



Landesmuseen Südtirol  
Musei provinciali  
Museums provinziail

## Betrieb „Landesmuseen“

### Tätigkeitsprogramm zum Haushalts- voranschlag 2017-2018-2019

Der Betrieb „Landesmuseen“ ist eine Hilfskörperschaft der Autonomen Provinz Bozen, er ist in die Landesabteilung 42 Museen eingegliedert und hat seinen Sitz am Standort der Abteilung 42 Museen in Bozen.

Der Betrieb „Landesmuseen“ hat seine Tätigkeit am 1. Jänner 2010 aufgenommen, ihm obliegt die Führung der Südtiroler Landesmuseen. Der Betrieb ist eine Hilfskörperschaft des Landes mit vermögensrechtlicher und buchhalterischer Autonomie, das Statut wurde durch die Landesregierung mit Beschluss Nr. 2911 vom 14.12.2009 genehmigt. Der Betrieb führt eine eigene Steuernummer (94085430216) und MwSt.-Nummer (02383790215). Die Direktorin/der Direktor des Betriebes ist seine gesetzliche/r Vertreter/in und zugleich Abteilungsdirektor/-in. Der Betrieb wird von einem Rechnungsprüfer/-innenkollegium kontrolliert.

Direktorin des Betriebes „Landesmuseen“ ist Mag. Dr. Karin Dalla Torre Pichler, MAS. Das Kollegium der Rechnungsprüfer/-innen besteht aus Dott.ssa Barbara Piazza (Vorsitzende) und Dr. Ludwig Castlunger.

Hauptbuchhalterin des Betriebes ist Dott.ssa Barbara Larcher.

Die Direktorin des Betriebes ist auch seine Antikorruptionsbeauftragte.

Die Abteilung Museen hat die Aufsicht über den Betrieb „Landesmuseen“ und gewährt diesem die Jahreszuweisung aus dem Landeshaushalt.

Der Betrieb „Landesmuseen“ führt nach der Eingliederung des „Südtiroler Landesmuseums für Kultur- und Landesgeschichte“ Schloss Tirol im Jahr 2014 alle neun Landesmuseen mit 15 Standorten in ganz Südtirol. Die Museumsdirektionen sind der Direktion des Betriebes unterstellt. Der Sitz der Betriebsdirektion mit der Hauptbuchhaltung, der Stelle für Rechtsangelegenheiten, der Öffentlichkeitsarbeit und des Bereiches Marketing und Projekte ist in Bozen bei der Abteilung in der Pascolistraße 2a.

## Azienda “Musei provinciali”

### Programma di attività allegato al bilancio preventivo 2017-2018-2019

L’Azienda Musei provinciali è un ente strumentale della Provincia autonoma di Bolzano, è incorporata nella Ripartizione provinciale 42 Musei e ubicata presso la sede della medesima Ripartizione 42 Musei a Bolzano.

L’Azienda “Musei provinciali” ha iniziato la propria attività il 1° gennaio 2010, con il compito di amministrare e gestire i Musei provinciali altoatesini. L’Azienda è un ente strumentale della Provincia con autonomia patrimoniale e contabile; lo statuto è stato approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n. 2911 del 14/12/2009. L’Azienda è dotata di codice fiscale (94085430216) e partita IVA (02383790215) propri. La direttrice/il direttore dell’Azienda è al tempo stesso suo legale rappresentante e direttrice/direttore della Ripartizione Musei. L’Azienda è sottoposta al controllo di un collegio di revisori dei conti.

Direttrice dell’Azienda “Musei provinciali” è la dott.ssa Karin Dalla Torre Pichler, MAS. Il collegio dei revisori dei conti è composto dalla dott.ssa Barbara Piazza (presidente) e dal dott. Ludwig Castlunger.

Capo contabile dell’Azienda è la dott.ssa Barbara Larcher.

La direttrice dell’Azienda è al tempo stesso anche la sua incaricata anticorruzione.

La Ripartizione Musei esercita la sorveglianza sull’Azienda “Musei provinciali” e le accorda l’assegnazione annuale dal bilancio provinciale.

Dopo l’incorporazione del “Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano” Castel Tirolo nell’anno 2014, l’Azienda “Musei provinciali” dirige tutti e nove i Musei provinciali con 15 sedi in tutto l’Alto Adige. Le direzioni museali sono subordinate alla direzione dell’Azienda. La sede della direzione dell’Azienda con la contabilità centrale e gli uffici per le questioni legali, le pubbliche relazioni, il marketing e i progetti si trovano a Bolzano presso la Ripartizione, in via Pascoli 2/a.

Der Betrieb „Landesmuseen“ umfasst 2016 folgende Organisationseinheiten:

- Südtiroler Archäologiemuseum/Bozen;
- Südtiroler Bergbaumuseum, vier Standorte, Direktionsitz in Maiern: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg/ Passeier, Steinhaus und Prettau. Auch der Klimastollen am Standort Prettau ist Teil des Bergbaumuseums;
- Museum Ladin „Ciastel de Tor“ in St. Martin in Thurn mit dem zweiten Standort „Ursus Ladinicus“ in St. Kassian;
- Landesmuseum für Jagd und Fischerei – Schloss Wolfsthurn/Mareit (Direktionssitz in Dietenheim)
- Naturmuseum Südtirol/Bozen;
- Touriseum – Landesmuseum für Tourismus auf Schloss Trauttmansdorff bei Meran;
- Südtiroler Volkskundemuseum/ Dietenheim
- Südtiroler Weinmuseum / Kaltern (Direktionssitz in Dietenheim);
- Schloss Tirol – Südtiroler Landesmuseum für Kultur und Landesgeschichte in Dorf Tirol mit den Außenstellen Schloss Velthurns in Feldthurns und St. Stephan in Obermontani in Latsch.

Gemäß Entscheidung der Landesregierung wird dem Betrieb „Landesmuseen“ mit 1.1.2017 auch die Führung der Festung Franzensfeste übertragen, wo das zehnte Landesmuseum zur Südtiroler Zeitgeschichte/Geschichte der Autonomie entstehen soll.

Die Zusammenschließung aller Landesmuseen im Betrieb „Landesmuseen“ erleichtert die Einheitlichkeit der Verwaltungsabläufe gemäß den geltenden Normen und die strategische Zielformulierung für den Betrieb.

Der Betrieb „Landesmuseen“ unterzieht sich seit 2010 einem differenzierten Benchmarkingverfahren nach dem Muster der österreichischen Landesmuseen, damit ein jährlicher Abgleich möglich ist. Der Benchmarkingprozess wird von Dr. Thomas Ohnewein koordiniert. Die Benchmarkingzahlen sind die Grundlage für die Zielvereinbarung der Betriebsdirektorin mit den Museumsdirektor/-innen und sind in den Performanceplan als Indikatoren eingeflossen.

Im Jahr 2014 wurden die Buchhaltungsabläufe des Betriebes extern evaluiert. Auf der Grundlage der Evaluation wurde im Laufe des Jahres 2015 ein digitales Handbuch für die Verwaltungs-, Buchhaltungsabläufe, Personalverwaltung, Erscheinungsbild usw. erstellt, welches im Jänner

Nel 2016 l’Azienda “Musei provinciali” comprende le seguenti unità organizzative:

- Museo Archeologico dell’Alto Adige/Bolzano;
- Museo provinciale delle miniere, quattro sedi, direzione a Masseria: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve/Passiria, Cadipietra e Predoi. Fa parte del Museo delle miniere anche il Centro climatico di Predoi;
- Museum Ladin “Ciastel de Tor” a San Martino in Badia con la sede distaccata “Ursus Ladinicus” a San Cassiano;
- Museo provinciale della caccia e della pesca a Castel Wolfsthurn/Mareta (sede direzione: Teodone);
- Museo di Scienze Naturali dell’Alto Adige/Bolzano;
- Touriseum – Museo provinciale del turismo/Merano;
- Museo provinciale degli usi e costumi/Teodone;
- Museo provinciale del vino/Caldaro (sede direzione: Teodone);
- Castel Tirolo – Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano a Tirolo con le sedi distaccate di Castel Velturmo e della Cappella di Santo Stefano a Castel Montani di Sopra a Laces.

Come da decisione della Giunta provinciale con il 1. gennaio 2017 verrà trasferita all’Azienda “Musei provinciali” anche la gestione e amministrazione del Forte di Fortezza, dove dovrà sorgere il decimo museo provinciale, dedicato in particolare alla storia contemporanea/storia dell’autonomia dell’Alto Adige.

La riunione di tutti i Musei provinciali nell’Azienda “Musei provinciali” facilita l’unitarietà dei processi amministrativi in conformità alle norme vigenti e la formulazione strategica degli obiettivi per l’Azienda.

Dal 2010 l’Azienda “Musei provinciali” si sottopone a un percorso di benchmarking differenziato, secondo il modello dei Musei regionali austriaci, affinché sia possibile un confronto annuale. Coordina il processo di benchmarking il dott. Thomas Ohnewein. I numeri del benchmarking costituiscono la base sulla quale la direttrice dell’Azienda concorda gli obiettivi con le direttrici/i direttori dei musei e sono inseriti come indicatori nel Piano della performance.

Nel 2014 i processi contabili dell’Azienda sono stati valutati esternamente. Sulla base di tale valutazione, nel corso del 2015 è stato prodotto un manuale digitale per i processi amministrativi e contabili, l’amministrazione del personale, il corporate design ecc., vincolante da gennaio 2016, che nel corso del

2016 verbindlich wurde und 2017 weiter aktualisiert und erweitert wird.

Der Betrieb bedient sich des Personals der Abteilung 42 Museen. Im Laufe eines Museumsjahres arbeiten im Betrieb rund 350 Mitarbeiter/-innen in unterschiedlichen Anstellungsverhältnissen. Ein Drittel davon ist Personal auf einer Planstelle bzw. Ersatzpersonal, etwa ein Drittel ist Saisonalpersonal. Ein Drittel des Personals ist über Cococo-Verträge und Voucher beschäftigt. Die Kosten für die Cococo-Verträge und Voucher werden vom Betrieb selbst getragen.

Im Haushaltsjahr 2016 wird dem Betrieb erstmals auch der Betrag für die gesamten Personalkosten des Landespersonals als Landesbeitrag zugewiesen, damit die Gesamtkosten des Betriebes in seinem Haushalt transparent abgebildet werden. Diese Personalkosten werden der Personalabteilung refundiert.

Das Tätigkeitsprogramm des Betriebes "Landesmuseen" 2016 setzt sich aus den Programmen der einzelnen Landesmuseen und der Betriebsdirektion und Hauptbuchhaltung in Bozen zusammen.

Die in diesem Dokument angeführte Reihenfolge entspricht der Reihenfolge in den Tabellen des Haushaltsvoranschlags, die in den Tabellen verwendeten Abkürzungen gehen dem Namen des Museums voraus.

1. AM Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen
2. NM Südtiroler Naturmuseum, Bozen
3. BM Landesmuseum für Bergbau  
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau
4. VM Landesmuseum für Volkskunde, Dietsch/Bruneck  
Landesmuseum für Jagd und Fischerei, Mareit/Ridnaun  
Südtiroler Weinmuseum, Kaltern
5. TM Landesmuseum für Tourismus  
„Touriseum“, Meran Schloss Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor,  
Standorte: St. Martin in Thurn und St. Kassian
7. ST „Landesmuseum für Kultur- und Landgeschichte“ Schloss Tirol, Dorf Tirol  
Standorte: Schloss Velthurns, Feldthurns; Burg Obermontani, Latsch
- 8 FF Landesmuseum Festung

2017 verrà ulteriormente aggiornato ed integrato.

L'Azienda si avvale del personale della Ripartizione 42 Musei. Nel corso di un anno museale lavorano nell'Azienda circa 350 collaboratori/collaboratrici con diversi rapporti di impiego. Un terzo è costituito da personale provinciale di ruolo o sostituto, circa un terzo da personale stagionale e un terzo è impiegato con contratti co.co.co. e voucher. I costi per i contratti co.co.co. e i voucher sono sostenuti dall'Azienda stessa.

Nell'anno di bilancio 2016 all'Azienda verrà assegnato per la prima volta, come contributo provinciale, anche l'importo per i costi complessivi del personale provinciale, perché i costi complessivi dell'Azienda siano rappresentati in modo trasparente nel suo bilancio. Tali costi del personale sono rimborsati alla Ripartizione Personale.

Il programma di attività 2016 dell'Azienda "Musei provinciali" è composto dai programmi, rispettivamente, dei singoli Musei provinciali e della direzione dell'Azienda e contabilità centrale a Bolzano.

L'ordine seguito in questo documento corrisponde all'ordine nelle tabelle del bilancio preventivo; le abbreviazioni utilizzate nelle tabelle precedono i nomi del museo.

1. AM Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
2. NM Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige, Bolzano
3. BM Museo provinciale delle miniere  
sedi: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve, Cadipietra e Predoi
4. VM Museo provinciale degli usi e costumi, Teodone/Brunico  
Museo provinciale della caccia e della pesca, Masseria/Ridanna  
Museo provinciale del vino, Caldaro
5. TM Museo provinciale del turismo  
"Touriseum", Merano Castel Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor, sedi: S. Martino in Badia e S. Cassiano
7. ST "Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano" Castel Tirolo, Tirolo  
sedi: Castel Velthurns, Velturmo; Castel Montani di Sopra, Laces
- 8 FF Musio provinciale Forte di Fortezza
9. Z Direzione dell'Azienda/Contabilità centrale, Bolzano

## Franzensfeste

### 9. Z Betriebsdirektion /Hauptbuchhaltung, Bozen

Auf der Grundlage der sogenannten Harmonisierung der Haushalte wird die Haushaltsplanung für die Jahre 2017, 2018, 2019 vorgelegt und die entsprechenden Tätigkeitprogramme für diese Jahre.

Der Haushaltsvoranschlag sieht für das Jahr 2017 14.049.635,50 €, für das Jahr 2018 10.661.358,50 € und für das Jahr 2019 10.535.880,00 € vor. Als Landeszuweisung der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol für den Betrieb ist im Haushaltsvoranschlag des Landes ein Betrag von 9.300.000,00 € für 2017 (inkl. 6.100.000,00 € für die Refundierung der Personalkosten), und jeweils von 5.873.880,00 € für 2018 und 2019 vorgesehen.

Im Vergleich dazu belief sich der Haushaltsvoranschlag des Betriebes „Landesmuseen“ im Jahr 2016 auf 13.923.935,50 €.

Die Differenz der Haushaltsvoranschläge von 2016 und 2017 beträgt 125.700,00 €.

Sulla base della armonizzazione dei bilanci viene presentata la programmazione di bilancio per gli anni 2017, 2018 e 2019 accompagnata dai rispettivi programmi annuali di attività.

Il bilancio preventivo prevede per il 2017 14.049.635,50 €, per il 2018 10.661.358,50 € e per il 2019 10.535.880,00 €. Come attribuzione della Provincia autonoma di Bolzano per l'Azienda, nel bilancio preventivo della Provincia è previsto un importo di 9.300.000,00 € per il 2017 (inclusi 6.100.000,00 € per il rimborso dei costi del personale) e di 5.873.880,00 € ciascuno per il 2018 e il 2019.

In confronto, nel 2016 il bilancio preventivo dell'Azienda "Musei provinciali" ammontava a 13.923.935,50 €.

La differenza tra i bilanci preventivi del 2016 e del 2017 ammonta a 125.700,00 €.

## **Betriebsdirektion Bozen**

### Haushalt

Die Betriebsdirektion und der Verwaltungssitz mit der Hauptbuchhaltung des Betriebes „Landesmuseen“ in Bozen trägt für alle Landesmuseen, die ihm angehören, die Stromspesen, die Telefon- und Internet-Spesen, Ausgaben für den Wirtschaftsberatung und den Arbeitsrechtsberatung, die Einzahlung der Inps- und Inailbeiträge, der Mehrwertsteuer und der Irap, die Haftpflichtversicherungen und das Dach-Marketing des Betriebes.

## 1. ARCHÄOLOGIE MUSEUM 2017

### 1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die Sonderausstellung „Heavy Metal“ und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über social media kommunizieren.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage [www.iceman.it](http://www.iceman.it), der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalist/-innen, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier.:

Kap. 38 36.000,00 Euro

Drucksorten Aktivitäten: Bewerbung von Veranstaltungen

Kap. 38 7.000,00 Euro

Werbung allgemein.: Werbeanzeigen Museum allgemein

Kap. 38 27.891,00 Euro

Werbung Veranstaltungen: Werbeanzeigen für Veranstaltungen

Kap. 38 10.000,00 Euro

Verteilung Drucksorten

Kap. 38 9.000,00 Euro

Homepage:

Kap. 38 2.000,00 Euro

### 1.2. Versicherungen

Versicherungen müssen für den Austausch der Leihgaben für die Ausstellung 2018 abgeschlossen werden:

Kap. 31 2.000,00 €

### 1.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die Pflichtfortbildungen der Mitarbeiter/-innen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich wurden in den Haushalt eingeplant.

Fortbildungen – Brandschutz, Erste Hilfe

Kap. 11 1.000,00 Euro

Materialien:

Kap. 16 500,00 Euro

Hinweisschilder:

Kap. 32 500,00 Euro

#### 1.4. Ausstellungstätigkeit

##### Sonderausstellung

##### Heavy Metal

How copper changed the world  
Wie Kupfer die Welt veränderte  
Come il rame cambiò il mondo

2.2.2016 – 14.1.2018

Die Entdeckung des ersten Metalls – ein revolutionärer Schritt für die Menschheit - liegt über 10.000 Jahre zurück. Jemand fand wohl zufällig einen relativ reinen Kupferbrocken und stellte fest, dass sich das unbekannte Material unter Schlägen formen ließ. Irgendwann muss es dann gelungen sein, Kupfererz bei 1000 Grad Celsius zu schmelzen und in eine gewünschte Form zu bringen. Der Siegeszug des Schwermetalls Kupfer konnte beginnen!

Ob Schmuck, Waffen oder Werkzeug – bald lernen die Menschen im Vorderen Orient die nützlichsten und schönsten Dinge aus Kupfer herzustellen. Handel und Bergbau kommen in Schwung und das Wissen um die unbegrenzten Möglichkeiten des Metalls geht um die Welt.

Die Sonderausstellung HEAVY METAL zeichnet die Geschichte des Kupfers nach. Welche Folgen hatte seine Entdeckung für die Steinzeitmenschen und warum steckt das rötlich glänzende Metall bis heute in Smartphones, Cent-Münzen und Stromleitungen?

Der bekannteste Mensch aus der Kupferzeit ist Ötzi, die Gletschermumie aus dem Schnalstal. Seit 1998 ist er samt Ausrüstung im Südtiroler Archäologiemuseum ausgestellt. Er trug ein wertvolles Kupferbeil mit sich, das ihn als wichtige Persönlichkeit auszeichnet. Die Sonderausstellung HEAVY METAL schließt somit an die Dauerausstellung rund um Ötzi an und präsentiert die Kupferzeit als spannende Epoche großer globaler Veränderungen. Sie zeigt neue archäologische Funde aus dem Alpenraum sowie bedeutende Originale aus angrenzenden Regionen.

Einarbeitung einer Verbindung zum Kupfer in Prettau, Verlinkung der Ausstellung und Bewerbung mit dem Südtiroler Bergbaumuseum im Betrieb „Landesmuseen“.

Sonderausstellung 2018 (Vorbereitungsphase im Jahr 2017)

„20“ – Archäologie Südtirols anhand von 20 Objekten

In Anlehnung an die Feierlichkeiten „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“ (28. März 2018) – soll anhand von 20 ausgewählten Objekten die archäologische Geschichte Südtirols erzählt werden.

Konzeptarbeit – Design, Kuratoren	Kap. 12	45.000,00 Euro
Ausstellung – Ausstellungsbauten	Kap. 20	227.000,00 Euro

#### 1.5. Publikationstätigkeit

Archäologie des Schnalstals (Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 7)

Kap. 38 18.000,00 Euro

#### 1.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:  
[www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für Senior/-innen:  
„Gut Ding brauchte Weile.“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:  
Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für gemischte Einzelbesucher/-innen:

Internationaler Museumstag  
Lange Nacht der Bozner Museen  
Zurück in die Steinzeit  
Audioguides/App

Fortbildungen für den Bereich Besucher/-innenservice

Personalkosten: – Ersatz CoCoCo-Verträge	Kap. 11	313.000,00 Euro
Fortbildungen:	Kap. 11	2.000,00 Euro
Aufträge Referent/-innen/Expert/-innen:	Kap. 12	15.000,00 Euro
	Kap. 20	10.000,00 Euro
Aufträge Führer/-innen mit Mwst:	Kap. 12	18.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Didaktik:	Kap. 16	18.000,00 Euro
Aufträge mit Voucher:	Kap. 12	30.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen:	Kap. 16	5.000,00 Euro

#### 1.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

1. Weiterführung der Iceman-Datenbank
2. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis
3. Konservierung Mann aus dem Eis Kap. 12 35.000,00 Euro
4. Forschungsprojekt Säben II
5. Ausarbeitung Konzept Konservierung

#### 1.8. Bautätigkeit

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus	Kap. 30	237.109,00 Euro
	Kap. 32	18.000,00 Euro
	Kap. 85	103.100,00 Euro
Umbau Erdgeschoss – Haushalt 2016		
	Kap. 70	160.000,00 Euro
Umbau Sanitäre Anlagen (Amt für Bauerhaltung)		

#### 1.9. Sammeltätigkeit

Keine, da das Museum über keine eigene Sammlung verfügt und auch keine aufbauen wird.



## 1. ARCHÄOLOGIEMUSEUM 2018

### 1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die Sonderausstellung 2018 „20“ und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über social media kommunizieren.

Das große Jahresthema wird „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“ sein.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage [www.iceman.it](http://www.iceman.it), der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalist/-innen, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier.:

Kap. 38 38.000,00 Euro

Drucksorten Aktivitäten: Veranstaltungen

Kap. 38 5.000,00 Euro

Allgemeine Werbung: Werbeanzeigen Museum allgemein

Kap. 38 39.000,00 Euro

Werbung Veranstaltungen: Werbeanzeigen Veranstaltungen

Kap. 38 19.000,00 Euro

Verteilung Drucksorten

Kap. 38 9.000,00 Euro

Homepage:

Kap. 38 2.000,00 Euro

### 1.2. Versicherungen

Versicherungen müssen für den Austausch der Leihgaben für die Ausstellung 2018 abgeschlossen werden:

Kap. 31 2.000,00 €

### 1.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die obligatorischen Fortbildungen der Mitarbeiter/-innen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich wurden in den Haushalt eingeplant.

Fortbildungen – Brandschutz, Erste Hilfe

Kap. 11 1.000,00 Euro

Materialien:

Kap. 16 500,00 Euro

Hinweisschilder:

Kap. 32 500,00 Euro

#### 1.4. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung 2018- „20“ (Vorbereitungsphase im Jahr 2017)

In Anlehnung an die Feierlichkeiten „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“ (28. März 2018) – soll anhand von 20 ausgewählten Objekten die archäologische Geschichte Südtirols erzählt werden.

Konzeptarbeit	Kap. 12	10.000,00 Euro
Nachbesserungen	Kap. 20	20.000,00 Euro

#### 1.5. Publikationstätigkeit

Hocheppan (Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 8)

Kap. 38 18.000,00 Euro

#### 1.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:  
[www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für SeniorInnen:

„Gut Ding brauchte Weile..“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:

Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für gemischte Einzelbesucher/-innen:

Internationaler Museumstag

Lange Nacht der Bozner Museen

Lange Nacht der Forschung

Audioguides/App

Fortbildungen für den Bereich Besucherservice

Feierlichkeiten und Angebote: „20 Jahre Südtiroler Archäologiemuseum“ – Euro 50.000 (Kap. 20)

Personalkosten: – Ersatz CoCoCo-Verträge	Kap. 11	305.000,00 Euro
Fortbildungen:	Kap. 11	1.000,00 Euro
Aufträge Referent/-innen/Expert/-innen:	Kap. 12	20.000,00 Euro
	Kap. 20	49.000,00 Euro
Aufträge Führer/-innen mit Mwst:	Kap. 12	20.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Didaktik:	Kap. 16	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen:	Kap. 16	5.000,00 Euro

1.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

6. Weiterführung der Iceman-Datenbank
7. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis
8. Konservierung Mann aus dem Eis – Euro 35.000 (Kap.12)
9. Projekt Säben II

1.8. Bautätigkeit

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus

Kap. 30	241.900,00 Euro
Kap. 32	18.000,00 Euro
Kap. 85	101.000,00 Euro

1.9. Sammeltätigkeit

Keine

## 1. ARCHÄOLOGIE MUSEUM 2019

### 1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die Sonderausstellung „20“ und die Kommunikation von Veranstaltungen. Dabei wird das Museum aufgrund seiner Medienkontakte möglichst PR-Beiträge platzieren und über Social media kommunizieren.

Zu den Kernaufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

Pressemeldungen, die Betreuung der Homepage [www.iceman.it](http://www.iceman.it), der facebookseite „Ötzi. The Iceman“, die Kommunikation von Veranstaltungen, die Bearbeitung von Anfragen, die Erstellung von Printmedien, Anzeigenwerbung, die Organisation von Pressekonferenzen, die Ausarbeitung und Betreuung von Kooperationen mit Partnern aus den Bereichen Tourismus und Medien, Zielgruppenkommunikation, die Betreuung von Kamerateams und Journalist/-innen, die Vergabe von Bildrechten, die Erarbeitung vertriebsfördernder Maßnahmen, Markenpflege und die Erarbeitung strategischer Ziele.

Standarddrucksorten: Folder, Eintrittskarten, Briefpapier..:

Kap. 38 36.000,00 Euro

Drucksorten Aktivitäten:

Kap. 38 7.000,00 Euro

Allgemeine Werbung:

Kap. 38 30.000,00 Euro

Werbung Veranstaltungen:

Kap. 38 15.000,00 Euro

Verteilung Drucksorten

Kap. 38 9.000,00 Euro

Homepage:

Kap. 38 2.000,00 Euro

### 1.2. Versicherungen

Versicherungen müssen für den Austausch der Leihgaben für die Ausstellung 2020 abgeschlossen werden:

Kap. 31 2.000,00 €

### 1.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Geldmittel für die obligatorischen Fortbildungen der Mitarbeiter/-innen sowie für Schutzkleidung und Maßnahmen im Ausstellungsbereich wurden in den Haushalt eingeplant.

Fortbildungen Kap. 11 1.000,00 Euro

Materialien: Kap. 16 500,00 Euro

Hinweisschilder: Kap. 32 500,00 Euro

### 1.4. Ausstellungstätigkeit

## Sonderausstellung 2020 (Vorbereitungsphase im Jahr 2019)

Konzeptarbeit	Kap. 12	45.000,00 Euro
Nachbesserungen	Kap. 20	227.000,00 Euro

### 1.5. Publikationstätigkeit

Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums 9,	Kap. 38	18.000,00 Euro
--	---------	----------------

### 1.6. Vermittlungstätigkeit

Das Programm für den Bereich Schule kann über folgenden link abgerufen werden:  
[www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Angebote für Familien:

Familienführungen am Wochenende, Familienraum (Juli + August), interaktive Möbel im Ausstellungsbereich

Angebote für Senior/-innen:

„Gut Ding brauchte Weile..“

Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund:

Aktion „Kultur.Kontakt“ – 4 Veranstaltungen

Angebote für gemischte Einzelbesucher/-innen:

Internationaler Museumstag

Lange Nacht der Bozner Museen

Zurück in die Steinzeit

Fortbildungen für den Bereich Besucher/-innenservice

Personalkosten: – Ersatz CoCoCo-Verträge	Kap. 11	310.000,00 Euro
Fortbildungen:	Kap. 11	2.000,00 Euro
Aufträge Referent/-innen/Expert/-innen:	Kap. 12	15.000,00 Euro
	Kap. 20	10.000,00 Euro
Aufträge Führer/-innen mit Mwst:	Kap. 12	20.000,00 Euro
Aufträge mit Voucher:	Kap. 12	30.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Didaktik:	Kap. 16	12.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Veranstaltungen:	Kap. 16	7.100,00 Euro

### 1.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

10. Weiterführung der Iceman-Datenbank

11. Archivierung aller Publikationen zum Thema Mann aus dem Eis

12. Konservierung Mann aus dem Eis

Kap. 12 35.000,00 Euro

1.8. Bautätigkeit

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen im Haus

Kap. 30 241.933,00 Euro

Kap. 32 18.000,00 Euro

Kap. 85 90.100,00 Euro

1.9. Sammeltätigkeit

Keine

## 2. NATURMUSEUM 2017

### 2.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage	Kap. 501	4.000,00 €
Informationsmaterial mit Versand: Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder: Erscheint im Jänner 2017 und Juli 2017: Kosten ca.	Kap. 382	17.000,00 €
Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2017“ (Produktion und Verteilung):	Kap. 382	6.000,00 €
Programm Kidscience 2017	Kap. 382	2.000,00 €

2017 soll das Museum weiterhin den Facebook-Auftritt anbieten: Arbeit wird durch interne Mitarbeiter/-innen durchgeführt.

### 2.2. Versicherungen

Für Objekte	Kap. 312	ca. 2.000,00 €
-------------	----------	----------------

### 2.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 €
---	----------	------------

### 2.4. Besucher-/innenzahlen

Ziel: 80.000 Besucher/-innen (geplante Einnahmen 120.000 Euro, Kap. 150)

### 2.5. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2017:

Sonderausstellung ByByButterfly

Die Ausstellung zeigt interessante Aspekte aus der Welt der Schmetterlinge, von der Biologie bis Bionik. Ausstellung mit Modellen, interaktiven Elementen, Videos und Informationen zu den Schmetterlingen. Beginn 27.10.2017 bis 30.04.2017.

Frühling - Sommerausstellung 2017: SnowFuture (Arbeitstitel)

Sonderausstellung zum Thema Klimawandel als Ausstellung zwischen Kunst und Wissenschaft. Die Ausstellung zeigt Werke von Künstlern, die sich mit dem Thema Klimawandel auseinandergesetzt haben. In Zusammenarbeit mit ERES-Stiftung, München)

Kosten ca. 40.000 € (Kap. 201)

Drucksorten ca. 5.000 € (Kap. 382)

### 53. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2017“:

Die Ausstellung zeigt frische Pilze aus Südtirols Lebensräumen, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2017

Kosten für Druck von Beschriftungen:	Kap. 201	1.000,00 €
--------------------------------------	----------	------------

Herbst-Winter: Ausstellung zum „Die Welt der Spinnen“, bis Frühjahr 2018, je nach Fortschritt der Erweiterungsarbeiten.

Produktion	Kap. 382	ca. 10.000,00 €
Drucksorten	Kap. 382	ca. 5.000,00 €

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Erstellung eines Konzeptes. Es soll versucht werden die Dauerausstellung in Zusammenhang mit den anstehenden Erweiterungsarbeiten umzusetzen. In Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau; von der LR im Sommer 2015 beschlossen.

Wartungsarbeiten in der Dauerausstellung	Kap. 280	10.000,00 €
--	----------	-------------

Eventuelle Erneuerung der 3D-Projektion: Kosten noch zu definieren (Kap. 201)

Ergänzung von QR-Codes (Forschungsprojekte) (Druckkosten Kap. 382), Arbeit durch interne Mitarbeiter durchgeführt.

Terrarien und Aquarien

Anstehende Arbeiten: Inbetriebnahme der provisorischen Filteranlage und Abhängen der Anlage im Keller.

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter/-innen	Kap. 121	2.000,00 €
--	----------	------------

Kosten Futter und Verbrauchsmaterial:	Kap. 162	9.000,00 €
---------------------------------------	----------	------------

Publikationstätigkeit

Plant Life of the Dolomites (Sandro und Erika Pignatti)

Kartenband, Veröffentlichung des Naturmuseums Nr. 12; 2017, Der letzten Band des Werkes über die Vegetation der Dolomiten. Erscheint im Springer-Verlag.

Kosten ca. 5.000 € (Kap. 382)

Die Käfer Südtirols (Manfred Kahlen)



Veröffentlichung über Systematik und Vorkommen der Käfer Südtirols mit naturschutzfachlicher Bewertung. Die Veröffentlichung berücksichtigt alle Veröffentlichungen über Käfer in Südtirol und enthält Daten eigenen Beobachtungen des Autors und aus den Käfersammlungen des Museums und von Privaten.

Kosten ca. 12.000 € (Kap. 382)

Lokale Florenwerke Flora von Ulten und Flora von Passeier (Thomas Wilhalm)

Florenwerke über das Vorkommen von Pflanzenarten in ausgewählten Tälern Südtirols, mit Verbreitungsangaben, Fotos und Beschreibungen. Datenquelle: Datenbank des Naturmuseums.

Kosten ca. 5.000 € (Kap. 382)

Vorbereitungen für diverse Publikationen:

Crayfisch in the Alps: Ecology and Distribution, Füreder Edt. (Ev. Springer Verlag)  
Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher  
Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.  
Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle

## Periodika des Museums

Grederiana 2017: Layout und Redaktion 12.500 € (Kap 382 und Kap. 122); Druck 6.000 € (Kap. 382)

Geo.Alp 2017: Kosten ca. 7.500 € (Kap. 382)

Bibliothek 2017: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Universitäts-Bibliothek und dem Bibliotheksverband.

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband	Kap. 750	5.000,00 €
Ankauf von Fachpublikationen	Kap. 750	5.000,00 €

## 2.6. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms, Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen, ICOM- Museumstag: Mai 2017, Kidscience.

Kosten 12.000 € (Kap.122)

Lange Nacht der Bozner Museen 2017: Kosten: 8.000 €(Kap. 122)

Kidscience 2017: Veranstaltungsreihe im Herbst 2017, in der Kinder die Möglichkeit haben, Wissenschaftler/-innen zu treffen.

Kosten 2.000 € (Kap. 382)

Geotag der Artenvielfalt: Juni 2017

Kosten für Organisation und wissenschaftliche Arbeit 1.200 € (Kap. 122)

Tagungen:

Oribatidentagung 2017: Organisation einer Milbentagung in Zusammenarbeit mit der Europäischen Milbenforschungsgesellschaft. Kosten 500 € (Kap. 382)

Geo.Alp Tagung 2017: Geologische Tagung in Zusammenarbeit mit der BBT-Gesellschaft Franzensfeste; Mitarbeit im wiss. Beirat und Organisationskomitee. Arbeit wird durch interne Mitarbeiter/-innen abgewickelt.

Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	ca. 65.000,00 €
Kassadienst, Abenddienste und Feiertage:	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen:	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte:	Kap. 121	2.000,00 €

## 2.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates: Kosten 1.000 Euro

Durch Drittmittel finanzierte Projekte (Südtiroler Forschungsfond)

Genetische Diversität ausgewählter arkoalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols. Im Projekt werden nunmehr erstmals in Südtirol morphologisch definierte Vertreter artenreicher Tierordnungen, Spinnen (Araneae), Heuschrecken (Orthoptera), Käfer (Coleoptera) und Schmetterlinge (Lepidoptera) mittels DNA-Barcoding erfasst und in Hinblick auf ihre genetische Kongruenz untersucht. Vito Zingerle (Naturmuseum) und Peter Huemer (Ferdinandeum Innsbruck), University of Oulu (FIN), University of Guelph (CAN)

Zur Verfügung stehende Geldmittel: 34.000 Euro (Kap. 611)

EUREGIO-Projekt:

Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen: Almost the end: The biggest mass extinction of all times as recorded in the rocks of the Southern and Eastern Alps.

Das Projekt untersucht die Auswirkungen des Massenaussterbens an der Perm-Trias Grenze in den Süd- und Ostalpen. (Evelyn Kustatscher, Massimo Bernardi MUSE Trient, Karl Krainer, Univ. Innsbruck)

Zur Verfügung stehende Geldmittel: 30.636 Euro (Kap. 620)

## Bereich Botanik

### Herbarien

Restaurierung und Aufarbeitung des Herbars Abt. Treuinfels, Marienberg (bei externer Finanzierung)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 701)

Betreuung der Bio-Datenbank und Erweiterung des [www.florafauna.it](http://www.florafauna.it) Portals des Museums: Kosten ca. 10.000 € (Kap. 302)

Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

### Interne Projekte

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum, In Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena

Die Gattung *Festuca* in Südtirol: Neuauflage zur Monographie der Gattung in Südtirol. Publikation in *Gredleriana* 2017.

Herausgabe der „Flora Dolomitica“: in Zusammenarbeit mit Kjirsten Wayman (Humboldt State University, Arcata CA)

Erstellung der Liste Rosse della Flora d'Italia: in Kooperation mit allen Regionen Italiens. 2017 ist die Bearbeitung weiterer Arten geplant.

Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol – Exkursionsflora der Ostalpen

Publikation von Lokalfloren: für fach- und interessiertes Laienpublikum. Herausgabe der „Flora von Ulten“ und der „Flora von Passeier“ geplant, siehe oben.

## Botanik / Kryptogamen

### Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle

Organisation der Pilze-Ausstellung 2017

Projekte:

- Projekt Wildrosen: Revision von Belegen; Sammeln von Einzelbelegen zur Klärung der Frage Rosa mollis oder kleinblättrige R. villosa

Datenbank:

- Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2016 (Kosten 1.000 Euro, Kap. 701)

- Moosdatenrecherche: In Zusammenarbeit mit dem Naturhistorischen Museum Wien und dem Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe

Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung, Leitsystem in der Sammlung

Präparation von Fledermäusen und von anderen Säugern (Zusammenarbeit Eva Ladurner)

Kosten 5.000 Euro (Kap. 701)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank, Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals [www.florafaua.it](http://www.florafaua.it)

Kosten 5.000 Euro (Kap. 161)

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen; Kosten 30.000 Euro Datenbank und 30.000 Euro für Wiss. Untersuchungen; (Kap. 612)

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Projekte:

Kartierung der „Heuschrecken Südtirols“

Erstellung der roten Liste der „Heuschrecken Südtirols“

Natura 2000 / FFH Arten: Aufbau einer Beobachtungsstelle für FFH Arten und Koordination eines Monitorings in Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft

Aufbereitung der Vogeldaten der Arbeitsgemeinschaft für Vogelkunde und Katalogisierungsarbeiten

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 122)

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler / Kontakte Verband der Mineraliensammler

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit

Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Lehrer/-innenfortbildung „Geo-Reise“

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit: Kosten 5.000 Euro

Projekte:

- „Projekt Ahrntal“ und „Seiser Alm“ angelaufen: Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler

Paläontologie

Sammlung: Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Kosten 5.000 Euro

Projekte:

Projektmanagement Forschungsfonds-Projekte

Buch über die Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.

Vergleichsstudie zu den mitteltriassischen Floren in Europa, Zusammenarbeit Klaus-Peter Kelber (Univ. Würzburg), Prof. Lea Grauvogel-Stamm (Univ. Strasbourg), Prof. Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen): verschiedene Vergleichsstudien mit Sammlungen in Deutschland, Österreich, England, Frankreich

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Untersuchung der Makroflora des Bletterbachs, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

Betreuung der Doktoranden Giuseppa Forte (Univ. Padova), Giovanni Scanu (Univ. Cagliari)

Tagungen: Mitorganisation Geo.Alp-Tagung 2017

Euregio-Projekt: Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen (E. Kustatscher, M. Bernardi MUSE, K. Krainer Univ. Innsbruck), Zur Verfügung stehende Geldmittel: 30.636 Euro (Kap. 620

## Didaktische Sammlung (Betreuung Giulia Rasola)

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung:	Kap. 701	1.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	5.000,00 €

### 2.8. Bautätigkeit

#### Museumstechnik

##### Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile:	Kap. 162	10.000,00 €
Ersatzteile und Wartung Aquarien:	Kap. 162 und Kap. 322	5.000,00 €
Transporte:	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 191 Kap. 192 Kap. 194 Kap. 293	ca. 5000,00 €
Wartungen technische Systeme:	Kap. 301	20.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienste	Kap. 311	5.000,00 €
Leasing Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €
Leasing Software und Glasfaser	Kap. 502	8.000,00 €
Mieten für externe Lager und Büros	Kap. 501	36.000 €
Hardware Erneuerung	Kap. 581	10.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung:	Kap. 852 Kap. 853	ca. 20.000,00 €

#### Sammlungsdepots und Lager

##### Voraussichtliche Situation 2017:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Umsiedelung muss 6 Monate vor Arbeitsbeginn begonnen werden

Dachgeschoss: Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken: kann bleiben bis das neue Depot fertig ist

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße wird für Zeitschriften und Bücher genutzt.

Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie):  
kann weiterhin genutzt werden

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): kann weiterhin  
genutzt werden

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: kann weiterhin genutzt werden

Externe Büroräume: Die externen Räumlichkeiten der Mayrl-Stiftung können für  
Forschungszwecke genutzt werden („Biodiversitätszentrum“)

Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung  
des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür  
Geplante Schritte 2017: Ausschreibung (Frühjahr): voraussichtlicher Arbeitsbeginn Winter  
2017/2018

Situation der Haustechnik:

Noch ausstehende Arbeiten 2017

Machbarkeitsstudie Sanierung des Daches (auf Vorschlag des Amtes für Bauerhaltung)

Verbesserung der Fluchtwege (auf Vorschlag des Amtes für Bauerhaltung)

Erweiterung des elektronischen Schlüsselsystems

## 2. NATURMUSEUM 2018

### 2.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage	Kap. 501	4.000,00 €
Informationsmaterial mit Versand: Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder: Erscheint im Jänner 2018 und Juli 2018: Kosten ca.	Kap. 382	17.000,00 €
Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2018“ (Produktion und Verteilung):	Kap. 382	6.000,00 €
Programm Kidscience 2018	Kap. 382	2.000,00 €

2018 soll das Museum weiterhin den Facebook-Auftritt anbieten: Arbeit wird durch interne Mitarbeiter/-innen durchgeführt.

### 2.2. Versicherungen

Für Objekte	Kap. 312	ca. 2.000,00 €
-------------	----------	----------------

### 2.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 €
---	----------	------------

### 2.4. Besucher-/innenzahlen

Ziel: 60.000 Besucher/-innen (geplante Einnahmen 100.000 Euro, Kap. 150)

### 2.5. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2018:

Frühjahr 2018: Ausstellung zum „Die Welt der Spinnen“, bis Frühjahr 2018, je Fortschritt der Erweiterungsarbeiten.

Diverse Kosten ca. 10.000 € (Kap. 382)

Sommerausstellung

Thema noch zu definieren; Abhängig vom Stand der Umbauarbeiten: Kosten ca. 30.000 Euro (Kap. 201)

54. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2018“:

Die Ausstellung zeigt frische Pilze aus Südtirols Lebensräumen, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2018



Kosten für Druck von Beschriftungen:	Kap. 201	1.000,00 €
--------------------------------------	----------	------------

Herbst-Winter: Thema noch zu definieren; Abhängig vom Stand der Umbauarbeiten

Produktion	Kap. 382	ca. 20.000,00 €
Drucksorten	Kap. 382	ca. 5.000,00 €

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Ausarbeitung Konzeptes. In Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau.

Wartungsarbeiten in der Dauerausstellung	Kap. 280	10.000,00 €
--	----------	-------------

Terrarien und Aquarien

Anstehende Arbeiten: Ausschreibung des neuen Aquariums im Keller.

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter/-innen	Kap. 121	2.000,00 €
--	----------	------------

Kosten Futter und Verbrauchsmaterial:	Kap. 162	9.000,00 €
---------------------------------------	----------	------------

Publikationstätigkeit

Lokale Florenwerke Flora von Ulten und Flora von Passeier (Thomas Wilhalm)

Florenwerke über das Vorkommen von Pflanzenarten in ausgewählten Tälern Südtirols, mit Verbreitungsangaben, Fotos und Beschreibungen. Datenquelle: Datenbank des Naturmuseums.

Kosten ca. 5.000 € (Kap. 382)

Arbeiten an diverse Publikationen:

Crayfish in the Alps: Ecology and distribution / Füreder  
Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher  
Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.  
Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle

Kosten ca. 10.000 € (Kap. 382)

## Periodika des Museums

Grederiana 2018: Layout und Redaktion 12.500 € (Kap 382 und Kap. 122); Druck 6.000 € (Kap. 382)

Geo.Alp 2018: Kosten ca. 7.500 € (Kap. 382)

Bibliothek 2018: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband.

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband	Kap. 750	5.000,00 €
Ankauf von Fachpublikationen	Kap. 750	5.000,00 €

## 2.6. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms, Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen, ICOM- Museumstag: Mai 2018, Kidscience.

Kosten 12.000 € (Kap.122)

Lange Nacht der Bozner Museen 2018: Kosten: 8.000 €(Kap. 201)

Lange Nacht der Forschung 2018: Kosten: 500 € (Kap.201)

Kidscience 2018: Veranstaltungsreihe im Herbst 2018 in der Kinder die Möglichkeit haben, Wissenschaftler zu treffen.

Kosten 2.000 € (Kap. 382)

Geotag der Artenvielfalt: Juni 2018

Kosten für Organisation und wissenschaftliche Arbeit 1.200 € (Kap. 122)

Tagungen:

Zoologisch Botanische Forschung 2018: Kosten: 6.000 € (Kap. 201 und 382)

Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	ca. 65.000,00 €
Kassadienst, Abenddienste und Feiertage:	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen:	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte:	Kap. 121	2.000,00 €

## 2.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates: Kosten 1.000 Euro

Durch Drittmittel finanzierte Projekte (Südtiroler Forschungsfond)

Genetische Diversität ausgewählter arktalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols. Im Projekt werden nunmehr erstmals in Südtirol morphologisch definierte Vertreter artenreicher Tierordnungen, Spinnen (Araneae), Heuschrecken (Orthoptera), Käfer (Coleoptera) und Schmetterlinge (Lepidoptera) mittels DNA-Barcoding erfasst und in Hinblick auf ihre genetische Kongruenz untersucht. Vito Zingerle (Naturmuseum) und Peter Huemer (Ferdinandeanum Innsbruck), University of Oulu (FIN), University of Guelph (CAN)

Zur Verfügung stehende Geldmittel: 44.800 Euro (Kap. 611)

EUREGIO-Projekt:

Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen: Almost the end: The biggest mass extinction of all times as recorded in the rocks of the Southern and Eastern Alps.

Das Projekt untersucht die Auswirkungen des Massenaussterbens an der Perm-Trias Grenze in den Süd- und Ostalpen. (Evelyn Kustatscher, Massimo Bernardi MUSE Trient, Karl Krainer, Univ. Innsbruck)

Zur Verfügung stehende Geldmittel: 30.636 Euro (Kap. 620)

Bereich Botanik

Herbarien

Restaurierungsarbeiten und Aufarbeitung des Herbars Abt. Treuinfels, Marienberg (bei externer Finanzierung)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 701)

Betreuung der Bio-Datenbank und Erweiterung des [www.florafauna.it](http://www.florafauna.it) Portals des Museums: Kosten ca. 10.000 € (Kap. 302)

Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

Interne Projekte

Herausgabe der „Flora Dolomitica“: in Zusammenarbeit mit Kjirsten Wayman (Humboldt State University, Arcata CA)

Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol –  
Exkursionsflora der Ostalpen

Publikation von Lokalfloren: für fach- und interessiertes Laienpublikum. Herausgabe der „Flora von Ulten“  
und der „Flora von Passeier“ geplant, siehe oben.

Botanik / Kryptogamen

Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven  
Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren  
Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle

Organisation der Pilze-Ausstellung 2018

Datenbank:

- Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2018 (Kosten noch zu definieren)

- Moosdatenrecherche: In Zusammenarbeit mit dem Naturhistorischen Museum Wien und dem Staatlichen  
Museum für Naturkunde Karlsruhe

Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung

Präparationsarbeiten. Kosten 5.000 Euro (Kap. 701)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank: Kosten 5.000 Euro (Kap. 161)

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28  
in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen; Kosten 30.000 Euro Datenbank und 30.000  
Euro für Wiss. Untersuchungen; (Kap. 612)

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Projekte:

Erstellung der roten Liste der „Heuschrecken Südtirols“

Aufbereitung der Vogeldaten der Arbeitsgemeinschaft für Vogelkunde und Katalogisierungsarbeiten

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 122)

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler / Kontakte Verband der Mineraliensammler

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit

Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit: Kosten 5.000 Euro

Projekte in Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler

Paläontologie

Sammlung: Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Kosten 5.000 Euro

Projekte:

Projektmanagement Forschungsfond-Projekte

Buch über die Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Untersuchung der Makroflora des Bletterbachs, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

Euregio-Projekt: Perm-Trias-Grenze in den Süd- und Ostalpen (E. Kustatscher, M. Bernardi MUSE, K. Krainer Univ. Innsbruck), Zur Verfügung stehende Geldmittel: 30.636 Euro (Kap. 620)

## Didaktische Sammlung (Betreuung Giulia Rasola)

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung:	Kap. 701	1.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	5.000,00 €

## 2.8. Bautätigkeit

Museumstechnik

## Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile:	Kap. 162	10.000,00 €
Ersatzteile und Wartung Aquarien:	Kap. 162 und Kap. 322	5.000,00 €
Transporte:	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 191 Kap. 192 Kap. 194 Kap. 293	ca. 5000,00 €
Wartungen technische Systeme:	Kap. 301	20.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienst	Kap. 311	5.000,00 €
Leasing Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €
Leasing Software und Glasfaser	Kap. 502	8.000,00 €
Mieten für externe Lager und Büros	Kap. 501	36.000 €
Hardware Erneuerung	Kap. 581	10.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung:	Kap. 852 Kap. 853	ca. 20.000,00 €

## Sammlungsdepots und Lager

### Voraussichtliche Situation 2018:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Arbeiten an der Erweiterung und Vorbereitungsarbeiten

Dachgeschoss: Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken: kann bleiben bis das neue Depot fertig ist

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße wird für Zeitschriften und Bücher genutzt.

Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie): kann weiterhin genutzt werden

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): kann weiterhin genutzt werden

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: kann weiterhin genutzt werden

Externe Büroräume: Die externen Räumlichkeiten der Mayrl-Stiftung können für Forschungszwecke genutzt werden („Biodiversitätszentrum“)

Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür  
Geplante Schritte 2018: Arbeitsbeginn und Erstellung der Baugrube

## 2. NATURMUSEUM 2019

### 2.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

CMS Homepage	Kap. 501	4.000,00 €
Informationsmaterial mit Versand: Veranstaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder: Erscheint im Jänner 2019 und Juli 2019: Kosten ca.	Kap. 382	17.000,00 €
Vermittlungsprogramm „Tierisch interessant 2019“ (Produktion und Verteilung):	Kap. 382	6.000,00 €
Programm Kidscience 2017	Kap. 382	2.000,00 €

### 2.2. Versicherungen

Für Objekte	Kap. 312	ca. 2.000,00 €
-------------	----------	----------------

### 2.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 €
---	----------	------------

### 2.4. Besucher-/innenzahlen

Ziel: 60.000 Besucher/-innen (geplante Einnahmen 100.000 Euro, Kap. 150)

### 2.5. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellungen 2019: Themen noch zu definieren; Abhängig vom Stand der Umbauarbeiten

#### 55. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2019“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2019

Kosten für Druck von Beschriftungen:	Kap. 201	1.000,00 €
--------------------------------------	----------	------------

Dauerausstellung:

Projekt „Sanierung der Dauerausstellung“: Umbau der Ausstellung. In Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau.

Wartungsarbeiten: 10.000 Euro (Kap. 280)

Terrarien und Aquarien



Anstehende Arbeiten: Bau des neuen Aquariums im Keller.

Betreuung des Meerwasseraquariums: Kosten für externe Mitarbeiter/-innen 2.000 € (Kap. 121)

Kosten Futter und Verbrauchsmaterial: 9.000 Euro (Kap. 162)

#### Publikationstätigkeit

Arbeiten an diverse Publikationen:

Crayfisch in the Alps: Ecology and distribution / Füreder  
Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher  
Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.  
Bilderflora der Dolomiten Wilhalm/Hilpold/Wymann/Zingerle

Kosten ca. 10.000 € (Kap. 382)

#### Periodika des Museums

Grederiana 2019: Layout und Redaktion 12.500 € (Kap 382 und Kap. 122); Druck 6.000 € (Kap. 382)

Geo.Alp 2019: Kosten ca. 7.500 € (Kap. 382)

Bibliothek 2019: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband.

Katalogisierung und Systematisierung der Bücher durch den Bibliotheksverband.	5.000 € (Kap. 750)
Ankauf von Fachpublikationen	5.000 € (Kap. 750)

#### 2.6. Vermittlungstätigkeit

Veranstaltungen:

Diverse Vorträge im Rahmen des Veranstaltungsprogramms, Regelmäßige Treffen im Rahmen der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“, Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Vereinen, ICOM- Museumstag: Mai 2019, Kidscience.

Kosten 12.000 € (Kap.122)

Lange Nacht der Bozner Museen 2019: Kosten: 8.000 €(Kap. 201)

Kidscience 2019: Veranstaltungsreihe im Herbst 2019 in der Kinder die Möglichkeit haben, Wissenschaftler zu treffen.

Kosten 2.000 € (Kap. 382)

Geotag der Artenvielfalt: Juni 2019

Kosten für Organisation und wissenschaftliche Arbeit 1.200 € (Kap. 122)

Tagungen: Fachtagung, Thema noch zu definieren

Führungen im Museum, Personalkosten	Kap. 111 Kap. 122	ca. 65.000,00 €
Kassadienst, Abenddienste und Feiertage:	Kap. 111	20.000,00 €
Aufsichtsdienst am Wochenende und an Feiertagen:	Kap. 161	20.000,00 €
Übersetzungen für Museumstexte:	Kap. 121	2.000,00 €

## 2.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates: Kosten 1.000 Euro

Durch Drittmittel finanzierte Projekte (Südtiroler Forschungsfonds)

Finanzierung noch zu klären.

Bereich Botanik

Herbarien

Abschluss Restaurierungsarbeiten Herbars Abt. Treufels, Marienberg (bei externer Finanzierung)

Pflege der botanischen Sammlung; Katalogisierung: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 701)

Betreuung der Bio-Datenbank und Erweiterung des [www.florafauna.it](http://www.florafauna.it) Portals des Museums: Kosten ca. 10.000 € (Kap. 302)

Zusammenarbeit mit der Abt. Natur und Landschaft: Datenportal Abt. 28 / Kooperation und Datenaustausch

Betreuung der Arbeitsgruppe „Flora von Südtirol“

Interne Projekte

Botanik / Kryptogamen

## Allgemein

Herbarium: Betreuung der Botanischen Sammlung (Konservierung, Einordnung, Fortsetzung des sukzessiven Einfrierens der Sammlungsbestände u. Durchsicht Belege auf Schädlingsbefall usw.) und deren Räumlichkeiten inkl. Klimakontrolle

Organisation der Pilze-Ausstellung 2019

Datenbank:

- Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2019 (Kosten noch zu definieren)

- Moosdatenrecherche: In Zusammenarbeit mit dem Naturhistorischen Museum Wien und dem Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe

## Zoologie

Sammlungen

Arbeiten in und mit den Sammlungen: Katalogisierung

Präparationsarbeiten. Kosten 5.000 Euro (Kap. 701)

Ausbau der Verbreitungsdatenbank: Kosten 5.000 Euro (Kap. 161)

Zusammenarbeit mit dem Amt für Landschaftsökologie: Koordination Implementierung der Daten der Abt. 28 in die Datenbank des NMS; Kosten von Abt. 28 übernommen; Kosten 30.000 Euro Datenbank und 30.000 Euro für Wiss. Untersuchungen; (Kap. 612)

Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen, Organisation von Veranstaltungen

Geologie und Petrographie

Sammlungen

Reinigungs- und Restaurierungsarbeiten an Mineralien/Fossilien: Kosten ca. 5.000 € (Kap. 122)

Gutachten Sammelgenehmigungen für Amt für Bodendenkmäler

Betreuung des Gesteinslabors

Betreuung Sammler/-innen / Kontakte Verband der Mineraliensammler/-innen

Betreuung der Depots und Dokumentationsarbeit

Pflege der geologischen Daten in der Datenbank

Ankauf Mineralien aus privaten Sammlungen bei finanzieller Verfügbarkeit: Kosten 5.000 Euro

Projekte in Zusammenarbeit mit dem Verband der Mineraliensammler/-innen

## Paläontologie

Sammlung: Bearbeitung der Paläontologischen Sammlung: Kosten 5.000 Euro

### Projekte:

Buch über die Geologie der Dolomiten, Gianolla/Avanzini/Kustatscher Eds.

Buch über die Paläontologie der Dolomiten, Bernardi/Kustatscher Eds.

Die fossile Flora der Dolomiten, Zusammenarbeit Johanna H.A. van Konijnenburg – van Cittert (Univ. Utrecht und Leiden), Matthias Franz (Univ. Göttingen)

Untersuchung der Makroflora des Bletterbachs, Zusammenarbeit mit dem Geo-Zentrum Bletterbach

## Didaktische Sammlung (Betreuung Giulia Rasola)

Bearbeitung und Materialien für die didaktische Sammlung:	Kap. 701	1.500,00 €
Verbrauchsmaterial Wissenschaft	Kap. 162	5.000,00 €

## 2.8. Bautätigkeit

### Museumstechnik

#### Kosten Technik:

Verbrauchsmaterial und Ersatzteile:	Kap. 162	10.000,00 €
Ersatzteile und Wartung Aquarien:	Kap. 162 und Kap. 322	5.000,00 €
Transporte:	Kap. 161	5.000,00 €
Dienstauto	Kap. 191 Kap. 192 Kap. 194 Kap. 293	ca. 5.000,00 €
Wartungen technische Systeme:	Kap. 301	20.000,00 €
Kosten für Reinigung	Kap. 161	40.000,00 €
Wachdienste	Kap. 311	5.000,00 €
Leasing Kopiermaschine	Kap. 502	2.500,00 €

Leasing Software und Glasfaser	Kap. 502	8.000,00 €
Mieten für externe Lager und Büros	Kap. 501	36.000 €
Hardware Erneuerung	Kap. 581	10.000,00 €
Technische Geräte Labor, Werkstatt und Ausstellung:	Kap. 852 Kap. 853	ca. 20.000,00 €

#### Sammlungsdepots und Lager

##### Voraussichtliche Situation 2019:

Keller Museum (Mineralien, Gesteine, Fossilien): Arbeiten an der Erweiterung und Vorbereitungsarbeiten

Dachgeschoss: Herbar, Entomologie, Kleinsäuger, Schnecken: kann bleiben bis das neue Depot fertig ist

Kellerraum in der Andreas Hofer – Straße wird für Zeitschriften und Bücher genutzt.

Lager Cavour-Straße (Huter-Sammlung, Teilsammlungen Zoologie, Herbar, Paläontologie): kann weiterhin genutzt werden

Lager in Frangart (Ornithologische Sammlung; Publikationen, Ausstellungsteile): kann weiterhin genutzt werden

Lager in Untermais/Meran: Sperrgut, große Ausstellungsteile: kann weiterhin genutzt werden

Externe Büroräume: Die externen Räumlichkeiten der Mayrl-Stiftung können für Forschungszwecke genutzt werden („Biodiversitätszentrum“)

Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür  
Geplante Schritte 2019: Weiterführung der Arbeiten

### 3. Landesmuseum für Bergbau 2017

Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

#### 3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt 2017

2017

Nachdem 2016 die bestehenden Prospekte und auch die Homepage der vier Museumsstandorte und des Klimastollens optimiert und vereinheitlicht wurden, werden 2017 die Arbeiten für ein einheitliches Auftreten und Erscheinungsbild aller vier Standorte und aller fünf Bereiche des Südtiroler Bergbaumuseums weitergeführt. Es entsteht eine gemeinsame Drucksorte zur Bewerbung

Grafikkosten	Kap. 38	10.000,00 €
Druckkosten	Kap. 38	10.000,00 €
Verteilung	Kap. 38	5.000,00 €

Auch die Homepage, welche 2006 erstellt und aktualisiert wurde, wird 2017 neu gestaltet im Sinne des neuen, einheitlichen Erscheinungsbildes.  
Kap. 38 / 20.000,00 € Kap. 50 / 5.000,00 €

Im Laufe des Jahres wird das Landesmuseum für Bergbau bei Touristikfachmessen in Italien und im deutschen Sprachraum anwesend sein, sowie auf einer Messe mit dem Schwerpunkt „Gesundheit“.

Am Weihnachtsmarkt in Sterzing wird das Landesmuseum für Bergbau mit einem eigenen Stand vertreten sein, um das Museum und die Führungen in Maiern während der Weihnachtszeit zu bewerben.

Kap. 20 8.000,00 €

Im Frühsommer wird in deutsch- und italienischsprachigen Tageszeitungen in Südtiroler und Tirol eine Sonderseite zu den Angeboten des Landesmuseums für Bergbau veröffentlicht.

Kap. 38 10.000,00 €

Gesamtkosten: 68.000,00 €

#### 3.2. Versicherungen

2017

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

#### 3.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

2017

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Den Arbeitern in Maiern und Prettau wird normgerechte Arbeitskleidung zur Verfügung gestellt.

Kap. 16 4.000,00 €

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2017 für den Notfall ausgebildet.

Kap. 16 2.000,00 €

Der Risikoplan für die Standorte des Museums wird in Zusammenarbeit mit den zuständigen Ämtern des Bautenressorts überprüft und angepasst.

Kap. 32 3.000,00 €

Gesamtkosten: 9.000,00 €

### 3.4. Besucher/-innenzahlen

2017

Für das Jahr 2017 wird eine Anzahl von rund 92.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15 500.000,00 €

Kap. 16 98.000,00 €

Gesamt: 598.000,00 €

### 3.5. Ausstellungstätigkeit

2017

Im Jahr 2017 wird es einen gemeinsamen Saisonsauftakt in Ridnaun und im Ahrntal geben ( Saisonbeginn 1.4.2017 )

In Ridnaun findet im Sommer eine Kunstausstellung im Erzsilo statt, Kuratorin Karin Dalla Torre.

Transport- und Versicherungskosten	Kap. 20	1.000,00 €
Faltblatt zur Ausstellung		3.000,00 €
Umtrunk Eröffnung		1.000,00 €
Gesamtkosten		5.000,00 €

In Prettau Eröffnung des sanierten Schachtes als Verbindung zwischen St. Ignaz- und St. Nikolausstollen.

Kap. 20 1.500,00 €

Konzept zur Erweiterung des Vermittlungsangebotes und zur Einbindung des Knappensteiges in den Museumsbetrieb	Kap. 20	5.000,00 €
---	---------	------------

Die Konzertreihe „Musik im Südtiroler Bergbaumuseum“ wird an allen vier Standorten in den Monaten Juli bis September fortgeführt.

Honorare	Kap. 11	10.000,00 €
Bewerbung	Kap. 38	5.000,00 €
Umtrunk	Kap. 20	3.000,00 €
Gesamtkosten:		18.000,00 €

Atemgymnastik auf Basis von Physiotherapie im Klimastollen Prettau, sowie im Freien ( Knappensteig )

Honorare Physiotherapeut/-in	Kap. 12	10.000,00 €
Bewerbung	Kap. 38	3.000,00 €

Gesamtkosten: 37.500,00 €

### Publikationstätigkeit

2017

Druck und Veröffentlichung der Gesamtdokumentation der archäologischen Grabungen und Forschungsarbeiten in Maiern und St. Martin am Schneeberg

Publikation	Kap. 38	10.000,00 €
	Kap. 12	5.000,00 €

Gesamtkosten 15.000,00 €

### 3.6. Vermittlungstätigkeit

2017

Erstellung und Anbringung der Beschilderung an den archäologischen Ausgrabungsstätten am Schneeberg

Grafikkosten	Kap. 38	2.500,00 €
Produktionskosten Beschilderung	Kap. 20	2.500,00 €
	Gesamtkosten	5.000,00 €

Verbesserung des Leitsystems am Erlebnispfad am Schneeberg

Produktionskosten	Kap. 20	3.000,00 €
-------------------	---------	------------

Ausarbeitung eines Konzeptes zur Erneuerung und Erweiterung des Vermittlungsangebotes in Prettau (Produktion Kurzfilm für den Parcours)

Honorar	Kap. 12	siehe Punkt 3.6
---------	---------	-----------------

Gesamtkosten: 8.000,00 €

### 3.7. Wissenschaftliche Tätigkeit

2017

Weiterführung der archäologischen Forschungstätigkeit am Schneeberg/Ridnaun und in Prettau

	Kap. 57	8.000,00 €
	Gesamtkosten	8.000,00 €

### 3.8. Bautätigkeit

2017

Bereich Schneeberg/Passer: Neuanstrich Außenfassaden Gebäude St. Martin und Schimmelbehandlung Mauern (vor allem im Museumsbereich). Weiterführung der Arbeiten an der Pferdebahnstrecke zum 14-Nothelfer-Wassertonnenaufzug, sowie zur Gestaltung des Bahnhofes vor der Knappenkaue, vorausgesetzt es gibt keine dringenden Maßnahmen am Schutzhaus oder museal genutzten Gebäuden ( Finanzierung über Amt für Bauerhaltung ). Austausch der defekten Spülmaschine in der Küche und der zu kleinen Waschmaschine ( Schutzhütte Schneeberg )

Kap. 85 12.000,00 €

Bereich Ridnaun/Schneeberg: Wiederaufnahme der Arbeiten zur Realisierung des Projektes „Eingangsbereich-Neu“ in Maiern, Anknüpfung Bergbaumuseum an Breitband-Netz (reicht derzeit nur bis zu den 5 großen Hotels in Ridnaun/Maiern), Rohrrinnensanierung Wasserleitungen Verwaltungsgebäude und Knappenstube, neue Schiebetür beim Eingang zur Knappenstube, um Wärmeverlust im Winter zu vermeiden, Austausch der 20 Jahre alten Stirnlampen ( Akku ) für die Teilnehmer/-innen an den Stollentouren, sowie für die Stollenführer/-innen, Absicherung mit Spritzbeton und Anker im Wetter- und Fahrschacht zwischen Poschhaus- und Karlstollen, sowie Absicherung Verbindungsstück Schacht und Karlstollen, Fortsetzung Gleissanierung ( Finanzierung über Amt für Bauerhaltung )

Kap. 57 40.000,00 €  
Kap. 16 8.000,00 €



Bereich Prettau/Ahrntal: Abschluss der Arbeiten zur Wiedereröffnung Verbindungsschacht zwischen Ignaz- und Nikolausstollen, Sanierung des Erz-Herzog Johann Schachtes ( Finanzierung Amt für Bauerhaltung ), Instandhaltungsarbeiten am Knappensteig, Kanalreinigung im St. Ignazstollen

Kap. 32	30.000,00 €
Gesamtkosten:	90.000,00 €

3.9. Sammeltätigkeit  
2017

Digitalisierung der Museumsbestände in KIS

Kap. 70	5.000,00 €
---------	------------

3. Landesmuseum für Bergbau 2018  
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau

3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt 2018

Ein Rollup wird als Werbeträger produziert, welches alle vier Standorte und fünf Bereiche darstellt und als Werbemittel bei allen Gelegenheiten eingesetzt werden kann.	Kap. 38	10.000,00 €
Nachdruck des gemeinsamen Werbeprospektes für alle Standorte	Kap. 38	20.000 €
Bewerbung des Museums auf Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum, Stand am Sterzinger Weihnachtsmarkt	Kap. 20	10.000,00 €
Werbeschaltungen in versch. Publikationen	Kap. 38	20.000,00 €
	Gesamtkosten:	60.000,00 €

3.2. Versicherungen

2018

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

3.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

2018

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2018 für den Notfall ausgebildet.

	Kap. 16	6.000,00 €
Erstellung Risikobewertung für den Verbindungsstollen	Kap. 32	5.000,00 €
Ergänzung/Aktualisierung der Sicherheitsausstattung des Museums	Kap. 32	3.000,00 €
	Gesamtkosten:	14.000,00 €

### 3.4. Besucher/-innenzahlen

2018

Für das Jahr 2018 wird eine Anzahl von rund 94.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15	500.000,00 €
Kap. 16	98.000,00 €
Gesamt:	598.000,00 €

### 3.5. Ausstellungstätigkeit

2018

Maiern/Ridnaun: Ausstellung/Installation Südtiroler Künstler/-innen auf den Balkonen des ehemaligen Arbeiterwohnhauses:

Transport- und Versicherungskosten:	Kap. 20	3.000,00 €
Folder zur Ausstellung:	Kap. 38	3.000,00 €
Eröffnung/Umtrunk:	Kap. 20	2.000,00 €
Gesamtkosten:		8.000,00 €

Organisation eines „Altbergbaukolloquiums“ in Ridnaun mit Exkursionen zu den weiteren Standorten des Südtiroler Bergbaumuseums, sowie anderen Bergbaustrukturen in Südtirol.

Kap. 20	6.000,00 €
Gesamtkosten:	6.000,00 €

### 3.6. Publikationstätigkeit

2018

Verstärkung der Publikationstätigkeit

Kap. 12	15.000,00 €
---------	-------------

### 3.7. Vermittlungstätigkeit

2018

Schaubergwerk Prettau: Umsetzung des Konzeptes zur Erweiterung des Führungsangebotes: mehrstündigen Unter-Tage-Exkursion oder Tagestour über den Knappensteig

Kap. 12	5.000,00 €
---------	------------

### 3.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

2018

Verstärkung der Forschungstätigkeit

Kap. 12	5.000,00 €
Kap. 57	10.000,00 €
Gesamtkosten:	15.000,00 €

### 3.9. Bautätigkeit

2018

Bereich Schneeberg/Passeier: Abschluss der Arbeiten an der Pferdebahnstrecke zum 14-Nothelfer-Wassertonnenaufzug, sowie die Gestaltung des Bahnhofes vor der Knappenkaue, nötige Maßnahmen am Schutzhaus oder museal genutzten Gebäuden. Kap. 85 15.000,00 €

Bereich Ridnaun/Schneeberg: Weiterführung der Gleissanierung im Poschhausstollen, notwendige Maßnahmen zur Besuchersicherheit in den Stollen. Kap. 57 15.000,00 €

Prettau: Kanalreinigung im Ignazstollen, Realisierung der Werkstätten und Remise beim Schaubergwerk Prettau Kap. 32 15.000,00 €

Gesamtkosten: 45.000,00 €

### 3.10. Sammeltätigkeit

2018

Weiterführung der Digitalisierung der Museumsbestände in KIS Kap. 70/ 5.000,00 €

### 3. Landesmuseum für Bergbau 2019

Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Pretttau

#### 3.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt 2019

2019

Nachdruck des gemeinsamen Werbeprospekts für alle Standorte	Kap. 38	20.000,00 €
Bewerbung des Museums auf Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum, Stand am Sterzinger Weihnachtsmarkt	Kap. 20	10.000,00 €
Werbeschaltungen in versch. Publikationen	Kap. 38	20.000,00 €
	Gesamtkosten:	50.000,00 €

#### 3.2. Versicherungen

2019

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Ausstellungsbereichen und Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

#### 3.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

2019

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein der Direktion/bzw. Koordination des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeiter/-innen und Museumsbesucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und der Museumsdirektion übermittelt.

Alle Führer/-innen des Landesmuseums für Bergbau, einschließlich des Personals des Klimastollens werden vor Saisonsbeginn 2018 für den Notfall ausgebildet.

	Kap. 16	6.000,00 €
Ergänzung/Aktualisierung der Sicherheitsausstattung des Museums	Kap. 32	5.000,00 €

### 3.4. Besucher/-innenzahlen

2019

Für das Jahr 2019 wird eine Anzahl von rund 95.000 Besucher/-innen mit den entsprechenden Einnahmen vorhergesehen.

Kap. 15	500.000,00 €
Kap. 16	98.000,00 €
Gesamt:	598.000,00 €

### 3.5. Ausstellungstätigkeit

2019

Neugestaltung der Dauerausstellung am Schneeberg

Kap. 12	10.000,00 €
Kap. 28	3.500,00 €
Kap. 16	10.000,00 €
Gesamtkosten:	23.500,00 €

Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten/Steinhaus

Kap. 12	10.000,00 €
Kap. 12	3.500,00 €
Kap. 16	10.000,00 €
Gesamtkosten:	23.500,00 €

### 3.6. Publikationstätigkeit

2019

Verstärkung der Publikationstätigkeit

Kap. 12	10.000,00 €
---------	-------------

### 3.7. Vermittlungstätigkeit

2019

Didaktisches Material und Kinderführungsprogramm im Kornkasten

Kap. 20	10.000,00 €
---------	-------------

### 3.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

2019

Verstärkung der Forschungstätigkeit

Kap. 12	20.000,00 €
---------	-------------

### 3.9. Bautätigkeit

2019

Ridnaun: Arbeiten an den bestehenden Seilbahnen aus der Zeit des aktiven Bergbaus (teilweise Abtragung zur Gewährleistung der Sicherheit).

Kap. 85	20.000,00 €
---------	-------------

Start der Arbeiten am neuen Besuchergebäude in Maiern.	Kap. 57	15.000,00 €
Fortsetzung der Arbeiten zur Realisierung der Werkstätten und Remisen beim Schaubergwerk Prettau	Kap. 32	15.000,00 €

### 3.10. Sammeltätigkeit

2019 Weiterführung der Digitalisierung der Bestände in KIS	Kap. 70	5.000,00 €
---	---------	------------

#### 4. VOLKSKUNDEMUSEUM 2017

##### 4.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 381 und 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 15.000 €; Prospekte für Sonderausstellung VM und JM 5.000 €; Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 23.000 €)

##### 4.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Leihgaben für die Sonderausstellungen JM und VM 2017 (Kap. 312: 5.500 €)

##### 4.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiter/-innen (interne Referent/-innen)

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen im Dreijahres-Rhythmus (nächste Veranstaltung 2018)

##### 4.4. Besucher/-innenzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucher/-innenzahlen der letzten Jahre (Volkskundemuseum zwischen 30.000 und 35.000 Besucher/-innen; Weinmuseum: zwischen 10.000 und 12.000 Besucher/-innen; Jagdmuseum: zwischen 13.000 und 16.000 Besucher/-innen), in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen, Kap. 15: 200.000 €).

##### 4.5. Ausstellungstätigkeit

Volkskundemuseum

Sonderausstellung Keramik: Krapfenteller und Knödelschüssel. Hafnergeschirr aus dem Pustertal/ Per i Krapfen e per i canederli. Vasellame di terracotta della Val Pusteria. Die Ausstellung ist das Ergebnis des dreijährigen Forschungsprojekts zum Thema und behandelt das handwerklich hergestellte Keramikgeschirr in und um Bruneck aus dem 18. bis 20. Jahrhundert.

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen (Kap. 851: 40.000 €); Beschriftungen (Kap. 280: 5.000 €)

Mai: Eröffnung Sonderausstellung (Kap. 201: 1.500 €)

Weinmuseum

Umsetzung Aktualisierung Dauerausstellung, Teil 2 (Kap. 121: 15.000 €)

Jagdmuseum

Verlängerung der Sonderausstellung „Höfe ohne Männer. Frauenalltag im Ersten Weltkrieg“ vom 1.4. bis zum 15.11.

##### 4.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer (Kap. 400: 5.000 €)

Volkskundemuseum

Katalog Keramik

Druck (Kap. 382: 25.000 €)

Übersetzungen

Layout und Grafik (Kap. 121: 5.000 €)

Chronik Volkskundemuseum: Übersetzung ins Italienische (Kap.121: 3.500 €)

##### 4.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum



Schulung der Mitarbeiter/-innen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und externen Referent/-innen (Kap. 111: ca. 1.000 €)

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen), Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August (Kap. 122: ca. 20.000 €)

Veranstaltungsprogramm mit 3 Großveranstaltungen

17.4. Saisonstart (Kap. 202: ca. 1.000 €)

April bis Oktober: bei den Großveranstaltungen Volksmusik in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Volksmusikkreis (Kap. 121: ca. 2.000 €)

21.5. Internationaler Museumstag mit Rangglturnier und offenem Singen (Kap. 202: ca. 2.000 €)

18.6. Kräuterfest (Kap. 202: ca. 3.000 €)

August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)

22.10. Kraut- und Erdäpfeltag (Kap. 202: ca. 2.000 €)

Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder „Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“ (Kap. 202: 500 €)

23.4. Weinwandertag

Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend

21.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 1.000 €)

5.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten (Kap. 202: ca. 200 €)

Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für Kinder im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle

21.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 2.000 €)

Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schlosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings

1.10. Patrozinium der Schlosskapelle

#### 4.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Abschluss des 2013 initiierten Forschungsprojektes „Typisch Bruneck? Regionales Gebrauchsgeschirr des 18. bis 20. Jahrhunderts als Quelle für Alltag, Handel und Handwerk“ mit Projektleiter Harald Stadler, Universität Innsbruck, und Projektmitarbeiterin Dorothea von Miller; Vorbereitung Sonderausstellung 2017 und Publikation (Kap. 111: 25.000 €)

September: Mitwirkung am Internationalen Hafnereisymposium in Innsbruck (Kap. 202: 2.000 €)

Weiterführung des 2015 initiierten Forschungsprojektes Ragginer: Aufarbeitung des schriftlichen Nachlasses der Bauerndoktorfamilie Ragginer aus Lüsen (geschätzter Bestand: 2.000 Schriftstücke), Inventarisierung, digitale Erfassung, Transkription, Auswertung, Erstellung eines Familienstammbaumes (durchgeführt von ganzjährigen und saisonalen MitarbeiterInnen, daher keine Personalkosten)

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Werkzeug aus Metall (ca. 1.500 Objekte), Teil 2 (Kap. 111: 10.000 €)

#### 4.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen, Dächern, Fassaden, Gärten (Kap. 321 und 322: ca. 22.000 €; Kap. 571: ca. 10.000 €)

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und

Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a. (Kap. 321: ca. 10.000 €)

Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung, Teil 2 (Kap. 571: 10.000 €)

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung

Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des Damwildgeheges, Malerarbeiten (Kap. 321: ca. 17.000 €)

#### 4.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im Sammlungskonzept aufscheinen, z.B. Pustertaler Gefäßkeramik im Hinblick auf die Sonderausstellung und Restaurierungen von Sammlungsgegenständen (Kap. 701: ca. 15.000 €); wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.

#### 4. VOLKSKUNDEMUSEUM 2018

##### 4.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 381 und 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 15.000 €; Prospekte für Sonderausstellung VM 5.000 €; Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 23.000 €)

##### 4.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Leihgaben für die Sonderausstellungen VM 2018 (Kap. 312: 5.500 €)

##### 4.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiter/-innen (interne Referent/-innen)

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen

##### 4.4. Besucherzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucher/-innenzahlen der letzten Jahre (Volkskundemuseum zwischen 30.000 und 35.000 Besucher/-innen; Weinmuseum: zwischen 10.000 und 12.000 Besucher/-innen; Jagdmuseum: zwischen 13.000 und 16.000 Besucher/-innen), in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen, Kap. 15: 200.000 €).

##### 4.5. Ausstellungstätigkeit

Volkskundemuseum

Sonderausstellung (Arbeitstitel)

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen (Kap. 851: 30.000 €); Beschriftungen (Kap. 280: 5.000 €)

Mai: Eröffnung Sonderausstellung (Kap. 201: 1.000 €)

Weinmuseum

Umsetzung Aktualisierung Dauerausstellung, Teil 3 (Kap. 121: 15.000 €)

##### 4.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer (Kap. 400: 5.000 €)

##### 4.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulung der MitarbeiterInnen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und externen Referent/-innen (Kap. 111: ca. 1.000 €)

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen), Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August (Kap. 122: ca. 20.000 €)

Veranstaltungsprogramm mit 3 Großveranstaltungen

2.4. Saisonstart (Kap. 202: ca. 1.000 €)

April bis Oktober: bei den Großveranstaltungen in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Volksmusikkreis (Kap. 121: ca. 2.000 €)

20.5. Internationaler Museumstag (Kap. 202: ca. 2.000 €)

August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)

9.9. Volksmusikfest

21.10. Kraut- und Erdäpfeltag (Kap. 202: ca. 2.000 €)

Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder  
„Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“ (Kap. 202: 500 €)

April: Weinwandertag

Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend

20.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 1.000 €)

4.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten (Kap. 202: ca. 200 €)

Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für Kinder  
im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle

20.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 2.000 €)

Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schlosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings

7.10. Patrozinium der Schlosskapelle

#### 4.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Forschungsprojekt Keramik, Teil 2 (Keramik des westlichen Tirols) (Kap. 111: 25.000 €)

Weiterführung des 2015 initiierten Forschungsprojektes Ragginer: Aufarbeitung des schriftlichen Nachlasses der Bauerndoktorfamilie Ragginer aus Lüssen (geschätzter Bestand: 2.000 Schriftstücke), Inventarisierung, digitale Erfassung, Transkription, Auswertung, Erstellung eines Familienstammbaumes (durchgeführt von ganzjährigen und saisonalen MitarbeiterInnen, daher keine Personalkosten)

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Werkzeug aus Metall (ca. 1.500 Objekte), Teil 3 (Kap. 111: 10.000 €)

#### 4.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen, Dächern, Fassaden, Gärten (Kap. 321 und 322: ca. 22.000 €; Kap. 571: ca. 10.000 €)

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a. (Kap. 321: ca. 10.000 €)

Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung, Teil 2 (Kap. 571: 10.000 €)

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung

Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des Damwildgeheges, Malerarbeiten (Kap. 321: ca. 17.000 €)

#### 4.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im Sammlungskonzept aufscheinen, z.B. im Hinblick auf die Sonderausstellung und Restaurierungen von

Sammlungsgegenständen (Kap. 701: ca. 15.000 €); wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.

#### 4. VOLKSKUNDEMUSEUM 2019

##### 4.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Werbe- und Marketingmaßnahmen in Printmedien und Rundfunk, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Kap. 381 und 382: Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen 15.000 €; Prospekte für Sonderausstellung WM und JM 5.000 €; Radio- und Kinowerbung 7.000 €; Werbung in Printmedien 23.000 €)

##### 4.2. Versicherungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Versicherung der Leihgaben für die Sonderausstellungen JM und WM 2018 (Kap. 312: 5.500 €)

##### 4.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiter/-innen (interne Referent/-innen)

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen im Dreijahresrhythmus (nächster Termin 2021)

##### 4.4. Besucherzahlen

Angestrebt wird ein Halten der Besucherzahlen der letzten Jahre (Volkskundemuseum zwischen 30.000 und 35.000 Besucher/-innen; Weinmuseum: zwischen 10.000 und 12.000 Besucher/-innen; Jagdmuseum: zwischen 13.000 und 16.000 Besucher/-innen), in diesem Sinne wurden auch die Einnahmen aus den Eintritten veranschlagt (Einnahmen, Kap. 15: 200.000 €).

##### 4.5. Ausstellungstätigkeit

Weinmuseum

Sonderausstellung

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen (Kap. 851: 15.000 €); Beschriftungen (Kap. 280: 3.000 €)

April: Eröffnung Sonderausstellung (Kap. 201: 1.000 €)

Jagdmuseum

Sonderausstellung

Einrichtungsgegenstände und Vitrinen (Kap. 851: 15.000 €); Beschriftungen (Kap. 280: 3.000 €)

Mai: Eröffnung Sonderausstellung (Kap. 201: 1.000 €)

##### 4.6. Publikationstätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Druck erweiterte Neuauflagen der jeweiligen Museumsführer (Kap. 400: 5.000 €)

##### 4.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Schulung der MitarbeiterInnen für die neuen Themenführungen und Ausstellungen, mit internen und externen Referent/-innen (Kap. 111: ca. 1.000 €)

Volkskundemuseum

Führungen für Schulklassen und Gruppen (Aktionstage, Themen- und allgemeine Führungen), Aktionstage mit Handwerksvorführungen im Juli und August, Kinderprogramm im August (Kap. 122: ca. 20.000 €)

Veranstaltungsprogramm mit 3 Großveranstaltungen

22.4. Saisonstart (Kap. 202: ca. 1.000 €)

April bis Oktober: bei den Großveranstaltungen in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Volksmusikkreis (Kap. 121: ca. 2.000 €)

19.5. Internationaler Museumstag (Kap. 202: ca. 2.000 €)

Juni: Kräuterfest

August: Handmähkurs (keine Kosten für Referent/-innen)

Weinmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen und Weinverkostungen), Sommerangebote für Kinder  
„Töpferwerkstatt“ und „kids@museum“ (Kap. 202: 500 €)

April: Weinwandertag

Mai: Landesweinkost der Südtiroler Bauernjugend

19.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 1.000 €)

3.11. Saisonabschluss mit Kastanienbraten im Weingarten (Kap. 202: ca. 200 €)

Jagdmuseum

Führungen (Themen- und allgemeine Führungen) für Schulklassen und Gruppen, Sommerangebot für Kinder  
im Freien „Natur, Erlebnis, Abenteuer“

25.4. Bittgang zur Schlosskapelle

19.5. Internationaler Museumstag (Kap. 121: ca. 2.000 €)

Juli und August: Konzerte in Ballsaal und Schlosshof in Zusammenarbeit mit dem TV Ratschings

6.10. Patrozinium der Schlosskapelle

#### 4.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Weiterführung Forschungsprojekt Keramik, Teil 2 (Keramik des westlichen Tirols) (Kap. 111: 25.000 €)

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen: Werkzeug aus Holz (ca. 1.500 Objekte), Teil 1 (Kap. 111: 10.000 €)

#### 4.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Volkskundemuseum

Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände, u.a. an Zäunen, Dächern,  
Fassaden, Gärten (Kap. 321 und 322: ca. 22.000 €; Kap. 571: ca. 10.000 €)

Planung Depot und Erweiterungsbau in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau Ost und  
Bauerhaltung

Weinmuseum

Instandhaltungsarbeiten, Malerarbeiten u.a. (Kap. 321: ca. 10.000 €)

Umbauarbeiten für Erneuerung Dauerausstellung, Teil 2 (Kap. 571: 10.000 €)

Gutshof Buol-Biegeleben: Mitarbeit in der Projektgruppe zur Sanierung, Erweiterung und Gestaltung des  
Gutshofes, in Zusammenarbeit mit den Landesämtern Hochbau West und Bauerhaltung

Jagdmuseum

außerordentliche Instandhaltungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung laut  
Nutzungsvertrag mit dem Schlossbesitzer Gobert von Sternbach

Instandhaltungsarbeiten, z.B. Pflege der historischen Allee, des Schlossgartens, des Wanderweges, des  
Damwildgeheges, Malerarbeiten (Kap. 321: ca. 17.000 €)

#### 4.10. Sammeltätigkeit

Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (Durchführung der Arbeiten durch  
museumseigene Mitarbeiter/-innen)

gezielte Neuerwerbungen über Schenkungen bzw. Ankäufe von Objekten, die als Desiderate im  
Sammlungskonzept aufscheinen, z.B. im Hinblick auf die Sonderausstellungen im Wein- und Jagdmuseum und  
Restaurierungen von Sammlungsgegenständen (Kap. 701: ca. 15.000 €); wegen des fehlenden Depots muss die  
Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.

## 5. TOURISEUM 2017

### 5.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

„Werbekostenanteil“ an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff/Laimburg

Kap. 381 52.000,00 €

Das vorhandene Budget wird in erster Linie für Anzeigen und Radiospots in lokalen Medien gebraucht, um auf die Sonderausstellung „Auf die Pässe, fertig, los!“ und auf die Veranstaltungen des Museums hinzuweisen.

Kap. 381 25.000,00 €

2017 werden die großen blauen Koffer des Touriseum wieder auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie an ausgewählten Plätzen in Südtirol aufstellen. Anlässlich der 700-Jahr-Feier 2017 ist unter anderem eine große Koffer-Aktion an 10 verschiedenen Stationen in Meran geplant.

Kap. 381 8.000,00 €

### 5.2. Versicherungen

Versicherungen von Objekten im Rahmen von Sonderausstellungen

Kap. 312 4.000,00 €

### 5.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Zu Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/-innen eine technische interne Fortbildung veranstaltet, bei der das Thema Arbeitssicherheit behandelt wird.

### 5.4. Besucher/-innenzahlen

Prognose: in etwa wie in den Jahren zuvor, also um 200.000 Besucher/-innen.

### 5.5. Ausstellungstätigkeit

Ab Mai: Sonderausstellung anlässlich „700 Jahre Meran“: Große Koffer- und Mitmach-Stationen in Meran und im Treppenhaus des Touriseums (Konzept/Realisierung und des Rahmenprogramms)

Kap. 121 15.000,00 €

Kap. 201/202 12.000,00 €

Sonderausstellung 2017 „Auf die Pässe, fertig, los!“ (1. April bis 15. November 2015)

Thematischer Schwerpunkt ist das motorisierte „Erfahren“ der Alpenpässe. Dabei werden sowohl die historische Entwicklung des touristischen Verkehrs auf den Passstraßen als auch Themen der Gegenwart und Ausblicke in die Zukunft vor ihrem kulturhistorischen Hintergrund im Mittelpunkt stehen. Die Ausstellung wird interaktiv und mit einem sehr spielerischen Charakter gestaltet,

um Besucherinnen und Besuchern die „Lust am Fahren“ zu vermitteln. Kap. 201/202 35.000,00 €

Kap. 581/582 15.000,00 €

### 5.6. Publikationstätigkeit

Neue Schloss- bzw. Museumspublikation für Kinder (Illustrationen Evi Gasser)

Kap. 121/382 18.000,00 €

Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher, 2017 neue Ausgabe mit Inhalten und

Veranstaltungshinweisen des Museums. (Übersetzungen) Kap.121 2.000,00 €

(Druck) Kap. 382 2.000,00 €



Entwicklung einer „Museums-App“ f. PC/Smartphone/Tablet... Kap.121/582 20.000,00 €

Sonderedition Lenhart-Plakatserie mit hochwertigen Drucken samt Mappe (zum Wiederverkauf) – Klärung der rechtlichen Situation notwendig

Kap. 400 12.000,00 €

#### 5.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Vortragsreihe als Rahmenprogramm zur Ausstellung „Auf die Pässe fertig los!“.

Buchvorstellung Kinderbuch mit 3-4 theatralischen Lesungen Kap. 201/202/381 8.000,00 €

Konzept /Durchführung theatralischen Führungen im Rahmen 700 Jahre Meran Kap.121/122 10.000,00 €

Konzept /Durchführung didaktische Aktionen zur Sonderausstellung „Auf die Pässe fertig los!“

Kap.121/122 10.000,00 €

Darüber hinaus Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend) Kap. 201/202 20.000,00 €

#### 5.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Vorbereitung der Publikation über die Südtiroler Alpen- und Berghotels in Zusammenarbeit mit der Universität Innsbruck/Bettina Schlorhauser

Kap. 382 18.000,00 €

Kap. 121 10.000,00 €

Weiterführung Aufbau des Oral-History-Archives (Evelyn Reso)

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.

Vorbereitung einer Tagung zum Thema „Fantourismus“ (Recherche-Arbeit) Kap.121 3.000,00 €

#### 5.9. Bautätigkeit

Nach über 15 Betriebsjahren wird das „Südtirol-Spiel“ überarbeitet und erweitert, um die jährlichen Wartungskosten zu verringern und neue, zusätzliche Attraktionen für die Museumsbesucher/-innen zu schaffen. Kap. 701 20.000,00 €

Umbauten und Adaptierungen im Museumsparcours im Zuge der Neugestaltung (Teil 1 2017)

Kap. 701 30.000,00 €

Beleuchtungssystem im Museumsparcours und in den historischen Räumen wird sukzessive erneuert. Kap.571 15.000,00 €

Dringende Interventionen bei kleineren Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall);

Kap. 280/321 6.000,00 €

#### 5.10. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Die gezielten Sammlungsankäufe bzw. Erweiterungen folgen dem Leitbild und dienen der Vervollständigung der Sammlungen und Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen, aber auch der Vermittlung und Forschung des Touriseums.

Kap.701 10.000,00 €

#### 5.11. Personalsituation

Personalkostenanteil für den Kassadienst an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Kap. 113 47.000,00 €

Im Gemeinschaftsdepot in Untermais ist immer wieder die Anwesenheit unseres Technikers notwendig (regelmäßige Wartungseinsätze durch externe Firmen, verschiedene Arbeiten durch Telecom/Brennercom, regelmäßige Kontrollen hinsichtlich Wassereinbruch usw.), wodurch er im Museum selbst fehlt. Zur Unterstützung des Technikers ist die Einstellung (mittels Voucher-System) eines Gehilfen im Ausmaß von max. 510 Stunden geplant.

Kap.122 7.000,00 €

5.12. Allgemeine laufende Ausgaben: Heizkosten, Bürobedarf usw. (Kap. 261 bis 265 = 42.000,00 €); Wartung + jährliche Instandhaltung von Anlagen und im Parcours (Kap. 280/301 = 24.000,00 € / Kap. 581/582 = 10.000,00 € PC-Hard- und Software f. Verwaltung + Depot / und kleinere Ausgaben der Kap. 5, 11, 54, 75 und 85) 81.000,00 €

Ausgaben für verbrauchbare Güter (Sanitär- +Reinigungsartikel), externe Dienstleistungen (z.B. Reinigung Glasfassaden, Stein- und historischer Holzböden, Transporte) > Kap.161/162 = 37.000,00 € // Werkstatt-Zubehör usw.> Kap. 280/301/302 = 41.000,00 € 85.000,00 €

---

Gesamtausgaben 600.000,00 €

## TOURISEUM 2018

### 5.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

„Werbekostenanteil“ an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Kap. 381 54.000,00 €

Das Budget wird für Anzeigen und Radiospots in lokalen Medien eingesetzt, um auf die Sonderausstellungen und auf die Veranstaltungen des Museums aufmerksam zu machen. Zielgruppe des Touriseum sind hier vor allem die Südtiroler Familien.

Kap. 381 24.000,00 €

2018 werden die großen blauen Koffer des Touriseum wieder auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie an ausgewählten Plätzen in Südtirol aufstellen. So wird einmal auf das Museum, dessen Inhalte wie tourismusrelevante Jubiläen, aber auch auf die laufenden Ausstellungen hingewiesen.

Kap. 381 8.000,00 €

### 5.2. Versicherungen

Versicherungen von Objekten im Rahmen von Sonderausstellungen

Kap. 312 1.000,00 €

### 5.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Zu Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/-innen eine technische interne Fortbildung veranstaltet, bei der das Thema Arbeitssicherheit behandelt wird.

### 5.4. Besucher/-innenzahlen

Prognose: in etwa wie in den Jahren zuvor, also um 200.000 Besucher/-innen

### 5.5. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung im Treppenhaus

Kap. 201/202 14.000,00 €

Kap. 381 10.000,00 €

Vorbereitung Sonderausstellungen 2019

Erarbeitung 1.Phase Grobkonzept für Ausstellung und Publikationen Kap. 121 15.000,00 €

Ausstellungsgrafik Kap. 201/381 7.000,00 €

elektronische Ausstattung (Soft- und Hardware) Kap. 581/582 10.000,00 €

### 5.6. Publikationstätigkeit

Vorbereitung

Publikation über Theodore Christomannos

Kap. 121 5.000,00 €

Grafik/Druck

Kap. 381/382 7.000,00 €

Nachdruck Bücher Plakate (zum Verkauf im Shop)

Kap. 400 20.000,00 €

Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher, 2018 neue Ausgabe mit

Inhalten und Veranstaltungshinweisen des Museums.

(Übersetzung) Kap.121 2.000,00 €

(Druck) Kap. 382 2.000,00 €

### 5.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen \_ allgemeine Prospekte

Kap. 381 10.000,00 €

Diverse Veranstaltungen (Termine und Inhalte noch zu definieren)

Kap. 201/202 12.000,00 €

Konzept /Durchführung theatralische Führungen Kap. 121 15.000,00 €

Konzept /Durchführung didaktische Aktionen Kap. 121 16.000,00 €

Darüber hinaus Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss Trauttmansdorff  
(Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend) Kap. 121 2.000,00 €  
Kap. 201/202 19.000,00 €

#### 5.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Tagung zum Thema „Fantourismus“ Kap. 201/202 10.000,00 €

Vorbereitung der Sonderausstellungen 2019:

Ausstellung Fantourismus (*Arbeitstitel*): Ausgehend vom Hype um „Sissi“ auf Schloss Trauttmansdorff untersucht und vermittelt das Touriseum den Tourismus und dessen Auswirkungen der rund um berühmte Persönlichkeiten und Schauplätze entsteht.

Ausstellung Badlen: Ausstellung über das Badlwesen in Tirol.

Weiterführung Aufbau des Oral-History-Archives

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.

#### 5.9. Bautätigkeit

Umbauten und Adaptierungen im Museumsparcours im Zuge der Neugestaltung (Teil 2 2018)  
Kap. 571 30.000,00 €  
Kap. 701 9.000,00 €

Beleuchtungssystem im Museumsparcours wird sukzessive erneuert. Kap. 571 20.000,00 €

Jährlich: Dringende Behebung kleinerer Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall);  
Kap. 321 6.000,00 €

#### 5.10. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Die gezielten Sammlungsankäufe bzw. Erweiterungen dienen einerseits der Vervollständigung der Sammlungen und Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen, andererseits aber auch der Vermittlung und Forschung des Touriseums.

Kap. 701 45.000,00 €

#### 5.11. Personalsituation

Personalkostenanteil für den Kassadienst an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff  
Kap. 113 45.000,00 €

Im Gemeinschaftsdepot in Untermais ist immer wieder die Anwesenheit unseres Technikers notwendig (regelmäßige Wartungseinsätze durch externe Firmen, verschiedene Arbeiten durch Telecom/Brennercom, regelmäßige Kontrollen hinsichtlich Wassereinbruch usw.), Zur Unterstützung des Technikers ist die

Einstellung (mittels Voucher-System) eines Gehilfen im Ausmaß von max. 510 Stunden geplant.			
Kap.121		7.000,00	€

5.12. Allgemeine laufende Ausgaben: Heizkosten, Bürobedarf usw. (Kap. 261 – 265 = 42.000,00 €); Wartung + jährliche Instandhaltung von Anlagen und im Parcours (Kap. 280/301/302 = 32.000,00 € / Kap. 581/582 = 6.000,00 € PC-Hard- und Software f. Verwaltung + Depot / und kleinere Ausgaben der Kap. 5, 11, 54, 75 und 85 = 10.000,00 €)		90.000,00	€
---	--	-----------	---

Ausgaben für verbrauchbare Güter (Sanitär- und Reinigungsartikel), externe Dienstleistungen (z.B. Reinigung Glasfassaden, Stein- und historischer Holzböden, Transporte) > Kap.161/162 = 53.000,00 € // Werkstatt-Zubehör usw.> Kap. 280/301/321 = 32.000,00 €		85.000,00	€
--	--	-----------	---

---

Gesamtausgaben 600.000,00 €

## 5. TOURISEUM 2019

### 5.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

„Werbekostenanteil“ an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Kap. 381 54.000,00 €

Marketing Sonderausstellungen und Veranstaltungen Touriseum

Kap. 381 38.000,00 €

2019 werden die großen blauen Koffer des Touriseum wieder auf Südtirol-Tournee gehen. Das Touriseum gestaltet diese Koffer mit Inhalten der Sonderausstellung bzw. tourismusrelevanten Themen und wird sie an ausgewählten Plätzen in Südtirol aufstellen. So wird einmal auf das Museum, dessen Inhalte wie tourismusrelevante Jubiläen, aber auch auf die laufenden Ausstellungen hingewiesen.

Kap. 381 10.000,00 €

### 5.2. Versicherungen

Versicherungen von Objekten im Rahmen von Sonderausstellungen

Kap. 312 1.000,00 €

### 5.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit

Zu Saisonbeginn wird für alle Mitarbeiter/innen eine technische interne Fortbildung veranstaltet, bei der das Thema Arbeitssicherheit behandelt wird.

### 5.4. Besucher/-innenzahlen

Prognose: in etwa wie in den Jahren zuvor, also um 200.000 Besucher/-innen

### 5.5. Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung im Treppenhaus (Thema noch zu definieren)

Kap. 121/201/202 12.000,00 €

Sonderausstellung „Sommerfrische in Tirol/Badlen“

Kap. 121/201/202 20.000,00 €

Sonderausstellung „Fantourismus“

Kap. 121/201/202 35.000,00 €

Kap. 581/581 15.000,00 €

### 5.6. Publikationstätigkeit

Präsentation Buch über Fantourismus

Kap. 382 18.000,00 €

Fertigstellung und

Kap. 201/202 10.000,00 €

Publikation über Sommerfrische/Badlen

Kap. 121 6.000,00 €

Kap. 201/382 18.000,00 €

Museumszeitschrift bzw. Gästepost für die Besucher/-innen

Kap.121 2.000,00 €

(Druck) Kap. 382 2.000,00 €

### 5.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Veranstaltungen (Termine und Inhalte noch zu definieren, ein großer Teil als Rahmenprogramm zu den jeweiligen Ausstellungen im Haus)

Konzept /Durchführung didaktische Aktionen zur Sonderausstellung Kap. 121/202 17.000,00 €

Darüber hinaus Teilnahme an diversen Veranstaltungen der Gärten von Schloss Trauttmansdorff  
(Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi-Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend) Kap. 121 2.000,00 €  
Kap. 201/202 19.000,00 €

#### 5.8. Wissenschaftliche Tätigkeit

Forschungsprojekt Tourismus und Hotels der Kurstadt Meran Kap. 121 6.000,00 €

Weiterführung Aufbau des Oral-History-Archivs (Evelyn Reso)

Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.

#### 5.9. Bautätigkeit

Umbauten und Adaptierungen im Museumsparcours im Zuge der Neugestaltung (Teil 3 2019)  
Kap.571 27.000,00 €

Beleuchtungssystem im Museumsparcours wird sukzessive erneuert. Kap. 571 19.000,00 €

Jährlich sind kleinere Schäden am Dach und Mauerwerk (Sturmschäden + Tierbefall) zu beheben;  
Kap. 280/301/321 6.000,00 €

#### 5.10. Sammeltätigkeit

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. In den meisten Fällen beschränkt sich die Erweiterung der Sammlung auf Schenkungen und auf die Restaurierung von Objekten aus derselben. Die gezielten Sammlungsankäufe bzw. Erweiterungen dienen einerseits der Vervollständigung der Sammlungen und Vorbereitung der geplanten Sonderausstellungen, andererseits aber auch der Vermittlung und Forschung des Touriseums.

Kap. 701/702 41.000,00 €

#### 5.11. Personalsituation

Personalkostenanteil für den Kassadienst an die Gärten von Schloss Trauttmansdorff  
Kap. 113 45.000,00 €

5.12. Im Gemeinschaftsdepot in Untermais ist immer wieder die Anwesenheit unseres Technikers notwendig (regelmäßige Wartungseinsätze durch externe Firmen, verschiedene Arbeiten durch Telecom/Brennercom, regelmäßige Kontrollen hinsichtlich Wassereinbruch usw.), wodurch er im Museum selbst fehlt. Zur Unterstützung des Technikers ist die Einstellung (mittels Voucher-System) eines Gehilfen im Ausmaß von max. 510 Stunden geplant. Kap.122 7.000,00 €

5.13. Allgemeine laufende Ausgaben: Heizkosten, Bürobedarf usw. (Kap. 261 – 265 = 41.000,00 €); Wartung + jährliche Instandhaltung von Anlagen und im Parcours (Kap. 280/301/321 = 28.000,00 € / Kap. 581/582 = 10.000,00 € PC-Hard- und Software f. Verwaltung + Depot / und kleinere Ausgaben der Kap. 50, 111, 112,

543, 750 und 851 - 854) 90.000,00 €

Ausgaben für verbrauchbare Güter (Sanitär- +Reinigungsartikel), externe Dienstleistungen (z.B. Reinigung Glasfassaden, Stein- und historischer Holzböden, Transporte) > Kap.161/162 = 50.000,00 € // Werkstatt-Zubehör usw.> Kap. 280/301/321 = 30.000,00 € 80.000,00 €

---

Gesamtausgaben 600.000,00 €



## 6. MUSEUM LADIN 2017

### 4.11. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Museumsstandorte, Werbung für die Sonderausstellungen und Werbung für die Veranstaltungen. Diese Gelder werden vor allem gezielt für die Werbung im Raum Pustertal, Eisacktal und den ladinischen Tälern eingesetzt.

Die Werbung wird nach wie vor in den oben genannten Gebieten in Tourismusbroschüren, in Kunstzeitschriften und auf Plakaten bei Bushaltestellen geschaltet.

Kapitel 381

47.000,00 €

### 4.12. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2017 eine Sonderausstellung organisieren.

- Die Sonderausstellung wird voraussichtlich am 21. Juli eröffnet mit dem Thema: 30 Jahre Conturineshöhle.

Am 23. September 1987 hat Willy Costamoling die Conturineshöhle entdeckt, es jährt sich 2017 zum 30. Mal das Jubiläum dieser Entdeckung. Das Museum Ladin möchte diese Entdeckung mit einer Sonderausstellung würdigen. Mit dieser Ausstellung soll das Interesse an der Conturineshöhle von Seiten der Besucher/-innen und der Medien belebt werden.

Die Ausstellung wird aus zwei Teilen bestehen. Die wissenschaftliche Ausstellung, die sich mit noch ungeklärten Fragen über die Conturineshöhle befasst, soll in St. Kassian gezeigt werden. Paralleles dazu ist in der Conturineshöhle selbst eine Kunstaussstellung mit Werken des bekannten Gadertaler Künstlers Lois Anvidalfarei zu sehen.

Die Ausstellung wird in Zusammenarbeit mit Prof. Gernot Rabeder der Universität Wien, Prof. Christoph Spötl der Universität Innsbruck, Prof. Ulrike Kindl der Universität Venedig, Dr. Elio Dellantonio vom Museum in Predazzo, Dr. Herwig Prinoth vom Museum Ladin, dem Naturparkhaus St. Vigil, dem Amt für Bodendenkmäler und dem Naturmuseum Bozen veranstaltet.

Kosten:

95.000,00 €

Kosten:

Kapitel 201: Ausstellungskonzept und Exhibition Design	15.000,00 €
Kapitel 122: Texte und Recherche	14.000,00 €
Kapitel 121: Übersetzungen	2.500,00 €
Kapitel 202: Einrichtung, Multimediationen, Vitrinen usw.	36.000,00 €
Kapitel 382: Druck und Grafik von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	6.000,00 €
Kapitel 381: Werbung	10.000,00 €
Kapitel 202: Autorenrechte, Scans, Fotos	4.800,00 €
Kapitel 101: Verschiedene Spesen (Transport usw.)	4.000,00 €
Kapitel 202: Eröffnungsfeier	1.500,00 €
Kapitel 265: Postspesen	1.200,00 €

### 4.13. Publikationstätigkeit

Das Museum Ladin hat im Jahr 2016 die Tagung *Nach innen stärken nach außen vermitteln: Museen für „Mehr – und Minderheiten“* veranstaltet.

Im Jahr 2017 wird der Tagungsband mit den Beiträgen veröffentlicht werden. Jeder Beitrag wird in der Originalsprache mit englischer Übersetzung abgedruckt.

Kosten	16.000,00 €
Kapitel 121: Koordination Lektorat und Übersetzung	6.000,00 €
Kapitel 382: Grafik und Druck	10.000,00 €

#### 4.14. Vermittlungstätigkeit und andere Veranstaltungen

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senior/-innen wird weitergeführt.

Einige neue Aktivitäten sind für das Jahr 2017 geplant wie z.B. Unterrichtseinheiten zur Hauptausstellung „30 Jahre Conturineshöhle“. Die Ergebnisse der Forschungsarbeiten über die Sonderausstellung sollen in diese Unterrichtseinheiten einfließen.

Kosten	6.500,00 €
Kapitel 121: Texte	1.500,00 €
Kapitel 382: Druck und Grafik	5.000,00 €

Im Oktober 2017 ist das Projekt *„Das Museum Ladin auf Schienen: Kreuz und Quer durch Südtirol“* geplant.

Die Veranstaltung sollte auf mehrere Etappen aufgeteilt werden.

1. Tag: von Innichen nach Franzensfeste
2. Tag: von Franzensfeste nach Bozen
3. Tag: Von Bozen nach Meran

Während einer Reise durch Südtirol sollen Schulklassen Ladinien und die Inhalte des Museum Ladin bzw. des Museum Ladin Ursus ladinicus besser kennenlernen.

An jedem Tag steigen Schulklassen bei den jeweiligen Bahnhöfen ein und ihnen werden durch spezifische Unterrichtseinheiten die Themenbereiche beider Museen vermittelt.

Kosten:

Kapitel 201: Organisation und Durchführung	10.000,00 €
--	-------------

Das Museum Ladin wird im Jahr 2017 zusätzlich noch folgende Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag (21 Mai 2017)
- Mühlenwanderung in Kampill (Juli – August 2017)
- Geotrail Führungen in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2017)
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2017).

- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2017)
- Sonderführungen durch das Bärenmuseum Ursus ladinicus (Juli – August 2017).
- Sonderprogramme für Familien an beiden Standorten (Juli – August 2017)
- Wattspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin(29.10.2017)
- Fest zum Jahresausklang in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein und Sportverein St. Martin (30.12.2017)
- Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September – Oktober 2017)
- Sonderführung Kräuter in den Dolomiten (September 2017)
- Dinner im Museum Ursus ladinicus (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2017)

Kosten: 9.500,00 €  
 Kapitel 201

#### 4.15. Wissenschaftliche Tätigkeit

Das Museum Ladin nimmt am Forschungsprojekt über das Massensterben an der Perm-Trias Grenze zusammen mit dem Naturmuseum Bozen und dem Muse in Trient teil. Das Museum Ladin übernimmt dabei die Studie der Mollusken Faunen die bei dieser Forschungsarbeit gefunden werden:

- die Bivalven der Bellerophonformation der Dolomiten
- die Mollusken und Brachiopoden der Cephalopodenbank im Bletterbach

Dabei beteiligt sich Dr. Herwig Prinoth an den stratigraphischen Profilaufnahmen bei verschiedenen Fundstellen der Dolomiten, im Jahr 2017 vor allem in Cuecenes-Seceda.

#### 4.16. Ausarbeitung der Dauerausstellung:

Die Dauerausstellung wird mit neuen Multimediationen und Vitrinen ausgestattet werden, welche die Inhalte der Ausstellung über den Ersten Weltkrieg zeigen.

Kosten:	7.500 €
Kapitel 121	2.500 €
Kapitel 851	5.000 €

#### 4.17. Sammeltätigkeit

Weiterhin wird im Jahr 2017 nach dem Sammlungskonzept gezielt gesammelt.

Kosten:	
Kapitel 701	18.000,00 €

## 6. MUSEUM LADIN 2018

### 1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Standorte des Museums, Werbung für die Sonderausstellungen und Werbung für die Veranstaltungen. Diese Gelder werden vor allem gezielt für die Werbung im Raum Pustertal, Eisacktal, Wipptal und den ladinischen Tälern eingesetzt.

Die Werbung wird nach wie vor in den oben genannten Gebieten in Tourismusbroschüren, in Kunstzeitschriften und auf Plakaten bei Bushaltestellen geschaltet.

Kapitel 381	47.000,00 €
-------------	-------------

### 1.2. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2018 eine Ausstellung organisieren.

- Die Hauptausstellung wird im Juli eröffnet. Thema der Ausstellung ist: „Die Ladinische Schule“. Die Ausstellung wird in Zusammenarbeit mit der Abteilung Ladinische Schule und Kultur, mit dem Ladinischen Schulamt und den Schuldirektionen ausgearbeitet. Auch sollen die Ladinischen Täler von Buchenstein und Fassatal mit einbezogen werden.

Kosten insgesamt:	95.000,00 €
-------------------	-------------

Kosten:

Kapitel 201: Ausstellungskonzept und Exhibition Design	15.000,00 €
Kapitel 122: Texte und Recherche	14.000,00 €
Kapitel 121: Übersetzungen	2.500,00 €
Kapitel 202: Einrichtung, Multimediationen, Vitrinen usw.	36.000,00 €
Kapitel 382: Druck und Grafik von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	6.000,00 €
Kapitel 381: Werbung	10.000,00 €
Kapitel 202: Autorenrechte, Scans, Fotos	4.800,00 €
Kapitel 101: Verschiedene Spesen (Transport usw.)	4.000,00 €
Kapitel 202: Eröffnungsfeier	1.500,00 €
Kapitel 265: Postspesen	1.200,00 €

### 1.3. Publikationstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2018 einen Katalog zur Sonderausstellung herausgeben, der die Themen der Ausstellung dokumentiert.

Kosten	16.000,00 €
--------	-------------

Kapitel 121: Koordination Lektorat und Übersetzung	6.000,00 €
--	------------

Kapitel 382: Grafik und Druck	10.000,00 €
-------------------------------	-------------

### 1.4. Vermittlungstätigkeit und andere Veranstaltungen

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senior/-innen wird weitergeführt.

Einige neue Aktivitäten sind auch für das Jahr 2018 geplant. Es werden voraussichtlich Unterrichtseinheiten in Zusammenarbeit mit dem Amt für Innovation und Beratung des Ladinischen Schulamtes ausgearbeitet.

Kosten	6.500,00 €
Kapitel 121: Texte	1.500,00 €
Kapitel 382: Druck und Grafik	5.000,00 €

Falls das Projekt „Museum auf Schienen“, im Jahr 2017 gut gelaufen ist, wird die Reise durch Südtirol für Schulklassen auch im Jahr 2018 wiederholt.

Kosten:	
Kapitel 201: Organisation und Durchführung	10.000,00 €

Das Museum Ladin wird im Jahr 2018 voraussichtlich noch folgende Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag (20.05.2018)
- Mühlenwanderung in Kampill (Juli – August 2018)
- Geotrail Führungen in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2018)
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2018)
- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2018)
- Sonderführungen durch das Bärenmuseum Ursus ladinicus (Juli – August 2018).
- Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2018)
- Wattenspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin (28.10.2018)
- Fest zum Jahresausklang in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein und Sportverein St. Martin (30.12.2018)
- Konzert im Museum Ladin Ciastel de Tor (Juli oder August 2018)
- Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung September- Oktober 2018)
- Dinner im Museum Ursus ladinicus (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2018)

Kosten:	9.500,00 €
Kapitel 201	

#### 1.5. Wissenschaftliche Tätigkeit

- Die wissenschaftliche Studie über das Massensterben an der Perm-Trias-Grenze wird fortgesetzt und abgeschlossen (Zusammenarbeit mit dem Naturmuseum, Muse aus Trient)

Die Recherchen werden Hausintern gemacht

Kosten:	0,00 €
---------	--------

#### 1.6. Ausarbeitung der Dauerausstellung: Neue Multimediastationen und Vitrinen werden das Museum mit neuen Inhalten bezüglich der Ladinischen Schule, bereichern. Für das Museum in St. Kassian sind Erweiterungen

der Dauerausstellung mit den neuen Forschungsergebnissen im Zuge der Sonderausstellung über die Conturineshöhle geplant.

Kosten:	7.500 €
Kapitel 121	2.500 €
Kapitel 851	5.000 €

#### 1.7. Sammeltätigkeit

Im Jahr 2018 werden gezielt Objekte gesammelt, die mit der Ladinischen Schule im Zusammenhang stehen.

Kosten:	
Kapitel 701	18.000,00 €

## 6. MUSEUM LADIN 2019

### 1.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Allgemeine Werbung für beide Standorte, Werbung für die Sonderausstellungen und Werbung für die Veranstaltungen. Diese Gelder werden vor allem gezielt für die Werbung im Raum Pustertal, Eisacktal und den ladinischen Tälern eingesetzt.

Die Werbung wird nach wie vor in den oben genannten Gebieten in Tourismusbroschüren, in Kunstzeitschriften und auf Plakaten bei Bushaltestellen geschaltet.

Kapitel 381	47.000,00 €
-------------	-------------

### 1.2. Ausstellungstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2019 eine Sonderausstellung organisieren. Die Hauptausstellung wird im Juli 2019 mit dem Thema „Trienala Ladina und Richard Agreiter Preis“ eröffnet

Kosten insgesamt:	95.000,00 €
-------------------	-------------

#### Kosten:

Kapitel 201: Ausstellungskonzept und Exhibition Design	15.000,00 €
Kapitel 122: Texte und Recherche	14.000,00 €
Kapitel 121: Übersetzungen	2.500,00 €
Kapitel 202: Einrichtung, Multimediationen, Vitrinen usw.	36.000,00 €
Kapitel 382: Druck und Grafik von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	6.000,00 €
Kapitel 381: Werbung	10.000,00 €
Kapitel 202: Autorenrechte, Scans, Fotos	4.800,00 €
Kapitel 101: Verschiedene Spesen (Transport usw.)	4.000,00 €
Kapitel 202: Eröffnungsfeier	1.500,00 €
Kapitel 265: Postspesen	1.200,00 €

### 1.3. Publikationstätigkeit

Das Museum Ladin wird im Jahr 2019 einen Katalog zur Trienala Ladina herausgeben.

Kosten	15.000,00 €
--------	-------------

Kapitel 121: Koordination Lektorat und Übersetzung	5.000,00 €
--	------------

Kapitel 382: Grafik und Druck	10.000,00 €
-------------------------------	-------------

### 1.4. Vermittlungstätigkeit und andere Veranstaltungen

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senioren wird weitergeführt. Einige neue Aktivitäten diesbezüglich sind auch für das Jahr 2019 geplant.

Kosten	6.500,00 €
--------	------------

Kapitel 121: Texte	1.500,00 €
--------------------	------------

Kapitel 382: Druck und Grafik	5.000,00 €
-------------------------------	------------

Sonderprojekt Jugendliche und Kunsthandwerk im Rahmen der Trienala Ladina.

Kosten:

Kapitel 201:Organisation und Durchführung 10.000,00 €

Das Museum Ladin wird im Jahr 2019 zusätzlich mehrere Veranstaltungen organisieren:

- Internationaler Museumstag (19 Mai 2019)
- Mühlenwanderung in Kampill (Juli – August 2019)
- Geotrail Führungen in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2019)
- Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2019).
- Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2019)
- Sonderführungen durch das Bärenmuseum Ursus ladinicus (Juli – August 2019).
- Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2019)
- Wattenspiel in Zusammenarbeit der Freiwilligen Feuerwehr St. Martin(27.10.2019)
- Fest zum Jahresausklang in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein und Sportverein St. Martin (30.12.2019)
- Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September – Oktober 2019)
- Sonderführung Kräuter in den Dolomiten (September 2019)
- Dinner im Museum Ursus ladinicus (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2019)

Kosten:

9.500,00 €

Kapitel 201

### 1.5. Wissenschaftliche Tätigkeit

Die wissenschaftliche Studie über das Massensterben an der Perm-Trias-Grenze wird abgeschlossen.

Die Forschungsarbeit wird von Mitarbeiter/-innen des Museums erbracht.

### 1.6. Ausarbeitung der Dauerausstellung: Neue Objekte werden das Museum in St. Martin bereichern.

Gesamtkosten 7.500 €

Kapitel 121 2.500 €

Kapitel 851 5.000 €



### 1.7. Sammeltätigkeit

Weiterhin wird im Jahr 2019 nach dem Sammlungskonzept gesammelt. Es werden Werke von Künstler/-innen angekauft, die bei der Trienala Ladina ausstellen.

Kapitel 701

18.000,00 €

## 7. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2017

### 7.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kapitel 382 - 10.000 € für Druck Flyer und Einladungen

Kapitel 381 - 60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Luther und Tirol“, „CAR(D)O“ und Studio im Bergfried (Inhalt noch zu bestimmen) und die Kommunikation von Veranstaltungen.

Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

### 7.2. Versicherungen – Kapitel 295 - 15.000,00 €

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

### 7.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Sicherheitsbeauftragte des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit steht mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol Emil Wassler in Verbindung.

### 7.4. Besucher/-innenzahlen

Auch 2017 werden die Besucher/-innenzahlen des Jahres 2016 (73.000) angenommen.

Kap. 15 350.000 Euro

7.5. Ausstellungstätigkeit (160.000 € Sonderausstellungen)  
Ausstellungsarchitektur und -grafik 80.000 €, Kurator/-innen 10.000 € - Kapitel 121  
Transport 30.000 €, Fotospesen 10.000 €, Kurierspesen 10.000 € - Kapitel 161  
Ausstattung 20.000 € - Kapitel 162

Das Landesmuseum Schloss Tirol organisiert im Jahr 2017 drei Sonderausstellungen:

- „Luther und Tirol. Religion zwischen Reform, Ausgrenzung und Akzeptanz“. Die Ausstellung geht den Spuren des Luthertums in Tirol nach und zeichnet das Bild des Kryptoprottestantismus im 16. Jahrhundert bis hin zur Gründung lutherischer Gemeinden im 19. Jahrhundert. 1. Juli -26.11.2017
- „CAR(D)O“. Die Ausstellung verbindet Malerei, Bildhauerei und Poesie mit Arbeiten von Lois Anvidalfarei, Gotthard Bonell und Roberta Dapunt. 18.3.-11.6.2017
- Studio: Inhalt noch zu bestimmen. Oktober 2017-August 2018

### 7.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2017 sind folgende Publikationen geplant:

- Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen  
60.000 € (Grafik 20.000 € - Kapitel 121, Druck 40.00 € - Kapitel 382)
- 3 Bauforscherbände  
55.000 € für Druck – Kapitel 382 (die Grafik wurde bereits bezahlt)  
Die drei Bände behandeln Baugeschichte, Raumbuch und Archäologie auf Schloss Tirol.
- Neuauflage Schlossführer und englische Version  
11.000 € (Grafik und Druck 11.000 € - Kapitel 121 und 382)  
Der von Leo Andergassen verfasste und 2015 erschienene Burgenführer zu Schloss Tirol wird in seiner englischen Ausgabe produziert.

- Adaptierung Führer Bergfried  
12.000 € (Grafik 2.000 € - Kapitel 121, Druck 10.00 € - Kapitel 382)  
Die Neuauflage erscheint mit Zusammenfassungen in ladinischer und englischer Sprache.
- Parcoursführer in engl. Sprache (Leporello)  
3.000 € (Grafik 2.000 € - Kapitel 121, Druck 1.000€ - Kapitel 382 )  
Der Führer informiert über die grundsätzlichen Inhalte auf Schloss Tirol und erleichtert die Orientierung für das englischsprachige Publikum.

7.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen  
Kapitel 201 - 67.000 € Veranstaltungen (26.000 € Säreen, 12.000 € Eröffnungen u.a., 15.000 € Schlossfestspiele, 7.000 € Tagung „Reformation“ und 7.000,00 € Tagung „Friedrich IV von Österreich“)  
Kapitel 122 - 25.000 € Vermittlungstätigkeit (20.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 5.000 € Aufsicht Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2017:

- Palmsonntag. Passionssingen in der Kapelle. 9.4.2017
- „Huangart“ Mai 2017
- Mittelalterfest 20.8.2017
- Schlossfestspiele (Juli-August)
- Soireen – 5 Abende 22.6.-20.7.2017
- Weihnachtsmarkt 7.-10.12.2017
- Tagung „Reformation“ 7.-9.2017
- Tagung „Friedrich IV von Österreich“ 18.-21.11. In Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Landesarchiv.

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

7.8. Wissenschaftliche Tätigkeit – (1 Projektmitarbeiterin 34.000 € - Kapitel 111)  
Recherche, Textarbeit und Redaktion für die drei Ausstellungskataloge und Adaptierung Führer Bergfried.

7.9. Bau- und Sanierungstätigkeit  
(Malerarbeiten, Sanierung Böden)

Es sind keine Bau- und Sanierungstätigkeiten geplant.

7.10. Sammeltätigkeit (12.000 €) – Kapitel 701  
Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut und Sammlungskonzept.

## 7. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2018

### 7.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kapitel 382 - 10.000 € für Druck Flyer und Einladungen

Kapitel 381 - 60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Arthur Nikodem“, „Friedrich IV von Österreich“ und Studio (Inhalt noch zu bestimmen) und die Kommunikation von Veranstaltungen.

Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

### 7.2. Versicherungen – Kapitel 295 - 15.000 €

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

### 7.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Verantwortliche des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit steht mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol in Verbindung.

### 7.4. Besucher/-innenzahlen

2018 sollen die Besucher/innenzahlen von rund 73.000 gehalten werden

Kapitel 15 350.000,

### 7.5. Ausstellungstätigkeit (215.000 € Sonderausstellungen)

Ausstellungsarchitektur und –grafik 100.000 €, Kurator/-innen und Autor/-innen 25.000 € - Kapitel 121

Transport 50.000 €, Kurierspesen 10.000 €, Fotospesen 10.000 € - Kapitel 161

Ausstattung 20.000 € - Kapitel 162

Das Landesmuseum Schloss Tirol organisiert im Jahr 2018 drei Sonderausstellungen:

- „Arthur Nikodem“
- „Friedrich IV von Österreich“
- Studio: Inhalt noch zu bestimmen

### 7.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2018 sind folgende Publikationen geplant:

- Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen  
60.000 € (Grafik 20.000 € - Kapitel 121, Druck 40.000 € - Kapitel 382)
- Schloss Tirol in der Kunst und Literatur  
30.000 € (Grafik 10.000 – Kapitel 121, Druck 20.000 € - Kapitel 382)
- Tagungsband „Friedrich IV von Österreich“  
17.000 € (Grafik 5.000 - Kapitel 121, Druck 12.000€ - Kapitel 382)
- Tagungsband „Reformation“  
17.000 € (Grafik 5.000 - Kapitel 121, Druck 12.000€ - Kapitel 382)

- Buch St. Stephan in Obermontani  
18.000 € (Grafik 6.000 - Kapitel 121, Druck 12.000€ - Kapitel 382)

#### 7.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Kapitel 201 - 53.000 € Veranstaltungen (26.000 € Sireen, 12.000 € Eröffnungen u.a., 15.000 € Schlossfestspiele)

Kapitel 122 - 25.000 € Vermittlungstätigkeit (20.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 5.000 € Präsenzdienst Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2018:

- Palmsonntag – Messe
- „Huangart“
- Mittelalterfest
- Schlossfest – ein Tag mit den italienischen Nachbarn
- Soireen – 5 Abende
- Schlossfestspiele (Juli-August)
- Weihnachtsmarkt

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

#### 7.8. Wissenschaftliche Tätigkeit – (1 Projektmitarbeiterin 34.000,00 € - Kapitel 111)

Recherche, Textarbeit und Redaktion für die Ausstellungen und Buchprojekte

#### 7.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Keine

#### 7.10. Sammeltätigkeit (14.000 €) - Kapitel 701

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut und Sammlungskonzept.

## 7. Landesmuseum SCHLOSS TIROL 2019

### 7.1. Marketing/Werbung/Internetauftritt

Kapitel 382 - 15.000 € für Druck Flyer und Einladungen

Kapitel 381 - 60.000 € für Werbung (Printmedien, Werbeplakate u.a.)

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf die drei Sonderausstellungen „Kaiser Maximilians‘ Repräsentation“, „Mythen der Nationen“ und Studio (Inhalt noch zu bestimmen) und die Kommunikation von Veranstaltungen.

Dabei werden gezielt PR-Beiträge in den Medien geschaltet und die verschiedenen geplanten Veranstaltungen werden teilweise auch mit Flyern beworben.

### 7.2. Versicherungen 20.000 € - Kapitel 295

Für die Objekte in der Dauerausstellung und für die Leihgaben der Sonderausstellungen werden Versicherungen abgeschlossen.

### 7.3. Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (es sind keine Ausgaben vorgesehen)

Der Verantwortliche des Betriebes „Landesmuseen“ für den Arbeitsschutz/die Arbeitssicherheit steht mit dem Sicherheitsbeauftragten von Schloss Tirol in Verbindung.

### 7.4. Besucher/-innenzahlen

Auch für 2019 sind rund 73.000 Besucher/-innen prognostiziert.

Kapitel 15 350.000

### 7.5. Ausstellungstätigkeit (239.000 € Sonderausstellungen)

Ausstellungsarchitektur und -grafik 100.000 €, Kurator/-innen und Autor/-innen 24.000 € - Kapitel 121

Transport 50.000 €, Kurierspesen 15.000 €, Fotospesen 20.000 € - Kapitel 161

Ausstattung 30.000 € - Kapitel 162

Das Landesmuseum Schloss Tirol organisiert im Jahr 2019 drei Sonderausstellungen:

- „Kaiser Maximilians‘ Repräsentation“
- „Mythen der Nationen“
- Studio: Inhalt noch zu bestimmen

### 7.6. Publikationstätigkeit

Im Jahr 2019 sind folgende Publikationen geplant:

- Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen  
60.000 € (Grafik 20.000 € - Kapitel 121, Druck 40.00 € - Kapitel 382)
- Buch Schloss Velturns  
28.000 € (Grafik 10.000 € - Kapitel 121, Druck 18.00 € - Kapitel 382)

#### 7.7. Vermittlungstätigkeit und Veranstaltungen

Kapitel 201 - 53.000 € Veranstaltungen (26.000 € Sireen, 12.000 € Eröffnungen u.a., 15.000 € Schlossfestspiele)

Kapitel 122 - 25.000 € Vermittlungstätigkeit (20.000 € Vermittlungstätigkeit für Schloss Tirol, 5.000 € Aufsicht Burg Obermontani)

Der Schwerpunkt der Vermittlungstätigkeit liegt bei den pädagogischen Führungen.

Geplante Veranstaltungen 2018:

- Palmsonntag – Messe
- „Huangart“
- Mittelalterfest
- Schlossfest – ein Tag mit den italienischen Nachbarn
- Schlossfestspiele (Juli-August)
- Soireen – 5 Abende
- Weihnachtsmarkt

Noch zu definierende Lesungen, Vorträge und sonstige Veranstaltungen.

#### 7.8. Wissenschaftliche Tätigkeit – (1 Projektmitarbeiterin 34.000 € - Kapitel 111)

Recherche, Textarbeit und Redaktion für die Ausstellungskataloge und für das Buch „Schloss Velthurns“

#### 7.9. Bau- und Sanierungstätigkeit

Keine

#### 7.10. Sammeltätigkeit (14.000 €) - Kapitel 701

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut und Sammlungskonzept.

## FESTUNG FRANZENSFESTE

### 8.1 Marketing/Werbung/Internetauftritt

Das Budget wird in erster Linie für Inserate in Medien und in Reisemagazinen, für Radiospots, online Banner, sowie für Broschüren und Prints eingesetzt. Oben angeführte Medien sollen die Franzensfeste als Museum, sowie als Ausstellungs- und Veranstaltungsort kommunizieren. Kerninhalte der Kommunikationsstrategie sind die im Jahr 2017 geplanten Sonderausstellungen und Veranstaltungen.

Ein Teil des Budgets wird für die Aktualisierung und das Updaten der bereits vorhandenen Homepage eingeplant und eingesetzt werden. Des Weiteren wird die Anpassung des Corporate Design an das Erscheinungsbild der Landesmuseen vorgenommen.

Kap. 381 30.000 €

### 8.2 Alle Handouts der Franzensfeste werden im neuen Jahr überarbeitet und neu gedruckt

Kap. 382 10.000 €

### 8.3 Versicherungen

### 8.4 Besucher/-innenzahlen

Prognose: Ca. 20.000 zahlende Besucher/innen und ca. 10.000 nicht zahlende Besucher/innen, die die Franzensfeste im Rahmen einer Veranstaltung besuchen. Kap 15 Betrag 150.0000

### 8.5 Veranstaltungstätigkeit

#### 8.5.1 Eigenveranstaltungen

- März 2017: *Südtiroler Museumstag*

- 05.05.2017: *Drittes Franzensfester Kolloquium: 1917 – Das Jahr der Krise. Militärische, ökonomisch-soziale und nationale Aspekte.* Organisiert vom Tiroler Geschichtsverein, dem Museo Storico Italiano della Guerra, dem Südtiroler Landesarchiv, der Festung Franzensfeste, dem Landesmuseum Schloss Tirol sowie der Landesberufsschule Emma Hellenstainer.

- 12.-14.05.2017: *Verdienstordensverleihung*

- 21.05.2017: *Internationaler Tag der Museen*

- 25.-27.05.2017: *Geo Alp'17 – Geologiekongress*, Organisiert vom Landesmuseum Festung Franzensfeste, dem Konsortium Beobachtungsstelle, dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung und dem Naturmuseum Südtirol. Unter der Schirmherrschaft des UNESCO Weltnaturerbes.

Inhalt: Ziel des Geo Alp ist, an einem historischen Austragungsort im Kern der Alpen, der Alpen-Geologie-Hydrogeologie ein Podium zu bieten. Fachdisziplinen wie die Tektonik, die Petrographie/Petrologie, die Mineralogie, die Paläontologie, die Ingenieurgeologie und die Lagerstättenkunde des Alpenbogens finden dabei Berücksichtigung. Angewandte und Allgemeine Geologie sollen sich gleichwertig gegenüberstehen.

Die geografische Position der Franzensfeste im Zentrum Europas und am Kreuzungspunkt zweier tektonischer und geografischer Hauptlinien der Alpen bietet dafür eine optimale Ausgangssituation, nicht nur für die Austragung des Kongresses, sondern auch für die Exkursionen, die im Zuge der Veranstaltung angeboten werden.

Finanzierung: durch die einzelnen Partner. Genaue Kostenaufteilung ist noch ausständig.

- 20.09.2017: Tagung: *Schulen gemeinsam planen.*



- September 2017: Drittes Klassikkonzert *S(ch)ein* des Musikensembles Sonnair

- Oktober 2017: *Tag der offenen Tür*. Datum und Programmablauf müssen noch definiert werden. In Zusammenarbeit mit dem BBT-Infopoint.

Die Zusammenarbeit mit dem BBT-Infopoint wird auf der Ebene von gemeinsamen Veranstaltungen weitergeführt werden.

Kap. 201 / 202

10.000 €

#### 8.5.2 Externe Veranstaltungen

Externe Veranstaltungen werden über Vereine bzw. Privatpersonen organisiert und abgewickelt, welche Teile der Anlage für einen gewissen Zeitraum anmieten.

#### 8.6 Ausstellungstätigkeit

Da die Sonderausstellungen in der Franzensfeste bisher vor allem von externen Kurator/-innen und Gestalter/-innen konzipiert und durchgeführt wurden, hat die Ausstellungstätigkeit des Museums selbst vor Ort auf die korrekte Umsetzung der Ausstellungen beschränkt. Dabei assistiert das Personal vor Ort dem Ausstellungsteam bei organisatorischen, logistischen und marketing-strategischen Belangen. Wie bereits in den vergangenen Jahren können die Kurator/-innen, Gestalter/-innen und Veranstaltungsorganisator/-innen von der Festung Franzensfeste kleinere finanzielle Beteiligungen erhalten, um die geplanten Ausstellungen umzusetzen.

- 6.8.2015-27.8.2017: *Zukunft Bahn. Standortvorteil für die Alpenregion. Die Bahnen im historischen Tirol von 1850 bis heute*. organisiert vom Kuratorium für technische Kulturgüter.

Mit der Ausstellung soll das Bewusstsein für die Bahnlandschaft in Gesamtirol gestärkt werden. Südtirols und Tirols Bahnhöfe aus der altösterreichischen Ära bilden in dieser Geschlossenheit ein einmaliges Ensemble, das weltweit ein Unikat darstellt. Für diese Zeit der stürmischen Bahnentwicklung ist europaweit und auch weltweit kennzeichnend, dass es eine starke Regionalisierung der Bautypologien und Architekturstile gab, die auch daraus resultierte, dass prominente Ingenieure und Architekten nicht nur einzelne Objekte, sondern ganze Streckenzüge und Teilnetze als Aufgabenstellung erhielten. Kennzeichnend war, dass auch relativ kleine, betrieblich eher unbedeutende Anlagen wie Bahnwärterhäuschen, Güterschuppen, Lokschuppen in einer sehr speziellen Architektur gestaltet wurden.

Finanzierung: Die Finanzierung erfolgte über einen Landesbeitrag, einen Beitrag vonseiten des Konsortiums Beobachtungsstelle und vonseiten anderer Sponsoren.

- 2.12.2016-9.4.2017: *The Nature of Form. Properties of Imagination*, organisiert vom Institut für Konstruktion und Gestaltung der Universität Innsbruck.

Die Festung Franzensfeste verkörpert Stabilität, Dauerhaftigkeit und Widerstandsfähigkeit. Ihre Raumkonzeption zeigt uns Gewölbeformen aus seriell hergestellten Ziegeln und genormten Granitblöcken, die lokal hergestellt und in hoher handwerklicher Präzision gefertigt und gefügt sind. Ähnlich und zugleich wie ein Kontrapunkt verhalten sich die effizienten, fast schon filigran wirkenden Strukturen und ephemeren, architektonischen Räume der unit koge. Selbstbildende Prozesse und Formen, also von der Natur inspirierte, physikalisch informierte Prinzipien eröffnen dabei neue, räumlich konstruktive Herangehensweisen in der Architektur. Ihre Erforschung führt zu leichtem, geometrisch intelligentem Spannen, Falten, Biegen und Fügen. Sowohl am physischen Modell, als auch durch digitale Simulationen untersucht und weiterentwickelt, münden diese Erkenntnisse in nachhaltiges Entwerfen, Konstruieren und Gestalten. Eingebettet in die Forschungsarbeiten und Formwelten dieses Zugangs zur Architektur, präsentieren sich in der Sonderausstellung *The Nature of Form* neben Modellstudien und prototypischen, räumlichen Installationen, ausgewählte Entwürfe zur Thematik der Festung Franzensfeste.

Finanzierung: Die Ausstellung wurde im Jahr 2016 über vom Konsortium Beobachtungsstelle finanziert.

- Jänner / Februar / März 2017: *Römische Straßen in Südtirol*, Amt für Bodendenkmäler.

In der Römerzeit verband ein ausgedehntes Straßennetz alle Provinzen des Imperiums. Dies war Voraussetzung für eine funktionierende Verwaltung des Weltreiches. Die Straßen ermöglichten eine schnelle Truppenverlagerung und bildeten die Grundlage für Handel, Wirtschaft, sowie für die Verbreitung römischer Kultur. Südtirol wird von drei römischen Straßen durchquert: Die Via Claudia Augusta verband den oberitalienischen Raum über das Etschtal mit der Provinzhauptstadt Augusta Vindelicum (Augsburg). Eine Straße durch das Eisacktal stellte eine zweite wichtige Durchzugsstraße dar. Durch das Pustertal zog die Via per compendium, eine Straße, die von Aquileia nach Veldidena (Wilten) führte. Die Ausstellung dokumentiert die Grenz- und Transitfunktion Südtirols, einem Brückenkopf zwischen Süd und Nord.

- 06.05.-27.08.2017: *Water talks, You are water, I am water, only in different containers...*

Künstler: Yoko Ono, Olafur Eliasson, Christo

Kuratoren: Sissel Tolaas & Ui P. Kerbl

Die Ausstellung soll in den Gebäuden 33, 35, 40 sowie in der mittleren Festung installiert werden, wobei die Aufteilung der Räumlichkeiten für die jeweiligen Künstler nach der Begehung im November 2016 definiert wird. Zusätzlich soll auch die obere Festung durch eine Lichtinstallation von Olafur Eliasson miteinbezogen werden.

Während der Ausstellungsdauer sind Lectures bzw. Performances der einzelnen Künstler geplant, welche auch in Abstimmung mit dem Museion in Bozen stattfinden werden.

Nach einer Idee des Konzeptionisten Ui Kerbl werden limitierte Kunsteditionen von 1 Liter Glas-Barrels mit reinstem Wasser vom Schnalstaler Gletscher aus den Südtiroler Alpen gefüllt.

Besonders das Wasser aus Südtirol, dem Herzen der Alpen, ist sowohl ein Natur- als auch Kulturgut.

Jedes einzelne Barrel wird in limitierten Editionen von den Künstlern personalisiert.

In einem speziell dafür installierten e-commerce Kanal sowie Off- & Online wird dieses high Luxury - Art Produkt in den bedeutendsten Galerien, Museumsshops, Conceptstores, design-affinen Hotelgruppen und über High-Interest-Wasserdistributeure weltweit vermarktet.

Finanzierung:

- Subskription mit allen verfügbaren Container-Protagonisten, 3 limited Edition Serien

- Sponsoring

- Der Reinerlös der Ausstellung und der mit dem Projekt verbunden Verkäufe der Barrels geht an die Liquid Aid Foundation, welche es sich zur Aufgabe macht in Entwicklungsländern der Bevölkerung in ihrer Heimat sauberes Trinkwasser zur Verfügung zu stellen.

Printpublikationen, Dokumentarfilm, PR inkl. Off- und Online Vermarktung.

Veranstalter: ii gmbh Bozen

- Ab September 2017- Frühling 2018: *Immer auf Draht oder Der Draht zum Himmel. Die Bergbahnen in der Makro-Region Alpen.* Organisiert vom Kuratorium für technische Kulturgüter.

Die Ausstellung *Immer auf Draht* in der Festung Franzensfeste will das Bewusstsein für die technischen Pionierleistungen in der Europaregion Tirol stärken. Die Projekt- und Baugeschichte der Bergbahnen in Alt-Tirol gibt Einblick in ein ungewöhnlich interessantes Zeitbild. Die Aufbruchsstimmung in Wirtschaft, Politik und Kultur der ausklingenden Donaumonarchie prägen die Eisenbahn- und Fremdenverkehrsgeschichte im altösterreichischen Tirol. Das Tauziehen zwischen der Wiener und Tiroler Eisenbahnpolitik, der Konkurrenzkampf mit dem Fremdenverkehrsaufsteiger Schweiz, die nationale Konfliktsituation im mehrsprachigen Grenzland des südlichen Tirols machen die altösterreichische Bahnlandschaft von Kufstein bis zum Gardasee zu einem heißen Pflaster, das zu technischen Pionierleistungen angespornt hat. Das vielfach unwegsame und steile Gelände der Alpenregion Tirol hat es Planern, Ingenieuren, Bauherren und Arbeitern bei der technischen Erschließung nicht gerade leicht gemacht. Doch gerade diese widrigen topographischen Bedingungen, die Höhenunterschiede und die wilden, noch ungezähmten Wasserressourcen waren Herausforderung und Chance zugleich. Bergbahnen und Kraftwerke hierzulande zählen weltweit zu den technischen Highlights des vorigen Jahrhunderts. Der geniale Lösungsansatz und das vorhandene Kreativitätspotenzial haben zu Meisterleistungen der Technik geführt. Der Fremdenverkehr ist eines der bedeutendsten Phänomene des 19. und 20. Jahrhunderts. Die Entwicklung des Tourismus geht einher mit der technischen Entwicklung. Das 19. Jahrhundert wird deshalb zu Recht als ein ausgesprochen technisches Zeitalter bezeichnet. Die Eisenbahn wurde für Tirol nach der Jahrhundertmitte zu einem festen Begriff und die Seilbahnen sorgten für die Erschließung der Berge.

- 22.09.-24.11.2017: *Schulen gemeinsam planen*. Werkstattausstellung und Tagung. Organisiert von der Universität Bozen, der Kammer der Architekten, vom Amt für Hochbau Ost, dem Schulamt und ASSA.

Das Entwerfen einer Schule ist sehr viel mehr als die Planung eines Gebäudes. Es bedeutet eine Zukunft zu entwerfen, in der sich die städtische oder dörfliche Gemeinschaft widerspiegelt, einen Ort der Begegnung der kommenden Generationen und die Rolle der Schule im Alltagsleben der Menschen neu zu denken. Die pädagogisch-didaktischen Überlegungen erweitern sich und setzen sich in Verbindung mit politischen, sozialen, ökonomischen und kulturellen Einschätzungen.

In Südtirol, gemäß den Schulbaurichtlinien von 2010, muss vor Beginn der Planung für die Sanierung oder den Neubau einer Schule ein Organisationskonzept mit pädagogischer Ausrichtung, kurz "pädagogisches Konzept", erstellt werden. Dies soll Aufschluss darüber geben wie die Struktur verwendet bzw. bewohnt wird und in welcher Art und Weise pädagogische und didaktische Ansätze umgesetzt werden. Dieses Konzept, der sogar von den Schulämtern genehmigt werden soll, ist Teil der erforderlichen Dokumente um weitere Schritte in Richtung Bauvorhaben zu machen.

Schulen und Bauherren sind oft auf diese neue Aufgabe nicht vorbereitet und suchen Unterstützung um das Dokument zu erstellen. Die Werkstatt-Ausstellung und die Fachtagung möchten den Stand der Dinge darstellen und durch mögliche Methoden und Hilfen den Schulen und Bauherren Zugänge schaffen, um gemeinsam das erweiterte Konzept „Schule“ zu planen.

Kap. 201/202 40.000€

#### 8.7 Neues Ausstellungskonzept für die Festung zum Thema Grenzen/Autonomie

Eine von der Landesregierung einberufene, ressortübergreifende Arbeitsgruppe wird ein Konzept zu einer Dauerausstellung ausarbeiten lassen, welches das Thema der jüngsten Zeitgeschichte Südtirols beinhaltet. Im Zentrum steht dabei der Weg der Südtiroler Autonomie. Die Finanzierung zur Konzepterstellung erfolgt aus dem Nachtragshaushalt des Betriebes Landesmuseen.

#### 8.8 Bautätigkeit

Die Franzensfeste wird jährlich von mehreren kleinere Schäden an Mauern, Böden oder sonstigen baulichen Substanzen befallen. Kleinere Instandhaltungsarbeiten werden punktuell durchgeführt.

Kap. 321 3.000 €

#### 8.9 Personal

*Aufsichtspersonal /Führer/-innen*

Kap. 122/111/113 85.000 €

#### 8.10 Allgemeine laufende Ausgaben

Heizung, Stromverbrauch, Telefon, Internet, Bürospesen, sonstige Spesen

Kap. 261–265 66.000€

#### 8.11 Ausgaben für verbrauchbare Güter

Reinigungs- und Sanitärartikel, Werkstattzubehör

Kap. 161/162 / 400 / 291/292 15.000€

Gesamtausgaben 260.000 €

## FESTUNG FRANZENSFESTE

### 8.1 Marketing/Werbung/Internetauftritt

Das Budget wird in erster Linie für Inserate in Medien und in Reisemagazinen, für Radiospots, online Bannern, sowie für Broschüren und Prints eingesetzt. Oben angeführte Medien sollen die Franzensfeste als Museum, sowie als Ausstellungs- und Veranstaltungsort kommunizieren. Kerninhalte der Kommunikationsstrategie sind die im Jahr 2018 geplanten Sonderausstellungen und Veranstaltungen.

Ein Teil des Budgets wird für die Aktualisierung und das Updaten der bereits vorhandenen Homepage eingeplant und eingesetzt werden.

Kap. 381 30.000 €

### 8.2 Die Handouts der Franzensfeste werden ergänzt und nachgedruckt

Kap. 382 10.000 €

### 8.3 Versicherungen

### 8.4 Besucher/-innenzahlen

Prognose: Ca. 20.000 zahlende Besucher/-innen und ca. 10.000 nicht zahlende Besucher/-innen, die die Franzensfeste im Rahmen einer Veranstaltung besuchen. Kap. 15 Betrag 150.000 €

### 8.5 Veranstaltungstätigkeit

#### 8.5.1 Eigenveranstaltungen

- Mai: *Internationaler Tag der Museen*

- Mai: *Geo Alp'18* – Geologenkongress, Organisiert von der Festung Franzensfeste, dem Konsortium Beobachtungsstelle, dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung und dem Naturmuseum Südtirol. Unter der Schirmherrschaft des UNESCO Weltnaturerbes.

Inhalt: Ziel des Geo Alp ist, an einem historischen Austragungsort im Kern der Alpen, der Alpen-Geologie-Hydrogeologie ein Podium zu bieten. Fachdisziplinen wie die Tektonik, die Petrographie/Petrologie, die Mineralogie, die Paläontologie, die Ingenieurgeologie und die Lagerstättenkunde des Alpenbogens finden dabei Berücksichtigung. Angewandte und Allgemeine Geologie sollen sich gleichwertig gegenüberstehen.

Die geografische Position der Franzensfeste im Zentrum Europas und am Kreuzungspunkt zweier tektonischer und geografischer Hauptlinien der Alpen bietet dafür eine optimale Ausgangssituation, nicht nur für die Austragung des Kongresses, sondern auch für die Exkursionen, die im Zuge der Veranstaltung angeboten werden.

- September 2018: Viertes Klassikkonzert *S(ch)ein* des Musikensembles Sonnair

- Oktober 2018: *Tag der offenen Tür*. Datum und Programmablauf müssen noch definiert werden. In Zusammenarbeit mit dem BBT-Infopoint.

Kap. 201 / 202 10.000 €

#### 8.5.2 Externe Veranstaltungen

Externe Veranstaltungen werden über Vereine bzw. Privatpersonen organisiert und abgewickelt, welche Teile der Anlage für einen gewissen Zeitraum anmieten.

## 8.6 Ausstellungstätigkeit

- September 2017- Frühling 2018: *Immer auf Draht oder Der Draht zum Himmel. Die Bergbahnen in der Makro-Region Alpen*. Organisiert vom Kuratorium für technische Kulturgüter.

Die Ausstellung *Immer auf Draht* in der Festung Franzensfeste will das Bewusstsein für die technischen Pionierleistungen in der Europaregion Tirol stärken. Die Projekt- und Baugeschichte der Bergbahnen in Alt-Tirol gibt Einblick in ein ungewöhnlich interessantes Zeitbild. Die Aufbruchsstimmung in Wirtschaft, Politik und Kultur der ausklingenden Donaumonarchie prägen die Eisenbahn- und Fremdenverkehrsgeschichte im altösterreichischen Tirol. Das Tauziehen zwischen der Wiener und Tiroler Eisenbahnpolitik, der Konkurrenzkampf mit dem Fremdenverkehrsaufsteiger Schweiz, die nationale Konfliktsituation im mehrsprachigen Grenzland des südlichen Tirols machen die altösterreichische Bahnlandschaft von Kufstein bis zum Gardasee zu einem heißen Pflaster, das zu technischen Pionierleistungen angespornt hat. Das vielfach unwegsame und steile Gelände der Alpenregion Tirol hat es Planern, Ingenieuren, Bauherren und Arbeitern bei der technischen Erschließung nicht gerade leicht gemacht. Doch gerade diese widrigen topographischen Bedingungen, die Höhenunterschiede und die wilden, noch ungezähmten Wasserressourcen waren Herausforderung und Chance zugleich. Bergbahnen und Kraftwerke hierzulande zählen weltweit zu den technischen Highlights des vorigen Jahrhunderts. Der geniale Lösungsansatz und das vorhandene Kreativitätspotenzial haben zu Meisterleistungen der Technik geführt. Der Fremdenverkehr ist eines der bedeutendsten Phänomene des 19. und 20. Jahrhunderts. Die Entwicklung des Tourismus geht einher mit der technischen Entwicklung. Das 19. Jahrhundert wird deshalb zu Recht als ein ausgesprochen technisches Zeitalter bezeichnet. Die Eisenbahn wurde für Tirol nach der Jahrhundertmitte zu einem festen Begriff und die Seilbahnen sorgten für die Erschließung der Berge.

- Sommer/Herbst 2018: Ausstellung zu zeitgenössischer Kunst in Südtirol. Vorschlag Thema: Entwicklung der Kunst in Südtirol nach 1972, in Anlehnung an die geplante Dauerausstellung. Die Ausstellung wird in Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Künstlerbund realisiert werden.

Kap. 201/202

40.000€

## 8.7 Neues Ausstellungskonzept zum Thema Grenzen/Autonomie

- Das Feinkonzept zur Erarbeitung einer permanenten Bespielung in der Franzensfeste zu diesen Themen wird abgeschlossen. Beginn Umsetzung des Konzeptes.

- Die Arbeiten an der Dauerausstellung *Bunker- die Welt dahinter* werden in der ersten Jahreshälfte abgeschlossen. Eröffnung der Ausstellung im Frühsommer 2018.

## 8.8 Bautätigkeit

Kleine Instandhaltungsarbeiten werden jährlich durchgeführt.

Kap. 321

3.000 €

## 8.9 Personal

*Aufsichtspersonal /Führer/-innen*

Kap. 122/111/113

85.000 €

## 8.10 Allgemeine laufende Ausgaben

Heizung, Stromverbrauch, Telefon, Internet, Bürospesen, sonstige Spesen

Kap. 261–265

66.000€

8.11 Ausgaben für verbrauchbare Güter  
Reinigungs- und Sanitärartikel, Werkstattzubehör.

Kap. 161/162 / 400 / 291/292 15.000€

Gesamtausgaben 260.000 €

## FESTUNG FRANZENSFESTE

### 8.1 Marketing/Werbung/Internetauftritt

Das Budget wird für Inserate in Medien und in Reisemagazinen, für Radiospots, Online-Banner, sowie für Broschüren und Prints eingesetzt. Diese Medien sollen die Franzensfeste als Museum, sowie als Ausstellungs- und Veranstaltungsort kommunizieren. Kerninhalte der Kommunikationsstrategie sind die im Jahr 2019 geplanten Sonderausstellungen und Veranstaltungen.

Ein Teil des Budgets wird für die Aktualisierung und das Updaten der bereits vorhandenen Homepage eingeplant und eingesetzt werden.

Kap. 381 30.000 €

### 8.2 Verschiedene Drucksorten

Kap. 382 10.000 €

### 8.3 Versicherungen

Versicherungen des Betriebsautos

Kap. 295 1.000 €

### 8.4 Besucher/-innenzahlen

Prognose: Ca. 20.000 zahlende Besucher/innen und ca. 10.000 nicht zahlende Besucher/innen, die die Franzensfeste im Rahmen einer Veranstaltung besuchen.

Kap. 15 150.000 €

### 8.5 Veranstaltungstätigkeit

#### 8.5.1 *Eigenveranstaltungen*

- Mai: *Internationaler Tag der Museen*

- Mai: *Geo Alp'19* – Geologenkongress, Organisiert von der Festung Franzensfeste, dem Konsortium Beobachtungsstelle, dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung und dem Naturmuseum Südtirol. Unter der Schirmherrschaft des UNESCO Weltnaturerbes.

Inhalt: Ziel des Geo Alp ist, an einem historischen Austragungsort im Kern der Alpen, der Alpen-Geologie-Hydrogeologie ein Podium zu bieten. Fachdisziplinen wie die Tektonik, die Petrographie/Petrologie, die Mineralogie, die Paläontologie, die Ingenieurgeologie und die Lagerstättenkunde des Alpenbogens finden dabei Berücksichtigung. Angewandte und Allgemeine Geologie sollen sich gleichwertig gegenüberstehen.

Die geografische Position der Franzensfeste im Zentrum Europas und am Kreuzungspunkt zweier tektonischer und geografischer Hauptlinien der Alpen bietet dafür eine optimale Ausgangssituation, nicht nur für die Austragung des Kongresses, sondern auch für die Exkursionen, die im Zuge der Veranstaltung angeboten werden.

- Oktober 2019: *Tag der offenen Tür*. Datum und Programmablauf müssen noch definiert werden. In Zusammenarbeit mit dem BBT-Infopoint.

- Umsetzung der neuen Vermittlungsformate

- Rahmenveranstaltungen zur neuen Dauerausstellungen

Kap. 201 / 202 10.000 €

#### 8.5.2 *Externe Veranstaltungen*

Externe Veranstaltungen werden über Vereine bzw. Privatpersonen organisiert und abgewickelt, welche Teile der Anlage für einen gewissen Zeitraum anmieten.

#### 8.6 Ausstellungstätigkeit

Sonderausstellung zur Vertiefung eines besonderen Aspektes der Dauerausstellung.

Kap. 201/202 40.000€

#### 8.7 Neues Ausstellungskonzept zum Thema Grenzen/Autonomie

Frühling / Sommer: Eröffnung der neuen Dauerausstellung

#### 8.8 Bautätigkeit

Kleine Instandhaltungsarbeiten werden durchgeführt.

Kap. 321 3.000 €

#### 8.9 Personal

*Aufsichtspersonal / Führer/-innen*

Kap. 122/111/113 85.000 €

#### 8.10 Allgemeine laufende Ausgaben

Heizung, Stromverbrauch, Telefon, Internet, Bürospesen

Kap. 261–265 66.000€

#### 8.11 Ausgaben für verbrauchbare Güter

Reinigungs- und Sanitärartikel, Werkstattzubehör

Kap. 161/162 / 400 / 291/292 15.000€

Gesamtausgaben 260.000 €