



Landesmuseen Südtirol  
Musei provinciali Alto Adige  
Museums provinciali

## Betrieb Landesmuseen

### Tätigkeitsprogramm zum Haushalts- voranschlag 2019-2020-2021

Der Betrieb Landesmuseen ist eine Hilfskörperschaft der Autonomen Provinz Bozen, er ist in die Landesabteilung 42 Museen eingegliedert und hat seinen Sitz am Standort der Abteilung 42 Museen in Bozen.

Der Betrieb Landesmuseen hat seine Tätigkeit am 1. Jänner 2010 aufgenommen, ihm obliegt die Führung der Südtiroler Landesmuseen. Der Betrieb ist eine Hilfskörperschaft des Landes mit vermögensrechtlicher und buchhalterischer Autonomie, das Statut wurde durch die Landesregierung mit Beschluss Nr. 2911 vom 14.12.2009 genehmigt. Der Betrieb führt eine eigene Steuernummer (94085430216) und Mwst.-Nummer (02383790215). Die Direktorin/der Direktor des Betriebes ist seine gesetzliche/r Vertreter/in und zugleich Abteilungsdirektor/-in. Der Betrieb wird von einem dreiköpfigen Rechnungsprüfer/-innenkollegium kontrolliert.

Direktorin des Betriebes Landesmuseen ist Angelika Fleckinger. Das Kollegium der Rechnungsprüfer/-innen besteht aus Ludwig Castlunger (Vorsitzender), Günther Maneschg und Berta Olivieri.

Hauptbuchhalterin des Betriebes ist Barbara Larcher.

Die Direktorin des Betriebes ist auch seine Antikorruptionsbeauftragte.

Die Abteilung Museen hat die Aufsicht über den Betrieb Landesmuseen und gewährt diesem die Jahreszuweisung aus dem Landeshaushalt.

Der Betrieb Landesmuseen führt nach der Eingliederung der Festung Franzensfeste als jüngstes Landesmuseum alle zehn Landesmuseen mit 16 Standorten in ganz Südtirol. Die Museumsdirektionen sind der Direktion des Betriebes unterstellt. Der Sitz der Betriebsdirektion ist in Bozen bei der Abteilung 42 in der Pascolistraße 2a.

Der Betrieb Landesmuseen umfasst 2018 folgende Organisationseinheiten:

- Betriebsdirektionssitz/Bozen
- Landesmuseum Festung Franzensfeste

## Azienda Musei provinciali

### Programma di attività allegato al bilancio preventivo 2019-2020-2021

L'Azienda Musei provinciali è un ente strumentale della Provincia autonoma di Bolzano, è incorporata nella Ripartizione provinciale 42 Musei e ubicata presso la sede della medesima Ripartizione 42 Musei a Bolzano.

L'Azienda Musei provinciali ha iniziato la propria attività il 1° gennaio 2010, con il compito di amministrare e gestire i Musei provinciali altoatesini. L'Azienda è un ente strumentale della Provincia con autonomia patrimoniale e contabile; lo statuto è stato approvato dalla Giunta Provinciale con delibera n. 2911 del 14/12/2009. L'Azienda è dotata di codice fiscale (94085430216) e partita IVA (02383790215) propri. La direttrice/il direttore dell'Azienda è al tempo stesso suo legale rappresentante e direttrice/direttore della Ripartizione Musei. L'Azienda è sottoposta al controllo di un collegio di revisori dei conti composto da tre membri.

Direttrice dell'Azienda Musei provinciali è Angelika Fleckinger. Il collegio dei revisori dei conti è composto da Ludwig Castlunger (presidente), da Günther Maneschg e da Berta Olivieri.

Capo contabile dell'Azienda è Barbara Larcher.

La direttrice dell'Azienda è al tempo stesso anche la sua incaricata anticorruzione.

La Ripartizione Musei esercita la sorveglianza sull'Azienda Musei provinciali e le accorda l'assegnazione annuale dal bilancio provinciale.

Dopo l'incorporazione del Forte di Fortezza come ultimo museo provinciale, l'Azienda Musei provinciali gestisce tutti e dieci i Musei provinciali con 16 sedi in tutto l'Alto Adige. Le direzioni museali sono subordinate alla direzione dell'Azienda. La sede della direzione dell'Azienda si trova a Bolzano presso la Ripartizione 42, in via Pascoli 2/a.

Nel 2018 l'Azienda Musei provinciali comprende le seguenti unità organizzative:

- Sede della Direzione aziendale / Bolzano
- Museo provinciale Forte di Fortezza

- Südtiroler Archäologiemuseum/Bozen;
- Südtiroler Bergbaumuseum, vier Standorte, Direktionsitz in Brixen: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg/ Passeier, Steinhaus und Prettau. Auch der Klimastollen am Standort Prettau ist Teil des Bergbaumuseums;
- Museum Ladin „Čiastel de Tor“ in St. Martin in Thurn mit dem zweiten Standort „Ursus Ladanicus“ in St. Kassian;
- Landesmuseum für Jagd und Fischerei – Schloss Wolfsthurn/Mareit (Direktionssitz in Dietenheim)
- Naturmuseum Südtirol/Bozen;
- Touriseum – Landesmuseum für Tourismus auf Schloss Trauttmansdorff bei Meran;
- Südtiroler Volkskundemuseum/ Dietenheim
- Südtiroler Weinmuseum / Kaltern (Direktionssitz in Dietenheim);
- Schloss Tirol – Südtiroler Landesmuseum für Kultur und Landesgeschichte in Dorf Tirol mit den Außenstellen Schloss Velthurns in Feldthurns und St. Stephan in Obermontani in Latsch.
- Museo Archeologico dell’ Alto Adige/Bolzano;
- Museo provinciale delle miniere, quattro sedi, direzione a Bressanone: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve/Passiria, Cadipietra e Predoi. Fa parte del Museo delle miniere anche il Centro climatico di Predoi;
- Museum Ladin “Čiastel de Tor” a San Martino in Badia con la sede distaccata “Ursus Ladanicus” a San Cassiano;
- Museo provinciale della caccia e della pesca a Castel Wolfsthurn/Mareta (sede direzione: Teodone);
- Museo di Scienze Naturali dell’ Alto Adige/Bolzano;
- Touriseum – Museo provinciale del turismo/Merano;
- Museo provinciale degli usi e costumi/Teodone;
- Museo provinciale del vino/Caldaro (sede direzione: Teodone);
- Castel Tirolo – Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano a Tirolo con le sedi distaccate di Castel Velturmo e della Cappella di Santo Stefano a Castel Montani di Sopra a Laces.

Anfang 2017 hat das Land von Dr. Josef Kreuzer ein Laubenhaus in Bozen mit einer umfangreichen Kunstsammlung geerbt mit der Auflage, dass dort ein Museum entsteht. Die Landesregierung hat die Abteilung Museen mit der Erstellung des Museumskonzeptes beauftragt und den Betrieb Landesmuseen mit der Eröffnung des Ausstellungs- und Besucher/-innenbetriebes.

Die Zusammenschließung aller Landesmuseen im Betrieb Landesmuseen erleichtert die Einheitlichkeit der Verwaltungsabläufe gemäß den geltenden Normen und die strategische, inhaltliche Zielformulierung für den Betrieb als großen Pool der landeseigenen Museen.

Der Betrieb Landesmuseen unterzieht sich seit 2010 einem differenzierten Benchmarkingverfahren nach dem Muster der österreichischen Landesmuseen, damit ein jährlicher Abgleich möglich ist. Der Benchmarkingprozess wird von Thomas Ohnewein koordiniert. Die Benchmarkingzahlen sind die Grundlage für die Zielvereinbarung der Betriebsdirektorin mit den Museumsdirektor/-innen und sind auch die Grundlage der Indikatoren des Performanceplans.

Im Jahr 2014 wurden die Buchhaltungsabläufe des Betriebes extern evaluiert. Auf der Grundlage der Evaluation wurde im Laufe des Jahres 2015 ein digitales Handbuch für die Verwaltungs-, Buchhaltungsabläufe, Personalverwaltung, Erscheinungsbild usw. erstellt, welches im Jänner

Ad inizio 2017 la Provincia ha ereditato dal Dr. Josef Kreuzer un edificio sotto i Portici di Bolzano con un’ampia collezione d’arte, con il vincolo di farne un museo. La Giunta provinciale ha affidato alla Ripartizione Musei l’incarico di elaborare un concetto museale e all’Azienda musei provinciali quello di aprire al pubblico la mostra e di garantirne il funzionamento per i visitatori e le visitatrici.

La riunione di tutti i Musei provinciali nell’Azienda Musei provinciali facilita l’unitarietà dei processi amministrativi in conformità alle norme vigenti e la formulazione strategica e di contenuto degli obiettivi per l’Azienda quale pool dei musei di proprietà provinciale.

Dal 2010 l’Azienda Musei provinciali si sottopone a un percorso di benchmarking differenziato, secondo il modello dei Musei regionali austriaci, affinché sia possibile un confronto annuale. Coordina il processo di benchmarking Thomas Ohnewein. I numeri del benchmarking costituiscono la base sulla quale la direttrice dell’Azienda concorda gli obiettivi con le direttrici/i direttori dei musei e rappresentano inoltre la base per gli indicatori del Piano della performance.

Nel 2014 i processi contabili dell’Azienda sono stati valutati esternamente. Sulla base di tale valutazione, nel corso del 2015 è stato prodotto un manuale digitale per i processi amministrativi e contabili, l’amministrazione del personale, il corporate design ecc., vincolante da gennaio 2016, che nel corso del

2016 verbindlich wurde und 2017 weiter aktualisiert und erweitert wurde. Das Handbuch und seine Neuauflagen werden durch ein Dekret der Direktorin verbindlich und haben Weisungscharakter.

Der Betrieb bedient sich des Personals der Abteilung 42 Museen. Im Laufe eines Museumsjahres arbeiten im Betrieb rund 350 Mitarbeiter/-innen in unterschiedlichen Anstellungsverhältnissen. Ein Drittel davon ist Personal auf einer Planstelle bzw. Ersatzpersonal, etwa ein Drittel ist Saisonspersonal. Seit 1. Jänner 2018 werden nur noch für zeitlich begrenzte Forschungsprojekte Cococo-Verträge abgeschlossen. Durch das neue Museumsgesetz Nr. 6 vom 16. Juni 2017 ist der Betrieb Landesmuseen ermächtigt, befristete, privatrechtliche Arbeitsverträge abzuschließen. Ein entsprechendes Betriebsabkommen wurde mit den Gewerkschaften abgeschlossen.

Seit dem Haushaltjahr 2016 wird dem Betrieb auch der Betrag für die gesamten Personalkosten des Landespersonals als Landesbeitrag zugewiesen, damit die Gesamtkosten des Betriebes in seinem Haushalt transparent abgebildet werden. Diese Personalkosten werden der Personalabteilung refundiert.

Das Tätigkeitsprogramm des Betriebes Landesmuseen 2019 setzt sich aus den Programmen der einzelnen Landesmuseen und der Betriebsdirektion und Hauptbuchhaltung in Bozen zusammen.

Die in diesem Dokument angeführte Reihenfolge entspricht der Reihenfolge in den Tabellen des Haushaltsvoranschlags, die in den Tabellen verwendeten Abkürzungen gehen dem Namen des Museums voraus.

1. AM Südtiroler Archäologiemuseum, Bozen
2. NM Südtiroler Naturmuseum, Bozen
3. BM Landesmuseum für Bergbau  
Standorte: Maiern/Ridnaun, St. Martin am Schneeberg, Steinhaus und Prettau
4. VM Landesmuseum für Volkskunde, Dietenheim/Bruneck  
Landesmuseum für Jagd und Fischerei, Mareit/Ridnaun  
Südtiroler Weinmuseum, Kaltern
5. TM Landesmuseum für Tourismus  
„Touriseum“, Meran Schloss Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor,  
Standorte: St. Martin in Thurn und St. Kassian

2017 è stato ulteriormente aggiornato ed ampliato. Il manuale e le sue riedizioni diventano vincolanti con decreto della Direttrice e hanno carattere di indirizzo.

L'Azienda si avvale del personale della Ripartizione 42 Musei. Nel corso di un anno museale lavorano nell'Azienda circa 350 collaboratori/collaboratrici con diversi rapporti di impiego. Un terzo è costituito da personale provinciale di ruolo o sostituto, circa un terzo da personale stagionale. Dal 1° gennaio 2018 i contratti cococo sono stati conclusi soltanto per progetti di ricerca limitati nel tempo. In base alla nuova legge sui musei n. 6 del 16 giugno 2017 l'Azienda Musei provinciali è autorizzata a concludere contratti di lavoro di diritto privato. È stato stipulato con i sindacati un corrispondente accordo.

Dall'anno finanziario 2016 all'Azienda viene assegnato, come contributo provinciale, anche l'importo per i costi complessivi del personale provinciale, perché i costi complessivi dell'Azienda siano rappresentati in modo trasparente nel suo bilancio. Tali costi del personale sono rimborsati alla Ripartizione Personale.

Il programma di attività 2019 dell'Azienda Musei provinciali è composto dai programmi, rispettivamente, dei singoli Musei provinciali e della direzione dell'Azienda e contabilità centrale a Bolzano.

L'ordine seguito in questo documento corrisponde all'ordine nelle tabelle del bilancio preventivo; le abbreviazioni utilizzate nelle tabelle precedono i nomi del museo.

1. AM Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
2. NM Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige, Bolzano
3. BM Museo provinciale delle miniere  
sedi: Masseria/Ridanna, San Martino a Monteneve, Cadi Pietra e Predoi
4. VM Museo provinciale degli usi e costumi, Teodone/Brunico  
Museo provinciale della caccia e della pesca, Masseria/Ridanna  
Museo provinciale del vino, Caldaro
5. TM Museo provinciale del turismo  
"Touriseum", Merano Castel Trauttmansdorff
6. LM Museum Ladin Ćiastel de Tor, sedi:  
S. Martino in Badia e S. Cassiano

- 7. ST „Landesmuseum für Kultur- und Landegeschichte“ Schloss Tirol, Dorf Tirol  
Standorte: Schloss Velthurns, Feldthurns; Burg Obermontani, Latsch
- 8 FF Landesmuseum Festung Franzensfeste
- 0. Z Betriebsdirektion /Hauptbuchhaltung, Bozen

- 7. ST “Museo storico-culturale della Provincia di Bolzano” Castel Tirolo, Tirolo  
sedi: Castel Velthurns, Velturmo; Castel Montani di Sopra, Laces
- 8 FF Museo provinciale Forte di Fortezza
- 0. Z Direzione dell’Azienda/Contabilità centrale, Bolzano

Auf der Grundlage der sogenannten Harmonisierung der Haushalte wird die Haushaltsplanung für die Jahre 2019, 2020, 2021 vorgelegt und die entsprechenden Tätigkeitsprogramme für diese Jahre.

Sulla base della armonizzazione dei bilanci viene presentata la programmazione di bilancio per gli anni 2019, 2020 e 2021 accompagnata dai rispettivi programmi annuali di attività.

Der Haushaltsvoranschlag sieht für das Jahr 2019 15.932.972,40 €, für das Jahr 2020 15.752.500,00 € und für das Jahr 2021 15.754.500,00 € vor. Als Landeszuweisung der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol für den Betrieb ist im Haushaltsvoranschlag des Landes ein Betrag von 9.300.000,00 € für 2019 (inkl. 5.625.000,00 € für die Refundierung der Personalkosten).

Il bilancio preventivo prevede per il 2019 15.932.972,40 €, per il 2020 15.752.500,00 € e per il 2021 15.754.500,00 €. Come attribuzione della Provincia autonoma di Bolzano-Alto Adige per l’Azienda, nel bilancio preventivo della Provincia è previsto un importo di 9.300.000,00 € per il 2019 (inclusi 5.625.000,00 € per il rimborso dei costi del personale).

Im Vergleich dazu belief sich der Haushaltsvoranschlag des Betriebes Landesmuseen im Jahr 2018 auf 15.018.748,50 €.

In confronto, nel 2018 il bilancio preventivo dell’Azienda Musei provinciali ammontava a 15.018.748,50 €.

Die Differenz der Haushaltsvoranschläge von 2018 und 2019 beträgt 914.223,90 €.

La differenza tra i bilanci preventivi del 2018 e del 2019 ammonta a 914.223,90 €.

# 1. Südtiroler Archäologiemuseum 2019

## 1.1. Ausstellungen

### Lost&Found

Die Ausstellung „lost&found“, die vom 1. April 2019 bis November 2019 zu sehen sein wird, beschäftigt sich mit der archäologischen Forschung auf Südtiroler Gebiet vor 1919. Ziel der Ausstellung wird es sein Funde aus Südtirol zu zeigen, die sich aufgrund der anderen politischen Gegebenheiten vor 1919 heute nicht in Südtirol befinden. Dabei sollen die unterschiedlichen Persönlichkeiten im Mittelpunkt stehen.

Die wichtigsten Partner der Ausstellung werden das Castello Buonconsiglio und das Ferdinandeum sein.

Umsetzung Konzept	Kap. 05021.03.0201	250.000 Euro
Transporte	Kap. 01031.03.0161	45.000 Euro

### Ernährung

Die Ausstellung soll einen Einblick in die Ernährungsgeschichte geben und einen starken Bezug zu heute darstellen. Sie soll von November 2020 bis November 2021 gezeigt werden.

Ausarbeitung Konzept	Kap. 05021.03.0201	20.000 Euro
----------------------	--------------------	-------------

## 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen, die im Jahr 2019 speziell auf die Sonderausstellung abgestimmt werden.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3000 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10000 Euro
Lange Nacht der Forschung	Kap. 05021.03.0201	10000 Euro
Archeoweek	Kap. 05021.03.0201	3000 Euro
DNA-Projektwoche	Kap. 05021.03.0201	2000 Euro
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20000 Euro

## 1.3. Forschung

### Forschungsprojekt Säben

Umsetzung des Projekts	Kap. 05022.02.0611	17.200Euro
------------------------	--------------------	------------

### Forschungsprojekt Konservierung in Zusammenarbeit mit der EURAC

Umsetzung des Projekts	Kap. 05022.02.0630	140.000 Euro
------------------------	--------------------	--------------

### Datenbank Ötzi

Übersetzungen/CoCoCoPro	Kap. 05021.03.0121	24.000 Euro
1.4. Publikationen		
Katalog Lost&Found	Kap. 05021.03.0382	20000 Euro
1.5. Sammlungen		
	Kap.	Euro
1.6. Marketing / Werbung		
Imagewerbung		
Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	30.000 Euro
Bewerbung Veranstaltungen		
Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
1.7. Bautätigkeit		
Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	250.000 Euro
Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	15.000 Euro
Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	8000 Euro
Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	13.000 Euro
Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	160.000 Euro
Umgestaltung Dauerausstellung	Kap. 05022.02.0702	35.000 Euro
1.8. Arbeitsschutz		
Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000 Euro
1.9. Versicherungen		
Versicherungen Mumie	Kap. 01061.1.0312	7.000 Euro
Versicherungen Ausstellungen	Kap. 01061.1.0312	12000 Euro

# 1. Südtiroler Archäologiemuseum 2020

## 1.1. Ausstellungen

### Ernährung

Die Ausstellung soll einen Einblick in die Ernährungsgeschichte geben und einen starken Bezug zu heute und archäologischen Befunden in Südtirol darstellen. Sie soll von November 2020 bis November 2021 gezeigt werden.

Ausstellungsgestaltung	Kap. 05021.03.0201	196.490 Euro
------------------------	--------------------	--------------

### Umgestaltung Dauerausstellung

In der Dauerausstellung werden 2020 in Vorbereitung auf das Jubiläumsjahr 30 Jahre Mann aus dem Eis (2021) einige Aktualisierungen umgesetzt.

Ausstellungsgestaltung	Kap. 05021.03.0702	205.490 Euro
------------------------	--------------------	--------------

## 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen, die im Jahr 2020 speziell auf die Sonderausstellung abgestimmt werden.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3000 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10000 Euro
Besucherloungue	Kap. 05021.03.0201	5000 Euro
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20000 Euro
Zurück in die Steinzeit	Kap. 05021.03.0201	15.000 Euro

## 1.3. Forschung

Forschungsprojekte noch zu definieren

Weiterführung Projekt Konservierung	Kap. 05022.02.0630	120.000 Euro
-------------------------------------	--------------------	--------------

## 1.4. Publikationen

Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums – Projekt Schnals	Kap. 05021.03.0382	20.000 Euro
---	--------------------	-------------

## 1.5. Sammlungen

	Kap.	Euro
1.6. Marketing / Werbung		
Imagewerbung		
Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	30.000 Euro
Bewerbung Veranstaltungen		
Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
1.7. Bautätigkeit		
Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	250.000 Euro
Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	15.000 Euro
Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	5000 Euro
Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	13.000 Euro
Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	180.000 Euro
1.8. Arbeitsschutz		
Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000 Euro
1.9. Versicherungen		
Versicherungen	Kap. 01061.1.0312	5.000 Euro



## 1. Südtiroler Archäologiemuseum 2021

### 1.1. Ausstellungen

#### Ernährung

Die Ausstellung soll einen Einblick in die Ernährungsgeschichte geben und einen starken Bezug zu heute und archäologischen Befunden in Südtirol darstellen. Sie soll von November 2020 bis November 2021 gezeigt werden.

Ausstellungsverbesserungen/Ergänzungen	Kap. 05021.03.0201	10.000 Euro
--	--------------------	-------------

#### Umgestaltung Dauerausstellung

In der Dauerausstellung werden 2021 anlässlich des Jubiläumsjahr 30 Jahre Mann aus dem Eis (September 2021) Aktualisierungen umgesetzt.

Ausstellungsgestaltung	Kap. 05021.03.0702	344.490 Euro
------------------------	--------------------	--------------

### 1.2. Vermittlung

Das Museum arbeitet zahlreiche Konzepte für unterschiedliche Zielgruppen aus. Das Angebot für den Bereich Schule findet sich auf der Seite [www.iceman.it/schule](http://www.iceman.it/schule)

Daneben gibt es Sonderprogramme und Veranstaltungen, die im Jahr 2021 speziell auf das Jubiläum 30 Jahre Mann aus dem Eis abgestimmt sein werden.

Internationaler Museumstag	Kap. 05021.03.0201	3000 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen	Kap. 05021.03.0201	10000 Euro
Besucherlounge	Kap. 05021.03.0201	15000 Euro
Bewerbung der Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
Andere Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	20000 Euro
Zurück in die Steinzeit	Kap. 05021.03.0201	15.000 Euro
Lange Nacht der Forschung	Kap. 05021.03.0201	10.000 Euro
Festveranstaltung/Tagung 30 Jahre Mann aus dem Eis	Kap. 05021.03.0201	20.000 Euro

### 1.3. Forschung

Forschungsprojekte noch zu definieren

### 1.4. Publikationen

Schriften des Südtiroler Archäologiemuseums	Kap. 05021.03.0382	20.000 Euro
---	--------------------	-------------

## 1.5. Sammlungen

Rezeptionsgeschichte Mann aus dem Eis

Ankauf von zeitgenössischen Objekten	Kap.	Euro
--------------------------------------	------	------

## 1.6. Marketing / Werbung

Das Jahresthema „30 Jahre Mann aus dem Eis“ wird im Mittelpunkt der Marketingmaßnahmen stehen.

Imagewerbung

Allg. Bewerbung des Museums	Kap. 05021.03.0381	30.000 Euro
-----------------------------	--------------------	-------------

Bewerbung Veranstaltungen

Veranstaltungen	Kap. 05021.03.0201	30000 Euro
-----------------	--------------------	------------

## 1.7. Bautätigkeit

Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05021.03.0301	250.000 Euro
---------------------------------	--------------------	--------------

Wartung Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	15.000 Euro
--------------------------	--------------------	-------------

Wartung EDV - Telefon	Kap. 05021.03.0302	5000 Euro
-----------------------	--------------------	-----------

Wartung Gebäude	Kap. 05021.03.0321	13.000 Euro
-----------------	--------------------	-------------

Außerordentliche Wartung von Anlagen und Geräten	Kap. 05022.02.0852	180.000 Euro
--	--------------------	--------------

## 1.8. Arbeitsschutz

Arbeitssicherheit	Kap. 05021.03.0112	3000 Euro
-------------------	--------------------	-----------

## 1.9. Versicherungen

Versicherungen	Kap. 01061.1.0312	5.000 Euro
----------------	-------------------	------------

## 2. Naturmuseum 2019

### 2.1. Ausstellungen

Physik-Ausstellung: „Ach, so geht das“ bis Jan19

Physik spielend verstehen. Mitmach-Ausstellung mit Experimenten.

Exponate, Fortbildungen, Vorträge	Kap. 05021.03.0201	2.000 Euro
Druck für Notfälle der Paneele	Kap. 05021.03.0382	1.000 Euro
Aufstockung der privatrechtlichen Verträge, um Aufsicht an den Wochenenden zu gewährleisten	Kap. 05021.01.0080	6.500 Euro

Maximilian: Das Amtshaus des Kaisers Feb19-Jun19

Sonderausstellung zum 500. Todestags Maximilian I., den Bauherrn des Amtshauses, das heute Sitz des Naturmuseums ist.

Ausstellungsgestaltung und Grafik, Gestaltung Drucksorten	Kap. 05021.03.0201	15.000 Euro
Material für Workshops im Rahmen der Ausstellung	Kap. 05021.03.0202	1.100 Euro
Druck (Einladungen, Plakate, Dibond, Leporello)	Kap. 05021.03.0382	3.000 Euro
ReferenteInnen für Vorträge	Kap. 05021.03.0201	7.200 Euro

50 Jahre Mondlandung Jul19-Jun20

Im Juli 2019 jährt sich zum 50. Mal die Landung des ersten Menschen auf dem Mond. Das NMS plant den „Lebensraum“ Mond, die Wissenschaft dahinter und die besondere Leistung der Menschheit mit einer besonderen Ausstellung zu würdigen

Miete Exponate Speyer	Kap. 05021.03.0201	35.000 Euro
Verbrauchsmaterial Ausstellung	Kap. 05021.03.0202	1.500 Euro
Vorträge (ca 5)	Kap. 05021.03.0201	5.000 Euro
Druck Broschüren, Einladungen, Dibond, Plakate, etc	Kap. 05021.03.0382	7.000 Euro
Ausstellungsgestaltung und Arbeiten	Kap. 05021.03.0201	40.000 Euro

55. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2019“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2019

Ausstellung	Kap. 05021.03.0201	1.500 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	2.000 Euro
Tische	Kap. 05021.03.0202	900 Euro

### 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge	Kap. 05021.01.0080	125.000 Euro
Vorträge (gelegentliche Mitarbeit)	Kap. 05021.03.122	4.000 Euro
Übersetzungen	Kap. 05021.03.121	2.000 Euro
ICOM Day	Kap. 05021.03.0201	500 Euro
Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung		

Lange Nacht der Bozner Museen 2019		
Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht SIAE	Kap. 05021.03.0201 Kap. 01041.02.0543	3.000 Euro 1.000 Euro
Lange Nacht der Forschung 2019 (nicht sicher)	Kap. 05021.03.0201	2.000 Euro
Kidscience 2019	Kap. 05021.03.0201	3.000 Euro
Lehrerfortbildung	Kap. 05021.03.0201	2.000 Euro
Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)		
Bezahlung Wanderführer	Kap. 05021.03.121	1.500 Euro
Vergeltung Bestimmungsarbeiten	Kap. 05021.03.201	1.500 Euro
Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift	Kap. 05021.03.0201	1.000 Euro
Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen (Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag)	Kap. 01031.03.0202	5.000 Euro

### 2.3. Forschung

#### Geologie/Flurnamen

Mineralien-Bergungsaktion im Bergbau Prettau		Eigenleistung
Bergbauhistorische Untersuchungen im Bereich Pfundererberg → Projektvorbereitung		2000 Euro (Nachtragshaushalt)
Flurnamen digital / Flurnamen 2.0 – Michael Perathoner		

#### Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa		
Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert. Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten. (E. Kustatscher)		
Perm Trias Grenze in den Südalpen und Ostalpen	Kap 05022.02.0620	10.000 Euro
Zusammen mit dott. Bernardi Massimo (MUSE), Prof. Karl Krainer (Univ. Innsbruck) (E. Kustatscher)		
Der grenzübergreifende Geopark Karnische Alpen	Interreg	30.000 Euro
Zusammen mit Dr. Giuseppe Muscio (Museum Udine), Geopark Karnische Alpen: wissenschaftliche Arbeit, Organisation und Sonderausstellung, Broschüre und museumspädagogische Betreuung (E. Kustatscher)		
PALDOTEC: The paleoflora of Monte Prà della Vacca/Kühwiesenkopf: an open window on Triassic paleoclimatic and paleoenvironments	Kap. 05022.02.0630	45.000 Euro
Bearbeitung der Koniferen aus dem Kühwiesenkopf für paläoklimatische Untersuchungen		

(E. Kustatscher) Ein Transekt durch das Meeresbecken der Dolomiten zur Zeit des größten Massenaussterbens der Erdgeschichte Auswertung Pollendaten. Anschlussprojekt	Kap. 05022.02.0701	20.000 Euro (Nachtragshaushalt)
(E. Kustatscher) Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen Wird in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht		
(E. Kustatscher) Die Norischen Becken der Alpen Wird eingereicht.		
(E. Kustatscher) <i>In situ</i> Sporen und Pollen aus dem Perm-Trias der Dolomiten Wird eingereicht		
Geo.Alp Tagung 2019. Mitorganisation in Franzensfeste und verwerten der Vorträge für die Geo.Alp (Vorbereitungen für 2019)		
(B. Baumgarten, E. Kustatscher)		

## Zoologie

Genetische Artabgrenzung ausgewählter arktalpiner und boreomontaner Tiere Südtirols (bis 1.7.2019 – Südtiroler Forschungsfond)	Südtiroler Forschungsfond	39.000Euro
Die Verbreitung und Gefährdung der Vögel Südtirols (P. Kranebitter): Ziele. Dokumentation der aktuellen Verbreitung der Vögel in Südtirol, Aufzeigen der Veränderungen in der Verbreitung seit dem Erscheinen des ersten Verbreitungsatlas (1996), Darstellung der aktuellen Verbreitungskarten im Internetportal FloraFaunaSüdtirol ( <a href="http://www.florafaua.it">www.florafaua.it</a> ), Klärung von taxonomischen Fragestellungen, Ausbau der Südtiroler Barcode-Datenbank, Vernetzung mit nationalen Datenbanken und Beurteilung der Gefährdung der heimischen Vögel (neue Version der Roten Liste). Forschungsfond Landesmuseen	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	38.300 Euro
Akte „Small Mammals“ – die ungelösten Fälle der kleinen Säugetiere Südtirols	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	38.000 Euro
Biodiversitätsmonitoring Südtirol (in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar Natura 2000-Projekte, Rote Listen in Zusammenarbeit mit der Abt. 28 Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben. Finanzierung unklar. Abt 28 hat eigene Person angestellt. (P. Kranebitter, Th. Wilhalm)		
Flora Fauna Portal: Anpassungen Plausibilitätskontrollen der importierten Daten zur Publikation „Die Käfer Südtirols“ In Zusammenarbeit mit Manfred Kahlen (Tiroler Landesmuseum Ferdinandeum)		

## Botanik

<p>Briocoll (P. Mair, Daniel Spitale), Aufarbeitung von Sammlungs- und Datenbeständen mit Ziel die Daten im Webportal zu veröffentlichen. Erarbeitung eines Tools für eine effiziente zukünftige Datenerhebung: Verwendung des Datenpools für Modellierungen zur potentiellen Verbreitung von Arten unter ökologischen Gesichtspunkten mit Erprobung im Gelände. Forschungsfond Landesmuseen</p>	Kap. 05022.02.0630	22.500 Euro
<p>EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient) Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung) u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr. Thomas Wilhalm)</p>		
<p>Der Formenkreis von <i>Festuca valesiaca</i> im Alpenraum (Eigenleistung): Seit 2008 in Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena. Abschluss der bisherigen Untersuchungen durch eine Publikation 2019 (mehrmals verschoben).</p>		
<p>Die Gattung <i>Festuca</i> in Südtirol (Eigenleistung): Neuauflage der Monographie der Gattung in Südtirol. Vorarbeiten sind abgeschlossen. Publikation in <i>Gredleriana</i> 2019 Typusmaterial im Herbarium BOZ (Th. Wilhalm): Botanische Schätze Südtirols im digitalen Zeitalter: Ziele: Anbindung der BOZ-Belegdaten an internationale Datenbanken (GBIF), Sichtung und Erfassung von Typusmaterial, Anbindung der BOZ-Typusdaten an internationale Datenbanken (JSTOR); Forschungsfond Landesmuseen</p>	Kap. 05022.02.0630	29.670 Euro
<p>Aufarbeitung von Sammlungskonvoluten des Herbariums BOZ: vollständige Erfassung aller Herbarien in der Museumssammlung. Folgende Konvolute, die noch bearbeitet werden müssen: Norbert Hölzl (Teil), Studentensammlungen, kleinere Nachlässe. Die Arbeit kann teilweise intern (Verena Pechlaner) gestemmt werden, ansonsten zusätzliche Person anstellen.</p>	Kap. 05022.02.0701	7.500 Euro
<p>Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm) Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals <a href="http://www.florafauna.it">www.florafauna.it</a></p>	Kap. 05021.03.0302	10.000 Euro
<p>Mitarbeit an der vierten Auflage der Exkursionsflora für Österreich, Liechtenstein und Südtirol – Exkursionsflora der Ostalpen (Eigenleistung): Überwachung aller Südtirol spezifischen Angaben (Gesamtflora), vollständige Bearbeitung (Verschlüsselung) einiger Poaceen-Gattungen. 2019: Vorab-Publikation „Conspectus der Gattung <i>Festuca</i> in den Ostalpen“</p>		

in Zusammenarbeit mit P. Englmaier (Wien) sowie Abgabe des Poaceen-Manuskriptes.

Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2018 (P. Mair)

Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests EUREGIO Projekt  
(Genehmigung ausständig – Koordination Th. Wilhalm)

## Meeresbiologie

Progetto di ricerca "Idrozoi (Cnidaria: Hydrozoa) e Bivalvi (Mollusca: Bivalvia: Unionidae e Dreissenidae) dei laghi di Monticolo e Caldaro, Provincia di Bolzano / Bozen" finanziato dal Fondo per la Ricerca Scientifica dei Musei Altoatesini Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen) 11.000 Euro

## 2.4. Publikationen

Gredleriana 2019	Kap. 05021.03.0382	16.000 Euro
Geo.Alp 2019	Kap. 05021.03.0382	12.000 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000 Euro
Bibliothek 2019: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Gredleriana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000 Euro

## 2.5. Sammlungen

Aufarbeitung von Sammlungsdaten und Präparation		
Präparation Zoologie	Kap. 05022.02.0701	3.500 Euro
Katalogisierung Zoologie	Kap. 05022.02.0701	4.000 Euro
Katalogisierung Mineralogie	Kap. 05022.02.0701	6.000 Euro
Katalogisierung Paläontologie	Kap. 05022.02.0701	2.500 Euro
Katalogisierung Moose	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Aufarbeitung Sammlungskonvoluten	Kap. 05022.02.0701	3.000 Euro
Ankauf Mineralien	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Datenaufbereitung	Kap. 05022.02.0701	8.000 Euro
Verbrauchsmaterial Sammlungen, Labors, Aquarien, Terrarien	Kap. 01031.03.0162	10.000 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap: 05021.03.0302	19.000 Euro
Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	7.000 Euro

## 2.6. Marketing / Werbung

Anzeigen Veranstaltungen/Sonderausstellung	Kap. 05021.03.0201	7.000 Euro
Anzeigen Inserate/Instagram/Facebook	Kap. 05021.03.0381	5.200 Euro
Homepage	Kap. 05021.03.0302	5.000 Euro
Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella, M. Lintner)		

## 2.7. Bautätigkeit

Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	10.000 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	20.700 Euro
Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
<i>Material Technik und Werkstatt</i>		
<i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i>		
<i>Material Aquarien</i>		
<i>Sicherheit</i>		
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür BEGINN:???	Amt für Hochbau	
Erneuerung Alarmdurchsage und Brandmeldeanlage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000 Euro

## 2.8. Arbeitsschutz

Ankauf von persönlichen Schutzeinrichtungen	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000 Euro

## 2.9. Versicherungen

Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.000 Euro
---------------	--------------------	------------



## 2. Naturmuseum 2020

### 2.1. Ausstellungen

#### 50 Jahre Mondlandung Jul19-Jun20

Im Juli 2019 jährt sich zum 50. Mal die Landung des ersten Menschen auf dem Mond. Das NMS plant den „Lebensraum“ Mond, die Wissenschaft dahinter und die besondere Leistung der Menschheit mit einer besonderen Ausstellung zu würdigen

Miete Exponate Speyer	Kap. 05021.03.0201	25.000 Euro
Verbrauchsmaterial Ausstellung	Kap. 05021.03.0202	1.500 Euro
Vorträge (ca 5)	Kap. 05021.03.0201	5.000 Euro
Druck Broschüren, Einladunge, Dibond, Plakate, etc	Kap. 05021.03.0382	0 Euro
Ausstellungsgestaltung und Arbeiten	Kap. 05021.03.0201	0 Euro
Themen der Sonderausstellungen noch zu definieren (evtl. Thema Drogen, in Zusammenarbeit mit Forum Prävention)		
Ausarbeitung Ausstellung, Exponate, etc.	Kap. 05021.03.0201	50.000 Euro
Drucksorten	Kap. 05021.03.0382	10.000 Euro

#### 56. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2020“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2020

Eventuelle in Räumlichkeiten außerhalb des Museums

Ausstellung	Kap. 05021.03.0201	1.500 Euro
Druck Einladungen/Poster	Kap. 05021.03.0382	1.000 Euro

### 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge	Kap. 05021.01.0080	125.000 Euro
Übersetzungen	Kap. 05021.03.121	2.000 Euro
ICOM Day Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung	Kap. 05021.03.0201	1.000 Euro
Lange Nacht der Bozner Museen 2020 Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht	Kap. 05021.03.0201	3.000 Euro
SIAE	Kap. 01041.02.0543	1.000 Euro

Vorträge (gelegentliche Mitarbeit)	Kap. 05021.03.122	4.000 Euro
Betreuung der Aquarien, Übersetzungen, Beratung Didaktik	Kap. 05021.03.121	15.000 Euro
Kidscience 2020	Kap. 05021.03.0201	3.000 Euro
Lehrerfortbildung	Kap. 05021.03.0201	2.000 Euro
Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift	Kap. 05021.03.0201	1.000 Euro
Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen (Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag)	Kap. 01031.03.0162	5.000 Euro
Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)		
Bezahlung Wanderführer	Kap. 05021.03.121	1.500 Euro
Vergeltung Bestimmungsarbeiten	Kap. 05021.03.201	1.500 Euro

### 2.3. Forschung

#### Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa

Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert.

Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten.

(E. Kustatscher)

PALDOTEC: The paleoflora of Monte Prà della Vacca/Kühwiesenkopf: an open window on Triassic paleoclimatic and paleoenvironments

Bearbeitung der Koniferen aus dem Kühwiesenkopf für paläoklimatische Untersuchungen

(E. Kustatscher)

Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen

Wird in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht

(E. Kustatscher)

Die Norischen Becken der Alpen

Wird eingereicht.

(E. Kustatscher)

#### Zoologie

Die Verbreitung und Gefährdung der Vögel Südtirols (P. Kranebitter): Ziele. Dokumentation der aktuellen Verbreitung der Vögel in Südtirol, Aufzeigen der Veränderungen in der Verbreitung seit dem Erscheinen des ersten Verbreitungsatlas (1996), Darstellung der aktuellen Verbreitungskarten im

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond Museen)

Internetportal FloraFaunaSüdtirol ([www.florafaua.it](http://www.florafaua.it)), Klärung von taxonomischen Fragestellungen, Ausbau der Südtiroler Barcode-Datenbank, Vernetzung mit nationalen Datenbanken und Beurteilung der Gefährdung der heimischen Vögel (neue Version der Roten Liste). Forschungsfond Landesmuseen

Akte „Small Mammals“ – die ungelösten Fälle der kleinen Säugetiere Südtirols

Kap. 05022.02.0630  
(Forschungsfond  
Museen)

38.000 Euro

Biodiversitätsmonitoring Südtirol  
(in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar  
Natura 2000-Projekte, Rote Listen in Zusammenarbeit mit der  
Abt. 28  
Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben. Finanzierung unklar.  
Abt 28 hat eigene Person angestellt.  
(P. Kranebitter, Th. Wilhalm)

Flora Fauna Portal:  
Anpassungen  
Plausibilitätskontrollen der importierten Daten zur Publikation  
„Die Käfer Südtirols“  
In Zusammenarbeit mit Manfred Kahlen (Tiroler  
Landesmuseum Ferdinandeum)

## Botanik

EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient)  
Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung) u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr. Thomas Wilhalm)

Der Formenkreis von *Festuca valesiaca* im Alpenraum (Eigenleistung): Seit 2008 in Kooperation mit Peter Englmaier von der Uni Wien und Stefan Arndt von der Uni Jena. Abschluss der bisherigen Untersuchungen durch eine Publikation 2019 (mehrmals verschoben).

Aufarbeitung von Sammlungskonvoluten des Herbariums BOZ: vollständige Erfassung aller Herbarien in der Museumssammlung. Folgende Konvolute, die noch bearbeitet werden müssen: Norbert Hölzl (Teil), Studentensammlungen, kleinere Nachlässe. Die Arbeit kann teilweise intern (Verena Pechlaner) gestemmt werden, ansonsten zusätzliche Person anstellen.

Kap. 05022.02.0701

7.500 Euro

Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm)  
Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals [www.florafaua.it](http://www.florafaua.it)

Kap. 05021.03.0302

10.000 Euro

Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2018  
(P. Mair)

Meeresbiologie

Progetto di ricerca "Idrozoi (Cnidaria: Hydrozoa) e Bivalvi (Mollusca: Bivalvia: Unionidae e Dreissenidae) dei laghi di Monticolo e Caldaro, Provincia di Bolzano / Bozen" finanziato dal Fondo per la Ricerca Scientifica dei Musei Altoatesini	Kap. 05022.02.0630 (Forschungsfond Museen)	11.000 Euro
--	---	-------------

2.4. Publikationen

Gredleriana 2020	Kap. 05021.03.0382	16.000 Euro
Geo.Alp 2020	Kap. 05021.03.0382	12.000 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000 Euro
Bibliothek 2020: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Gredleriana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000 Euro

2.5. Sammlungen

Aufarbeitung von Sammlungsdaten und Präparation		
Präparation Zoologie	Kap. 05022.02.0701	8.000 Euro
Katalogisierung Zoologie	Kap. 05022.02.0701	10.000 Euro
Katalogisierung Mineralogie	Kap. 05022.02.0701	6.000 Euro
Katalogisierung Paläontologie	Kap. 05022.02.0701	2.500 Euro
Katalogisierung Moose	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Aufarbeitung Sammlungskonvoluten	Kap. 05022.02.0701	3.000 Euro
Ankauf Mineralien	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Datenaufbereitung	Kap. 05022.02.0701	8.000 Euro
Didaktische Sammlung	Kap. 05022.02.0701	3.500 Euro
Verbrauchsmaterial Sammlungen, Labors, Aquarien, Terrarien	Kap. 01031.03.0162	10.000 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap: 05021.03.0302	19.000 Euro
Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	7.000 Euro

## 2.6. Marketing / Werbung

Anzeigen Veranstaltungen/Sonderausstellung	Kap. 05021.03.0201	7.000 Euro
Anzeigen Inerate/Instagram/Facebook	Kap. 05021.03.0381	6.200 Euro
Homepage	Kap. 05021.03.0302	5.000 Euro
Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella, M. Lintner)		

## 2.7. Bautätigkeit

Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	10.000 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	20.700 Euro
Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
<i>Material Technik und Werkstatt</i>		
<i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i>		
<i>Material Aquarien</i>		
<i>Sicherheit</i>		
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür BEGINN:???	Amt für Hochbau	
Erneuerung Alarmdurchsage und Brandmeldeanlage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000 Euro

## 2.8. Arbeitsschutz

Ankauf von persönlichen Schutzeinrichtungen	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000 Euro

## 2.9. Versicherungen

Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.000 Euro
---------------	--------------------	------------

## 2. Naturmuseum 2021

### 2.1. Ausstellungen

Themen der Sonderausstellungen noch zu definieren

(evtl. Thema Drogen, in Zusammenarbeit mit Forum Prävention)

Ausarbeitung Ausstellung, Exponate, etc. Kap. 05021.03.0201 50.000 Euro

Drucksorten Kap. 05021.03.0382 10.000 Euro

57. Mykologische Ausstellung „Die Pilze Südtirols 2020“:

Die Ausstellung frische zeigt Pilze aus Südtirols Lebensräume, die von den Mitgliedern des Vereins Bresadola während der Dauer der Ausstellung gesammelt werden. Rahmenprogramm ist geplant. Datum: Ende September 2020

Eventuelle in Räumlichkeiten außerhalb des Museums

Ausstellung Kap. 05021.03.0201 1.500 Euro

Druck Einladungen/Poster Kap. 05021.03.0382 1.000 Euro

### 2.2. Vermittlung

Vermittlung und Forschung – Privatrechtliche Verträge Kap. 05021.01.0080 125.000 Euro

Übersetzungen Kap. 05021.03.121 2.000 Euro

ICOM Day Kap. 05021.03.0201 1.000 Euro

Referenten, Verbrauchsmaterial, Fachinformation, Werbung

Vorträge (gelegentliche Mitarbeit) Kap. 05021.03.122 4.000 Euro

Betreuung der Aquarien, Übersetzungen, Beratung Didaktik Kap. 05021.03.121 15.000 Euro

Kidscience 2021 Kap. 05021.03.0201 3.000 Euro

Lehrerfortbildung Kap. 05021.03.0201 2.000 Euro

Mitarbeit Wissenschaftswoche bei Eurac.Reseach, Kinderfestival und Naturwoche Neustift Kap. 05021.03.0201 1.000 Euro

Ausgaben Verbrauchsmaterial für Veranstaltungen (Halloween, Fasching, Kinderfestival, Nacht im Museum, Geburtstag) Kap. 01031.03.0162 5.000 Euro

Lange Nacht der Bozner Museen 2021

Veranstaltungen im Rahmen der Langen Nacht Kap. 05021.03.0201 3.000 Euro

SIAE Kap. 01041.02.0543 1.000 Euro

Tag der Artenvielfalt, Prags, (Th. Wilhalm)

Bezahlung Wanderführer

Kap. 05021.03.121

1.500 Euro

Vergeltung Bestimmungsarbeiten

Kap. 05021.03.201

1.500 Euro

### 2.3. Forschung

#### Paläontologie

Die fossile Flora der Dolomiten und ihr Vergleich mit Floren in Europa

Zusammen mit Prof. Johanna van Konijnenburg van Cittert.

Verschiedene Publikationen zu den Sammlungen im NMS und anderen Museen in den Dolomiten.

(E. Kustatscher)

Permische Ökosysteme am Beispiel der Caldera von Bozen

Wird in den Südtiroler Forschungsfond eingereicht

(E. Kustatscher)

Die Norischen Becken der Alpen

Wird eingereicht. WO??

(E. Kustatscher)

#### Zoologie

Biodiversitätsmonitoring Südtirol

(in Zusammenarbeit mit EURAC) – Finanzierung aktuell unklar

Interreg Projekt Wildbienen

In Ausarbeitung – Call endet Ende November

Natura 2000-Projekte, Rote Listen in Zusammenarbeit mit der Abt. 28

Wird vermutlich an Abt 28 zurückgegeben. Finanzierung unklar.

Abt 28 hat eigene Person angestellt.

(P. Kranebitter, Th. Wilhalm)

Flora Fauna Portal:

Anpassungen

#### Botanik

EUREGIO Projekt (falls genehmigt): Role of deadwood in sustainable management of the Tyrol-South Tyrol – Trentino forests (RoDeFor) eingereicht von Dr. Alessandro Paletto (CREA, Trient)

Zusammenarbeit mit Univ. Innsbruck (Mikrobiologie, Prof. Heribert Insam), dem Centro di Ricerca Foreste e Legna Trient (Projektleitung) u. dem Naturmuseum Südtirol (Koordinator: Dr. Thomas Wilhalm)

Aufarbeitung von Sammlungskonvoluten des Herbariums BOZ: Kap. 05022.02.0701

7.500 Euro

vollständige Erfassung aller Herbarien in der

Museumssammlung. Folgende Konvolute, die noch bearbeitet werden müssen: Norbert Hölzl (Teil), Studentensammlungen,

kleinere Nachlässe. Die Arbeit kann teilweise intern (Verena Pechlaner) gestemmt werden, ansonsten zusätzliche Person anstellen.

Anpassungen und Entwicklung der Verbreitung (Th. Wilhalm) Optimierung/Verbesserung der neuen Datenbank, Eingabe und Kontrolle von faunistischen Beobachtungsdaten, Betreuung (Ausbau und Pflege) des Internetportals www.florafauna.it	Kap. 05021.03.0302	10.000 Euro
---	--------------------	-------------

Digitalisierung der Pilzdaten Südtirols aus dem Jahr 2018  
(P. Mair)

#### 2.4. Publikationen

Gredleriana 2021	Kap. 05021.03.0382	16.000 Euro
Geo.Alp 2021	Kap. 05021.03.0382	12.000 Euro
Produktion „Tierisch Interessant“	Kap. 05021.03.0382	5.000 Euro
Produktion Veranstaltungsprogramm und Kinderprogramm	Kap. 05021.03.0382	15.000 Euro
Bibliothek 2021: Weiterführung der Katalogisierung und Systematisierung der Bücher in Zusammenarbeit mit der Uni-Bibliothek und dem Bibliotheksverband. Ankäufe von wiss. Literatur, Schriftentausch Gredleriana und Geo.Alp	Kap. 05022.02.750	8.000 Euro

#### 2.5. Sammlungen

Präparation Zoologie	Kap. 05022.02.0701	8.000 Euro
Katalogisierung Zoologie	Kap. 05022.02.0701	10.000 Euro
Katalogisierung Mineralogie	Kap. 05022.02.0701	6.000 Euro
Katalogisierung Paläontologie	Kap. 05022.02.0701	2.500 Euro
Katalogisierung Moose	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Aufarbeitung Sammlungskonvoluten	Kap. 05022.02.0701	3.000 Euro
Ankauf Mineralien	Kap. 05022.02.0701	5.000 Euro
Datenaufbereitung	Kap. 05022.02.0701	8.000 Euro
Didaktische Sammlung	Kap. 05022.02.0701	3.500 Euro
Verbrauchsmaterial Sammlungen, Labors, Aquarien, Terrarien	Kap. 01031.03.0162	10.000 Euro
Datenbank Instandhaltung (Flurnamen, Oracle und GIS)	Kap. 05021.03.0302	19.000 Euro



Geräte für Labor und Sammlungen	Kap. 05022.02.0853	7.000 Euro
2.6. Marketing / Werbung		
Anzeigen Veranstaltungen/Sonderausstellung	Kap. 05021.03.0201	7000 Euro
Anzeigen Inserate/Instagram/Facebook	Kap. 05021.03.0381	7.200 Euro
Homepage	Kap. 05021.03.0302	5.000 Euro
Homepage und Betreuung des CMS der bestehenden HP, der Facebook-Seite und des Youtube-Kanals (R.Bazzanella, M. Lintner)		
2.7. Bautätigkeit		
Wartung der Systeme in der Dauerausstellung	Kap. 05021.03.0280	10.000 Euro
Ordentliche Wartung der technischen Anlagen	Kap. 05021.03.0301	20.700 Euro
Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
<i>Material Technik und Werkstatt</i>		
<i>Verbrauchsmaterial Wissenschaft</i>		
<i>Material Aquarien</i>		
<i>Sicherheit</i>		
Projekt: Erweiterung der Sammlungsdepots, des neuen Sonderausstellungsraumes, Erneuerung des Eingangsbereiches, Sanierung der Fassade und der Eingangstür BEGINN:???	Amt für Hochbau	
Erneuerung Alarmdurchsage und Brandmeldeanlage	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung der Info-Tafeln am Eingang des Museums	Amt für Bauerhaltung	
Erneuerung des 3D Fluges in der Dauerausstellung	Amt für Bauerhaltung	
Geräte für Technik (z.B. Aquarien, etc.)	Kap. 05022.02.0852	5.000 Euro
2.8. Arbeitsschutz		
Ankauf von persönlichen Schutzeinrichtungen	Kap. 01031.03.162	5.000 Euro
Kurse für Arbeitssicherheit	Kap. 0502103.112	2.000 Euro
2.9. Versicherungen		
Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	1.000 Euro

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2019

#### 3.1. Ausstellungen

Im Jahr 2018 erfolgte die kuratorische und gestalterische Planung zur Neugestaltung der Dauerausstellung im Schauraum am Standort Schneeberg. Für das Frühjahr 2019 ist die Ausführung der Arbeiten vorgesehen. Geplanter Eröffnungstermin ist der Saisonbeginn am Schneeberg im Frühsommer 2019.

Produktion und Aufbau (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	96.000,00 Euro
Eröffnung der Ausstellung	Kap. 20.2	2.000,00 Euro

Die derzeitige Dauerausstellung im Kornkasten von Steinhaus ist nahezu ausschließlich der Enzenbergischen Sammlung gewidmet. Dies entspricht nicht mehr dem neuen Museumskonzept, das für den Kornkasten den thematischen Schwerpunkt „Bergleute“ und „Bergbauverwaltung“ vorsieht. Daher gilt es in den nächsten Jahren die Neugestaltung der Dauerausstellung in Angriff zu nehmen. Als erster Schritt dafür ist für 2019 die inhaltliche Konzeptarbeit vorgesehen um den thematischen Parcours zu erarbeiten. Dazu ist auch eine wissenschaftliche Beratung einer externen Fachkraft nötig.

Inhaltliche/gestalterische Konzeptarbeit	Kap. 70.2	16.000,00 Euro
--	-----------	----------------

Sonderausstellung „Menschenbilder – Bergleute im Porträt“ im Kornkasten von Steinhaus. In der Sonderausstellung werden Kurzbiografien von Bergleuten gezeigt, die im Laufe der Jahrhunderte in den Bergwerken von Ridnaun/Schneeberg und Prettau tätig waren.

Produktion und Aufbau (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	50.000 Euro
---	-----------	-------------

Virtuelles Format der Sonderausstellung „Menschenbilder – Bergleute im Porträt“. Die Sonderausstellung im Kornkasten von Steinhaus wird in einem virtuellen Format für die Internetseite des Landesmuseum Bergbau adaptiert.

Produktion	Kap. 12.1	4.000 Euro
------------	-----------	------------

Mit dem Neubau der Remise am Standort Prettau werden zwei Ausstellungsräume geschaffen, davon ein Raum als Kombination Schauraum/Kassaraum. Für die beiden Räume muss ein kuratorisches Konzept und ein Gestaltungskonzept ausgearbeitet werden.

Gestaltungskonzept	Kap. 70.2	10.000,00 Euro
--------------------	-----------	----------------

### 3.2. Vermittlung

Ausarbeitung eines Vermittlungsangebotes für Schulklassen am Standort Steinhaus (Kornkasten) zum Thema „Schätze der Erde“. Geplant ist eine didaktische Einheit für Schulklassen, während denen die Schüler die verschiedenen Rohstoffe und Erze, sowie die Produkte aus der Verhüttung erleben und begreifen können. Für die Ausarbeitung und Umsetzung ist die saisonale Anstellung einer Fachfrau/eines Fachmannes notwendig, die/der sich darüber hinaus auch um die Aktualisierung der bestehenden Vermittlungsangebote kümmert.

Kap. Euro

Für 2019 ist die Umsetzung des im Jahr 2018 ausgearbeiteten Vermittlungskonzeptes für den Standort Prettau vorgesehen: Rundgang Schaubergwerk, Stollenführung Schacht und Nikolausstollen, Tagesexkursion Knappensteig inklusive Pochwerks, Sonderprogramme für Kinder und Schulklassen, Klimastollen.

Umsetzung Vermittlungsprogramm inkl. Leitsystem, Modernisierung des Rundganges im Schaustollen Prettau	Kap. 20.1	10.000,00 Euro
Einrichtung im Schaustollen Prettau	Kap. 85.1	60.000,00 Euro
Didaktisches Material	Kap. 20.2	10.000,00 Euro

Mit der Eröffnung der neuen Dauerausstellung am Schneeberg einher geht die Ausarbeitung eines entsprechenden Vermittlungsprogrammes samt Leitsystem für den Ausstellungsraum und das Freigelände.

Ausarbeitung Vermittlungsprogramm Ausstellungsraum, Bereich Über- und Untertage	Kap. 20.1	8.000,00 Euro
Produktion didaktische Materialien und Leitsystem	Kap. 38.2	25.000,00 Euro

Der derzeitige didaktische Film über das Bergwerk am Schneeberg und die Aufbereitungsanlage in Maiern ist nicht mehr zeitgemäß und soll durch einen neuen Kurzfilm zum Standort Ridnaun ersetzt werden.

Konzeption und Produktion 1 Kurzfilm à 4 Min.	Kap. 20.1	12.000,00 Euro
---	-----------	----------------

### 3.3. Forschung

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

Kap. Euro

### 3.4. Publikationen

Publikation zu den Ergebnissen der archäologischen Untersuchungen im Bergbaurevier Schneeberg 2009-2015.

Autoren, Übersetzungen	Kap. 38.1	8.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	12.000,00 Euro

### 3.5. Sammlungen

Digitalisierung der Dia-Sammlung unter Nutzung der internen Ressourcen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit des Landesmuseum Bergbau mit dem Amt für audiovisuelle Medien.

Kap. Euro

Digitalisierung der historischen Planunterlagen unter Nutzung der internen Ressourcen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit des Landesmuseum Bergbau mit dem Amt für Hochbau Ost.

Kap. Euro

Restaurierung und Konservierungsmaßnahmen zur Erhaltung der historischen Planunterlagen

Restaurierung	Kap. 75.0	10.000,00 Euro
---------------	-----------	----------------

### 3.6. Marketing / Werbung

Bewerbung der Sonderausstellung „Menschenbilder – Bergleute im Porträt“

Werbung in Printmedien, Hörfunk, Social Media und Web	Kap. 38.1	8.000,00 Euro
---	-----------	---------------

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
Drucksorten, Hörfunk, Plakataktionen, Web, Social Media, digitale Medien	Kap. 38.1	60.000,00 Euro

Pollenzeit = Stollenzeit: Pollenallergie ist ein weitverbreitetes Leiden, das den Betroffenen buchstäblich den Atem raubt. Die speziellen lufthygienischen Bedingungen im Klimastollen Prettau können zu einer spürbaren Linderung derartiger Atemwegserkrankungen beitragen. Dieses Angebot richtet sich speziell an einheimische Familien und Erwachsene, die die Höhlentherapie kennenlernen möchten. An drei Wochenenden im Mai werden spezielle Informationsveranstaltungen und Kennenlerntage angeboten.

Inserate in Printmedien und Social Media, Radiospots	Kap. 38.1	6.000,00 Euro
--	-----------	---------------

### 3.7. Bautätigkeit

Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Fortsetzung der Bauarbeiten für die neue Remise und des Absatzbeckens für die Grubenwasser am Standort Prettau. Die Kosten werden vom Amt für Bauerhaltung getragen.

Planung der Inneneinrichtung für die Besucher-/Ausstellungsräume der neuen Remise.

Beauftragung Innenarchitekt/Gestalter	Kap. 12.1	10.000 Euro
---------------------------------------	-----------	-------------

### 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Koordinators des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Kap.	Euro
------	------

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt. Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2019 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 32.1	6.000,00 Euro
Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	6.000,00 Euro

### 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Kap.

Euro

**Fuhrpark**

Der Kleinlastwagen mit Ladefläche ist in einem altersbedingt prekären Zustand und muss ersetzt werden, da er die Fahrtauglichkeitsprüfung nicht mehr besteht.

Ankauf Kleinlastwagen

Kap. 59.0

39.000 Euro

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2020

#### 3.1. Ausstellungen

Im Winter 2018/19 wurde das kuratorische Konzept zur Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten von Steinhaus erarbeitet. Nunmehr gilt es ein gestalterisches Grob- und Feinkonzept für die neue Dauerausstellung zu erstellen.

Beauftragung Ausstellungsgestaltung	Kap. 70.2	30.000,00 Euro
-------------------------------------	-----------	----------------

Sonderausstellung im Kornkasten von Steinhaus mit lokalen Künstlern, die sich mit der Thematik Kupfer, Bronze, Metallverarbeitung befassen. Der Titel ist noch zu definieren.

Produktion und Aufbau (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	50.000 Euro
--	-----------	-------------

Konzept für die Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung am Standort Ridnaun. Die bestehenden Ausstellungsräume werden der lokalen Bergbaugeschichte gewidmet.

Beauftragung Ausstellungsgestaltung	Kap. 12.1	10.000,00 Euro
-------------------------------------	-----------	----------------

Ausarbeitung einer Sonderausstellung zum Themenjahr 2021.

Beauftragung Dienstleister	Kap. 12.1	20.000,00 Euro
----------------------------	-----------	----------------

#### 3.2. Vermittlung

Ausarbeitung von Führungsprogrammen und didaktischen Materialien für die Standorte.

Beauftragung Dienstleister	Kap. 12.1	20.000,00 Euro
----------------------------	-----------	----------------

Umsetzung des 2019 ausgearbeiteten Gestaltungskonzeptes für die beiden neuen Ausstellungsräume am Standort Prettau.

Einrichtung Ausstellungsparcours	Kap. 85.1	100.000,00 Euro
----------------------------------	-----------	-----------------

### 3.3. **Forschung**

Ausarbeitung eines Forschungsprojektes im Hinblick auf das Euregio-Themenjahr 2021

Wissenschaftliche Mitarbeit	Kap. 80.0	50.000 Euro
-----------------------------	-----------	-------------

Fotografische Dokumentation von Inschriften in den Stollen der Bergwerke Prettau und Schneeberg. In den verschiedenen Stollen und Schächten haben sich in Prettau und am Schneeberg/Seemoos verschiedene, datierte Inschriften erhalten, die für die geschichtliche Entwicklung des Grubengebäudes (Stollenvortrieb) besonders wichtig sind. Daher ist eine fotografische Dokumentation, gerade auch der jüngst erst entdeckten Inschriften, geplant.

Auftrag Fotograf	Kap. 12.1	6.000 Euro
------------------	-----------	------------

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

	Kap.	Euro
--	------	------

### 3.4. **Publikationen**

Band 2 der Schriftenreihe des Landesmuseum Bergbau

Autoren, Übersetzungen	Kap. 38.1	10.000,00 Euro
Layout, Umbruch, Druck	Kap. 38.2	30.000,00 Euro

### 3.5. **Sammlungen**

Digitalisierung von historischen Planunterlagen unter Nutzung der internen Ressourcen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit des Landesmuseum Bergbau mit dem Amt für Hochbau Ost.

Restaurierung und Konservierungsmaßnahmen zur Erhaltung der historischen Planunterlagen

Restaurierung	Kap. 75.0	10.000,00 Euro
---------------	-----------	----------------



### 3.6. Marketing / Werbung

Überarbeitung und Nachdruck der Printmedien für die vier Standorte des Landesmuseum Bergbau.

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	8.000,00 Euro

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, digitalen Medien, Web, Social Media sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
Drucksorten, Hörfunk	Kap. 38.1	60.000,00 Euro

Pollenzeit = Stollenzeit: Pollenallergie ist ein weitverbreitetes Leiden, das den Betroffenen buchstäblich den Atem raubt. Die speziellen lufthygienischen Bedingungen im Klimastollen Prettau können zu einer spürbaren Linderung derartiger Atemwegserkrankungen beitragen. Dieses Angebot richtet sich speziell an einheimische Familien und Erwachsene, die die Höhlentherapie kennenlernen möchten. An drei Wochenenden im Mai werden spezielle Informationsveranstaltungen und Kennenlertage angeboten.

Inserate in Printmedien und Social Media, Radiospots	Kap. 38.1	6.000,00 Euro
--	-----------	---------------

### 3.7. Bautätigkeit

Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Mit der Eröffnung der neuen Remise kann das gesamte Außenareal am Standort Prettau neu konzipiert werden. Um Platz für die Darstellung des thematischen Schwerpunktes „Kupfer“ und „historischer Bergbau“ zu schaffen, wird das Schienerhaus trasloziert. Als neuer Standort wird das Areal beim rekonstruierten Pochwerk angedacht. An Stelle des Schienerhauses kann nunmehr im Empfangsbereich am Standort Prettau ein Kupferschmelzofen samt angeschlossenen Arbeitsräumen (Ateliergebäude) zur Verarbeitung des Prettauer Kupfers geplant werden. In diesem Ateliergebäude können Künstler, Kunsthandwerker als *artist in residence* vor den Augen der BesucherInnen ihrer Tätigkeit nachgehen.

Abbau und Wiederaufbau des historischen Schienerhauses	Kap. 16.1	150.000,00 Euro
Planung des Kupferschmelzofens und des Ateliergebäudes	Kap. 70.2	25.000,00 Euro

Adaptierung und Einrichtung der Räume im Pfisterhaus von Steinhaus als neues Besucherzentrum der Ahrntaler Standorte.

Innengestaltung	Kap. 85.1	100.000,00 Euro
-----------------	-----------	-----------------

### 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Koordinators des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Kap. Euro

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt. Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2018 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 32.1	3.000,00 Euro
Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	3.000,00 Euro

### 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Kap. Euro

### 3. LANDESMUSEUM BERGBAU 2021

#### 3.1. Ausstellungen

Nach der in den Jahren 2019 und 2020 abgeschlossenen Konzept- und Planungsphase für die Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten von Steinhaus, kann das Vorhaben 2021 nunmehr umgesetzt und realisiert werden.

Arbeiten zur Neugestaltung der Dauerausstellung im Kornkasten Steinhaus (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	300.000,00 Euro
--	-----------	-----------------

Umsetzung des Projektes zur Neugestaltung der bestehenden Dauerausstellung am Standort Ridnaun. Die bestehenden Ausstellungsräume werden der lokalen Bergbaugeschichte gewidmet.

Beauftragung Ausstellungsgestalter	Kap. 12.1	20.000,00 Euro
Arbeiten zur Neugestaltung der Dauerausstellung am Standort Ridnaun (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	250.000,00 Euro

Sonderausstellung zum Themenjahr 2021

Beauftragung Ausstellungsgestalter	Kap. 12.1	10.000,00 Euro
Umsetzung (Bauleitung, Tischler, Elektriker, Grafiker, Druckerei, Schlosser)	Kap. 70.2	60.000,00 Euro

#### 3.2. Vermittlung

Aktualisierung der bestehenden Vermittlungsangebote an den verschiedenen Standorten durch eine Saisonkraft.

Kap.	Euro
------	------

Ausarbeitung und Betreuung spezieller Vermittlungsangebote für das Themenjahr 2021

Beauftragung Museumspädagoge/ -in	Kap. 12.1	10.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 38.2	15.000,00 Euro

### 3.3. **Forschung**

Datengewinnung und -analyse: Erhebung von Daten durch naturwissenschaftliche Untersuchungsmethoden (Radiocarbon, Dendrochronologie und Schlacken-Analysen) zum Südtiroler Bergbau, insbesondere zum Kupferbergwerk in Prettau (Anlagen in der sog. Radstube, Probenentnahmen an den ehemaligen Erzausbissen am Rötkeuz) und Ridnaun-Schneeberg unter Nutzung interner Ressourcen und Kooperationen der Landesverwaltung über eine Zusammenarbeit mit dem Amt für Geologie und Baustoffprüfung. Ziel ist die Erarbeitung naturwissenschaftlich abgesicherter, chronologischer und technischer Daten zur Entwicklung der Grubengebäude und den Schmelzplätzen für die gewonnenen Erze.

Kap. Euro

Forschungsprojekt zum Themenjahr 2021. Der Titel ist noch zu definieren. Es wird um Finanzierung über den Forschungsfond des Betriebes Landesmuseen angesucht.

Kap. Euro

### 3.4. **Publikationen**

Für 2021 sind zum jetzigen Zeitpunkt (Stand Herbst 2018) keine Publikationen geplant.

### 3.5. **Sammlungen**

Der Sammlungsbestand des Südtiroler Bergbaumuseums wird erhoben, inventarisiert und im KIS katalogisiert. Die Arbeiten werden von einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin mit saisonalem Vertrag durchgeführt.

Kap. Euro

Das Südtiroler Bergbaumuseum möchte den Sammlungsbestand durch den Ankauf historischer Fotografien zum Bergwerksbetrieb und dem Leben des Bergvolks erweitern

Ankauf und Restaurierung	Kap. 70.1	2.000,00 Euro
--------------------------	-----------	---------------

### 3.6. **Marketing / Werbung**

Überarbeitung und Nachdruck der Printmedien für die vier Standorte des Landesmuseum Bergbau.

Übersetzungen	Kap. 12.1	1.000,00 Euro
Druck	Kap. 38.2	8.000,00 Euro

Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien und Hörfunk, digitalen Medien, Web, Social Media sowie Messeauftritte.

Fach- und Touristikmessen im italienischen und deutschen Sprachraum	Kap. 20.1	6.000,00 Euro
Drucksorten, Hörfunk	Kap. 38.1	65.000,00 Euro

Pollenzeit = Stollenzeit: Pollenallergie ist ein weitverbreitetes Leiden, das den Betroffenen buchstäblich den Atem raubt. Die speziellen lufthygienischen Bedingungen im Klimastollen Prettau können zu einer spürbaren Linderung derartiger Atemwegserkrankungen beitragen. Dieses Angebot richtet sich speziell an einheimische Familien und Erwachsene, die die Höhlentherapie kennenlernen möchten. An drei Wochenenden im Mai werden spezielle Informationsveranstaltungen und Kennenlertage angeboten.

Inserate in Printmedien und Social Media, Radiospots	Kap. 38.1	6.000,00 Euro
--	-----------	---------------

### 3.7. Bautätigkeit

Projektierung des neuen Besucherzentrums am Standort Ridnaun. Der Auftrag wird vom Amt für Hochbau vergeben.

Kap. Euro

Kanalreinigung entlang des Besucherrundganges im St. Ignazstollen in Prettau

Arbeit und Entsorgung	Kap. 32.1	12.000,00 Euro
-----------------------	-----------	----------------

Gleissanierung und Neuverlegung des Bergwasserkanals im Schaustollen (St. Ignaz-Stollen) am Standort Prettau. Die Kosten werden vom Amt für Bauerhaltung getragen.

Kap. Euro

### 3.8. Arbeitsschutz

Alle Museumsstandorte und -bereiche werden vom Verantwortlichen für Arbeitssicherheit des Betriebes „Landesmuseen“ im Beisein des Direktors oder Koordinators des Museums begangen und auf Mängel untersucht. Das Protokoll der Überprüfung wird der Direktion des Betriebes „Landesmuseen“ und der Museumsdirektion übermittelt.

Kap. Euro

Vom Landesamt für Geologie und Baustoffprüfung werden mehrere Begehungen aller Stollenbereiche im Laufe des Jahres durchgeführt, die von Mitarbeitern/-innen und Besucher/-innen begangen werden. Die Protokolle der Begehungen werden der Betriebsdirektion und Museumsdirektion übermittelt. Alle Betreuer/-innen des Landesmuseums für Bergbau werden zu Saisonbeginn 2018 für den Notfall ausgebildet.

Kurse und Weiterbildung	Kap. 11.2	3.000,00 Euro
-------------------------	-----------	---------------

Ergänzung und Aktualisierung der Sicherheitsausstattung und Schutzausrüstung für die Mitarbeiter/-innen an den vier Standorten

Ankauf Sicherheitsausstattung	Kap. 32.1	3.000,00 Euro
Ankauf Schutzausrüstung	Kap. 16.2	3.000,00 Euro

### 3.9. Versicherungen

Das Landesmuseum für Bergbau ist mit allen Standorten und dort abgehaltenen Veranstaltungen in die Haftpflichtversicherung des Betriebes „Landesmuseen“ eingeschlossen.

Kap.	Euro
------	------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2019

### 4.1. Ausstellungen

VM: Umsetzung Dauerausstellung „Hausgeschichte Mair am Hof“: Der Ansitz Mair am Hof wurde im ausgehenden 17. Jahrhundert vom Gewerken Anton Wenzl von Sternbach erbaut. Der Adelssitz ging 1794 in bäuerlichen Besitz über und war im 20. Jahrhundert Sitz von Land- und Hauswirtschaftsschule. Die Hausgeschichte soll gemeinsam mit den erhalten gebliebenen originalen Einrichtungsgegenständen in die Dauerausstellung integriert werden.

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Einrichtung	Kap. 851	15.000,00 Euro
Druck Beschriftungen	Kap. 202	2.000,00 Euro

WM: Umsetzung Dauerausstellung in Raum 1 und 2 (Einführung/Saltner; Wein und Religion) (erforderliche technische Anpassungen und gestalterische Änderungen)

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Druck Beschriftungen	Kap. 202	2.000,00 Euro

JM: Beschriftung neu Kirchenschatz (interne Mitarbeiterinnen)

Druck Beschriftungen	Kap. 202	2.000,00 Euro
----------------------	----------	---------------

### 4.2. Vermittlung

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe–Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols; Tiere und ihre Lebensräume)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 121	6.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	5.500,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen ( Ostermontag Saisonstart, Internationaler Museumstag, Weinwandertag, Flachs und Leinen, Kastanienbraten im Weingarten)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Handwerksvorführungen, musikalische Umrahmung)	Kap. 122	6.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro

#### 4.3. Forschung

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Werkzeuge aus Metall, Teil 4 (Werkzeuge aus Metall, wie Säge, Schere, Bohrer, Hammer, Beil, werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)

Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	13.500,00 Euro
---------------------------	----------	----------------

Forschungsprojekt Weinmuseum: Objekte aus der Sammlung des Südtiroler Weinmuseums als dingliche Quellen für ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen und Umbrüche im Südtiroler Weinbau. Der Saltner – Amtsperson und Kunstfigur

Co.-Co.-Pro.-Beauftragungen	Kap. 630	43.200,00 Euro
-----------------------------	----------	----------------

#### 4.4. Publikationen

VM, WM, JM: erweiterter, aktualisierter Druck Museumsführer (nach Bedarf)

Druckkosten	Kap. 400	7.000,00 Euro
-------------	----------	---------------

Anpassungen, Erweiterungen Layout	Kap. 121	5.000,00 Euro
-----------------------------------	----------	---------------

#### 4.5. Sammlungen

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)

Kap.	Euro
------	------

Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
----------------------	----------	----------------

Materialien zur sachgerechten Aufbewahrung von Sammlungsgegenständen	Kap. 162	5.000,00 Euro
--	----------	---------------

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung)

VM: Webseiten neu

online-Werbung	Kap. 381	5.000,00 Euro
----------------	----------	---------------

Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
------------------------	----------	---------------

Werbung in Printmedien	Kap. 381	23.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
---------------------------------------	----------	---------------

Internetauftritt VM	Kap. 121	10.000,00 Euro
---------------------	----------	----------------

Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro
-------------------------	----------	---------------

#### 4.7. Bautätigkeit



VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

Überprüfung Statik Häuser Freigelände, Teil 1	Kap. 121	10.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	25.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: Anpassungsarbeiten (elektrische Anlage, Brandmelde- und Alarmanlage)

erforderliche Anpassungsarbeiten	Kap. 571	25.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	10.000,00 Euro
Elektroprojekt	Kap. 121	8.000,00 Euro

JM: Sanierung Zaun Damhirschgehege, allfällige Malerarbeiten

Sanierungsarbeiten Zaun Damhirschgehege	Kap. 571	45.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten (Malerarbeiten)	Kap. 321	20.000,00 Euro

#### 4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten); Erste-Hilfe-Kurs

Erste-Hilfe-Kurs	Kap. 112	3.000,00 Euro
------------------	----------	---------------

#### 4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung	Kap. 312	3.000,00 Euro
--------------	----------	---------------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2020

### 4.1. Ausstellungen

VM: Recherche für Dauerausstellung „Wallfahrt“ (Das Museum besitzt eine große Sammlung zum Thema Wallfahrt wie Motivbilder, Motivgaben und Wallfahrtsandenken; diese Sammlung soll im Bereich religiöse Volkskunde im Anst. Mair am Hof mehr Raum erhalten (interne Mitarbeiterinnen).

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	7.000,00 Euro
Einrichtung	Kap. 851	12.000,00 Euro

WM: Umsetzung Feinkonzept für die Aktualisierung der Dauerausstellung, Teil 2 (erforderliche technische Anpassungen und gestalterische Änderungen)

Einrichtung	Kap. 851	12.000,00 Euro
Gestaltung und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Druck Beschriftungen	Kap. 202	2.000,00 Euro

VM, WM oder JM: Konzepterstellung für Objektpräsentation/Vermittlungsprogramm zum Themenjahr Transport/Transit/Mobilität 2021 (interne Mitarbeiterinnen)

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	7.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 202	6.000,00 Euro

### 4.2. Vermittlung

VM: Einführung einheitlicher Öffnungstermin zum Saisonstart: 15. April

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe - Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 111	6.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	5.500,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen (Internationaler Museumstag, Volksmusikfest)

Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (musikalische Umrahmung, Handwerksvorführungen)	Kap. 122	4.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro

#### 4.3. Forschung

Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Textilien, Teil 1 (Textilien aus Leinen, Baumwolle, Seide und Wolle werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)

Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	10.000,00 Euro
---------------------------	----------	----------------

Fortsetzung Forschungsprojekt Weinmuseum: Objekte aus der Sammlung des Südtiroler Weinmuseums als dingliche Quellen für ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen und Umbrüche im Südtiroler Weinbau. Der Saltner – Amtsperson und Kunstfigur

Co.-Co.-Pro.-Beauftragungen	Kap. 630	38.400,00 Euro
-----------------------------	----------	----------------

#### 4.4. Publikationen

WM: Beiträge zur Volkskunde Bd. 4, Arbeitstitel „Saltner“

Druckkosten	Kap. 400	10.000,00 Euro
Layout	Kap. 121	8.000,00 Euro
Übersetzung	Kap. 121	4.000,00 Euro
Autorenhonorare	Kap. 121	5.000,00 Euro

#### 4.5. Sammlungen

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)

Kap.	Euro
------	------

Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen zum Themenjahr 2021 (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
Materialien zur sachgerechten Aufbewahrung von Sammlungsgegenständen	Kap. 162	5.000,00 Euro

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung); Webseiten WM und JM neu

online-Werbung	Kap. 381	10.000,00 Euro
Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
Werbung in Printmedien	Kap. 381	18.000,00 Euro
Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
Internetauftritt WM und JM	Kap. 121	15.000,00 Euro
Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro

#### 4.7. Bautätigkeit

VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

Überprüfung Statik Häuser Freigelände; Teil 2	Kap. 121	10.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	25.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten

Instandhaltungsarbeiten Boden	Kap. 571	20.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	10.000,00 Euro

JM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	20.000,00 Euro
außerordentliche Instandhaltungsarbeiten	Kap. 571	20.000,00 Euro

#### 4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten); Weiterbildung Hochwasserschutz

Referent/-in Hochwasserschutz	Kap. 122	500,00 Euro
-------------------------------	----------	-------------

#### 4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung	Kap. 312	3.000,00 Euro
--------------	----------	---------------

## 4. Volkskundemuseum, Weinmuseum, Jagdmuseum 2021

### 4.1. Ausstellungen

VM, WM und JM: Objektpräsentation zum Themenjahr 2021 Transport/Transit/Mobilität

Gestaltung und Grafik	Kap. 121	15.000,00 Euro
Druck Beschriftungen und Flyer	Kap. 202	5.000,00 Euro

### 4.2. Vermittlung

VM, WM und JM: Vermittlungsprogramm zum Themenjahr 2021 Transport/Transit/Mobilität

VM, WM, JM: Vermittlungsprogramme für Schulklassen und Gruppen, Aktionstage und Handwerksvorführungen (VM: Vom Korn zum Brot, Wolle und Schafschur, Flachs und Leinen; Feuer, Herd, Küche; WM: Die Rebe - Von der Wild- zur Kulturpflanze, Auf den Spuren der Weinbauern, Fassbinderhandwerk und Zunftwesen, Von der Rebe zum Wein; JM: Kindheit im Schloss, Die Tierwelt Südtirols)

externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 111	6.000,00 Euro
Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
privatrechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Vermittlungsprogramme	Kap. 080	6.500,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen

Verbrauchsmaterialien	Kap. 202	4.000,00 Euro
externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (musikalische Umrahmung, Handwerksvorführungen)	Kap. 122	5.000,00 Euro
Drucksorten	Kap. 382	3.000,00 Euro

VM, WM, JM: Großveranstaltungen (Internationaler Museumstag, Volksmusikfest)

### 4.3. Forschung

JM: Überlegungen zu künftigen Forschungsprojekten und Ausarbeitung Forschungsantrag Forschungsfonds Landesmuseen (interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter)

	Kap.	Euro
Qualitative Aufarbeitung von Sammlungsbeständen, Textilien, Teil 2 (Textilien aus Leinen, Baumwolle, Seide und Wolle werden digital fotografiert, vermessen und die Beschreibungen im Inventarisierungsprogramm Adlib mithilfe von Fachliteratur überarbeitet.)		
Co.-Co.-Pro.-Beauftragung	Kap. 111	25.000,00 Euro

### 4.4. Publikationen

VM, WM und JM: Beiträge zur Volkskunde Bd. 5, Begleitpublikation Objektpräsentationen Themenjahr

Druckkosten	Kap. 400	10.000,00 Euro
Layout	Kap. 121	8.000,00 Euro
Übersetzung	Kap. 121	4.000,00 Euro
Autorenhonorare	Kap. 121	5.000,00 Euro

#### 4.5. Sammlungen

Sachgerechte Aufbewahrung des überarbeiteten Sammlungsbestandes Textilien

säurefreie Kartons	Kap. 162	5.000,00 Euro
--------------------	----------	---------------

Nachinventarisierung des Altbestandes einzelner Objektgruppen (interne Mitarbeiterinnen)

Ankauf und Restaurierung von ausgewählten Sammlungsgegenständen (Wegen des fehlenden Depots muss die Sammeltätigkeit stark eingeschränkt werden.)

Sammlungsgegenstände	Kap. 701	15.000,00 Euro
----------------------	----------	----------------

#### 4.6. Marketing / Werbung

VM, WM, JM: Werbe- und Marketingmaßnahmen, ausgerichtet auf die Zielgruppen Familien, Jugendliche, Lokalbevölkerung sowie auf die Nachbarregionen Tirol und Trentino (Information, z.B. Prospekte, Flyer und Banner für Veranstaltungen; Werbung in Printmedien und online-Werbung)

online-Werbung	Kap. 381	10.000,00 Euro
Radio- und Kinowerbung	Kap. 381	7.000,00 Euro
Werbung in Printmedien	Kap. 381	18.000,00 Euro
Prospekte, Banner für Veranstaltungen	Kap. 382	9.000,00 Euro
Videoclips für die Bahn	Kap. 121	3.000,00 Euro

#### 4.7. Bautätigkeit

VM: Instandhaltungs- und außerordentliche Arbeiten an Gebäuden und im Freigelände (Zäune, Dächer, Gärten, Fassaden)

Fassade Ansitz Mair am Hof	Kap. 571	20.000,00 Euro
laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	15.000,00 Euro
Pflege Barockgarten	Kap. 321	12.000,00 Euro

WM: laufende Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	15.000,00 Euro
----------------------------------	----------	----------------

JM: laufende und außerordentliche Instandhaltungsarbeiten

laufende Instandhaltungsarbeiten	Kap. 321	20.000,00 Euro
außerordentliche Instandhaltungsarbeiten	Kap. 571	20.000,00 Euro

#### 4.8. Arbeitsschutz

VM, WM, JM: Schulungen zur Arbeitssicherheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (interne Referentinnen und Referenten); Feuerwehrlübungen

Kap. Euro

#### 4.9. Versicherungen

VM, WM, JM: Versicherungen von Leihgaben

Versicherung Kap. 312 3.000,00 Euro

## 5. TOURISEUM 2019

### 5.1. Ausstellungen

Vorbereitung der Sonderausstellung 2020 „Hinter den Kulissen/Saison“ in der Remise von Schloss Trauttmansdorff (Ausstellungsbeginn Frühjahr 2020)

Grob- und Feinkonzept der geplanten Ausstellung „Hinter den Kulissen“ (Arbeitstitel); Gestaltung und Grafik der Sonderausstellung und des Kataloges,	Kap. 121	25.000,00 Euro
- inklusive Dienstleuten f. die Umsetzung der Sonderausstellung	Kap. 201	15.000,00 Euro
Mobile Kofferinstallation (Ort noch zu definieren)	Kap. 201	10.000,00 Euro
An und Abtransport Koffer	Kap. 161	1.500,00 Euro

Ausstellung zum Thema Bäderwesen in Tirol 2019 im Treppenhaus/Innenhof Schloss Trauttmansdorff

Sonderschau Bäderwesen in Tirol (Konzept)	Kap. 121	3.000,00 Euro
- (Umsetzung: Dienstleistungen, inkl. Siebdrucke)	Kap. 201	13.000,00 Euro
- (Verbrauchsmaterial)	Kap. 202	2.000,00 Euro

Neue Reihe „Objekte in die Sommerfrische“ an neuem Standort

Ausstellungsprojekt „Objekte in der Frisch“: Konzept	Kap. 121	9.000,00 Euro
- Umsetzung, Aufbau, Transport	Kap. 161	7.000,00 Euro
- Siebdruckarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

### 5.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit hat im Touriseum einen großen Stellenwert. Ziel ist es mit neuen, innovativen Vermittlungsformaten den Dialog zu fördern und eine originelle Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Themen zu bieten. Hauptaugenmerk liegt unter anderem auf langfristigen Projekten mit Schulen.

Konzept neue didaktische Aktionen	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen / Privatrechtliche Verträge...	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

Veranstaltungen 2019

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingfest, Herbstfest, Sissitag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202	3.000,00 Euro
Vortragsreihe/Konferenz Tourismus September	Kap. 381	15.000,00 Euro
Workshops mit Touristiker	Kap. 202	2.000,00 Euro
Tagung Urban Mountain	Kap. 202	1.000,00 Euro
Freilichtkino Trauttmansdorff in Zusammenarbeit mit Gärten im Sommer	Kap. 202	4.000,00 Euro
09.-10. November 2019: Vintage Market Meran	Kap. 201 / 381	10.000,00 Euro
Weitere Events wie Eröffnungen und Buchpräsentationen, Termine und Details noch zu definieren.	Kap. 202	5.000,00 Euro
		2.000,00 Euro



### 5.3. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Vorbereitung und Recherchen Tagung zum Thema „Fantourismus“	Kap. 201	4.000,00 Euro
Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,---	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,---	0 Euro
Vorbereitung Publikation über Theodor Christomannos (Recherchen, Konzept) Veröffentlichung 2021 (Jubiläum 110 Jahre)	Kap. 121	8.000,00 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.4. Publikationen

2019 ist die Vorbereitung und die Veröffentlichung von vier neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Publikation Tiroler Bäderwesen	Kap. 381 / 382	8.000,00 Euro
Druck Publikation Berghotels	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Druck Studienband „Hinter den Kulissen“	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Plakate und Bücher zum Verkauf	Kap. 381 / 400	4.000,00 Euro
Fotografien	Kap. 161	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

### 5.5. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografien von Sammlungsobjekten	Kap. 161	7.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	15.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	5.000,00 Euro

## 5.6. Marketing / Werbung

### Museum/Ausstellung

Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	15.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	4.500,00 Euro
Werbeanzeigen/Banner Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege) & externe IT-Beratung...	Kap. 302	13.500,00 Euro

### Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	15.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

## 5.7. Bautätigkeit

### Neugestaltung

Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 571	10.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung und Austausch bestehender Klimaventilatoren	Kap. 852	20.000,00 Euro
Dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	4.500,00 Euro
Anbindung an Glasfaser/Optimierung Internet gemeinsam mit Gärten von Trauttmansdorff	Kap. 571	6.000,00 Euro

### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen	Kap. 301	15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf	Kap. 162	19.000,00 Euro

## 5.8. Arbeitsschutz

### Weiterbildungsmaßnahmen

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 Euro
---	----------	---------------

## 5.9. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von Ausstellungen	Kap. 312	2.000,00 Eur
---	----------	--------------

## 5. TOURISEUM 2020

### 5.1. Ausstellungen

#### Sonderausstellung 2020 „Hinter den Kulissen/Saison“ in der Remise

Anpassungen & Reparaturen (Konzept/Ausführung) „Hinter den Kulissen“ Ausstellung und Katalog	Kap. 121 Kap. 201	15.000,00 Euro 15.000,00 Euro
Kofferinstallation (Ort noch zu definieren)	Kap. 201	10.000,00 Euro
Transport Koffer	Kap. 161	2.000,00 Euro

#### Vorbereitung Sonderausstellung 2021 „Videoinstallation“ in der Remise

Grobkonzept Ausstellung	Kap. 121	30.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

#### Fortführung der Reihe „Objekte in die Sommerfrische“ an neuem Standort

Ausstellungsprojekt „Objekte in der Frisch“: Konzept	Kap. 121	9.000,00 Euro
- Umsetzung, Aufbau, Transport	Kap. 161	9.000,00 Euro
- Siebdruckerarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

### 5.2. Vermittlung

#### Vermittlungsaktionen

Konzept neue didaktische Aktionen (inkl. freiberuf. Vermittler)	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen; privatrechtliche Verträge ...	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

#### Veranstaltungen 2020

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingsfest, Herbstfest, Sissitag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202 Kap. 381	5.000,00 Euro 15.000,00 Euro
Eröffnung Ausstellung „Hinter den Kulissen“	Kap. 202	2.000,00 Euro
Eventreihe zur Sonderausstellung mit Vorträgen und Workshops	Kap. 202	10.000,00 Euro
Freilichtkino Trauttmansdorff in Zusammenarbeit mit Gärten im Sommer	Kap. 201 / 381	10.000,00 Euro
November 2020: Vintage Market Meran	Kap. 201 / 381	5.000,00 Euro
Weitere Events wie Rahmenprogramm zur Ausstellung und Buchpräsentationen	Kap. 202	2.000,00 Euro

### 5.3. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Tagung zum Thema „Fantourismus“ anlässlich 150 Jahre Kaiserin Elisabeth auf Schloss Trauttmansdorff	Kap. 201	10.000,00 Euro
Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,--- AD-Spesen	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,--- AD-Spesen	0 Euro
Publikation über Theodor Christomannos (Recherchen, Umsetzung) Veröffentlichung 2021 (110 Jahre)	Kap. 121	8.000,00 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.4. Publikationen

2020 ist die Vorbereitung und die Veröffentlichung von drei neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Druck Neuauflage Sissi in Meran	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Druck Neuauflage Zimmer frei	Kap. 382 / 400	20.000,00 Euro
Druck Katalog „Hinter den Kulissen/Saison“	Kap. 400	8.000,00 Euro
Nachdruck Plakate und Bücher zum Verkauf	Kap. 381 / 400	7.000,00 Euro
Fotografien	Kap. 161	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

### 5.5. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografieren von Sammlungsobjekten	Kap. 161	10.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	5.000,00 Euro

### 5.6. Marketing / Werbung

Museum/Ausstellung

CD Touriseum und Homepage neu	Kap. 381	20.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	7.500,00 Euro
Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	4.500,00 Euro
Werbeanzeigen Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege)	Kap. 302	1.500,00 Euro

## Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	21.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

## 5.7. Bautätigkeit

### Neugestaltung

Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 571	3.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung und Austausch bestehender Klimaventilatoren	Kap. 852	20.000,00 Euro
Unvorhersehbare dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	3.500,00 Euro

### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen	Kap. 301	15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf	Kap. 162	19.000,00 Euro

## 5.8. Arbeitsschutz

### Weiterbildungsmaßnahmen

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 Euro
---	----------	---------------

## 5.9. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von Ausstellungen	Kap. 312	2.000,00 Euro
---	----------	---------------

## 5. TOURISEUM 2021

### 5.1. Ausstellungen

Sonderausstellung (Umsetzung: Tischler, Elektrotechnik usw.) „Tourismus im Aufbruch“ - Videoinstallation	Kap. 201	40.000,00 Euro
Kofferinstallation außerhalb des Museums	Kap. 201	5.000,00 Euro
An- und Abtransport der Koffer	Kap. 161	2.000,00 Euro

Ausstellung im Treppenhaus Schloss Trauttmansdorff mit historischen Tourismusplakaten

Sonderschau mit Tourismus-Plakaten (Konzept)	Kap. 121	3.000,00 Euro
- (Umsetzung: Dienstleistungen, inkl. Druck)	Kap. 201	9.000,00 Euro
- (Verbrauchsmaterial)	Kap. 202	2.000,00 Euro

Objekte in die Sommerfrische und vermitteln außerhalb des Museums tourismusrelevante Themen.

Ausstellungsprojekt „Objekte in der Frisch“: Konzept	Kap. 121	,--- Euro
- Umsetzung, Aufbau, Transport)	Kap. 161	9.000,00 Euro
- Siebdruckarbeiten	Kap. 201	2.000,00 Euro

### Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit hat im Touriseum einen großen Stellenwert. Ziel ist es mit neuen, innovativen Vermittlungsformaten den Dialog zu fördern und eine originelle Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Themen zu bieten. Hauptaugenmerk liegt unter anderem auf langfristigen Projekten mit Schulen.

Konzept neue didaktische Aktionen	Kap. 121	10.000,00 Euro
Durchführung didaktische Aktionen und Präsentationen (z.B. privatrechtl. Verträge f. Vermittler)	Kap. 80	50.000,00 Euro
Verbrauchbares Material Didaktik	Kap. 202	3.000,00 Euro

### Veranstaltungen 2021

Gemeinsame Veranstaltungen mit den Gärten von Schloss Trauttmansdorff (Saisonstart, Frühlingsfest, Herbstfest, Sissi- Tag, Trauttmansdorff nach Feierabend, Themenführungen)	Kap. 202	5.000,00 Euro
Tagungen und Konferenzen Touriseum	Kap. 381	15.000,00 Euro
November Vintage Market Meran	Kap. 201/202/381	12.000,00 Euro
Weitere Events (noch ohne Datum)	Kap. 201 / 381	5.000,00 Euro
	Kap. 202	10.000,00 Euro

### 5.2. Forschung

Gemeinsam mit dem Fachbeirat des Museums und in Anlehnung an das Leitbild wurden die Forschungsschwerpunkte für die nächsten Jahre festgelegt.

Vorarbeit und Durchführung der Tagung „Mein Gasthaus“ im Rahmen des neuen Forschungsprojektes (Ansuchen mit Projektstart: geplant für Mitte/Ende 2020 und Umsetzungsbeginn Jahr 2021)	Kap. 201	10.000,00 Euro
	Kap. 630	40.000,00 Euro

Weiterführung Aufbau Oral-History-Archiv (Transkribieren Interviews)	Kap. ,---	2.000,00 Euro
Vorträge intern und extern (Tagungen) zu diversen tourismusrelevanten Themen.	Kap. ,---	0 Euro
Neue Text im Museum im Zuge der Umgestaltung des Parcours	Kap. 121	5.000,00 Euro
Sitzungen des Wissenschaftlichen Fachbeirates	Kap. 050	5.000,00 Euro

### 5.3. Publikationen

2021 ist die Vorbereitung und die Veröffentlichung von zwei neuen Publikationen geplant sowie der Nachdruck bereits vergriffener Exemplare.

Druck Publikation Christomannos	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Kataloge	Kap. 400	5.000,00 Euro
Druck Publikation „Abschlussbericht Saison“	Kap. 382 / 400	15.000,00 Euro
Nachdruck Kurzführer	Kap. 400	5.000,00 Euro
Druck Plakate	Kap. 381 / 400	7.000,00 Euro
Fotografien	Kap. 161	5.000,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	5.000,00 Euro

Das Museum bietet alle Texte in Deutsch, Italienisch und Englisch. Die Nachfrage an Museumstexten in anderen Sprachen steigt. Mit einer Museumsapp könnten weitere Sprachen und neue Formate integriert werden ohne auf die Gestaltung des Parcours einzugreifen.

Entwicklung einer Museumsapp	Kap. 121 / 582	20.000,00 Euro
Übersetzung Texte Museumsapp	Kap. 121	10.000,00 Euro

### 5.4. Sammlungen

Das Touriseum sammelt Objekte mit Bezug zur regionalen Tourismusgeschichte. Die gezielten Ankäufe bzw. Erweiterungen im Rahmen des Leitbildes dienen einerseits der Vervollständigung der eigenen Sammlung aber auch im Hinblick auf Vorbereitung einer geplanten Sonderausstellung bzw. der Vermittlung.

Ankauf und Erweiterung der Sammlung	Kap. 701	30.000,00 Euro
Scannen und Fotografien von Sammlungsobjekten	Kap. 161	10.000,00 Euro
Restaurierung und Transport Objekte	Kap. 161 / 701	10.000,00 Euro
Verbrauchsmaterial Depot Unter- und Obermais	Kap. 702	8.000,00 Euro

### 5.5. Marketing / Werbung

#### Museum/Ausstellung

Standarddrucksorten: Folder, Prospekte	Kap. 381	15.000,00 Euro
Standarddrucksorten: Briefpapier/Kuverts/Visitenkarten usw.	Kap. 261	7.000,00 Euro
Werbeanzeigen Museum und Ausstellungen allgemein	Kap. 381	11.000,00 Euro
Homepage (Wartung/Pflege)	Kap. 302	1.500,00 Euro

## Veranstaltungen/Events

Versand Veranstaltungsprogramm und Einladungen	Kap. 265	3.000,00 Euro
Drucksorten zur Bewerbung von Veranstaltungen	Kap. 381	2.000,00 Euro
Werbeanzeigen für Veranstaltungen	Kap. 381	24.000,00 Euro
Radiowerbung Events	Kap. 381	10.000,00 Euro

## Fotopoint Touriseum

Konzept, Installation und Software (Gesamtpaket) für eine digitale Fotostation (Erinnerungsfoto) im Touriseum auf Schloss Trauttmansdorff.	Kap. 701	20.000,00 Euro
--	----------	----------------

## 5.6. Bautätigkeit

### Neugestaltung

Neugestaltung Reception/Shop	Kap. 570	4.000,00 Euro
Adaptierung Museumsparcours/Südtirolspiel/historische Räume	Kap. 570	3.000,00 Euro
Sukzessive Erneuerung Beleuchtungssystem	Kap. 570	3.000,00 Euro
Dringende Eingriffe (Dach, Böden, Mauerwerk, Sicherheit, Tierbefall)	Kap. 321	3.500,00 Euro

### Wartung

Wartung und Optimierung aller technischen Anlagen	Kap. 301	15.000,00 Euro
Kosten Technik: Verbrauchsmaterial und Ersatzteile	Kap. 280	15.000,00 Euro
Kosten für Reinigung (Grundreinigung und Urlaubsvertretung)	Kap. 161	10.000,00 Euro
Kosten für Reinigungsmaterial und Sanitärbedarf	Kap. 162	19.000,00 Euro

## 5.7. Arbeitsschutz

### Weiterbildungsmaßnahmen

Erste-Hilfe-Kurs für Mitarbeiter/-innen	Kap. 112	1.000,00 Euro
---	----------	---------------

## 5.8. Versicherungen

Versicherung von Objekten im Rahmen von Ausstellungen	Kap. 312	2.000,00 Euro
---	----------	---------------



## 6. MUSEUM Ladin 2019

### 6.1. Ausstellungen

#### Trienala Ladina

Die Trienala Ladina ist ein Kunstwettbewerb, der alle drei Jahre stattfindet und allen Kunstschaffenden zugänglich ist, die in den fünf ladinischen Tälern (Gadertal, Gröden, Fassatal, Buchenstein und Anpezo), in Graubünden und Friaul wohnhaft sind. Teilnehmen können auch alle Künstlerinnen und Künstler, die sich als Ladiner fühlen und einen Bezug zur ladinischen Geschichte, Kultur und Tradition haben. Auch wird der Wettbewerb „Richard Agreiter“ für den Ankauf einer Skulptur ausgeschrieben. Der Erwerb soll eine Fördermaßnahme für die zeitgenössische Bildhauerei sein und versteht sich als längerfristige und nachhaltige Dokumentation des Kunstschaffens in Ladinien und Tirol.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 201	14.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 122	3.500,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	4.500,00 Euro
Einrichtung, Multimediastationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	36.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	5.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	1.500,00 Euro

#### Fotoausstellung

Das Museum Ladin organisiert gemeinsam mit dem Museum Palais Mamming in Meran, mit dem Kulturverein Tublà da Nives und mit dem Ladinischen Kulturinstitut „Micurà de Rü“ eine Fotoausstellung mit dem Titel „Sëlva y Santa Cristina al scumenciamënt dl 1900“. Dabei werden Fotos aus dem Archiv des Museum Ladin der breiten Öffentlichkeit gezeigt. Die Sammlung ist eine Schenkung des Museums Palais Mamming von Meran und weist vorwiegend Motive aus Wolkenstein und St. Christina auf. Die Sonderausstellung wird im Kulturhaus „Tublà da Nives“ in Wolkenstein organisiert.

Fotoabbildungen	Kap. 161	4.000,00 Euro
-----------------	----------	---------------

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen, Familien aber auch für Senioren wird in beiden Museen weitergeführt. Einige neue Aktivitäten diesbezüglich sind auch für das Jahr 2019 geplant. Es werden im Rahmen der Trienala Ladina Vermittlungsprogramme rund um die Zeitgenössische Kunst angeboten.

Hausinterne Tätigkeit	Kap.	0,00 Euro
-----------------------	------	-----------

#### Sonderführungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereiche beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental (Juli – August 2019), Sonderführungen durch den Geotrail in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2019); Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2019); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2019); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2019); Sonderführungen für

Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2019); Dinner im Museum Ursus ladinicus mit Vermittlung der „Diät“ des Ursus ladinicus im Vergleich mit dem Braunbär (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2019); Vermittlungsprogramme in beiden Museen anlässlich des Internationalen Museumstages (Mai 2019);

Organisation und Durchführung	Kap. 201	12.000,00 Euro
-------------------------------	----------	----------------

### 6.3. Forschung

Das Projekt „Bivalven der Bellerophonformation“ des Museum Ladin, wird auch im Jahr 2019 weitergeführt und wird durch den Forschungsfond der Landesmuseen finanziert.

Für dieses Projekt wird der untere Teil der Bellerophonformation im Annatal bei St. Ulrich in Gröden studiert um die dortigen Bivalven zu sammeln, diese werden dann, zusammen mit dem schon vorhandenen Material mit den für das Projekt angeschafften Laborinstrumenten präpariert, unter dem Mikroskop studiert und fotografiert. Auch sind integrative Studien von anderen Aufschlüssen in Gröden und im Gadertal vorgesehen. Im Jahr 2018 wird der ersten Teiles der Bivalven in einer internationalen paläontologischen Zeitschrift publiziert.

Forschungsfond	Kap.	Euro
----------------	------	------

### 6.4. Publikationen

#### Ausstellungskatalog

Das Museum Ladin wir im Jahr 2019 einen Katalog zur Hauptausstellung herausgeben, bei dem die Themenbereiche der Ausstellung ausgiebig dokumentiert werden sollten.

Konzept und Grafik	Kap. 121	7.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	10.000,00 Euro

#### Präsentationen

Vorstellung des Kinderbuches „Ander“ und Vorstellung der Publikation „Zacan y Incö - Jì a scora tles valades ladines“.

Organisation der Veranstaltungen	Kap. 201	3.000,00 Euro
Druck für Einladungskarten	Kap. 382	2.000,00 Euro

### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2019 werden gezielter Kunstwerke, die bei der Trienala Ladina ausgestellt werden, angekauft.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	20.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	8.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	6.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	8.000,00 Euro

### 6.7. Bautätigkeit

Ausgehend von der Sonderausstellung mit dem Thema „Die Schule in den ladinischen Tälern“ soll im Museumsparcour eine neue Sektion errichtet werden. Die Inhalte der temporären Ausstellung sollen somit in der Dauerausstellung und in der Sektion „Ladinische Identität“ integriert werden. Derzeit würden im Gesamtbudget 12.000, 00 Euro für die Einrichtung fehlen. Falls zusätzliche Geldmittel zur Verfügung stehen, wird diese Sektion im Jahr 2019 errichtet, andernfalls wird die effektive Errichtung auf das darauffolgende Jahr verschoben.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	8.000,00 Euro
Einrichtung, Paneele und Multimediastation	Kap. 202	12.000,00 Euro

#### 6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung zur Gewährleistung der Sicherheit

Ausrüstung für die Sicherheit	Kap. 162	1.000,00 Euro
-------------------------------	----------	---------------

#### 6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung	Kap. 312	500,00 Euro
--------------	----------	-------------

## 6. MUSEUM Ladin 2020

### 6.1. Ausstellungen

Ausstellung über das Massensterben an der Perm-Triasgrenze in den Dolomiten

In der Ausstellung werden die wichtigsten allgemeinen Themen über das größte Massensterben der Erdgeschichte vor 252 Millionen Jahren an der so genannten Perm-Triasgrenze behandelt. Vor allem wird auf die Frage eingegangen, weshalb es zu dieser Katastrophe kommen konnte bei der etwa 97 % aller Arten weltweit ausgestorben sind. Ganz besonders katastrophal war das Artensterben im Meer. Einige der wichtigsten geologischen Aufschlüsse für die Perm-Triasgrenze befinden sich in den Dolomiten: z.B. Pufels, Seres, Peitlerkofel, Tesero. Das Museum Ladin wird vor allem die Resultate der Studie über die Bivalven der Bellerophonformation in die Ausstellung einfließen lassen, Kooperationen mit der Universität Ferrara (Prof. Renato Posenato) für die Brachiopoden, mit dem Naturmuseum Bozen (Evelyn Kustatscher) für die terrestrischen Floren und mit dem Muse von Trient für die Reptilienfaunen (Massimo Bernardi) sind geplant. Es werden aber auch vergleiche mit anderen Fundstellen aus der ganzen Welt nicht fehlen.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	11.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 122	3.500,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	3.500,00 Euro
Einrichtung, Multimediationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	36.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	5.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	1.500,00 Euro

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen und Familien wird sich auf die Hauptausstellung konzentrieren. Geplant sind gezielte Workshops rund um das Massensterben an der Perm-Triasgrenze.

Hausinterne Tätigkeit	Kap.	0,00 Euro
-----------------------	------	-----------

#### Sonderführungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereiche beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental (Juli – August 2020), Sonderführungen durch den Geotrail in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2020); Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2020); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2020); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2020); Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2020); Kräuter Schnupperkurs (Juli – September 2020); Dinner im Museum Ursus ladinicus mit Vermittlung der Diät des Ursus ladinicus im Vergleich mit dem Braunbär (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2020); Vermittlungsprogramm anlässlich des Internationalen Museumstages ( Mai 2020);

Organisation und Durchführung	Kap. 201	10.000,00 Euro
-------------------------------	----------	----------------

Tagung mit dem Thema Ursus ladinicus: Bei dieser Tagung sollen Themenbereiche aus der Dauerausstellung vertieft werden.

Organisation und Durchführung	Kap. 201	16.000,00 Euro
-------------------------------	----------	----------------

### 6.3. Forschung

Recherche und Transkription der Dokumente aus der Sammlung Irsara. Die Ergebnisse der Recherche sollen publiziert werden

Recherche und Transkription	Kap. 201	6.500,00 Euro
-----------------------------	----------	---------------

### 6.4. Publikationen

Ausstellungskatalog

Das Museum Ladin wird im Jahr 2020 einen Katalog zur Hauptausstellung herausgeben, bei dem die Themenbereiche der Ausstellung ausgiebig dokumentiert werden sollten.

Konzept und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	9.000,00 Euro

Publikation der Recherche Sammlung Irsara

Grafik und Konzept	Kap. 121	2.500,00 Euro
Druck	Kap. 382	4.500,00 Euro

### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2020 soll gezielt nach Kunstwerken von Ladinischen Künstlern des 19. Jh. gesucht und angekauft werden.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	20.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	8.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	6.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	8.000,00 Euro

### 6.7. Bautätigkeit

Keine

Kap.	Euro
------	------

6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung für Gartenarbeiten

Ausrüstung für den Techniker	Kap. 162	1.000,00 Euro
------------------------------	----------	---------------

6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung	Kap. 312	500,00 Euro
--------------	----------	-------------

## 6. MUSEUM Ladin 2021

### 6.1. Ausstellungen

Im Jahr 2021 wird eine große Hauptausstellung anlässlich des 20jährigen Bestehens des Museum Ladin mit dem Thema rund um das Mittelalter in Ladinien.

Ausstellungskonzept, Exhibition Design, Grafik	Kap. 121	11.000,00 Euro
Texte und Recherche	Kap. 122	3.500,00 Euro
Übersetzungen	Kap. 121	3.500,00 Euro
Einrichtung, Multimediastationen, Vitrinen, Paneele usw.	Kap. 202	36.000,00 Euro
Druck von Broschüren, Plakaten, Planen, Einladungskarten usw.	Kap. 382	5.000,00 Euro
Verschiedene Spesen (Transport, Fotodokumentation usw.)	Kap. 161	4.000,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 201	1.500,00 Euro

### 6.2. Vermittlung

Die Vermittlungsarbeit für Schulen und Familien wird sich auf die Hauptausstellung konzentrieren. Geplant sind gezielte Workshops rund um das Mittelalter.

Hausinterne Tätigkeit	Kap.	0,00 Euro
-----------------------	------	-----------

#### Sonderführungen

Weiterhin werden Sonderführungen mit den verschiedensten Themenbereiche beider Museen durchgeführt: Geführte Wanderung im Mühlental (Juli – August 2021), Sonderführungen durch den Geotrail in Gröden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Ulrich (Juli – August 2021); Geführte Wanderung zur Conturineshöhle (Zusammenarbeit mit den Naturparkwanderführern; Juni – September 2021); Geführte Wanderung im Naturpark Puez – Geisler mit Einführung in die Entstehungsgeschichte der Dolomiten (Juli – August 2021); Sonderprogramme für Familien in beiden Museen (Juli – August 2021); Sonderführungen für Schulen durch die temporäre Ausstellung (September- Oktober 2021); Dinner im Museum Ursus ladinicus mit Vermittlung der Diät des Ursus ladinicus im Vergleich mit dem Braunbär (Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein St. Kassian; August 2021); Vermittlungsprogramm anlässlich des Internationalen Museumstages ( Mai 2021);

Organisation und Durchführung	Kap. 201	10.000,00 Euro
-------------------------------	----------	----------------

#### Tagung mit dem Thema „Ladinische Identität“

Organisation und Durchführung	Kap. 201	16.000,00 Euro
-------------------------------	----------	----------------

### 6.3. Forschung

Recherche und Transkription	Kap. 201	6.500,00 Euro
-----------------------------	----------	---------------

### 6.4. Publikationen

#### Ausstellungskatalog

Das Museum Ladin wird im Jahr 2021 einen Katalog zur Hauptausstellung herausgeben, bei dem die Themenbereiche der Ausstellung ausgiebig dokumentiert werden sollten.

Konzept und Grafik	Kap. 121	5.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	9.000,00 Euro

#### 6.5. Sammlungen

Im Jahr 2021 soll gezielt nach Kunstwerken von Ladinischen Künstlern des 19. Jh. gesucht und angekauft werden.

Ankauf von Kunstwerken	Kap. 701	20.000,00 Euro
------------------------	----------	----------------

#### 6.6. Marketing / Werbung

Werbeschaltungen	Kap. 381	23.000,00 Euro
Einladungen und Prospektmaterial	Kap. 381	8.000,00 Euro
Radiospots und Werbeschaltungen im Internet	Kap. 381	6.000,00 Euro
Außenwerbung (Plakate, Banner usw.)	Kap. 381	8.000,00 Euro

#### 6.7. Bautätigkeit

Keine

Kap. Euro

#### 6.8. Arbeitsschutz

Ankauf von geeigneter Ausrüstung für Gartenarbeiten

Ausrüstung für den Techniker	Kap. 162	1.000,00 Euro
------------------------------	----------	---------------

#### 6.9. Versicherungen

Versicherung der Objekte für die Sonderausstellung

Versicherung	Kap. 312	500,00 Euro
--------------	----------	-------------



## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2019

### 7.1. Ausstellungen

#### **Kunst – Kaiser / Kaiser – Kunst. Kaiser Maximilian und die Memoria Zeitraum und Räume Ende Juli bis Ende Oktober 2019, Ausstellungstrakt**

Die Ausstellung nimmt die Kunstagnen von Kaiser Maximilian I. in den Fokus, die hauptsächlich seiner eigenen Memoria galten. Die gebotenen Leihgaben illustrieren die persönliche Intervention des Kaisers bei mehreren Memorialprojekten.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	10.000 Euro
Transport	Kap. 161	40.000 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	10.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	16.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	30.000 Euro

#### **„Myhten der Nationen“ Zeitraum und Räume 13. April bis 30. Juni 2019, Ausstellungstrakt**

Die Ausstellung zeigt die künstlerischen Positionen der Zwischenkriegszeit anhand von Beispielen aus ganz Europa. Dabei werden die unterschiedlichen politischen Haltungen in den europäischen Ländern nach dem Ende des Ersten Weltkrieges thematisiert.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	30.000 Euro
Autoren	Kap. 121	20.000 Euro
Transport	Kap. 161	30.000 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	10.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	8.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	5.000 Euro

#### **Ausstellung Studio – Ein Optionskoffer erzählt..... Zeitraum und Ort Mai bis Ende November 2019, Kunstkammer im Bergfried**

Die Ausstellung nimmt einen Optionskoffer in seine Mitte und schildert das Schicksal seiner Besitzer anhand originaler Quellen.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	2.000 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	5.000 Euro
Transport	Kap. 161	2.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	2.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	1.000 Euro

### 7.2. Vermittlung

### **Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit**

3 Mitarbeiterinnen mit privatrechtlichen Vertrag	Kap. 80	85.000,00 Euro
--	---------	----------------

### **Führungen**

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 161	2.500,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 161	2.000,00 Euro

### 7.3. Forschung

Vorstellung Bauforschung, Referate/Tagung (1 Tag)	Kap. 121	5.000 Euro
---	----------	------------

### 7.4. Publikationen

#### **Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen**

Grafik	Kap. 121	15.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	20.000,00 Euro

#### **Schloss Tirol in der Kunst und Literatur**

Die auf zwei Bände angelegte Monografie beschäftigt sich mit den Reflexen von Schloss Tirol in der Bildenden Kunst und in der Literatur. Die beiden Bände erscheinen in der Reihe „Schlern-Schriften“

Grafik und Druck	Kap. 382	20.000,00 Euro
------------------	----------	----------------

#### **Buch St. Stephan in Obermontani**

Der Band veröffentlicht erstmals sämtliche Wandmalereien der Kapelle St. Stephan in Obermontani und erläutert die wesentlichen Etappen der Kirchengestaltung. Die Kapelle beherbergt eine der wichtigsten Wandmalereiausstattungen der Tiroler Gotik.

Grafik	Kap. 121	10.000,00 Euro
Druck	Kap. 382	15.000,00 Euro

### 7.5. Sammlungen

#### **Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut**

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	19.000,00 Euro
---	----------	----------------

7.6. Marketing / Werbung

**Druck von verschiedenen Drucksorten**

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	15.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

**Printmedien**

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

7.7. Bautätigkeit

	Kap.	Euro
--	------	------

7.8. Arbeitsschutz

	Kap.	Euro
--	------	------

7.9. Versicherungen

**Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)**

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)	Kap. 312	20.000,00 Euro
---	----------	----------------

## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2020

### 7.1. Ausstellungen

#### **„Barock in der Peripherie. Die Passeier Malschule“ Mitte März bis Anfang Juni 2020, Ausstellungstrakt**

Die Ausstellung „Barock in der Peripherie. Die Passeier Malschule“ fokussiert das kunsthistorische Wissen um das lokale Ereignis einer blühenden Kunstanstalt aus dem 18. Jahrhundert, an der zahlreiche Künstler sich beteiligten.

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	20.000 Euro
Transport	Kap. 161	20.000 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	5.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	10.000 Euro

#### **Titel Ausstellung: Noch zu bestimmen Ende Juni 2020 bis Ende November 2020, Ausstellungstrakt**

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	50.000 Euro
Autoren	Kap. 121	20.000 Euro
Transport	Kap. 161	30.000 Euro
Kurierspesen	Kap. 161	10.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	6.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	10.000 Euro

#### **Ausstellung im Studio (Bergfried) – Inhalt noch zu bestimmen April bis November 2020**

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	3.000 Euro
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	2.500 Euro
Transport	Kap. 161	1.000 Euro
Fotospesen	Kap. 161	1.000 Euro
Ausstattung	Kap. 162	1.000 Euro

### 7.2. Vermittlung

#### **Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit**

3 Mitarbeiterin mit privatrechtlichen Vertrag	Kap. 80	80.000,00 Euro
---	---------	----------------

#### **Führungen**

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 080	2.500,00 Euro

Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 161	2.000,00 Euro
---	----------	---------------

### 7.3. Forschung

Symposion „Barock in der Peripherie. Die Passeier Malschule“

Sie fokussiert das kunsthistorische Wissen um das lokale Ereignis einer blühenden Kunstanstalt aus dem 18. Jahrhundert, an der zahlreiche Künstler sich beteiligten.

Symposion „Die Passeier Malschule“	Kap. 201	15.000 Euro
------------------------------------	----------	-------------

Symposion: Exkönig Heinrich von Tirol

Das Symposion fokussiert auf die Herrscherfigur von Exkönig Heinrich von Tirol, beleuchtet die politische Situation der Nachfolge von Meinhard II., würdigt die Initiativen des Landesfürsten und seine Stellung im Machtgefüge einer Umbruchszeit.

Symposion Exkönig Heinrich von Tirol	Kap. 201	15.000 Euro
--------------------------------------	----------	-------------

### 7.4. Publikationen

#### **Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen**

Grafik	Kap. 121	30.000 Euro
--------	----------	-------------

Druck	Kap. 382	40.000 Euro
-------	----------	-------------

#### **Symposionsband „Barock in der Peripherie. Die Passeier Malschule“**

Der Band vereinigt die Referate, die anlässlich des 2019 abgehaltenen Symposions gehalten wurden.

Grafik	Kap. 121	10.000 Euro
--------	----------	-------------

Druck	Kap. 382	12.000 Euro
-------	----------	-------------

#### **Der Vinschgau in der Gegenreformation. Das Vistationsprotokoll von 1638**

Der Band erscheint in der Reihe der Veröffentlichungen des Südtiroler Landesmuseums Schloss Tirol.

Grafik	Kap. 121	10.000 Euro
--------	----------	-------------

Druck	Kap. 382	10.000 Euro
-------	----------	-------------

### 7.5. Sammlungen

#### **Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut**

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	10.000,00 Euro
---	----------	----------------

### 7.6. Marketing / Werbung

### **Druck von verschiedenen Drucksorten**

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	10.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

### **Printmedien**

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

#### 7.7. Bautätigkeit

Kap.	Euro
------	------

#### 7.8. Arbeitsschutz

Kap.	Euro
------	------

#### 7.9. Versicherungen

##### **Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)**

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)	Kap. 312	10.000,00 Euro
---	----------	----------------

## 7. Landesmuseum Schloss Tirol 2021

### 7.1. Ausstellungen

Die Künstlerbrille. Künstlerische Prozesse im Werden. Mitte März bis Ende Mai 2021

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	30.000
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	30.000
Transport	Kap. 161	30.000
Kurierspesen	Kap. 161	10.000
Fotospesen	Kap. 161	5.000
Ausstattung	Kap. 162	20.000

Themenjahsausstellung „Mobilität“. Wege, Straßen, Marken. Die Landkarte in Orientierung und System.  
Geschichte und Gegenwart  
Ende Juni – Ende November 2021

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	40.000
Autoren	Kap. 121	35.000
Transport	Kap. 161	25.000
Kurierspesen	Kap. 161	5.000
Fotospesen	Kap. 161	7.000
Ausstattung	Kap. 162	20.000

Künstlerische Position der Gegenwart. Ausstellung im Bergfried

Ausstellungsarchitektur und -grafik	Kap. 121	
Kuratoren und Autoren	Kap. 121	
Transport	Kap. 161	
Fotospesen	Kap. 161	
Ausstattung	Kap. 162	

### 7.2. Vermittlung

#### Planung/Organisation der Vermittlungstätigkeit

3 Mitarbeiterin mit privatrechtlichen Vertrag	Kap. 80	80.000,00 Euro
---	---------	----------------

#### Führungen

Verschiedene Museumsvermittlerinnen	Kap. 121	8.000,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 161	2.500,00 Euro
Kassadienst und Aufsicht Burg Obermontani	Kap. 161	2.000,00 Euro

### 7.3. Forschung

Kap. 201

#### 7.4. Publikationen

##### **Ausstellungskataloge zu den drei Sonderausstellungen**

Grafik	Kap. 121	10.000
Druck	Kap. 382	14.000

Grafik	Kap. 121	15.000
Druck	Kap. 382	15.000

Grafik	Kap. 121	4.000
Druck	Kap. 382	4.000

#### 7.5. Sammlungen

##### **Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut**

Ankauf von Objekten und Bildern laut Statut	Kap. 701	20.000
---	----------	--------

#### 7.6. Marketing / Werbung

##### **Druck von verschiedenen Drucksorten**

Druck von verschiedenen Drucksorten	Kap. 382	10.000,00 Euro
-------------------------------------	----------	----------------

##### **Printmedien**

Inserate in Printmedien	Kap. 381	60.000,00 Euro
-------------------------	----------	----------------

#### 7.7. Bautätigkeit

Kap.	Euro
------	------

#### 7.8. Arbeitsschutz

Kap.	Euro
------	------



7.9. Versicherungen

**Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)**

Objektversicherungen (Dauer- und Sonderausstellung)	Kap. 312	15.000,00 Euro
---	----------	----------------

## 8. Festung Franzensfeste 2019

### 8.1. Ausstellungen

#### Neuer Dauerausstellungsbereich und Vermittlungs-Labor

Ausarbeitung des Feinkonzeptes zum neuen Dauerausstellungsbereich in den Gebäuden Nr. 33 und 35 durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter und Zeithistoriker Hannes Obermair. Dabei werden im Besonderen die Kernthemen Autonomie, Grenze, Grenzerfahrungen, Grensräume/Begegnungsräume, Transit, Migration, welche von einer hierfür eingesetzten Arbeitsgruppe 2016 ausgearbeitet worden waren, inhaltlich vertieft und bei Bedarf auch noch weitere Wissenschaftler/-innen hinzugezogen.

Das bereits für 2018 geplante Vermittlungs-Labor soll vorbereitet und umgesetzt werden (im Gebäude Nr. 36) (im Idealfall in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung).

Beauftragung von weiteren Wissenschaftler/-innen zur Detailplanung des inhaltlichen Konzeptes und eventuell kuratorische Unterstützung (neuer Dauerausstellungsbereich wie auch Vermittlungs-Labor)	Kap. 05021.03.0121	15.000,00 Euro
Grob-Konzept für Gestaltung und Grafik des neuen Dauerausstellungsbereichs	Kap. 05021.03.0201	35.000,00 Euro
Vorbereitung/Umsetzung des Pilotprojektes Vermittlungs-Labor (Ausstattung und Einrichtung)	Kap. 05022.02.0851	25.000,00 Euro
Beauftragung zur Durchführung und Begleitung des didaktischen Programms (Vermittlung)	Kap. 05021.03.0201	15.000,00 Euro
Ankauf von Verbrauchsmaterialien für das did. Programm	Kap. 05021.03.0202	1.000,00 Euro

#### 50x50x50 „Freiräume“ – Zeitenössische Kunst Südtirols

Diese Kunstaussstellung wird als Biennale in der Festung Franzensfeste unter der Kuratierung von Hartwig Thaler und in Zusammenarbeit mit dem Verein Oppidum ausgetragen. Rund 50 Kunstschaffende aus Südtirol oder in Südtirol lebend stellen ein besonderes Kunstwerk oder eine Serie zu „Freiräume“ aus.

Kuratierung und Organisation (Hartwig Thaler)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Rahmenprogramm und Vermittlungsprogramm	Kap. 05021.03.0201	15.000,00 Euro
Marketing (Werbe- und Kommunikationsmittel)	Kap. 05021.03.0381	12.000,00 Euro

#### Die Bunker in Südtirol

Vorbereitung des Feinkonzeptes durch das Amt für Hochbau in Zusammenarbeit mit einem Kurator/-innenteam und der Festung Franzensfeste mit dem Ziel der Eröffnung im Frühling 2020.

Inhaltliche Mitarbeit, vorbereitende organisatorische Aufgaben (Anfrage und Organisation von Leihgaben, u.a.)	Kap.	0,00 Euro
Vorbereitung von Vermittlungsformaten (u.a. Schulklassen) durch eine externe Person	Kap. 05021.03.0201	7.000,00 Euro

#### In Innsbruck studiert. Südtiroler Studierende erinnern sich.

Anlässlich des Universitätsjubiläums 2019: 350 Jahre Universität Innsbruck: Ausstellung zu Erinnerungsobjekten von ehemaligen Universitätsstudent/-innen aus Südtirol.

Vorbereitungen für die Ausstellung mit Aufruf zum Sammeln von Erinnerungsobjekten (inhaltliches, gestalterisches/grafisches Konzept)	Kap. 05021.03.0201	15.000,00 Euro
Kuratorische Unterstützung bei der Ausarbeitung des Feinkonzeptes, begleitende Umsetzung, Texte	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro

Gestaltung der Ausstellungs-Architektur	Kap. 05022.02.0851	30.000,00 Euro
Bewerbung (Marketing)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro

#### Advent in der Franzensfeste

Fortsetzung des Konzeptes von 2019 mit eventuellen Verbesserungen (Errichtung eines Verkaufsmarktes im Gebäude 37 oder 39/40 an einem bis zu drei ausgewählten Wochenenden in der Vorweihnachtszeit mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsth Handwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung des Innenhofes und des Parcours zum Gebäude hin.

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen	Kap. 05021.03.0121 oder 0122	20.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro

### 8.2. Vermittlung

Einige Ausgaben betreffend Vermittlung und Didaktik sind den einzelnen Projekten bereits zugeordnet und werden nachfolgend nicht noch einmal aufgelistet.

Fortsetzung der Kooperation mit dem Verein Oppidum (Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Fortsetzung Vermittlungsformate zur Ausstellung Grenzgänge für Schulklassen	Kap. 05021.03.0201	1.000,00 Euro
Aufbau einer Person in Teilzeit, welche gewisse Zusatzformate entwickelt und umsetzt, die nur für Sonderausstellungen angeboten werden	Kap. 05021.01.0080	12.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst mit besonderem Programm	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Andere gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2019 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro

### 8.3. Forschung

Begleitende Forschung zu den Vorbereitungen des neuen Dauerausstellungsbereichs	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
Tagung zur Vorbereitung des neuen Dauerausstellungsbereichs in Zusammenarbeit mit dem MPZ München, Frühling 2019 (Wie Geschichte ausstellen?)	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro

### 8.4. Publikationen

Ausstellungskatalog „Grenzgänge: Julia Bornefeld & Michael Fliri“

Expert/-innentext (Idee eine/-n Philosophen/-in oder Psychologen/-in, Literaturwissenschaftler einzuladen)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
Grafische Gestaltung (Ausarbeitung eines CD, das in den kommenden fünf Jahren für alle Kunstpublikationen Anwendung finden soll)	Kap. 05021.03.0381	2.000,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	3.000,00 Euro
Ausstellungskatalog: „In Innsbruck studiert. Südtiroler Studierende erinnern sich.“		
Übersetzung von Texten (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0381	2.000,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	3.000,00 Euro

## 8.5. Sammlungen

### Ankauf von Kunstwerken

Ankauf von mind. einem Kunstwerk von 50x50x50	Kap. 05022.02.0701	5.000,00 Euro
---	-----------------------	---------------

## 8.6. Marketing / Werbung

### Allgemein

Einige Marketingpositionen sind direkt den Projekten zugeordnet und werden hier nicht noch einmal aufgelistet.

Anpassung Webseite	Kap. 05021.03.0381	3.000,00 Euro
Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, Reisführern, Gästemagazinen, Film in den Zügen in Südtirol oder auf Youtube	Kap. 05021.03.0381	25.000,00 Euro
Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a. )	Kap. 05021.03.0382	10.000,00 Euro

### Shop

In den Räumen neben der Garderobe, wo bereits 2008/2009 ein Shop eingerichtet worden war, wird in Zusammenarbeit mit der Universität Bozen, Fakultät für Design und Künste im Mai 2019 ein Shop eröffnet

Gestaltung (Adaptierung des Raumes samt Architektur, Ausstellungsmöbel, Beleuchtung)	Kap. 05022.02.0851	25.000,00 Euro
Beauftragungen zur Produktion von Produkten zum Verkauf (aufgrund des Vorschlags der Studierenden und der eigenen Auswahl)	Kap. 05021.03.0400	20.000,00 Euro

Bewerbung des Shops (eventuelle Umsetzung des CD's der Studierenden samt Produktion von Gadgets)	Kap. 05021.03.0381	6.000,00 Euro
Einführung neues Kassensystem am Eingang und im Shop	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
8.7. Bautätigkeit		
Vermittlungslabor in Zusammenarbeit mit dem Amt für Bauerhaltung Einrichtung, Mobiliar	Kap. 05022.02.0851	10.000,00 Euro
8.8. Arbeitsschutz		
Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	1.000 Euro
8.9. Versicherungen		
Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	5.000,00 Euro

## 8. Festung Franzensfeste 2020

### 8.1. Ausstellungen

#### Die Bunker in Südtirol

Umsetzung der geplanten Ausstellung durch das Amt für Hochbau mit Eröffnung im Frühling 2020  
(Untergeschoss Gebäude 38)

Inhaltliche Mitarbeit, Abschluss der Leihverträge und andere organisatorische Aufgaben	Kap.	0,00 Euro
Druck Einladungskarte	Kap. 05021.03.0382	1.500,00 Euro
Eröffnungsfeier	Kap. 05021.03.0201	1.500,00 Euro
Umsetzung der Vermittlungsformate durch eine Teilzeit-Mitarbeiterin	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro

#### Wortskulpturen zum neuen Dauerausstellungsbereich (Bunker und Zeithistorische Ausstellung von 2021)

Hierzu werden Autorinnen und Autoren und Kunstschaffende eingeladen, passend zu den Themen der Dauerausstellung und zur Festung selbst Zitate oder aussagekräftige Begriffe zu entwickeln. Diese sollen in einem weiteren Schritt visuell umgesetzt und an verschiedenen Orten innerhalb der Festung wie Skulpturen aufgestellt werden. Auf diese Weise werden Besuchende bereits mit diesen bildhaften Zitaten/Begriffen auf die Themen der Festung eingestimmt und können sich durch den Parcour begleiten lassen.

Konzept und Vorbereitung (Honorare, Spesenvergütung an bis zu 15 Teilnehmende)	Kap. 05021.03.0121	30.000,00 Euro
Technische Umsetzung	Kap. 05022.02.0702	7.500,00 Euro
Eröffnungsveranstaltung	Kap. 05021.03.0201	2.500,00 Euro

Kunstaussstellung zur Vertiefung des neu zu eröffnenden Dauerausstellungsbereiches mit zwei Künstler/-innen, Sommer/Herbst 2020 (entweder Gebäude 33 und 35 oder 39/40 oder 38 EG)

Beitrag zu den Produktionskosten oder Honorare	Kap. 05021.03.0201 Oder 0202 oder 0122	30.000,00 Euro
Ankauf von je einem Werk	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
Bewerbung der Ausstellung (Gestaltung und Druck einer Postkarte, Inserate in lokalen und anderen Medien)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
Gestaltung des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
Druck des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0382	6.000,00 Euro

#### Advent in der Franzensfeste

Entweder im Gebäude 37 oder 39/40, an einem oder mehreren Wochenenden während der Adventzeit, mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsthandwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung der Freiräume/Innenhöfe

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen	Kap. 05021.03.0121 und 05021.03.0122	10.000,00 Euro 10.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
8.2 Vermittlung		
Fortsetzung der Kooperation mit dem Verein Oppidum (Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Bunkerausstellung mit Ankauf von did. Materialien und Verbrauchsmaterial	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro
Vermittlungsformate zum neuen Dauerausstellungsbereich (Konzipierung/Vorbereitung mit ev. Erprobung)	Kap. 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Kunstaussstellung	Kap. 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
Gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2019 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
8.3 Forschung		
Der nachfolgende Punkt soll ggf. über den Forschungsfonds des Betriebs LM abgewickelt werden.		
Begleitende Forschung zum Alpenwall/Bunker in Südtirol (Ergebnisse sollen in den digitalen Medientisch in der Ausstellung einfließen)	Kap. 05021.03.0121	10.000,00 Euro
8.4 Publikationen		
Ausarbeitung Handreichung/en zur Bunkerausstellung und Ausstellungskatalog zur Kunstaussstellung		
Beauftragung von Expert/-innen (Autor/-innenhonorare)	Kap. 05021.03.0121	12.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	7.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0121	3.500,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
8.5 Sammlungen		
Ankauf von Kunstwerken		
Ankauf von bis zu zwei Kunstwerken aus der Kunsausstellung	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro

## 8.6 Marketing / Werbung

### Allgemein

Webseite	Kap. 05021.03.0381	3.000,00 Euro
Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, Reisführern, Gästemagazinen	Kap. 05021.03.0381	35.000,00 Euro
Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a. )	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro

## 8.7 Bautätigkeit

Kleinere Adaptierungsarbeiten	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
-------------------------------	--------------------	---------------

## 8.8. Arbeitsschutz

Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	500 Euro
--	--------------------	----------

## 8.9 Versicherungen

Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	7.000,00 Euro
---	--------------------	---------------



## 8. Festung Franzensfeste 2021

### 8.1. Ausstellungen

#### Die Bunker in Südtirol

Diverse Nachbesserungen in der Ausstellung, außerordentliche Wartung	Kap. 05022.02.0280	10.000,00 Euro
Umsetzung der Vermittlungsformate durch eine Teilzeit-Mitarbeiterin	Kap. 05021.01.0080	7.000,00 Euro

Umsetzung und Eröffnung des neuen Dauerausstellungsbereiches im Frühling 2021 zu den Kernthemen Autonomie, Grenze, Grenzerfahrungen, Grenzräume/Begegnungsräume, Transit, Migration in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau in den Gebäuden 33 und 35.

Die nachfolgenden Kosten sind grobe Schätzungen. Die genauen Ausgaben werden zu gegebener Zeit aufgrund detaillierter Angebote und in Zusammenarbeit mit dem Amt für Hochbau angepasst.

Gestaltung und Ausstellungsarchitektur (Vitrinen, Möbel, interaktive Elemente, u.a.)	Kap. 05022.02.0851	250.000,00 Euro
Technische Ausstattung des neuen Ausstellungsbereiches	Kap. 05022.02.0852	80.000,00 Euro
Eröffnungsveranstaltung mit wissenschaftlicher Tagung	Kap. 05021.03.0201	10.000,00 Euro
Bewerbung neuer Ausstellungsbereich	Kap. 05021.03.0381	15.000,00 Euro
Umsetzung Vermittlungsformat/-e	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro

Kunstaussstellung zur Vertiefung des neu eröffneten Dauerausstellungsbereiches mit zwei Künstler/-innen, Spätsommer 2021 (entweder Gebäude 39/40 oder 38 EG)

Beitrag zu den Produktionskosten oder Honorare	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Ankauf von je einem Werk	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
Bewerbung der Ausstellung (Gestaltung und Druck einer Postkarte, Inserate in lokalen und anderen Medien)	Kap. 05021.03.0381	10.000,00 Euro
Gestaltung des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
Druck des Katalogs als Fortführung der Reihe „Kunst in der Festung Franzensfeste“	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro

#### 50x50x50 – Zeitgenössische Kunst Südtirols

Sinnvollerweise sollte das Format in längeren Abständen umgesetzt werden (z.B. Fünf-Jahresrhythmus), um die Entwicklung in der zeitgenössischen Kunst in Südtirol besser zeigen zu können (in zwei Jahren ändert sich nicht vieles). Muss mit den Projektpartnern und dem Kurator/Ideator noch besprochen werden.

#### Advent in der Franzensfeste

Entweder im Gebäude 37 oder 39/40, an einem oder mehreren Wochenenden während der Adventzeit, mit bis zu zehn bis zwölf Ständen (Kunsthandwerk, Kunstgegenstände, qualitätsvolles Handwerk und einem Verpflegungsstand von typischen Südtiroler Spezialitäten) sowie der künstlerischen Gestaltung der Freiräume/Innenhöfe

Umsetzung Konzept und künstlerische Interventionen	Kap. 05021.03.0121 oder 0122	20.000,00 Euro
Bewerbung	Kap. 5021.03.0381	10.000,00 Euro

### 8.2 Vermittlung

Fortsetzung der Kooperation mit dem Verein Oppidum (Durchführung der klassischen Führungen und Ergänzung von weiteren Formaten)	Kap. 05021.03.0201	30.000,00 Euro
Vermittlungsformate zu den Dauerausstellungen Bunker und Zeitgeschichte	Kap. 05021.03.0201	7.000,00 Euro
Ankauf von did. Materialien/Verbrauchsmaterial für das Vermittlungslabor	Kap. 05021.01.0202	5.000,00 Euro
Vermittlungsformate zur Kunstaussstellung	Kap. oder 05021.01.0080	5.000,00 Euro
Organisation von je einem Familiensonntag im Frühling und im Herbst	Kap. 05021.03.0201	5.000,00 Euro
 Gezielte Aktionen		
Internationaler Museumstag 2021 (Organisation besonderes Programm)	Kap. 05021.03.0121	3.000,00 Euro
 8.3 Forschung		
Wenn dieser Bereich über den Forschungsfonds abgewickelt werden kann (vorausgesetzt der Projektantrag wurde 2019 positiv begutachtet), dann fällt dieser Punkt weg.		
Begleitende Forschung zum Alpenwall/Bunkern in Südtirol (Ergebnisse sollen in den digitalen Medientisch in der Ausstellung einfließen)	Kap. 05021.03.0121	5.000,00 Euro
 8.4 Publikationen		
Ausarbeitung Handreichung/en zur neuen Dauerausstellung und Ausstellungskatalog zur Kunstaussstellung		
Beauftragung von Expert/-innen (Autor/-innenhonorare)	Kap. 05021.03.0121	12.000,00 Euro
Übersetzung (ins Italienische und Englische)	Kap. 05021.03.0121	7.000,00 Euro
Grafische Gestaltung	Kap. 05021.03.0381	3.500,00 Euro
Druck	Kap. 05021.03.0382	5.000,00 Euro
 8.5 Sammlungen		
Ankauf von Kunstwerken		
Ankauf von bis zu zwei Kunstwerken aus der Kunstaussstellung	Kap. 05022.02.0701	10.000,00 Euro
 8.6 Marketing / Werbung		
Allgemein		
Webseite	Kap. 05021.03.0381	3.000,00 Euro
Übersetzung von Texten für die Kommunikation (Webseite, Broschüren, u.a.)	Kap. 05021.03.0121	4.000,00 Euro
Diverse Anzeigenformate Beginn Sommersaison (Mai), Sommer- und Herbstprogramm, Online-Banner, Reisführern, Gästemagazinen	Kap. 05021.03.0381	35.000,00 Euro

	Diverse Drucksorten (Fahnen, Banner, Broschüren, u.a. )	Kap. 05021.03.0382	15.000,00 Euro
8.7	Bautätigkeit		
	Kleinere Adaptierungsarbeiten	Kap. 05022.02.0852	5.000,00 Euro
8.8	Arbeitsschutz		
	Ankauf von Arbeitsschutzbekleidung für Hausmeister	Kap. 01031.03.0162	500 Euro
8.9	Versicherungen		
	Versicherung Kunstwerke und Ausstellungen	Kap. 01061.10.0312	10.000,00 Euro

## **0. Betriebsdirektion Bozen**

### Haushalt

Die Betriebsdirektion und der Verwaltungssitz mit der Hauptbuchhaltung des Betriebes Landesmuseen in Bozen trägt für alle Landesmuseen, die ihm angehören, die Stromspesen, die Telefon- und Internet-Spesen, Ausgaben für die Wirtschaftsberatung und der Arbeitsrechtsberatung, die Einzahlung der Inps- und Inailbeiträge, der Mehrwertsteuer und der Irap, die Haftpflichtversicherungen und das Dach-Marketing des Betriebes.