird weiterhin
gebraucht

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: Wird weiterhin gebraucht

Externe Büroräume: Anmietung von externen Räumlichkeiten für Forschungszwecke
(„Biodiversitätszentrum“)

Projekt des Amtes für Hochbau: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen
Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und
der Eingangstür

Geplante Arbeiten 2017:

Beginn der Erweiterungsarbeiten: Frühling 2017

Situation der Haustechnik:

Noch ausstehende Arbeiten 2017:

Sanierung des Daches

Verbesserung der Fluchtwege (Amtes für Bauerhaltung), eventuell zusammen mit der
Erneuerung der Dauerausstellung

3. NATURMUSEUM 2018

3.2. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage

Kap. 501 4.000,00 €

Informationsmaterial mit Versand:

Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder: Erscheint im Jänner 2018 und Juli 2018

Kap. 382 ca. 17.000,00 €

Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2018“ (Produktion und Verteilung)

Kap. 382 6.000,00 €

Programm Kidscience 2016

Kap. 382 3.500,00 €

2018 wird das Museum eine eigene Facebook-Seite online stellen.

3.3. Versicherungen

Für Objekte

Kap. 312 ca. 1000,00 €

3.4. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Schuhe, Kleidung je nach Bedarf. (Kap. 161)

3.5. Besucher-/innenzahlen

Ziel: 80.000 Besucher/-innen

3.6. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2018

53. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2018“:

Die Ausstellung zeigt frische Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2018

Kosten für Druck von Beschriftungen

Kap. 201 1.000,00 €

Frühlingsausstellung 2018: Die Ausstellung vom Winter 2017 wird verlängert. Vom Ausführungsstand der Erweiterungsarbeiten abhängig.

Sommerausstellung 2018 (Thema noch zu definieren, vom Ausführungsstand der Erweiterungsarbeiten abhängig)

Winteraustellung 2018/2019 (Thema noch zu definieren, vom Ausführungsstand der Erweiterungsarbeiten abhängig) Kosten ca. 40.000 Euro (Kap. 201, Drucksorten 15.000 Euro Kap 382)

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Planung der Dauerausstellung in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau. Ev. Umsetzungsbeginn

Notwendige Arbeiten in der Dauerausstellung (Wartungskosten Kap. 301, 302 technische Geräte 851)

Ergänzung von QR-Codes (Forschungsprojekte) (Kap. 302)

Terrarien und Aquarien

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter	Kap. 121	2.500,00 €
Kosten Futter	Kap. 322	5.500,00 €

Publikationstätigkeit

Vorbereitungen und Herausgabe von Publikationen:

Die Käfer Südtirols, Manfred Kahlen Vertrieb der Publikation

Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle, Vertrieb der Publikation

Crayfisch: Ecology and distribution, Füreder Edt. (Ev. Springer Verlag), Vertrieb der Publikation

Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.	Kap. 382	58.000,00 €
--	----------	-------------

Flora von Ulten, Flora von Passeier, Wilhalm	Kap. 382	5.000,00 €
--	----------	------------

Tagungsband „Zoologisch- botanische Forschung 2018“	Kap. 382	4.000,00 €
---	----------	------------

Nachdruck Folder des Museums	Kap. 382	10.000,00 €
------------------------------	----------	-------------

Periodika des Museums

Gredleriana 18:

Layout und Redaktion	Kap. 111 Kap. 382	12.000,00 €
----------------------	-------------------	-------------

Druck	Kap. 382	8.000,00 €
-------	----------	------------

Geo.Alp 14	Kap. 382	ca. 7.500,00 €
------------	----------	----------------

Bibliothek

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband.

	Kap. 163	1000,00 €
--	----------	-----------

Ankauf von Fachpublikationen	Kap. 750	7.000,00 €
------------------------------	----------	------------

Zusammenarbeit mit Bibliothek der UNIBZ, keine Kosten vorgesehen.

3.7. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms	Kap. 122 Kap. 201	15.000,00 €
Geplante Serien zu den Themen Erdöl, Ornithologie		
Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“		
ICOM- Museumstag: Mai 2018		
Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen		
Geplante Serien: Ornithologie; Wildtiere, ONnatour; Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, AVK, Biologenverein, Mykologischer Verein Bresadola		
Lange Nacht der Museen 2018		
Lange Nacht der Forschung 2018		
Kidscience 2018		
Teilnahme an Veranstaltungen von Partnerorganisationen (Eurac, Schulamt, etc.)		
Mitarbeit am MINT-Projekt		
Jahr der Jugend (u. a. Filmprojekt Wildnis)		
Tag der Artenvielfalt: Juni 2018		
Realisierung der museumspädagogischen Angebote für Schulklassen und Einzelbesucher/-innen: weitgehend durch internes Personal		
Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	ca. 70.000,00 €
Kassadienst (Cococo-Vertrag), Abenddienste und Feiertage	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte	Kap. 121	4.000,00 €

3.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Drittmittel für Forschung Ausgaben Kap. 61)

Euregio-Forschungsfonds: Projekt Perm-Trias-Grenze: 33.000 Euro Beitrag für das Jahr 2018

Forschungsgelder der Abteilung 28: ca. 60.000 (Summe muss noch zugesichert werden)

Forschungsfonds Call 2014: abhängig von den 2016 genehmigten Projekte: eingereicht 766.000 Euro (11 Projekte)

Ausführung von Projekten je nach Finanzierung durch den Forschungsfonds. Eigereichte Projekte:

Progetto di ricerca “SOS cianolicheni epifiti dell’Alto Adige”: Juri Nascimbene (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Univ. Padova, Univ. Graz, Botanische Staatssammlung München, Amt für Forstplanung

Genetische Artabgrenzung ausgewählter arktalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols: Vito Zingerle und Peter Huemer (Naturmuseum), in Zusammenarbeit mit Landesmuseum Ferdinandeum Innsbruck, University of Oulu (FIN), University of Guelph (CAN)

Valutazione degli effetti del pascolamento e stato di conservazione delle torbiere sub-alpine della Provincia di Bolzano. Progetto PEAT (Pascolo, Effetti, Ambiente, Torbiere): Daniel Spitale (Naturmuseum), Amt für Landschaftsökologie, WSL (Schweiz), UNIBZ

GEOPLADO: GEOCHEMISTRY OF PLANT FOSSILS IN THE DOLOMITES - SEARCHING FOR AN UNBIASED PROXY FOR PALEOCLIMATIC RECONSTRUCTIONS. Evelyn Kustatscher. Bernhard Fügenschuh / Univ. Innsbruck, ETH, div. int. Partner.

Living with the supervolcano - How Athesian eruptions destroyed and preserved 15 million years of Permian life. Evelyn Kustatscher, Bernhard Fügenschuh /Univ. Innsbruck, MUSE; Univ. Padova, div. int. Partner.

I VERTEBRATI MARINI ALLA RICONQUISTA DELL'ECOSISTEMA MARINO DOPO LA CRISI PERMO-TRIASSICA: IL CONTRIBUTO DEI FOSSILI DELLE DOLOMITI: Evelyn Kustatscher, Andrea Tintori, Univ. Mailand.

INFORMATIZZAZIONE DEI DATI MICOLOGICI RACCOLTI DAL GRUPPO MICOLOGICO 'BRESADOLA' DI BOLZANO, NELL'INTERO TERRITORIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO, FRA IL 1993 E IL 2013, Francesco Bellù und Ursula Peintner, Univ. Innsbruck.

Das Herbarium Rupert Huter: Naturwissenschaftliche Schätze Südtirols im digitalen Zeitalter, Thomas Wilhalm und NHMW

Chytridiomykose in Südtirol - Vorkommen, Prävalenz und Folgen einer potenziell tödlichen Amphibienkrankheit am Alpensüdrand. Florian Glaser und H. Insam, Univ. Innsbruck, diverse int. Partner

Von Partnern eingereichte Projekte, mit finanzieller Beteiligung des Museums:

BEE APPLE: Einfluss von Landschaftsstruktur und Höhengradient auf Bestäuberdiversität und -häufigkeit in Südtirols Apfelanlagen: Uta Schirpke (EURAC) und diverse int. Partner

ANALISI socioeconomica, legale ed ambientale relativa alla presenza dei GRANDI ANIMALI (orso, lupo e lince) in TRENTO ALTO ADIGE – AGATA – Filippo Favilli (EURAC), Zusammenarbeit u.a. mit Naturmuseum, MUSE, Univ. Trient, Amt für Jagd und Fischerei und viele int. Partner)

Von Partnern eingereichte Projekte, ohne finanzielle Beteiligung des Museums:

Ancient speleothems in Conturines Cave, a unique paleoenvironmental archive in the Dolomites, Christoph Spötl (Univ. Innsbruck) und diverse int. Kooperationspartner

Mires in South Tyrol: Ecological status, ecosystem services, restoration potential, and sustainable management (MIREs) Stefan Zerbe (UNIBZ)

Glacier- and ice-related archaeological finds and climate variability in South Tyrol during the last 7000 years. Project acronym IceArC. Kurt Nicolussi (Inst. für Geographie, Univ. Innsbruck)

EUREGIO-Projekt:

Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen (E. Kustatscher, M. Bernardi MUSE, K. Krainer Univ. Innsbruck): Finanzierung bis 2018 gesichert

Bereich Botanik

Herbarien

Aufarbeitung Herbar Kloster Marienberg (Finanzierung durch Kloster; Abschluss der Arbeiten)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Revisionen (Herbar)

Betreuung der Bio-Datenbank des Museums

Pflege der botanischen Verbreitungsdaten in der Datenbank des Museums

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

Zusammenarbeit mit der Abteilung Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Südtiroler Web Flora und Fauna www.florafauna.it: Aktualisierung der Daten

Interne Projekte

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum, In Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena.

Herausgabe der „Flora Dolomitica“: in Zusammenarbeit mit Kjirsten Wayman (Humboldt State University, Arcata CA)

Erstellung der Liste Rosse della Flora d'Italia: in Kooperation mit allen Regionen Italiens. 2018 ist die Bearbeitung weiterer Arten geplant

Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol – Exkursionsflora der Ostalpen (2016-18)

Publikation von Lokalfloren: für fach- und interessiertes Laienpublikum. Kooperation mit lokalen Gewährsleuten. 2016-18 ist die Herausgabe der „Flora von Ulten“ und der „Flora von Passeier“ geplant

Botanik / Kryptogamen

Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle.

Organisation der Pilze-Ausstellung 2018

Projekte:

Moosprojekt mit Daniel Spitale: bei Finanzierung durch den Forschungsfond

Sammlungen:

Datenbank:

Datenlage verbessern (ausgehend von vorhandenem Material) damit Daten als bald online gestellt werden können

Aufarbeitung von vorhandenem gesammeltem Material (Bestimmung, Belege anlegen und Dateneingabe).

Datenerfassung in Datenbank; vorhandene Sammlungen, Literaturdaten

Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung, Leitsystem in der Sammlung, wissenschaftlicher Leihverkehr (Proben für Barcode, Revisionen).

Präparierung von Fledermäusen und von anderen Säugern (Zusammenarbeit Eva Ladurner)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank, Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten

Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals www.florafaua.it

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen Kap. 611 30.000,00 €

Pflege von wissenschaftlichen Kooperationen und fachliche Betreuung inhaltlich verwandter Ämter (Amt für Naturparke, Amt für Landschaftsökologie) Kap. 611 30.000,00 €

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Projekte:

Projekt Untersuchung von Arkt- und Borealpinen Arten. Bei Finanzierung durch den Forschungsfonds

Weitere Projekte des Forschungsfonds siehe oben

Kartierung der „Heuschrecken Südtirols“

Erstellung der Roten Liste der „Heuschrecken Südtirols“

Natura 2000 / FFH Arten: Aufbau einer Beobachtungsstelle für FFH Arten und Koordination eines Monitorings in Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft

Koordination Implementierung der Daten der Abteilung 28 in die Datenbank des NMN

Aufbereitung der Vogeldaten der Arbeitsgemeinschaft für Vogelkunde

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien Kap. 701 ca. 5.000,00 €

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Katalogisierung der Ratschiller-Belege und anderer Konvolute

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler / Kontakte Verband der Mineraliensammler

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit

Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Lehrer/-innenfortbildung „Geo-Reise“

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Projekte:

- Südtirol Natur-App in Zusammenarbeit mit der Smg. Abschluss des Projektes.
- „Projekt Ahrntal“ und „Seiser Alm“: Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler

Sammlungen:

- Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit

Paläontologie

Sammlung:

Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Sammlung Wachtler (Kap. 701)

Projekte:

Projektmanagement Forschungsfond-Projekte

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds. Siehe oben.

Vergleichsstudie zu den mitteltriassischen Floren in Europa, Zusammenarbeit Klaus-Peter Kelber (Univ. Würzburg), Prof. Lea Grauvogel-Stamm (Univ. Strasbourg), Prof. Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen): verschiedene Vergleichsstudien mit Sammlungen in Deutschland, Österreich, England, Frankreich

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Untersuchung der Makroflora des Bletterbach, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

Tagungen: Mitorganisation Geo.Alp 2016-18

Didaktische Sammlung

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung	Kap. 701	2.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	7.000,00 €
Fotodokumentation	Kap. 161	6.500,00 €

3.9. Bautätigkeit

Museumstechnik

Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 162	10.000,00 €
Ersatzteile Aquarien	Kap. 162	5.000,00 €
Transporte	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 590	ca. 5.000,00 €
Wartungen technische Systeme	Kap. 301	44.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienste	Kap. 311	5.000,00 €
Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €
Leasing, Software und Mieten	Kap. 501	20.000,00 €
Hardware	Kap. 581	5.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung	Kap. 852 Kap. 853	ca. 20.000,00 €

Situation der Depots

Sammlungsdepots und Lager

Voraussichtliche Situation 2018:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Umsiedelung muss vorbereitet werden;
Ersatzlager 6 Monate vor Arbeitsbeginn notwendig

Dachgeschoss (Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken): kann vorerst bleiben

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße, Lager wird weiterhin gebraucht
Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie)

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): Wird weiterhin
gebraucht

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: Wird weiterhin gebraucht

Externe Büroräume: Anmietung von externen Räumlichkeiten für Forschungszwecke
(„Biodiversitätszentrum“)

Projekt des Amtes für Hochbau: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen
Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und
der Eingangstür

Geplante Arbeiten 2018:

Weiterführung der Erweiterungsarbeiten: Fertigstellung Rohbau 2018

Situation der Haustechnik:

Noch ausstehende Arbeiten 2018:

Sanierung des Daches

Verbesserung der Fluchtwege (Amtes für Bauerhaltung), eventuell zusammen mit der
Erneuerung der Dauerausstellung

4. Landesmuseum für Bergbau 2016
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Für 2016 plant das Landesmuseum für Bergbau die Überarbeitung seines grafischen Erscheinungsbildes.

Im Zuge dieser Erneuerung werden auch die Homepage und die bestehenden Werbeträgerarten der vier Museumsstandorte und des Klimastollens überarbeitet und verbessert. Die Werbemittel der einzelnen Standorte sollen immer auch auf die anderen Standorte des Museums verweisen um zu verdeutlichen, dass es sich nicht um konkurrierende Strukturen handelt, sondern um ein großes Museumsprojekt.

Kap. 382 20.000,00 €

Ziel dieses Prozesses ist, das Landesmuseum für Bergbau der Öffentlichkeit als eine große Museumsstruktur mit vier attraktiven Standorten zu präsentieren, von denen jeder ausgeprägte Alleinstellungsmerkmale aufweist.

Ein gemeinsames Werbemittel aller Standorte und Bereiche wird für die Veröffentlichung 2017 vorbereitet.

Kap. 381 4.000,00 €

Im Laufe des Jahres wird das Landesmuseum für Bergbau bei Touristikfachmesse in Ferrara und auf einer weiteren Messe im deutschen Sprachraum anwesend sein.

Am Weihnachtsmarkt in Sterzing wird das Landesmuseum für Bergbau mit einem eigenen Stand vertreten sein, um das Museum und die Führungen in Maiern während der Weihnachtszeit zu bewerben.

Kap. 201 1.000,00 €

Im Frühsommer wird in deutsch- und italienischsprachigen Tageszeitungen in Südtiroler und Tirol eine Sonderseite zu den Angeboten des Landesmuseums für Bergbau veröffentlicht.

Kap. 381 10.000,00 €

Ein Rollup wird als Werbeträger produziert, welches alle vier Standorte und fünf Bereiche darstellt und als Werbemittel bei allen Gelegenheiten eingesetzt werden kann.

Kap. 381 10.000,00 €

Insgesamt 45.000,00 €

3.2. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

3.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Den Arbeitern in Maiern und Prettau wird normgerechte Arbeitskleidung zur Verfügung gestellt.

Kap. 162 4.000,00 €

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2016 für den Notfall ausgebildet.

Kap. 112 5.000,00 €

Der Risikoplan für die Standorte des Museums wird in Zusammenarbeit mit den zuständigen Ämtern des Bautenressorts überprüft und angepasst.

Kap. 321 3.000,00 €

3.4. Besucher/-innenzahlen

2016

Für das Jahr 2016 wird eine Anzahl von rund 90.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15 490.000,00 €

3.5. Ausstellungstätigkeit

Im Jahr 2016 wird es einen gemeinsamen Saisonsauftakt in Ridnaun und im Ahrntal geben. Südtiroler Künstler/-nnen, welche sich in ihren Arbeiten mit den Themen Metall/Erz beschäftigen, werden zu einer Gemeinschaftsausstellung eingeladen.

In Ridnaun findet die Ausstellung im Erzsilo statt, in Ahrntal im Museum im Kornkasten

Transport- und Versicherungskosten Kap. 201 10.000,00 €

Faltblatt zur Ausstellung 10.000,00 €

Umtrunk Eröffnung 5.000,00 €

Gesamtkosten 25.000,00 €

Die Veranstaltung „Musik im Stollen“ wird ebenfalls auf alle Standorte verteilt, in den Monaten Juli-September findet je ein Konzert pro Standort statt.

Honorare Kap. 112 10.000,00 €

Bewerbung Kap. 381 10.000,00 €

Umtrunk Kap. 201 5.000,00 €

Gesamtkosten 25.000,00 €

3.6. Publikationstätigkeit

Druck und Veröffentlichung der Gesamtdokumentation der archäologischen Grabungen und Forschungsarbeiten in Maiern und St. Martin am Schneeberg

Buch Kap. 382 10.000,00 €

Kap. 121 5.000,00 €

Gesamtkosten 15.000,00 €

3.7. Vermittlungstätigkeit

Erstellung und Anbringung der Beschilderung der archäologischen Ausgrabungsstätten am Schneeberg

Grafikkosten Kap. 381 2.500,00 €

Produktionskosten Beschilderung Kap. 201 2.500,00 €

Gesamtkosten 5.000,00 €

Verbesserung des Leitsystems am Erlebnispfad am Schneeberg

Produktionskosten Kap. 201 3.000,00 €

Ausarbeitung einer Kinderführung im Schaubergwerk Prettau

Honorar Kap. 111 2.000,00 €

Herstellung didaktisches Material Kap. 382 3.000,00 €

3.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Forschungstätigkeit am Kupferkiestrog am Knappensteig in Prettau

Kap. 121 3.000,00 €

Weiterführung der archäologischen Forschungstätigkeit am Schneeberg/Ridnaun

Kap. 121 7.000,00 €

Gesamtkosten 10.000,00 €

3.9. Bautätigkeit

Bereich Schneeberg/Passeier: Abschluss der Sanierungsarbeiten am „Schneekragen im Himmelreich“, Neuanstrich Außenfassaden Gebäude St. Martin und Schimmelbehandlung Mauern (vor allem im Museumsbereich), Optimierung der Beleuchtung im Museum, Instandsetzung der durch Unwetter beschädigten Besucher/-innenwege, Absicherung (Umzäunung) von durch Erosion geöffneten Schächten im ehemaligen Bergwerksgelände.
Kap. 301+302 40.000,00 €

Bereich Ridnaun/Schneeberg: Wiederaufnahme der Arbeiten zur Realisierung des Projektes „Eingangsbereich-Neu“ in Maiern, Anknüpfung Bergbaumuseum an Breitband-Netz (reicht derzeit nur bis Maiern), Kontrolle und Austausch von morschen Holzzimmerungen im Besucherstollen Maiern, Austausch Leitplanken im Lazzachertal letzter Abschnitt bis Poschhaus (Restfinanzierung), Absicherung Wetter- und Fahrschacht zwischen Poschhaus- und Karlstollen, sowie Absicherung Verbindungsstück Schacht und Karlstollen, Fortsetzung Gleissanierung (Finanzierung über Amt für Bauerhaltung), Klärung E-Werk Lazzachertal.

Kap. 571 65.000,00 €

Kap. 302 5.000,00 €

Bereich Prettau/Ahrntal: Fortsetzung der Arbeiten zur Wiedereröffnung Verbindungsschacht zwischen Ignaz- und Nikolausstollen (Finanzierung Amt für Bauerhaltung), Anpassung der Eingangstür zu Kassa/Shop (Quetschgefahr und Wärmeverlust) – Amt für Bauerhaltung, Reparatur Schindeldächer im Außenbereich und Sanierung Kamin Schinerhaus, Montage Dachrinne und Vorrichtung gegen Dachlawinengefahr bei überdachter Terrasse (Amt für Bauerhaltung), Maßnahmen zur Ausstattung des bestehenden Sicherheitsstollens , Instandhaltungsarbeiten am Knappensteig.

Kap. 321 47.000,00 €

Gesamtkosten 157.000,00 €

3.10. Sammeltätigkeit

Ankauf eines Kunstwerkes (Darstellung Schneeberg) Kap. 701 4.000,00 €

Ankauf von Bergbauliteratur (8 Bildbände „Der Berg ist frei“) Kap.701 1.000,00 €

Gesamtkosten 5.000,00 €

5. Landesmuseum für Bergbau 2017
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

3.11. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Arbeiten für ein einheitliches Auftreten und Erscheinungsbild des Landesmuseums für Bergbau werden weitergeführt.

Erstellung eines gemeinsamen Werbesprospektes für alle vier Standorte des Museums und alle fünf Bereiche

Grafikkosten	Kap. 161	5.000,00 €
--------------	----------	------------

Druckkosten	Kap. 382	10.000,00 €
-------------	----------	-------------

Verteilung	Kap. 381	4.000,00€
------------	----------	-----------

Erstellung einer neuen Homepage für das Landesmuseum für Bergbau auf der Grundlage des neuen Erscheinungsbildes des Museums	Kap. 302 Kap. 501	20.000,00 €
---	-------------------	-------------

Bewerbung des Museums auf Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum, Stand am Sterzinger Weihnachtsmarkt	Kap. 201	1.000,00 €
--	----------	------------

Werbeschaltungen in versch. Publikationen	Kap. 381	10.000,00 €
---	----------	-------------

3.12. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

3.13. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2016 für den Notfall ausgebildet.

Ergänzung/Aktualisierung der Sicherheitsausstattung des Museums	Kap. 112	5.000,00 €
---	----------	------------

	Kap. 162	4.000,00 €
--	----------	------------

3.14. Besucher/-innenzahlen

Für das Jahr 2017 wird eine Anzahl von rund 92.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15 490.000,00 €

3.15. Ausstellungstätigkeit

Maiern/Ridnaun: Ausstellung/Installation Südtiroler Künstler/-innen auf den Balkonen des ehemaligen Arbeiterwohnhauses .

Kornkasten: Ausstellung „Dazwischen“ – Ausstellung zum Bergbau in Südtirol „zwischen“ den Vitrinen und dem Ausstellungsmobiliar der bestehenden Dauerausstellung als Übergang in die neue Sonderausstellung.

Prettau: Eröffnung des sanierten Schachtes als Verbindung zwischen Ignazstollen und St. Nikolausstollen

Ausbau bestehendes Führungsprogramm Schaubergwerk Prettau, zusätzliche Einbindung des Knappensteiges Prettau in den Museumsbetrieb

Organisation eines „Altbergbaukolloquiums“ in Ridnaun mit Exkursionen zu den weiteren Standorten des Südtiroler Bergbaumuseums, sowie anderen Bergbaustrukturen in Südtirol

Gesamtkosten Kap. 201 Kap. 202 32.000,00 €

3.16. Publikationstätigkeit

Verstärkung der Publikationstätigkeit

Gesamtkosten Kap. 382 15.000,00 €

3.17. Vermittlungstätigkeit

Schaubergwerk Prettau: Erweiterung des Führungsangebotes: mehrstündigen Unter-Tage-Exkursion oder Tagestour über den Knappensteig

3.18. Wissenschaftliche Tätigkeit

2017

Verstärkung der Forschungstätigkeit: Studie zum Klimastollen Kap.121 15.000,00€

3.19. Bautätigkeit

2017 sollten im Bereich Schneeberg/Passeier die Arbeiten an der Pferdebahnstrecke zum 14-Nothelfer-Wassertonneaufzug beendet werden, sowie die Gestaltung des Bahnhofes vor der Knappenkaue, vorausgesetzt es gibt keine dringenden Maßnahmen am Schutzhaus oder museal genutzten Gebäuden.

Weiterführung der Gleissanierung im Poschhausstollen

Sicherungsarbeiten in den Stollen

Prettau: Beginn der Arbeiten zur Sanierung des Erz-Herzog Johann Schachtes

Kanalreinigung im Ignazstollen

Gesamtkosten (ordentliche Wartung und Instandhaltung) Kap. 321 Kap. 301 85.000,00 €

Gesamtkosten (außerordentliche Maßnahmen) Kap. 57 165.000,00 €

3.20. Sammeltätigkeit

Digitalisierung der Museumsbestände in KIS

6. Landesmuseum für Bergbau 2018

Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

3.21. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Nachdruck des gemeinsamen Werbeprospekts für alle Standorte	Kap. 382	15.000,00 €
Bewerbung des Museums auf Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum, Stand am Sterzinger Weihnachtsmarkt	Kap. 201	1.000,00 €
Werbeschaltungen in versch. Publikationen	Kap. 381	10.000,00€

3.22. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

3.23. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2016 für den Notfall ausgebildet.

	Kap. 112	5.000,00 €
Erstellung Risikobewertung für den Verbindungsstollen	Kap. 321	10.000,00 €
Ergänzung/Aktualisierung der Sicherheitsausstattung des Museums	Kap. 162	4.000,00 €

3.24. Besucher/-innenzahlen

Für das Jahr 2018 wird eine Anzahl von rund 94.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15 490.000,00 €

3.25. Ausstellungstätigkeit

2018

Neugestaltung der Dauerausstellung am Schneeberg
Gesamtkosten

Kap. 571 25.000,00 €

Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten/Steinhaus

	Gesamtkosten	Kap. 571	25.000,00 €
	Größere Veranstaltung zu Thema „Atmen und Stollen“ zur Bewerbung des Klimastollens		
		Kap. 201	15.000,00 €
3.26.	Publikationstätigkeit		
	Verstärkung der Publikationstätigkeit		
	Gesamtkosten	Kap. 382	10.000,00€
3.27.	Vermittlungstätigkeit		
	Didaktisches Material und Kinderführungsprogramm im Kornkasten	Kap. 111	15.000,00 €
3.28.	Wissenschaftliche Tätigkeit		
	Verstärkung der Forschungstätigkeit in Vernetzung mit Museen und anderen Forschungsinstitutionen		
3.29.	Bautätigkeit		
	Ridnaun: Arbeiten an den bestehenden Seilbahnen gemacht werden (teilweise Abtragung zur Gewährleistung der Sicherheit).		
	Start der Arbeiten am neuen Besuchergebäude in Maiern		
	Arbeiten zur Realisierung der Werkstätten und Remisen beim Schaubergwerk Prettau		
	Gesamtkosten (ordentliche Wartung und Instandhaltung)	Kap. 321 Kap. 301	85.000,00 €
	Gesamtkosten (außerordentliche Maßnahmen)	Kap. 571	65.000,00 €
3.30.	Sammeltätigkeit		
	Weiterführung der Digitalisierung der Bestände in KIS		

4. VOLKSKUNDEMUSEUM

2016

4.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 13.000 €; Prospekte für Sonderausstellung JM 2.000 €; Kap. 381: Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 28.000 €)

4.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Dauerleihgaben Kap. 312 3.000,00 €

Versicherung der Leihgaben für die Sonderausstellungen JM 2016 und VM 2017 Kap. 312 3.000,00 €

4.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum

Aktualisierung des Evakuierungs-, Brandschutz- und Sicherheitsplans , Teil 2

Kap. 121 4.000,00 €

Erstellung des Elektroplans

Kap. 121 15.000,00 €

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiter/-innen (interne Referent/-innen)

4.4. Besucher/-innenzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucher/-innenzahlen der letzten Jahre, in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen) Kap. 15 190.000,00 €.

4.5. Ausstellungstätigkeit

Volkskundemuseum

Sonderausstellung 2017 Keramik: Typisch Bruneck? Regionales Gebrauchsgeschirr des 18. bis 20.

Jahrhunderts als Quelle für Alltag, Handel und Handwerk (Arbeitstitel). Die Ausstellung ist das Resultat

des dreijährigen Forschungsprojekts zum Thema und behandelt das handwerklich hergestellte

Keramikgeschirr in und um Bruneck aus dem 18. bis 20. Jahrhundert.

Ausstellungsgestaltung und –grafik Kap. 121 13.000,00 €

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen Kap. 851 25.000,00 €

Beschriftungen Kap. 280 4.000,00 €

Weinmuseum

Planung Neugestaltung Dauerausstellung Kap. 121 12.000,00 €

Jagdmuseum

Sonderausstellung „Höfe ohne Männer. Frauenalltag im Ersten Weltkrieg“

Die Ausstellung, welche zuerst in Dietenheim gezeigt wurde, zeigt anhand von Fotografien, Briefen, Tagebüchern, persönlichen Erinnerungsstücken, Interviews etc., was es für Frauen auf den Bauernhöfen bedeutete, nur mit Hilfe von Kindern, Halbwüchsigen und älteren Menschen Arbeit und Alltag zu meistern, während die Männer im Krieg waren.

(Aufträge für Ausstellungsgestaltung, Grafik und Beschriftung bereits im Haushaltsjahr 2015 vergeben)

April: Eröffnung Sonderausstellung Kap. 201 1.500,00 €

4.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer
Volkskundemuseum Kap. 400 5.000,00 €

Druck Band 3 Schriften zu Volkskunde, Chronik des Volkskundemuseums (Arbeitstitel), anlässlich des
40jährigen Bestehens des Museums Kap. 382 5.000,00 €

4.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulung der MitarbeiterInnen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und
externen Referent/-innen Kap. 112 ca. 1.000,00 €

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen),

Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August
Kap. 122 ca. 19.000,00 €

28.3. Saisonstart mit Ostereiersuche Kap. 201 ca. 1.000,00 €

April bis Oktober: einmal monatlich am Sonntag Volksmusik in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler
Volksmusikkreis Kap. 122 ca. 2.000,00 €

22.5. Internationaler Museumstag mit Bauernmarkt, Rangglturnier und offenem Singen
Kap. 201 ca. 2.000,00 €

19.6. Kräuterfest Kap. 201 ca. 3.000,00 €

August: Vorstellung Band 3 Schriften zu Volkskunde, Chronik des Volkskundemuseums (Arbeitstitel),
anlässlich des 40jährigen Bestehens des Museums Kap. 201 800,00 €

August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)

23.10. Kraut- und Erdäpfeltag Kap. 201 ca. 2.000,00 €
Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder
„Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“ Kap. 201 500,00 €

24.4. Weinwandertag

Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend

22.5. Internationaler Museumstag Kap. 122 ca. 1.500,00 €

6.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten Kap. 201 ca. 200,00 €
Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für
Kinder im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

April: Eröffnung Sonderausstellung (siehe 5.6)

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle

22.5. Internationaler Museumstag Kap. 122 ca. 1.000,00 €

Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schlosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings

2.10. Patrozinium der Schlosskapelle

4.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Weiterführung des 2013 initiierten Forschungsprojektes „Typisch Bruneck? Regionales Gebrauchsgeschirr
des 18. bis 20. Jahrhunderts als Quelle für Alltag, Handel und Handwerk“ mit Projektleiter Prof. Dr. Harald
Stadler, Universität Innsbruck, und Projektmitarbeiterin Dorothea von Miller; Vorbereitung

Sonderausstellung 2017 und Publikation Kap. 111 32.000,00 €

Weiterführung des 2015 initiierten Forschungsprojektes Ragginer: Aufarbeitung des schriftlichen

Nachlasses der Bauerndoktorfamilie Ragginer aus Lüssen (geschätzter Bestand: 2.000 Schriftstücke),

Inventarisierung, digitale Erfassung, Transkription, Auswertung, Erstellung eines Familienstammbaumes
(durchgeführt von ganzjährigen und saisonalen Mitarbeiter/-innen, daher keine Personalkosten)

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Werkzeug aus Metall (ca. 1.500 Objekte), Teil 1
 Kap. 111 12.000,00 €

4.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen,
 Dächern, Fassaden, Gärten Kap. 321 ca. 22.000,00 €
 Kap. 571 ca. 15.000,00 €

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und

Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a. Kap. 321 ca. 10.000,00 €

Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung Kap. 571 20.000,00 €

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des
 Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung

Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut
 Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des
 Damwildgeheges, Malerarbeiten Kap. 321 ca. 22.000,00 €

4.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch
 museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im
 Sammlungskonzept aufscheinen, z.B. Pustertaler Gefäßkeramik im Hinblick auf die Sonderausstellung

2017 Kap. 701 ca. 15.000,00 €

Restaurierungen von Sammlungsgegenständen Kap. 701 ca. 7.000,00 €

Allgemeine Spesen

5. VOLKSKUNDEMUSEUM

2017

5.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 15.000 €; Prospekte für Sonderausstellung VM 4.000 €; Kap. 381: Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 28.000 €)

5.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Dauerleihgaben Kap. 312 3.000,00 €

Versicherung der Leihgaben für die Sonderausstellungen
JM 2016 und VM 2017 Kap. 312 5.000,00 €

5.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiter/-innen (interne Referent/-innen)

5.4. Besucher/-innenzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucher/-innenzahlen der letzten Jahre, in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen) Kap. 15 190.000,00 €

5.5. Ausstellungstätigkeit

Volkskundemuseum

Sonderausstellung Keramik: Typisch Bruneck? Regionales Gebrauchsgeschirr des 18. bis 20. Jahrhunderts als Quelle für Alltag, Handel und Handwerk (Arbeitstitel). Die Ausstellung ist das Resultat des dreijährigen Forschungsprojekts zum Thema und behandelt das handwerklich hergestellte Keramikgeschirr in und um Bruneck aus dem 18. bis 20. Jahrhundert.

Ausstellungsgestaltung und –grafik Kap. 121 13.000,00 €

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen Kap. 851 25.000,00 €

Beschriftungen Kap. 280 4.000,00 €

Mai: Eröffnung Sonderausstellung Kap. 201 1.500,00 €

Weinmuseum

Umsetzung Neugestaltung Dauerausstellung, Teil 1 Kap. 851 15.000,00 €

5.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer Kap. 400 5.000,00 €

Volkskundemuseum

Katalog Keramik: Druck Kap. 382 20.000,00 €

Übersetzungen, Layout und Grafik Kap. 121 5.000,00 €

5.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulung der Mitarbeiter/-innen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und externen Referent/-innen Kap. 112 ca. 1.000,00 €

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen),
Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August

	Kap. 122	ca. 20.000,00 €
17.4. Saisonstart mit Ostereiersuche	Kap. 201	ca. 1.000,00 €
April bis Oktober: einmal monatlich am Sonntag Volksmusik in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Volksmusikkreis		
	Kap. 122	ca. 2.000,00 €
21.5. Internationaler Museumstag mit Rangglturnier und offenem Singen	Kap. 201	ca. 2.000,00 €
18.6. Kräuterfest	Kap. 201	ca. 3.000,00 €
August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)		
22.10. Kraut- und Erdäpfeltag	Kap. 201	ca. 2.000,00 €

Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder
„Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“

	Kap. 201	500,00 €
23.4. Weinwandertag		
Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend		
21.5. Internationaler Museumstag	Kap. 122	ca. 1.500,00 €
5.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten	Kap. 201	ca. 200,00 €

Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für
Kinder im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle		
21.5. Internationaler Museumstag	Kap. 121	ca. 1.000,00 €
Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings		
1.10. Patrozinium der Schlosskapelle		

5.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Abschluss des 2013 initiierten Forschungsprojektes „Typisch Bruneck? Regionales Gebrauchsgeschirr des
18. bis 20. Jahrhunderts als Quelle für Alltag, Handel und Handwerk“ mit Projektleiter Prof. Dr. Harald
Stadler, Universität Innsbruck, und Projektmitarbeiterin Dorothea von Miller; Vorbereitung

Sonderausstellung 2017 und Publikation	Kap. 111	25.000,00 €
September: Mitwirkung am Internationalen Hafnereisymposium in Abfaltersbach		
	Kap. 201	4.000,00 €

Weiterführung des 2015 initiierten Forschungsprojektes Ragginer: Aufarbeitung des schriftlichen
Nachlasses der Bauerndoktorfamilie Ragginer aus Lüssen (geschätzter Bestand: 2.000 Schriftstücke),
Inventarisierung, digitale Erfassung, Transkription, Auswertung, Erstellung eines Familienstammbaumes
(durchgeführt von ganzjährigen und saisonalen Mitarbeiter/-innen, daher keine Personalkosten)

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Werkzeug aus Metall (ca. 1.500 Objekte), Teil 2	Kap. 111	10.000,00 €
--	----------	-------------

5.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen,
Dächern, Fassaden, Gärten

	Kap. 321	ca. 22.000,00 €
	Kap. 571	ca. 20.000,00 €

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und
Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a.	Kap. 321	ca. 10.000,00 €
Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung, Teil 2	Kap. 571	15.000,00 €

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des Damwildgeheges, Malerarbeiten Kap. 321 ca. 22.000,00 €

5.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im Sammlungskonzept aufscheinen, z.B. Pustertaler Gefäßkeramik im Hinblick auf die Sonderausstellung

Kap. 701 ca. 15.000,00 €

Restaurierungen von Sammlungsgegenständen

Kap. 701 ca. 7.000,00 €

Allgemeine Spesen

6. VOLKSKUNDEMUSEUM

2018

6.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 13.000 €; Kap. 381: Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 28.000 €)

6.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Dauerleihgaben Kap. 312 3.000,00 €

6.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Erste-Hilfe-Kurse für Mitarbeiter/-innen Kap. 112 2.500,00 €

6.4. Besucher/-innenzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucher/-innenzahlen der letzten Jahre, in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen) Kap. 15 190.000,00 €

6.5. Ausstellungstätigkeit

Volkskundemuseum

Sonderausstellung (Thema steht noch nicht fest)

Ausstellungsgestaltung und –grafik Kap. 121 13.000,00 €

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen Kap. 851 20.000,00 €

Beschriftungen Kap. 280 4.000,00 €

Weinmuseum

Umsetzung Neugestaltung Dauerausstellung, Teil 2 Kap. 851 20.000,00 €

Jagdmuseum

Anpassungsarbeiten Dauerausstellung Kap. 851 10.000,00 €

6.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer Kap. 400 5.000,00 €

6.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulung der MitarbeiterInnen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und externen Referent/-innen Kap. 112 ca. 1.000,00 €

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen),

Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August Kap. 122 ca. 19.000,00 €

2.4. Saisonstart mit Ostereiersuche Kap. 201 ca. 1.000,00 €

April bis Oktober: einmal monatlich am Sonntag Volksmusik in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler
 Volksmusikkreis Kap. 122 ca. 2.000,00 €

13.5. Internationaler Museumstag mit Bauernmarkt, Rangglturnier und offenem Singen Kap. 201 ca. 2.000,00 €

17.6. Kräuterfest Kap. 201 ca. 3.000,00 €

August: Vorstellung Band 3 Schriften zu Volkskunde, Chronik des Volkskundemuseums (Arbeitstitel),
 anlässlich des 40jährigen Bestehens des Museums Kap. 201 800,00 €

August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)

9.9. G'sung, g'spielt und getanzt, Volksmusikfest

21.10. Kraut- und Erdäpfeltag Kap. 201 ca. 2.000,00 €

Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder
 „Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“ Kap. 201 500,00 €

23.4. Weinwandertag

Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend

13.5. Internationaler Museumstag Kap. 122 ca. 1.500,00 €

11.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten Kap. 201 ca. 200,00 €

Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für
 Kinder im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

April: Eröffnung Sonderausstellung

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle

13.5. Internationaler Museumstag Kap. 122 ca. 1.000,00 €

Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schlosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings

7.10. Patrozinium der Schlosskapelle

6.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Forschungsprojekt Sternbach (Schlossarchiv Wolfsthurn) Kap. 111 25.000,00 €

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Kleidung, Teil 1 Kap. 111 17.000,00 €

6.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen,
 Dächern, Fassaden, Gärten Kap. 321 ca. 27.000,00 €

Kap. 571 ca. 15.000,00 €

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und
 Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a. Kap. 321 ca. 10.000,00 €

Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung Kap. 571 20.000,00 €

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des
 Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung

Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut
 Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des
 Damwildgeheges, Malerarbeiten Kap. 321 ca. 17.000,00 €

6.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im Sammlungskonzept aufscheinen

Kap. 701 ca. 20.000,00 €

Restaurierungen von Sammlungsgegenständen

Kap. 701 ca. 7.000,00 €

Allgemeine Spesen

Landesmuseum für Tourismus TOURISEUM

Tätigkeit 2016

5.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Aufgrund der geltenden Vereinbarung mit der Landeskörperschaft Laimburg, welche für die Gärten von Schloss Trauttmansdorff zuständig ist, wird ein großer Teil des Werbebudgets als Werbekostenanteil an die Laimburg für die gemeinsame Bewerbung des Museums und der Gärten abgetreten. Kap. 381 52.000,00 €

Das restliche Werbebudget wird für Anzeigen und Radiospots in lokalen Medien eingesetzt, um auf die Inhalte und Veranstaltungen des Museums oder Sonderausstellungen bzw. auf die Winteröffnung aufmerksam zu machen. Die Zielgruppe des Touriseum bei diesen Formen der Werbung sind die Menschen, die in Südtirol leben, und vor allem Familien. Kap. 381 20.000,00 €

2016 werden die großen blauen Koffer des Touriseum als Werbemittel wieder auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie im Laufe des Jahres an drei bis 4 an ausgewählten Orten in Südtirol ausstellen. Dadurch kann auf das Museum, seine Inhalte und Ausstellungen sowie auf tourismusrelevante Jubiläen hingewiesen. Kap. 381 8.000,00 €

Fertigstellung Homepage und Blog Touriseum im „Responsive Design“ für Tablets und Smartphones (Auftrag + Zweckbindung bereits 2015 / € 9.589,20)

5.2. Versicherungen

Versicherungen für Ausstellungsobjekte für die Sonderausstellungen Kap.312 1.000,00 €

5.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Vor Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/-innen eine Fortbildung im Museum zur Arbeitssicherheit veranstaltet.

5.4. Besucher/-innenzahlen

Die Eintrittskarte für das Museum ist mit dem Eintritt in die Gärten verbunden. Etwa die Hälfte der Besucher/-innen der Gärten besuchen auch das Museum, für 2016 werden wie für 2015 an die 200.000 Besucher/-innen im Touriseum erwartet

5.5. Ausstellungstätigkeit

Die Sonderausstellung „Meran – St. Petersburg. Die Russen kommen!“ wird um eine Jahr verlängert.

In den nächsten Jahren werden sukzessive mehrere Räume der Dauerausstellung ab dem Raum „1. Weltkrieg“ bis zum Raum „Auf in die Freiheit“ der 1950er-Jahre umgestaltet und inhaltlich aktualisiert. Im Winter 2016/2017 wird mit dem Raum 1. Weltkrieg begonnen. Die Kosten können noch nicht endgültig einzelnen Kapiteln zugeordnet werden und die Umsetzung bzw. Beginn startet je nach Verfügbarkeit der Mittel. (max. 20.000,00 € - siehe letzter Absatz Punkt 5.13)

Anpassung und Ergänzung der Sonderausstellung „Kellner“ aus dem Jahr 2011 mit neuen Audiostationen im Rahmen der Studie/Publikation „Das große Ganze – Intergenerationalität in familiengeführten Tourismusbetrieben in Südtirol“ für eine Wanderausstellung.

Die Besucher/-innen können in angenehmer Atmosphäre Interviewausschnitte zum Thema Familienbetriebe in Südtirol anhören. Bei den Interviews handelt es sich um aufbereitete und übersetzte Ausschnitte aus dem Zeitzeug/-innen-Archiv des Touriseums, das Frau Dr. Evelyn Reso aufgebaut hat.

Die Ausstellung wird am 25. März zum Saisonstart fertiggestellt und soll nach den Osterfeiertagen Anfang April eröffnet werden.

Vermittlung	Kap.122	7.000,00 €
Konzept & Realisierung	Kap. 201	23.000,00 €
Hardware Audiostationen	Kap. 581	11.000,00 €
Gesamtkosten Ausstellung		41.000,00 €

Vorbereitung der Sonderausstellung 2017 „Auf die Pässe, fertig, los!“

Die Sonderausstellung 2017 wird sich um das motorisierte „Erfahren“ der Alpenpässe drehen. Dabei werden sowohl die historische Entwicklung des touristischen Verkehrs auf den Pässestraßen als auch Themen der Gegenwart und Ausblicke in die Zukunft vor ihrem kulturhistorischen Hintergrund im Mittelpunkt stehen. Die Ausstellung wird interaktiv und mit einem sehr spielerischen Charakter gestaltet, um den Besucher/-innen die „Lust am Fahren“ zu vermitteln.

Erarbeitung Konzept für Ausstellung und Publikationen

Konzept & 1. Teil Realisierung	Kap. 201	23.000,00 €
Konzept & Werbegrafik & Druck	Kap. 381+382	5.000,00 €
Übersetzungen	Kap.121	3.000,00 €
Insgesamt Vorbereitung Ausstellung		31.000,00 €

5.6. Publikationstätigkeit

Fertigstellung und Präsentation der Publikation „Das große Ganze - Intergenerationalität in familiengeführten Tourismusbetrieben am Beispiel Südtirols“ als Studienband Nr. 6 (Auftrag + Zweckbindung bereits 2015)

Kap. 400 8.000,00 €

Überarbeitete Neuauflage des Museums-Kurzführers in deutscher, italienischer und englischer Version

Übersetzung	Kap. 121	2.000,00 €
f. Grafik	Kap. 382	2.000,00 €
Druck f. Verkauf	Kap. 400	3.000,00 €
		7.000,00 €

Erste Ausgabe der Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher/-innen zum Mitnehmen mit Inhalten des Museums und Veranstaltungshinweisen. Vorträge und Tagungsbeiträge des Museums von werden journalistisch aufbereitet.

Übersetzungen	Kap. 121	2.000,00 €
Druck f. Werbezwecke	Kap. 382	2.000,00 €
Insgesamt		4.000,00 €

Sonderedition einer Plakatserie (hochwertige Drucke samt Mappe) mit Tourismus-Motiven des Künstlers Franz Lenhart, dessen Teilnachlass im Museum verwahrt wird.

Kap. 400 12.000,00 €

5.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Zu den bestehenden sechs didaktischen Aktionen für Schulen und Familien wird 2016 auch die Aktion „WARUM?“ von Hannes Egger weitergeführt bzw. als kleine Wanderausstellung „musealisiert“:

Vermittlung	Kap. 122	5.000,00 €
Realisierung	Kap. 201	10.000,00 €
Werbung	Kap. 381	5.000,00 €
Gesamt		20.000,00 €

Geplante Veranstaltungen:

29. Jänner: Fortbildung Vermittler Touriseum

15. Februar: Modul Museumslehrgang der Abteilung Museum im Touriseum

Ab 17. März: Betriebsausflug und Fortbildungswoche Team Touriseum

Donnerstag, 25. März: Saisonstart Touriseum und Gärten

Anfang April: Vorstellung Studienband 6 und Eröffnung Touriseum-Lounge

April bis November: Zeitzug/-innengespräche in der Touriseum-Lounge

8. April: Franz Tappeiner-Abend im Touriseum in Zusammenarbeit mit Urania Meran

19. April: Lehrer/-innenfortbildung, 14 bis 17 Uhr

21.-22. April: Benchmarking-Treffen Österreichische Landesmuseen auf Einladung des Betriebes „Landesmuseen“

22. April: Einblicke in die Sammlung des Touriseum in Zusammenarbeit mit Urania Meran

27. Mai: Konzert „Der letzte Schlagabtausch“ in Zusammenarbeit mit der Musikschule Meran

6. August: Familientag der Nachkommen der Familie Deuster auf Schloss Trauttmansdorff

19. November: Tagung Fairer Tourismus in Zusammenarbeit mit der FOS Meran

25. November bis 18. Dezember: Winteröffnung Touriseum an den Wochenenden

Darüber hinaus Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss

Trauttmansdorff (Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend)

(Kap. 122 2.000,00 € gelegentliche Mitarbeit / Kap. 201 19.000,00 € / Kap. 381

16.000,00 f. Werbung)

Veranstaltungen insgesamt 37.000,00 €

5.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Vorbereitung der Tagung „Tourismus Meran“ anlässlich 700 Jahre Meran im Jahr 2017.

Recherchen zur geplanten Publikation über die Hotelarchitektur von „Musch & Lun“ in Tirol durch PD Dr.in Bettina Schlorhauser von der Universität Innsbruck (die Publikation soll 2017 in Zusammenarbeit mit Universität Innsbruck erscheinen)

Kap. 121 8.000,00 €

Vorstellung der Forschungsergebnisse des Projektes „Das große Ganze - Intergenerationalität in familiengeführten Tourismusbetrieben am Beispiel Südtirols“ (Studienband Nr. 6) auf diversen Fachtagungen durch die Verfasserin Dr. Evelyn Reso. (Außendienstvergütung)

Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv durch Dr. Evely Reso (Außendienstvergütung)

Vorbereitung Sonderausstellung „Auf die Pässe, fertig, los!“ samt Publikationen:
Konzepterstellung/Planung

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.

5.9. Bautätigkeit

Geplant ist die Verglasung der Loggia im Schlosshof, welche zusammen mit dem derzeitigen Ruheraum als Didaktikraum genutzt werden soll. Die Kosten wird voraussichtlich das Amt für Bauerhaltung tragen. Kap. 571 30.000,00 €

Der Bereich Eingang/Rezeption/Shop wird neu gestaltet, um den Besucher/-innenstrom besser zu leiten und den Verkauf Shop zu fördern Kap. 571 32.000,00 €

Fast alle Fenster des Schlosses sind sanierungsbedürftig. Angebote für die Arbeiten liegen vor. Ein Teil der Arbeiten wurde bereits 2015 durchgeführt. Ein Antrag um Übernahme der weiteren Kosten wurde bereits 2015 an das Amt für Bauerhaltung weitergeleitet. Kap. 571 20.000,00 €

In den nächsten Jahren wird das Beleuchtungssystem im Museumsparcours und in den historischen Räumen erneuert. Es wird hier sukzessive für den Parcours, das Südtirol-Spiel und die historischen Räume ein Konzept erstellt und dann in der Folge Jahr für Jahr in Etappen umgesetzt. Kap. 571 20.000,00 €

In jedem Jahr sind kleinere Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall) zu beheben Kap. 321 + 571 6.000,00 €

5.10. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Gezielte Sammlungsankäufe bzw. Erweiterungen dienen der Vervollständigung der Sammlungen und Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen und auch der Vermittlung und Forschung des Touriseum. Kap. 701 25.000,00 €

5.11. Personalsituation

Jährlich wird ein vereinbarter Personalkostenanteil für den Kassadienst der Gärten an die Laimburg entrichtet. Kap. 113 43.000,00 €

Weil die Stelle des ehemaligen Direktors bis Mai 2016 nicht nachbesetzt werden kann, wird eine CoCoCo-Beauftragung für wissenschaftliche Mitarbeit im Ausmaß von 28 W.Std. (= 75%) für 50 Wochen geplant. Kap. 111 21.000,00 €

Im Gemeinschaftsdepot der Landesmuseen in Meran Untermais ist immer wieder die Anwesenheit des Technikers im Touriseum aufgrund der räumlichen Nähe notwendig (regelmäßige Wartungseinsätze durch externe Firmen, verschiedene Arbeiten durch

Telecom/Brennercom, regelmäßige Kontrollen wegen Wassereinbruch usw.), wodurch er im Museum selbst fehlt.

Zur Entlastung des Technikers ist die Einstellung über Voucher eines Mitarbeiters im Ausmaß von ca. 510 Std. geplant. Kap.122 7.000,00 €

5.12. Allgemeine laufende Ausgaben

5.13. Heizkosten, Bürobedarf usw. (Kap. 261+262+263+264 42.000,00 €);

Wartung und Instandhaltung von Anlagen und im Parcours (Kap. 301 30.000,00 € / Kap. 581 = 5.000,00 €

PC-Hard- und Software f. Verwaltung / weiters kleinere Ausgaben verschiedener Kap.) 13.000,00 €

Ausgaben für Verbrauchsgüter (Sanitär- +Reinigungsartikel),

externe Dienstleistungen (z.B. Reinigung von Glasfassaden, Stein- und historischen Holzböden, Transporte) Kap. 161+162 55.000,00 €

Werkstatt-Zubehör usw. Kap. 280 30.000,00 €

Landesmuseum für Tourismus TOURISEUM

Tätigkeit 2017

5.14. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Auf Grund der Vereinbarung mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff wird ein großer Teil des Werbebudgets als „Werbekostenanteil“ an die Laimburg abgetreten.

Kap. 381 52.000,00 €

Das vorhandene Budget wird vor allem für Anzeigen und Radiospots in lokalen Medien eingesetzt, um auf die Sonderausstellung „Auf die Pässe, fertig, los!“ und auf die Veranstaltungen des Museums aufmerksam zu machen. Zielgruppe des Touriseum für diese Form der Bewerbung sind die Menschen, die in Südtirol wohnen und vor allem die ist ausschließlich die Familien.

Kap. 381 20.000,00 €

2017 werden die großen blauen Koffer des Touriseum wieder auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie an ausgewählten Plätzen in Südtirol aufstellen. So wird auf das Museum, seine Inhalte sowie tourismusrelevante Jubiläen, aber auch auf die laufenden Ausstellungen hingewiesen.

Kap. 381 8.000,00 €

5.15. Versicherungen

Versicherungen von Objekten im Rahmen von Sonderausstellungen

Kap. 312 1.000,00 €

5.16. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Zu Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/-innen eine interne Fortbildung veranstaltet, bei der das Thema Arbeitssicherheit behandelt wird.

5.17. Besucher/-innenzahlen

Prognose etwa wie in den Jahren zuvor um 200.000 Besucher/-innen

5.18. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung im Treppenhaus anlässlich 700 Jahre Meran

Kap. 201 12.000,00 €

Sonderausstellung 2017 „Auf die Pässe, fertig, los!“

Thematischer Schwerpunkt ist das motorisierte „Erfahren“ der Alpenpässe. Dabei werden sowohl die historische Entwicklung des touristischen Verkehrs auf den Pässen als auch Themen der Gegenwart und Ausblicke in die Zukunft vor ihrem kulturhistorischen Hintergrund im Mittelpunkt stehen. Die Ausstellung wird interaktiv und mit einem sehr spielerischen Charakter gestaltet, um den Besucher/- die „Lust am Fahren“ zu vermitteln.

Kap. 201 35.000,00 €

Kap. 581 15.000,00 €

5.19. Publikationstätigkeit

Fertigstellung und Präsentation einer Publikation über die Südtiroler Alpen- und Berghotels von PD Dr. Bettina Schlorhauser

	Kap. 382	18.000,00 €
	Kap. 201	10.000,00 €
Neue Schloss- bzw. Museumspublikation für Kinder (Projekt Waltraud Holzner)		
	Kap. 121	2.000,00 €
	Kap. 201	18.000,00 €
Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher, 2017 neue Ausgabe mit Inhalten und Veranstaltungshinweisen des Museums. (Übersetzung)		
(Druck)	Kap.121	2.000,00 €
	Kap. 382	2.000,00 €
Nachdruck Sonderedition Lenhart-Plakatserie mit hochwertigen Drucken samt Mappe (zum Wiederverkauf bestimmt)		
	Kap. 400	12.000,00 €

5.20. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Veranstaltungen (Termine und Inhalte noch zu definieren, ein großer Teil als Rahmenprogramm zur Ausstellung „Auf die Pässe fertig los!“)

Konzept /Durchführung theatralische Führungen im Rahmen 700 Jahre Meran

Kap. 121 17.000,00 €

Konzept /Durchführung didaktische Aktionen zur Sonderausstellung „Auf die Pässe fertig los!“

Kap. 121 17.000,00 €

Darüber hinaus Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend)

Kap. 122 2.000,00 €

Kap. 201 19.000,00 €

5.21. Wissenschaftliche Tätigkeit

Durchführung der Tagung „Tourismus Meran“ anlässlich 700 Jahre Meran

Kap. 201 6.000,00 €

Weiterführung Aufbau des Oral-History-Archivs (Dr. Evelyn Reso; Außendienstvergütung)

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen. (Außendienstvergütungen)

Vorbereitung einer Tagung zum Thema „Fantourismus“ (Recherche-Arbeiten)

Kap. 122 3.000,00 €

5.22. Bautätigkeit

Umbauten und Adaptierungen im Museumsparcours im Zuge der Neugestaltung (Teil 1 2017)

Kap.571 30.000,00 €

Beleuchtungssystem im Museumsparcours und in den historischen Räumen wird sukzessive erneuert. Kap. 571 20.000,00 €

Behebung kleinerer Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall) zu beheben; Kap. 321 Kap. 571 6.000,00 €

5.23. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Die gezielten Sammlungsankäufe bzw. Erweiterungen dienen der Vervollständigung der Sammlungen und Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen und auch der Vermittlungs- und Forschungsarbeit des Touriseums. Kap. 701 45.000,00 €

5.24. Personalsituation

Wie auch in den vorhergehenden Jahren werden wird ein Personalkostenanteil für den Kassadienst der Gärten an die Laimburg entrichtet. Kap. 113 43.000,00 €

Techniker als Unterstützung für den Haustechniker im Ausmaß von ca. 510 Std. Kap.122 7.000,00 €

5.25. Allgemeine laufende Ausgaben: Heizkosten, Bürobedarf usw.

Kap. 261+262+264 42.000,00 €

Wartung und jährliche Instandhaltung von Anlagen und im Parcours

Kap. 301 28.000,00 €

Kap. 581 10.000,00 €

PC-Hard- und Software f. Verwaltung + Depot / und kleinere Ausgaben verschiedener Kap. 13.000,00 €

Ausgaben für verbrauchbare Güter (Sanitär- +Reinigungsartikel), externe Dienstleistungen (z.B. Reinigung Glasfassaden, Stein- und historischer Holzböden, Transporte)

Kap.161+162 55.000,00 €

Werkstatt-Zubehör usw.

Kap. 280 30.000,00 €

Landesmuseum für Tourismus TOURISEUM

Tätigkeit 2018

5.26. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Auf Grund der Vereinbarung mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff/Laimburg wird ein großer Teil des Werbebudgets als Werbekostenanteil an die Laimburg abgetreten.

Kap. 381 54.000,00 €

Das restliche Budget wird vor allem für Anzeigen und Radiospots in lokalen Medien eingesetzt, um auf die Sonderausstellungen und auf die Veranstaltungen des Museums aufmerksam zu machen. Zielgruppe des Touriseum für diese Bewerbung sind die Menschen, die in Südtirol wohnen und die Familien.

Kap. 381 24.000,00 €

Auch 2018 werden die großen blauen Koffer des Touriseum auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie an ausgewählten Plätzen in Südtirol aufstellen. So wird auf das Museum, seine Inhalte, tourismusrelevante Jubiläen, aber auch auf die laufenden Ausstellungen hingewiesen.

Kap. 381 8.000,00 €

5.27. Versicherungen

Versicherungen von Objekten im Rahmen von Sonderausstellungen

Kap. 312 1.000,00 €

5.28. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Zu Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/-innen eine technische interne Fortbildung veranstaltet, bei der das Thema Arbeitssicherheit behandelt wird.

5.29. Besucher/-innenzahlen

Prognose rund 200.000 Besucher/-innen

5.30. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung im Treppenhaus

Kap. 201 14.000,00 €

Kap. 381 10.000,00 €

Vorbereitung Sonderausstellung 2019

Erarbeitung 1.Phase Grobkonzept für Ausstellung und Publikationen

Kap. 201 15.000,00 €

Ausstellungsgrafik

Kap. 201 7.000,00 €

Elektronische Ausstattung (Soft- und Hardware)

Kap. 581+582 10.000,00 €

5.31. Publikationstätigkeit

Vorbereitung Publikation über Theodor Christomannos

Kap. 121 5.000,00 €

Grafik/Druck

Kap. 382 7.000,00 €

Neuaufgabe Kurzfürer / Nachdruck Plakate (bestimmt zum Wiederverkauf)

Kap. 400 20.000,00 €

Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher/-innen, 2018 neue Ausgabe mit Inhalten und Veranstaltungshinweisen des Museums.

Übersetzung	Kap.121	2.000,00 €
Druck	Kap. 382	2.000,00 €

5.32. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen, allgemeine Prospekte

Kap. 382	10.000,00 €
----------	-------------

Diverse Veranstaltungen (Termine und Inhalte noch zu definieren)

Kap. 201	12.000,00 €
----------	-------------

Konzept /Durchführung theatralische Führungen

Kap. 121	15.000,00 €
----------	-------------

Konzept /Durchführung didaktische Aktionen

Kap. 122	16.000,00 €
----------	-------------

Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss Trauttmansdorff
(Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend)

Kap. 122	2.000,00 €
----------	------------

Kap. 201	19.000,00 €
----------	-------------

5.33. Wissenschaftliche Tätigkeit

Durchführung der Tagung zum Thema „Fantourismus“

Kap. 201	10.000,00 €
----------	-------------

Vorbereitung der Sonderausstellung 2019 (Thema Fotografie & Tourismus)

Weiterführung Oral-History-Archiv (Außendienstvergütung)

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu verschiedenen tourismusrelevanten Themen.
(Außendienstvergütungen)

5.34. Bautätigkeit

Umbauten und Adaptierungen im Museumsparcours im Zuge der Neugestaltung (Teil 2
2018)

Kap.571	30.000,00 €
---------	-------------

Kap. 571	9.000,00 €
----------	------------

Beleuchtungssystem im Museumsparcours und in den historischen Räumen wird
sukzessive erneuert.

Kap. 571	20.000,00 €
----------	-------------

Jährlich sind kleinere Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall) zu
beheben;

Kap. 321	Kap. 571	6.000,00 €
----------	----------	------------

5.35. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den
meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und
auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Die gezielten Sammlungsankäufe
bzw. Erweiterungen dienen einerseits der Vervollständigung der Sammlungen und
Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen, andererseits aber auch der
Vermittlung und Forschung des Touriseums.

Kap. 701	45.000,00 €
----------	-------------

5.36. Personalsituation

Personalkostenanteil für den Kassadienst an die Gärten von Schloss
Trauttmansdorff/Laimburg. Kap. 113 43.000,00 €

Im Gemeinschaftsdepot in Untermais ist immer wieder die Anwesenheit unseres
Technikers notwendig (regelmäßige Wartungseinsätze durch externe Firmen,
verschiedene Arbeiten durch Techniker als Unterstützung des Haustechnikers im
Ausmaß von ca. 510 Std Kap.122 7.000,00 €

5.37. Allgemeine laufende Ausgaben

Heizkosten, Bürobedarf usw. (Kap. 261+262+264 42.000,00 €);

Wartung und jährliche Instandhaltung von Anlagen und im Parcours

Kap. 301+302 32.000,00 €

Kap. 581 6.000,00 €

PC-Hard- und Software f. Verwaltung + Depot / und kleinere Ausgaben

Verschiedener Kap. 10.000,00 €

Ausgaben für Verbrauchsgüter (Sanitär- +Reinigungsartikel), externe Dienstleistungen
(z.B. Reinigung Glasfassaden, Stein- und historischer Holzböden, Transporte)

Kap.161+162 55.000,0€

Werkstatt-Zubehör usw.

Kap. 280 32.000,00 €

1. MUSEUM LADIN

2016

1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Standorte (Radio Spots, Inserate, Broschüren usw.) und Veranstaltungskalender

Kap. 381 46.000,00 €

1.2. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2016 eine Sonderausstellung organisieren.

Die Sonderausstellung wird mit dem Thema: Trienala Ladina und Richard Agreiter Preis 2016 am 29.07.2016 eröffnet. Die Trienala Ladina ist ein Kunstwettbewerb, der alle drei Jahre stattfindet und allen Kunstschaaffenden zugänglich ist, die in den fünf ladinischen Tälern (Gadertal, Gröden, Fassatal, Buchenstein und Anpezo), in Graubünden und Friaul wohnhaft sind. Teilnehmen können auch alle Künstlerinnen und Künstler, die sich als Ladiner/-innen fühlen und einen Bezug zur ladinischen Geschichte, Kultur und Tradition haben.

Kosten insgesamt: 104.000,00 €
Kostenaufstellung:

Honorare	Kap. 121	9.000,00 €
Ausstellung, (Einrichtung, Veranstaltung, Agreier Preis	Kap. 201	62.500,00 €
Versicherung	Kap. 312	500,00 €
Werbung	Kap. 381	12.000,00 €
Ankauf Objekte	Kap. 701	20.000,00 €

1.3. Publikationstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2016 eine repräsentative Werkübersicht über das bildnerische und literarische Werk von Franz Josef Noflaner präsentieren. Die Edition in zwei Bänden wird die inhaltlichen, werkspezifischen, technischen und rezeptiven Eigenarten der Malerei und Zeichnung sowie der Literatur bearbeiten und auch die Parallelen und Beziehungen zwischen der Welt der Bilder und jener der Poesie aufarbeiten und vermitteln. Da die Recherche, der Druck und die Grafik bereits im Jahr 2015 beauftragt wurden werden für das Jahr 2016 keine Kosten anfallen. Die Publikation wird voraussichtlich im November 2016 vorgestellt.

1.4. Vermittlungstätigkeit und andere Veranstaltungen

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senior/-innen wird weitergeführt.

Einige neue Aktivitäten diesbezüglich sind für das Jahr 2016 geplant wie z.B. Sonderführungen durch die Sonderausstellung. Es werden Workshops für Schulen und Familien angeboten. Auch werden neue Unterrichtseinheiten zum Museum Ladin ausgearbeitet.

Kap. 122 17.500,00 €

Treffen der Minderheiten Europas (22.06. 2016)

- Es handelt sich um einen gemeinsamen Kulturtag anlässlich der Europeada (Fußballmeisterschaft der Autochtonen Nationalen Minderheiten) die 2016 in Südtirol organisiert wird. Die Veranstaltung wird gemeinsam mit dem der Abteilung Ladinische Kultur und mit dem Ladinischen Kulturinstitut im Ressort organisiert. Anlässlich dieses Treffens und der Jubiläumsfeier zum 15-jährigen Bestehen des Museum

Ladin wird zusätzlich eine Tagung (23 – 24.06.2016) mit dem Titel: „Minderheiten und Museen“ organisiert.

Organisation und Durchführung	19.000,00 €
Kostenaufstellung:	

Honorare	Kap. 121	2.000,00 €
Veranstaltung	Kap. 201	13.500,00 €
Werbung	Kap. 381	3.500,00 €

Das Museum Ladin wird im Jahr 2016 zusätzlich folgende Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag (15.05.2016)
- Mühlenwanderung in Kampill (06.07.- 31.08.2016)
- Geotrail Führungen in Gröden (08.07. – 26.08.2016)
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern) (30.06.-15.09.2016)
- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (05.07 – 30.08.2016)
- Sonderführungen durch das Bärenmuseum Ursus ladinicus (07.07 – 01.09.2016)
- Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (06.07. – 01.09.2016)
- Wattenspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin (30.10.2016)
- Krimigeschichten im Museum (02.09.2016)
- Sonderführungen für Schulen durch die Sonderausstellung (September – Oktober 2016)

Organisation und Durchführung	12.000,00 €
Kostenaufstellung:	

Honorare	Kap. 121 Kap. 122	2.500,00 €
Organisation der Veranstaltungen	Kap. 201	5.500,00 €
Werbung	Kap. 381	4.000,00 €

1.5. Wissenschaftliche Tätigkeit

- Die wissenschaftliche Studie über das Massensterben an der Perm-Trias-Grenze wird fortgesetzt (eine Ausstellung ist geplant).
- Fortsetzung der Katalogisierung der Kulturgüter des Museum Ladin

Die Recherchen werden zum Teil hausintern gemacht und zum Teil wurden externe Fachleute beauftragt.

0,00 €

1.6. Sammeltätigkeit und Ausbau der Dauerausstellung

- Weiterhin wird im Jahr 2016 nach dem Sammlungskonzept gezielt gesammelt. Im Jahr 2016 werden wieder Kunstobjekte aus der Ausstellung Trienala Ladina angekauft.
- Ausbau der Dauerausstellung: Die Dauerausstellung des Museum Ladin Ciastel de Tor wird ausgebaut. Da das Museum in den letzten Jahren durch die Sonderausstellungen mehrere Themenbereiche ausgearbeitet hat, können diese Recherchen nun auch in die Dauerausstellung

integriert werden. Einige Ausstellungsbereiche werden für Menschen mit einer Sehbehinderung zugänglich machen.

Kosten insgesamt: 26.500,00 €
 Kostenaufstellung:

Honorare	Kap. 121	6.000,00 €
Organisation der Veranstaltung	Kap. 201	2.500,00 €
Werbung und Broschüren	Kap. 381	4.000,00 €
Ankauf Objekte und Geräte für den Ausbau der Dauerausstellung	Kap. 702	14.000,00 €

Allgemeine Spesen

Sitzungsgelder Fachbeitrat	Kap. 050	2.500,00 €
Reinigung	Kap. 161	58.000,00 €
Allgemeine Fixkosten (Gas, Müllabfuhr, Wasser, Büro)	Kap. 261+262+263+264	30.000,00 €
Dienstauto	Kap. 291+292+293+294	4.000,00 €
Reparaturen und Wartungen	Kap. 301+302	37.000,00 €
Garten – Gelände	Kap. 321+322	2.700,00 €
Shop und Barbetrieb	Kap. 400	30.000,00 €
Miete (Parkplatzmiete)	Kap. 501	4.700,00 €
Steuern und Gebühren	Kap. 543	600,00 €
Ankauf Computer	Kap. 581	2.500 €
Bücher	Kap. 750	1.000,00 €
Geräte und Einrichtung	Kap. 851+852+853	10.000,00 €

2. MUSEUM LADIN 2017

2.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Museen, Werbung für die Sonderausstellungen und Werbung für die Veranstaltungen

Kap. 38 146.000,00 €

2.2. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2017 eine Sonderausstellung organisieren, das Thema ist noch zu definieren.

Kosten insgesamt: 92.000,00 €

Führungen:	Kap. 122	2.000,00 €
Honorare	Kap. 121	6.000,00 €
Ausstellung (Einrichtung, Veranstaltung usw.)	Kap. 201	71.000,00 €
Versicherung	Kap. 312	500,00 €
Werbung	Kap. 381	12.500,00 €

2.3. Vermittlungstätigkeit und Sonderprogramme für die Hauptausstellung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senioren wird weitergeführt. Einige neue Aktivitäten sind für das Jahr 2017 geplant wie z.B. Sonderführungen durch die Sonderausstellung. Es werden auch neue Didaktische Materialien ausgearbeitet.

Kosten insgesamt: 14.000,00 €

Honorare	Kap. 121	4.000,00 €
Druck der didaktischen Materialien	Kap. 382	10.000,00 €

2.1 Tagung :Geschichte der Ladinischen Schule

Die Tagung wird im Jahr 2017 als Vorbereitung der Hauptausstellung 2018 fungieren. Das Gesamtprojekt wird in Zusammenarbeit mit dem Ladinischen Schulamt organisiert.

Organisation und Durchführung 22.500,00 €

Honorare	Kap. 121	8.000,00 €
Veranstaltung	Kap. 201	10.000,00 €
Werbung (Broschüren, Tagungsmappen, usw.)	Kap. 381	4.500,00 €

2.2 Das Museum Ladin wird im Jahr 2017 zusätzlich folgende Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag (21.05.2017?)
- Mühlenwanderung in Kampill (28.06.- 30.08.2017)
- Geotrail Führungen in Gröden (07.07. – 25.08.2017)
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern) (29.06.-14.09.2017)
- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (04.07 – 29.08.2017)
- Sonderführungen durch das Museum Ursus ladinicus (06.07 – 31.08.2017)
- Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (05.07. – 31.09.2017)
- Wattenspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin (29.10.2017)
- Krimigeschichten im Museum (01.09.2017)
- Sonderführungen für Schulen durch die Sonderausstellung (September – Oktober 2017)

Organisation und Durchführung 12.000,00 €

Honorare	Kap. 122	2500,00 €
Durchführung der Veranstaltungen	Kap. 201	5.500,00 €
Werbung	Kap. 381	4.000,00 €

2.4. Wissenschaftliche Tätigkeit

Fortsetzung der Katalogisierung der Kulturgüter des Museum Ladin

Die Erfassung wird zum Teil hausintern gemacht und zum Teil werden externe Fachleuten beauftragt. Auch die Katalogisierung des Bestandes wird weitergeführt.

Honorare für die Katalogisierung	Kap. 121	15.000,00 €
----------------------------------	----------	-------------

2.5. Sammeltätigkeit und Ausbau der Dauerausstellung

- Weiterhin wird im Jahr 2017 nach dem Sammlungskonzept gezielt gesammelt

Kosten insgesamt:	Kap. 701	20.000,00 €
-------------------	----------	-------------

- Ausbau der Dauerausstellung: Die Dauerausstellung des Museum in St. Martin wird weiter ausgebaut. Die Recherche über die „Strumenti musicali effimeri“ wird in die Dauerausstellung integriert.

Kosten insgesamt:	Kap. 701	6.000,00 €
-------------------	----------	------------

Multimedia-Station für die Dauerausstellung	Kap. 581	6.000,00 €
---	----------	------------

Allgemeine Spesen

Sitzungsgelder	Kap. 050	2.500,00 €
Reinigung	Kap. 161	58.000,00 €
Allgemeine Fixkosten (Gas, Müllabfuhr, Wasser, Büro)	Kap. 261+262+263+264	30.000,00 €

Dienstauto	Kap. 291+292+293+294	4.000,00 €
Reparaturen und Wartungen	Kap. 301+302	35.000,00 €
Garten – Gelände	Kap. 321+322	2.700,00 €
Shop und Barbetrieb	Kap. 400	30.000,00 €
Miete (Parkplatzmiete)	Kap. 501	4.700,00 €
Steuern und Gebühren	Kap. 543	600,00 €
Ankauf Computer	Kap. 581	2.500 €
Bücher	Kap. 750	1.000,00 €
Geräte und Einrichtung	Kap. 851+852	9.500,00 €

3. MUSEUM LADIN 2018

3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Museen, Werbung für die Sonderausstellungen
und Werbung für die Veranstaltungen

Kap. 381 48.000,00 €

3.2. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2018 eine Sonderausstellung organisieren:

Diese Ausstellung wird der Ladinischen Schule gewidmet. Die Ausstellung wird im Zusammenarbeit mit dem Ladinischen Schulamtes erarbeitet. Der Schulamtsleiter Dr. Roland Verra hat sich bereit erklärt die Texte zu verfassen.

Kosten insgesamt:	94.500,00 €	
Führungen:	Kap. 122	2.000,00 €
Honorare	Kap. 121	6.000,00 €
Ausstellung (Einrichtung, Veranstaltung usw.)	Kap. 201	73.500,00 €
Versicherung	Kap. 312	500,00 €
Werbung	Kap. 381	12.500,00 €

3.3. Vermittlungstätigkeit und Sonderprogramme für die Sonderausstellung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senioren wird weitergeführt.
Einige neue Aktivitäten sind für das Jahr 2018 geplant wie z.B. Sonderführungen durch die
Sonderausstellung. Auch werden weiter neue didaktische Materialien ausgearbeitet.

Kosten insgesamt: 14.000,00 €

Honorare	Kap. 121	4.000,00 €
Druck der Vermittlungseinheit	Kap. 382	10.000,00 €

2.1 Tagung : Thema aus der Dauerausstellung Museum Ladin Ursus ladinicus

Die Tagung wird als Vorbereitung der Hauptausstellung fungieren. Das Gesamtprojekt wird in
Zusammenarbeit mit dem Ladinischen Schulamt organisiert.

Organisation und Durchführung 22.500,00 €

Honorare	Kap. 121	8.000,00 €
Veranstaltung	Kap. 201	10.000,00 €
Werbung (Broschüren, Tagungsmappen, usw.)	Kap. 381	4.500,00 €

2.2 Das Museum Ladin wird im Jahr 2017 zusätzlich folgende Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag
- Mühlenwanderung in Kampill
- Geotrail Führungen in Gröden
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern)
- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten
- Sonderführungen durch das Bärenmuseum Ursus ladinicus
- Sonderprogramme für Familien in beiden Museen
- Wattenspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin
- Krimigeschichten im Museum ; Schloss Thurn Nachts erleben
- Sonderführungen für Schulen durch die Dauerausstellung (September – Oktober 2018)

Organisation und Durchführung	12.000,00 €	
Honorare	Kap. 122	2500,00 €
Durchführung der Veranstaltungen	Kap. 201	5.500,00 €
Werbung	Kap. 381	4.000,00 €

3.4. Wissenschaftliche Tätigkeit

Fortsetzung der Katalogisierung der Kulturgüter des Museums

Die Recherchen werden zum Teil hausintern gemacht und zum Teil werden externe Fachleute beauftragt. Auch die Katalogisierung des Bestandes wird weitergeführt.

Honorare für die Katalogisierung	Kap. 121	15.000,00 €
----------------------------------	----------	-------------

3.5. Sammeltätigkeit und Ausbau der Dauerausstellung

Auch im Jahr 2018 wird weiter nach dem Sammlungskonzept gezielt gesammelt

Kosten insgesamt:	Kap. 701	20.000,00 €
-------------------	----------	-------------

- Ausbau der Dauerausstellung: Die Dauerausstellung des Museum Ladin Ciastel de Tor wird erweitert.

Kosten insgesamt:	Kap. 702	6.000,00 €
-------------------	----------	------------

Multimedia-Station für die Dauerausstellung	Kap. 581	6.000,00 €
---	----------	------------

Allgemeine Spesen

Sitzungsgelder	Kap. 050	2.500,00 €
Reinigung	Kap. 161	56.000,00 €
Allgemeine Fixkosten (Gas, Müllabfuhr, Wasser, Büro)	Kap. 261+262+263+264	27.500,00 €
Dienstauto	Kap. 291+292+293+294	4.000,00 €
Reparaturen und Wartungen	Kap. 301+302	35.000,00 €
Garten – Gelände	Kap. 321+322	2.700,00 €

Shop und Barbetrieb	Kap. 400	30.000,00 €
Miete (Parkplatzmiete)	Kap. 501	4.700,00 €
Steuern und Gebühren	Kap. 543	600,00 €
Ankauf Computer	Kap. 581	2.500 €
Bücher	Kap. 750	1.000,00 €
Geräte und Einrichtung	Kap. 851+852	9.500,00 €

6. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2016

2016

6.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kap. 381+382 - 72.000 €

12.000 € für Druck Flyer und Einladungen

60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Vom Ende der schönen Welt. Tiroler Landschaftsgrafiken vor der Moderne“, „Schloss Tirol: 10 Geschichten aus 10 Jahrhunderten“ und „Grafica. Michael Höllrigl“ (Studio) und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

6.2. Versicherungen (Kap. 312 - 15.000 €)

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

6.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Verantwortliche des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit Andrea Battagin setzt sich mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol Emil Wassler in Verbindung.

6.4. Besucher/-innenzahlen

Bei den Besucher/-innenzahlen 2015 verzeichnete das Museum einen leichten Rückgang. Im Jahr 2016 soll die Besucher/-innenzahlen von 2015 gehalten werden.

6.5. Ausstellungstätigkeit (252.600 € Sonderausstellungen)

Kap. 121 - Ausstellungsarchitektur und –grafik 70.000 €, Kuratoren 19.000 €

Kap. 161+162 - Transport 20.000 €, Ausstattung 27.000 €, Kurierspesen 5.000 €, Fotospesen 1.000 €, 10.600 € SA Bauforschung – Übernahme Kosten Universität Innsbruck Naturwissenschaften

Kap.852 - Technische Ausstattung SA Bauforschung 100.000 €

Das Museum organisiert im Jahr 2016 drei Sonderausstellungen:

- Vom Ende der schönen Welt. Tiroler Landschaftsgrafiken vor der Moderne

Die Ausstellung vereint ca. 80 Landschaftsgrafiken aus dem Zeitraum 17. bis 10. Jahrhundert, die allesamt Tiroler Landschaften, Städte und Dörfer zum Inhalt haben. Ziel der Ausstellung ist es, einen detaillierten Blick auf die Repräsentation von Landschaft in der Vormoderne zu werfen. Gerade die reproduktiven Künste haben das Bild Tirols nach außen stark geprägt. Die Ausstellung vermittelt diverse Zugänge zu den Landschaften, verrät Biografisches zu den beteiligten Künstler/-innen und entdeckt ein bislang eher vernachlässigtes Genre neu. Sie wird in enger Zusammenarbeit mit dem Institut für Kunstgeschichte im Rahmen eines Seminars erarbeitet (WS 2015/2016). Zur Ausstellung erscheint ein Katalog, der sämtliche Exponate erfasst.

Eröffnung 18. März 2016

Kap. 201 Eröffnung 500,0 Euro

Kap. 312 Versicherung 1000,0 Euro

Gesamtkosten 9.100,00 Euro

- Mauerschau: 10 Geschichten aus 10 Jahrhunderten

In den letzten Jahrzehnten wurde die Bauforschung auf Schloss Tirol vorangebracht. Das Ergebnis langjähriger Forschung wird auf Schloss Tirol im Sommer/Herbst gezeigt. Dabei besteht die Möglichkeit, die technischen Positionen der Darstellung neu zu konzipieren und auf verständliche und emotionale Art die unterschiedlichen Bauphasen sowie Techniken am Bau zu erläutern. Frühere Bauzustände werden als Faksimile rekonstruiert. Fundstücke werden präsentiert. Neu ist die Präsentation der Stuckfragmente von St. Peter/Tirol. Begleitend erscheint ein Bauheft, das vermittelnden Charakter haben wird. Gegen Ende der Ausstellung wird auch das dreibändige Forschungswerk vorgestellt.

Kap. 121 Ausstellungskonzept und –grafik 70.000,00 Euro, Kurator/-innen 19.000 Euro, Übernahme Kosten Universität Innsbruck Naturwissenschaften 10.600, Vermittlungskonzept 10.000

Kap. 161+162 Transport 20.000, Ausstattung 27.000, Fotospesen 1.000

Kap. 201 Eröffnung 2000

Kap. 381+382 Flyer und Einladungen 3000, Druck 3 Bauforschungsbände 50.000, Leporello 20.000

Kap. 853 Technische Ausstattung (Beamer, Touchscreens u.a.) 100.000

Eröffnung 15. Juli 2016

- Studio: Michael Höllrigl. Grafica

Der Künstler Michael Höllrigl vollendet 2016 sein 80. Lebensjahr. Aus diesem Anlass wird im Herbst 2016 im Ausstellungsraum im Bergfried eine kleine Sonderschau eröffnet, die vor allem auf die Zeichnungen des künstlerisch agierenden Bildhauers und Steinmetzen verweist. Zur Ausstellung erscheint ein Studioheft.

Eröffnung 7.10.2016

Gesamtkosten 13.100

Kap. 121 Kurator 5000

Kap. 201 Eröffnung 500

Kap. 382 Flyer und Einladungen 600

6.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2016 sind folgende Publikationen geplant:

- Leporellos zu den drei Sonderausstellungen
35.000 € (Kap. 121 Grafik 10.000 €, Kap. 382 Druck 25.000 €)
- Bauforscherbände 1,2 und 3
50.000 € (Kap. 382 Druck)
- Bildband St. Stephan in Obermontani
11.000 € (Kap. 121 Grafik 3.000 €, Kap. 382 Druck 8.000 €)
- Schloss Tirol in Kunst
15.000 € (Kap. 121 Grafik 5.000 €, Kap. 382 10.000 € Druck)

6.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

50.000 € Veranstaltungen (Kap. 201 - 26.000 € Soireen, 9.000 € Buffets für Eröffnungen u.a., 15.000 € Symposium „Romanische Portale“)

29.500 € Vermittlungstätigkeit (Kap. 122 - 25.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 4.500 € Präsenzdienst Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2016:

- Palmsonntag – Messe
- „Huangart“
- Mittelalterfest
- Schlossfest – ein Tag mit den italienischen Nachbarn
- Soireen – 5 Abende
- Weihnachtsmarkt
- Symposium „Romanische Portale“

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

6.8. Wissenschaftliche Tätigkeit (die Ausgaben belasten die HH 2014 und 2015)

Fertigstellung der Bauforscherbände - erscheinen zur Sonderausstellung 2016.

6.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

(Malerarbeiten, Sanierung Böden)

Sanierung des Depots (Mauerfraß, Eindringen von Feuchtigkeit) - um die Finanzierung der diesbezüglichen Kosten wird beim Amt für Bauerhaltung angesucht.

6.10. Sammeltätigkeit (Kap. 701 - 13.000 €)

Ankauf von Objekten laut Statut, wenn sich Gelegenheiten ergeben.

7. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2017

2017

7.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kap. 381+382 - 72.000 €

12.000 € für Druck Flyer und Einladungen

60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Sola scriptura. Luther und Tirol“, „ABCDialogo“ und Studio (Inhalt noch zu bestimmen) und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

7.2. Versicherungen (Kap. 312 - 15.000 €)

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

7.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Verantwortliche des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit setzt sich mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol Emil Wassler in Verbindung.

7.4. Besucher/-innenzahlen

Im Jahr 2017 sollen die Besucher/-innenzahlen gehalten werden.

7.5. Ausstellungstätigkeit (202.000 € Sonderausstellungen)

Kap. 121 - Ausstellungsarchitektur und –grafik 110.000 €, Kurator/-innen 12.000 €

Kap. 161+162 - Transport 40.000 €, Ausstattung 20.000 €, Kurierspesen 10.000 €, Fotospesen 10.000 €

Das Museum organisiert im Jahr 2017 drei Sonderausstellungen:

- Sola scriptura. Luther und Tirol
- ABCDialogo
- Studio: Inhalt noch zu bestimmen

7.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2017 sind folgende Publikationen geplant:

- Ausstellungskataloge zu den zwei Sonderausstellungen
80.000 € (Kap. 121 Grafik 10.000 €, Kap. 382 Druck 40.000 €)
- Neuauflage Schlossführer und englische Version
50.000 € (Kap. 121 Grafik 8.000, Kap. 382 Druck 18.000 €)
- Führer Bergfried
11.000 € (Kap. 121 Grafik 4.500 €, Kap. 382 Druck 30.000 €)

- Parcoursführer in engl. Sprache (Leporello)
7.500 € (Kap. 121 Grafik 2.500 €, Kap. 382 Druck 5000 €)

7.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

50.000 € Veranstaltungen (Kap. 201 - 26.000 € Soireen, 9.000 € Buffets für Eröffnungen u.a., 15.000 € Tagung „Friedl mit der leeren Tasche“)

24.500 € Vermittlungstätigkeit (Kap. 122 - 20.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 4.500 € Präsenzdienst Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2017:

- Palmsonntag – Messe
- „Huangart“
- Mittelalterfest
- Schlossfest – ein Tag mit den italienischen Nachbarn
- Soireen – 5 Abende
- Weihnachtsmarkt
- Tagung „Friedl mit der leeren Tasche“

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

7.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Recherche, Textarbeit und Redaktion für die Ausstellungskataloge und den Führer „Bergfried“, sowie Textarbeit für den Tagungsband „Friedl mit der leeren Tasche“

7.9. Bau- und Sanierungstätigkeit (Kap. 571 – 10.000 €)

(Malerarbeiten, Sanierung Böden)

Sanierung des Studios (letzte Ebene vom Bergfried)

7.10. Sammeltätigkeit (Kap. 701 - 7.000 €)

Ankauf von Objekten laut Statut, wenn sich Gelegenheiten ergeben.

8. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2018

2018

8.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kap. 381+382 - 72.000 €

12.000 € für Druck Flyer und Einladungen

60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Ansichten. Schloss Tirol“, „Senza portafolio. Friedl mit der leeren Tasche“ und Studio (Inhalt noch zu bestimmen) und die Kommunikation von Veranstaltungen.

Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

8.2. Versicherungen (Kap. 312 - 15.000 €)

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

8.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Verantwortliche des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit Andrea Battagi setzt sich mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol Emil Wassler in Verbindung.

8.4. Besucher/-innenzahlen

Für das Jahr 2018 sollen die Besucher/-innenzahlen gehalten werden.

8.5. Ausstellungstätigkeit (260.000 € Sonderausstellungen)

Kap. 121 - Ausstellungsarchitektur und –grafik 130.000 €, Kurator/-innen und Autor/-innen 35.000 €

Kap. 161+162 - Transport 50.000 €, Ausstattung 25.000 €, Kurierspesen 10.000 €, Fotospesen 10.000 €

Das Museum organisiert im Jahr 2017 drei Sonderausstellungen:

- „Ansichten. Schloss Tirol“
- „Senza portafolio. Friedl mit der leeren Tasche“
- Studio: Inhalt noch zu bestimmen

8.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2018 sind folgende Publikationen geplant:

- Ausstellungskataloge zu den zwei Sonderausstellungen
50.000 € (Kap. 121 Grafik 10.000 €, Kap. 382 Druck 40.000 €)
- Schloss Tirol in der Literatur
18.000 € (Kap. 121 Grafik 8.000 €, Kap. 382 Druck 10.000 €)
- Tagungsband „Friedl mit der leeren Tasche“
15.000 € (Kap. 121 Grafik 5.000 €, Kap. 382 Druck 10.000 €)

8.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

4.000 € Veranstaltungen (Kap. 201 - 26.000 € Soireen, 9.000 € Buffets für Eröffnungen u.a., 5.000 € Vorträge zur SA „Luther und Tirol“)

24.500 € Vermittlungstätigkeit (Kap. 122 - 20.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 4.500 € Präsenzdienst Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2018:

- Palmsonntag – Messe
- „Huangart“
- Mittelalterfest
- Schlossfest – ein Tag mit den italienischen Nachbarn
- Soireen – 5 Abende
- Weihnachtsmarkt
- Verschiedene Vorträge zur SA „Luther und Tirol“

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

8.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Recherche, Textarbeit und Redaktion für die Ausstellungskataloge und für die Publikation „Schloss Tirol in der Literatur“

8.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

(Malerarbeiten, Sanierung Böden)

Es ist zurzeit nichts geplant.

8.10. Sammeltätigkeit (Kap. 701 - 24.000 €)

Beitrag für die Restaurierungsarbeiten des Altars von Schloss Tirol

9. Zentrale Bozen

8.1. Haushalt

Die Hauptbuchhaltung des Betriebes „Landesmuseen“ in Bozen trägt für alle Landesmuseen, die ihm angehören, die Stromspesen, die Telefon- und Internet-Spesen, Ausgaben für den Wirtschaftsberater und den Arbeitsrechtsberater, die Einzahlung der Inps- und Inailbeiträge, der Mehrwertsteuer und der Irap, die Haftpflichtversicherungen und das Dach-Marketing des Betriebes.